

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie analizy zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pod kątem możliwości ich realizacji przez polskie firmy, uwzględniając perspektywiczne polskie branże eksportowe i wskazanie organizacji, na dostawach do których powinny koncentrować się polskie firmy.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja następujących zadań:

1.1 przygotowanie opracowania zawierającego:

- a) analizę zapotrzebowania organizacji międzynarodowych na towary i usługi,
- b) analizę potencjału eksportowego polskich towarów i usług, uwzględniając w dużej mierze rynki pozaunijne,
- c) syntezę możliwości wynikających dla polskich eksporterów z porównania potrzeb organizacji międzynarodowych i potencjału eksportowego polskich towarów i usług.

2. Warunki, jakie musi spełniać opracowanie

Opracowanie musi spełniać następujące warunki:

- 2.1. dokonanie analizy produktów i usług poszukiwanych przez najważniejsze organizacje międzynarodowe oraz rynki, na które są one dostarczane. W tym celu należy przeanalizować plany zakupowe, a także trendy w zakresie zakupów towarów i usług dokonywanych w okresie ostatnich 5 lat przez następujące organizacje międzynarodowe:
 - ONZ – jej sekretariat, oraz organizacje i agendy, w tym przede wszystkim: FAO, IAEA, ILO, UNDP, UNIDO, UNESCO, UNFPA, UNHCR, UNICEF, UNOPS, WHO, WFP;
 - Grupę Banku Światowego : IBRD i IFC;
 - Europejski Bank Rozwoju i Inwestycji (EBRD) i Europejski Bank Inwestycyjny (EIB),
 - OECD;
 - OBWE;
 - Międzynarodowy Czerwony Krzyż;
 - oraz inne zaproponowane przez Wykonawcę opracowania
- 2.2 wskazanie 20 grup polskich produktów i usług, w których eksporcie Polska ma przewagi komparatywne i które mogą być poszukiwane na rynku zamówień publicznych organizacji międzynarodowych;
- 2.3. wskazanie 10 organizacji, w których polskie firmy mają duże szanse, aby ubiegać się o zamówienia. Dla każdej z ww. organizacji powinny zostać wskazane towary i usługi, które potencjalnie mogłyby ona nabywać od polskich podmiotów.

- 2.4. Opracowanie nie powinno być obszerniejsze niż 45 stron, powinno być napisane prostym językiem, przystępnym dla osób nie zajmujących się analizami statystycznymi.
- 2.5. Szata graficzna opracowania musi zawierać kolory identyfikacji wizualnej Zamawiającego, zgodne z zasadami podanymi na stronie: <https://www.gov.pl/web/rozwój-technologia/logo-ministerstwa>, logo Zamawiającego oraz informację na czyje zlecenie zostało wykonane opracowanie.

3. Termin realizacji zamówienia

Zamawiający dostarczy opracowanie w terminie 8 tygodni od dnia podpisania umowy,

4. Zawartość oferty:

W ofercie należy uwzględnić:

- a) Całościową kwotę realizacji zamówienia netto i brutto,
- b) Wykaz organizacji międzynarodowych jakie dodatkowo, ponad te określone w pkt. 2.2 zostaną objęte opracowaniem – nie więcej niż 8 organizacji.

5. Warunki udziału w postępowaniu

Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy:

- wykażą, że w okresie ostatnich pięciu lat (2021 – 2025) wykonali co najmniej trzy opracowania dotyczące handlu zagranicznego. Opracowania muszą dotyczyć branż polskiej gospodarki lub regionów Polski. W referencji musi być podany: tytuł opracowania, zleceniobiorca i data wykonania opracowania. Opracowanie nie może dotyczyć indywidualnego przedsiębiorcy ani grupy powiązanych przedsiębiorców.
- załączą do oferty wykaz dodatkowych organizacji międzynarodowych, które przeanalizują w opracowaniu. (nie więcej niż 8 organizacji) wraz z uzasadnieniem ich wyboru.

6. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktów

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zamówienia w oparciu o niżej wymienione kryteria oceny:

- a) kryterium: cena – waga 60 pkt. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru: $Cena = (najniższa\ oferowana\ cena\ brutto / cena\ oferty\ badanej) \times 60$;
- b) kryterium: dodatkowe organizacje międzynarodowe, które Wykonawca przeanalizuje w opracowaniu - 40 pkt. Za każdą organizację, którą Zamawiający uzna za dobrze uzasadnioną przez Wykonawcę, Wykonawca otrzyma 5 pkt.

7. Wybór najkorzystniejszej oferty

- a) Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub

więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem uzyskanym z kryterium określonym w pkt 6. b).

- b) Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;

8. Informacje dodatkowe

- a) Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące oferty są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej;
- b) Prezentowane ceny winny obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, z którym zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, będą prowadzone w złotych polskich (PLN);
- c) Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii;
- d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Warszawa. sierpień 2025