

DOMINIKA



1. Informacje podstawowe

Powierzchnia :	751 km ²
Populacja:	66,2 tys.
Skład etniczny:	Ludność pochodzenia afrykańskiego 85%, ludność mieszana 9%, ludność rdzenna 4%, pozostali 2%
Podział administracyjny:	10 parafii
Religia:	Katolicy 53%, różne denominacje protestanckie 31%, rastafarianie 1%, bezwyznaniowcy 9%, inne 6%,
Stolica:	Roseau – 15 tys. mieszkańców
Inne ważniejsze miasta:	Portsmouth 4 tys., Marigot 3 tys.
Język urzędowy:	Angielski, w powszechnym użytku gwarowy francuski
Waluta:	Dolar wschodniokaraibski (1 US\$ = 2,7 XCD)
Główne bogactwa naturalne:	Drewno, energia wodna, grunty orne, miedź
Główne gałęzie przemysłu:	Turystyka, przemysł tekstylny – odzieżowy, , montaż podzespołów elektronicznych, napoje, opakowania, przemysł wapienniczy, przetwórstwo żywności
Główne produkty rolne:	Banany, taro, grejpfruty, bataty, kokosy, plantany, mleko, yautia, trzcina cukrowa, pomarańcze
Ustrój polityczny:	Republika parlamentarna
Głowa państwa:	Sylvanie Burton
Premier:	Roosevelt Skerit
Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Handlu Zagranicznego, Handlu i Energii	Vince Henderson
Ambasador Dominiki w Polsce:	Vacat
Ambasador RP w Dominice:	Vacat; kierujący Ambasadą RP w Caracas (Chargé d'affaires) Daniel Gromann
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (2024)

PKB (ceny bieżące) :	668,9 mln US\$
PKB per capita:	10,4 tys. US\$
Wzrost PKB:	2,1%
Struktura PKB:	Rolnictwo 12%, przemysł 14%, usługi 57%, niesklasyfikowane 17%
Dług publiczny:	102,6% PKB
Inflacja:	2,6%
Bezrobocie:	5,5%
Poziom korupcji:	60 (poziom Słowenii)
Eksport:	36,4 mln US\$
Główni partnerzy w eksporcie:	Islandia, Antigua i Barbuda, Francja, Saint Lucia, USA, Barbados, Gvajana
Główne towary w eksporcie:	Wyroby stalowe, produkty z żelaza oraz miedzi, łodzie motorowe, kakao, mięso wieprzowe, akcesoria medyczne
Import:	300,3 mln USD
Główni partnerzy w imporcie::	USA, Trynidad i Tobago, Chiny, Wlk. Brytania, Austria, Wenezuela, Antigua i Barbuda
Główne towary w imporcie:	Łodzie motorowe, ryż, tworzywa sztuczne, wyroby przemysłu petrochemicznego, mięso drobiowe
Inwestycje zagraniczne:	36,8 mln US\$
Inwestycje dominickie za granicą:	Brak danych

3. Ogólna charakterystyka gospodarki Dominiki

Dominika jest jednym ze słabiej rozwiniętych krajów Małych Antyli, z dużym udziałem terenów górzystych (co uniemożliwia rozwinięcie na szerszą skalę produkcji rolnej) i niezwykle wrażliwym na niekorzystne zjawiska klimatyczne (burze tropikalne i huragany) oraz zmiany cen na rynkach międzynarodowych (przede wszystkim bananów).

Rolnictwo tradycyjnie jest podstawą gospodarki tego kraju, choć jego rola maleje na rzecz sektora usług. Głównym produktem rolnym były banany; obecnie rośnie wielkość upraw soi, trzciny cukrowej, kukurydzy, manioku, pszenicy i ryżu. Rząd Dominiki prowadzi aktywną politykę dywersyfikacji produkcji rolnej, promując produkcję kawy, paczuli, aloesu, kwiatów ciętych i owoców, takich jak mango, guawa, melony, ananasy i papaja. Długoplanowo rząd zamierza zachęcać do rozwoju upraw roślin o wyższej wartości rynkowej, takich jak zioła lecznicze czy egzotyczne owoce, a także szkolić rolników (i zapewnić odpowiednie środki) w zakresie nowoczesnych technik uprawy, zarządzania gospodarstwem oraz nawiązywania współpracy handlowej nakierowanej na wzrost eksportu produktów rolnych. Mniejszą rolę w gospodarce odgrywają rybołówstwo i leśnictwo.

