

Wydział ds. Twórców Treści Internetowych w Departamencie Multimedków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Nowy wydział działa
od kwietnia 2025 r.

Wdrożenie europejskich
regulacji: Dyrektywa 2018/1808,
Akt o Usługach Cyfrowych
i Europejski Akt o Wolności
Mediów.

Nowelizacja ustawy o radiofonii
i telewizji (Dz.U. 1992 nr 7 poz.
34 z późn. zm.)

Liczba influencerów

703 tys.
influencerów

Dane IAB Polska
w latach 2023/2024.

Siła influencerów

61%
konsumentów

Kupiło produkt na podstawie
rekomendacji influencera, a 74%
uważa te źródła za wiarygodne.
Badania EY Future Consumer
Index 2024.

Rynek influencer marketingu

+14%
wzrost rynku

Wzrost wartości rynku
influencer marketingu w Polsce
w 2024 r. Raport Strategiczny
IAB Polska 2024.

Czas online

6

godzin dziennie

Średni dzienny czas online
dzieci w wieku 10–12 lat.

Treści pornograficzne

11

lat

Średni wiek, w którym dziecko
ma pierwszy kontakt z treściami
pornograficznymi.

Treści promujące przemoc, wulgaryzmy, prowokacje

45%

materiałów
patostreamingowych

Trafiają na YouTube oraz inne
na platformy takie jak TikTok,
Facebook i Kick.



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

NOWY WYDZIAŁ W DEPARTAMENCIE MULTIMEDIÓW KRRIT

Wzmocnienie bezpieczeństwa cyfrowego poprzez nadzór nad zgodnością treści internetowych z prawem.

Nakładanie kar i zgłaszanie naruszeń.

Ochrona nieletnich przed szkodliwymi treściami w przestrzeni internetowej.

Przeciwdziałanie dezinformacji i patologicznym zachowaniom influencerów.

Współpraca z instytucjami państwowymi i organizacjami społecznymi, a także platformami takimi jak TikTok, YouTube czy Instagram.

Promowanie odpowiedzialnych postaw i etycznych standardów wśród twórców.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE KRRiT

KRRiT na Instagramie

KONTO: @krrit.gov.pl

