

UCHWAŁA Nr 14/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych
z dnia 7 października 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683 t.j.), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2025 z dnia 2 września 2025 r., wprowadza się zmiany do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026 poprzez dodanie następujących zadań:

- a) zadanie pt. Tradycja i smak polskiego pieczywa - w kwocie 108 360,00 PLN,
- b) zadanie pt. Forum Piekarskie - Zdrowe Pieczywo - w kwocie 129 906,00PLN,

- c) zadanie pt. „Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty”
- edycja VI – w kwocie 514 533,00 PLN,
- d) zadanie pt. Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas
Dnia Dziecka w KPRM - w kwocie 121 745,41 PLN,
- e) zadanie pt. „Smakuj życie po 60.” - edukacyjne warsztaty dietetyczno-
kulinarne dla seniorów – edycja II - w kwocie 182 369,84 PLN,
- f) zadanie pt. „Cuda z mąki” - stoisko promocji pieczywa i pierogów -
w kwocie 150 000,00 PLN,
- g) zadanie pt. Akademia młodego piekarza w kwocie 150 000,00 PLN,
- h) zadanie pt. JAKOŚĆ ZA ROGIEM - w kwocie 121 863,00 PLN,
- i) zadanie pt. PO PIERWSZE KLIENT 3 – w kwocie 134 933,40 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1) lit. h oraz lit. i, które wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
--	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2026

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy , żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2026 roku	5 319 443,71 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2026 wyniesie z uwzględnieniem:	13 435 868,18 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 691 314,88 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2026:	1 772 260,65 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2026 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	1 772 260,65 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	265 839,10 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	19 950,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa- nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Pieczywo jest super		a	Organizacja warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska, odwiedzonych zostanie 36 klas szkół podstawowych. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	138 600,00	138 600,00	12/2025		1
2	Sfinansowanie składki członkowskiej SRPRP w UIBC		g	Opłata składki. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	19 950,00	19 950,00	12/2025		1
3	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Organizacja stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	108 360,00	108 360,00	14/2025		1
4	Forum Piekarskie - Zdrowe Pieczywo		a	Podczas targów Polagra zostanie przygotowana przestrzeń piekarska na której zostanie zaprezentowana praca piekarza. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	129 906,00	129 906,00	14/2025		1
5	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja VI		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie zrealizowane przez Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	514 533,00	514 533,00	14/2025		1
6	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Stoisko promocyjne podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu propagowanie produktów zbożowych. Zadanie zrealizowane przez Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	121 745,41	121 745,41	14/2025		1
7	"Smakuj życie po 60." - edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów - edycja II		a	Cykl osiemiu edukacyjnych warsztatów dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie zrealizowane przez Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	182 369,84	182 369,84	14/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	"Cuda z mąki " - stoisko promocji pieczywa i pierogów		c	Stoisko promocyjne podczas 14 edycji targów Sweettargi w Katowicach. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	14/2025		1
9	Akademia młodego piekarza		b	Przeprowadzenie 10 warsztatów edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	14/2025		1
10	JAKOŚĆ ZA ROGIEM		b	Kampania edukacyjna polegająca na połączeniu nowoczesnych i tradycyjnych kanałów komunikacji. Polegający na skomasowaniu kampani w jednym miejscu i czasie co zagwarantuje wysoką rozpoznawalnością. Zadanie zrealizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	121 863,00	121 863,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
11	PO PIERWSZE KLIENT 3		a	Nadzór sklepów QAFP Materiały POS i wyposażenie sklepów Komunikacja w mediach społecznościowych. Zadanie zrealizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	134 933,40	134 933,40	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					1 772 260,65	1 772 260,65			