Przemysł obejmuje głównie przetwarzanie produktów rolniczych oraz produkcję olejów. W ramach dywersyfikacji produkcji przemysłowej rząd wspiera branżę tekstylną – odzieżową i elektroniczną.

Niewielką rolę w gospodarce odgrywa górnictwo. Kraj ten nie posiada żadnych istotnych zasobów surowców naturalnych, oprócz niewielkich złóż gliny, piasku, wapienia i miedzi.

Coraz bardziej rozwija się sektor budowlany. Jest to związane z dużym programem inwestycji publicznych w budownictwo mieszkaniowe i infrastrukturę (głównie transportową, hotelową, energetyczną, telekomunikacyjną i z zakresu usług publicznych) odporną na klęski żywiołowe.

Ważną rolę w gospodarce Dominiki odgrywa energetyka. Blisko 30% energii jest wytwarzana z hydroenergii. Rząd planuje budowę elektrowni geotermalnej o mocy 10 MW.

Najważniejszy udział w rozwoju kraju ma sektor usług, przede wszystkim turystyka. Dzięki unikalnemu środowisku naturalnemu, nieograniczonemu dostępowi do wody, korzystnym warunkom glebowym i wodnym sprzyjającym uprawom roślin specjalistycznych oraz rozwojowi światowej klasy uzdrowisk istotny udział ma ekoturystyka i turystyka przygodowa. Ponadto Dominika jest również popularnym miejscem dla statków wycieczkowych, katamaranów, jachtów i żaglówek. Dysponuje wieloma rozwiniętymi portami, w tym kilkoma, które mogą pomieścić luksusowe czartery.

Stopniowo rozwija się sektor usług finansowych, w tym bankowość offshore. Rząd promuje m.in. rejestrację firm i banków oraz hazard internetowy.

Celem polityki ekonomicznej Dominiki jest zwiększenie potencjału gospodarczego i konkurencyjności, przy jednoczesnym zapewnieniu zrównoważonego pod względem środowiskowym i społecznym rozwoju oraz budowanie odporności ekonomicznej państwa od czynników zewnętrznych. Tym samym polityka ekonomiczna wyspy skupia się na dywersyfikacji gospodarki, wzmocnieniu systemów zarządzania ryzykiem katastrof, minimalizacji skutków wrażliwości gospodarki na czynniki geograficzne i klimatyczne, inwestycjach w edukację i rozwój zasobów ludzkich oraz zapewnieniu stabilności makroekonomicznej i fiskalnej. Ponadto Dominika realizuje strategię przekształcenia kraju w pierwsze na świecie klimatycznie odporne państwo. W tym celu powołano Agencję Wykonawczą ds. Odporności Klimatycznej Dominiki (Climate Resilience Execution Agency for Dominica, CREAD), której zadaniem jest koordynacja i wdrażanie projektów związanych z odbudową i wzmocnieniem infrastruktury oraz promowanie zrównoważonego rozwoju.

4. Stan prawno – traktatowy

Dominika jest członkiem następujących organizacji gospodarczych: ACP/OACPS, Commonwealth, Caricom, Cariforum, CDB, CELAC, CSME, ECCU, G-77, IBRD, IDA, IFAD, IFC, ILO, IMF, ITUC, MIGA, OECS, Petrocaribe, UNCTAD, UNIDO, WFTU, WIPO, WTO.

Jako członek Caricom i Cariforum ma umowy o wolnym handlu ze wszystkimi państwami karaibskimi, Kostaryką, Dominikaną, Wlk. Brytanią, Kolumbią i Wenezuelą.

Relacje z UE są oparte o Umowę o Partnerstwie Gospodarczym zawartą pomiędzy Cariforum i UE stosowaną od grudnia 2008.

Polska nie ma podpisanych oddzielnych dwustronnych umów gospodarczych z Dominiką.

5. Dostęp do rynku

Przedsiębiorca w Dominice musi być zarejestrowany w Rejestrze Firm i Własności Intelktualnej CIPO. W procesie rejestracji następuje automatyczna rejestracja w rejestrze podatkowym, na podstawie którego zostaje nadany podatkowy numer identyfikacyjny. Jeśli towary mają być sprzedawane pod określoną marką lub nazwą handlową, wymagana jest rejestracja znaku towarowego w CIPO w celu ochrony praw autorskich do znaku towarowego. Aby uzyskać ochronę, znak towarowy musi spełniać określone wymagania. Dlatego musi być rozpoznawalny, aby konsumenci mogli go łatwo zidentyfikować i odróżnić od innych znaków towarowych. Wszystkie te procesy są dokonywane elektronicznie poprzez portal usług elektronicznych Rządu Dominiki.

Po przybyciu ładunku importer składa celną deklarację importową wraz z pozostałymi dokumentami handlowymi. Odprawa celna jest dokonywana elektronicznie poprzez system ASYCUDA. Po ocenie ryzyka i realizacji płatności towar jest kierowany do jednego z 3 kanałów:

Zielona linia: odprawa towarów po uiszczeniu wszystkich opłat i cel

Żółta linia: wymagana kontrola dokumentów

Czerwona linia: wymagana kontrola dokumentów i dodatkowa kontrola fizyczna towarów

Zabroniony jest import następujących towarów: żywe lub martwe żaby lub ich części, zarażone zwierzęta, żywność nienadająca się do spożycia przez ludzi, określone pestycydy (np. wszelkie substancje chemiczne lub biologiczne zawierające glifosat jako substancję czynną), wszelkie produkty wykonane z niebiodegradowalnych jednorazowych tworzyw sztucznych i styropianu, niektóre rodzaje broni palnej, wszelkie bomby lub granaty z użyciem ostrej amunicji (z wyjątkiem granatów ręcznych przeznaczonych do gaszenia pożarów), pistolety w formie długopisu stylograficznego, zapalki wykonane z białego fosforu, wszelkie materiały o charakterze pornograficznym, fikcyjne znaczki lub jakikolwiek stempel, płyta, instrument lub materiał nadający się do wykonania takich znaczków, fałszywe monety lub banknoty z dowolnego kraju, jakiegokolwiek towary z herbem Dominiki.

Zdecydowana większość towarów nie wymaga licencjonowania, jednak w przypadku niektórych jest wymagana zgoda odpowiedniego urzędu. Do tych towarów należą: mięso i produkty mięsne, rośliny i produkty roślinne (w tym nasiona), niektóre artykuły spożywcze, (np. niektóre rodzaje ryżu i cukru), urządzenia do produkcji papierosów (zarówno maszynowe, jak i papierowe), pestycydy (insektycydy, fungicydy, herbicydy, nematocydy, rodentycydy, akarycydy i moluskocydy), urządzenia do transmisji radiowej (w tym radia o bardzo wysokiej częstotliwości VHF i niektóre generatory), broń i amunicja, proch strzelniczy, proch wybuchowy, detonatory i materiały wybuchowe wszelkiego rodzaju, gaz łzawiący.

6. Prawo regulujące działalność inwestorów zagranicznych

Dominika stosuje otwartą politykę zdecydowanie zachęcającą do inwestowania, zarówno podmioty/osoby krajowe, jak i zagraniczne. Preferowane są branże, które tworzą miejsca pracy, generują dochody z walut obcych i mają pozytywny wpływ na lokalnych mieszkańców. Należą

do nich w szczególności ekologiczny agrobiznes, akwakultura, przetwórstwo przemysłowe, energetyka OZE, turystyka oraz usługi oparte na wiedzy.

Nie ma jednego aktu prawnego regulującego problematykę inwestycji zagranicznych. Jest ona rozproszona w różnych aktach prawnych.

Promocja inwestycji jest realizowana przez instytucję rządową Invest Dominica Authority (IDA). Rząd wprowadził szereg zachęt inwestycyjnych dla firm rozważających lokalizację w Dominice. Polityka rządu zapewnia liberalne ulgi podatkowe, bezcłowy import sprzętu i materiałów, zwolnienie z podatku od wartości dodanej (VAT) niektórych inwestycji kapitałowych oraz zwolnienia z podatku u źródła od dywidend, odsetek oraz niektórych płatności i dochodów zagranicznych. Lokalne przepisy nie nakładają żadnych ograniczeń na inwestowanie zagraniczne w Dominice, a inwestorzy zagraniczni mają prawo do takiego samego traktowania jak obywatele Dominiki. Inwestorzy zagraniczni mają prawo posiadać do 100% swoich inwestycji. Jedynym ograniczeniem jest wymóg uzyskania Licencji Cudzoziemca dla inwestorów zagranicznych, którzy chcą nabyć nieruchomość na cele mieszkaniowe lub komercyjne. Lokalne przedsiębiorstwa zazwyczaj chętnie przyjmują spółki joint venture z inwestorami zagranicznymi, aby uzyskać dostęp do technologii, wiedzy specjalistycznej, rynków i kapitału. Prawo ogranicza wywłaszczenie nieruchomości do celów publicznych, w którym to przypadku należy wypłacić odpowiednie, szybkie i pełne odszkodowanie.

Należy zwrócić uwagę, że system prawny Dominiki opiera się na brytyjskim systemie prawa zwyczajowego.

Przewidziana jest również możliwość uzyskania obywatelstwa Dominiki poprzez inwestycje (program CBI) na podstawie art. 101 Konstytucji Dominiki, Ustawy o obywatelstwie Dominiki z 1978 r. oraz Rozporządzeniu Dominiki w sprawie obywatelstwa za inwestycje z 2014 r. (wraz ze zmianami). Na mocy tych ram prawnych obywatelstwo można uzyskać poprzez inwestycję w rządowy Fundusz Dywersyfikacji Ekonomicznej albo w zaakceptowaną przez władze nieruchomość. W obu wypadkach minimalny wkład wynosi 200 tys. USD.

Rząd tego kraju mocno promuje ten program, gdyż środki z niego pozyskane są ważnym źródłem finansowania rozwoju infrastruktury turystycznej, inwestycji w energetykę odnawialną oraz wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw.

7. Dwustronna współpraca gospodarcza polsko - dominicka

a. Współpraca handlowa

Wg wstępnych danych GUS, eksport Polski do Dominiki w 2024 r. wyniósł 1,7 mln US\$ i objął monety, słód, opakowania, art. żywnościowe, produkty stalowe. W tym czasie import Polski z tego państwa w 2024 r. wyniósł 1,9 mln US\$ i dotyczył mięsa wieprzowego, owoców tropikalnych, tworzyw sztucznych, wyrobów tytoniowych, obuwia i alkoholu (rum).

b. Współpraca inwestycyjna

Brak jest informacji o polskich inwestycjach w Dominice oraz o dominickich w Polsce.

c. Perspektywy rozwoju współpracy.

Z uwagi na małą wielkość rynku trudno mówić o większej ekspansji. Największe szanse może mieć tu eksport jachtów i łodzi, art. spożywczych, wody i napojów, wyposażenia hoteli, zielonych technologii, technologii przemysłowych.

Potencjalne dziedziny współpracy inwestycyjnej to turystyka, energetyka OZE, przetwórstwo żywności, budowa jachtów oraz usługi finansowe.

