



WAŻNE!

Jeśli całe mięso, jakie posiadasz w ladzie chłodniczej, pochodzi z jednego kraju to wystarczy dla nich jeden opis, np. „**pochodzenie**: Polska” i jeden rysunek flagi. Nie musisz w takiej sytuacji umieszczać opisu wraz z grafiką flagi na każdym kawałku.

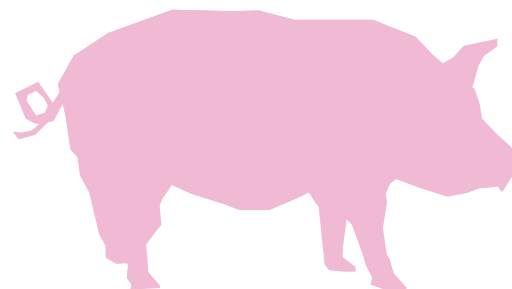
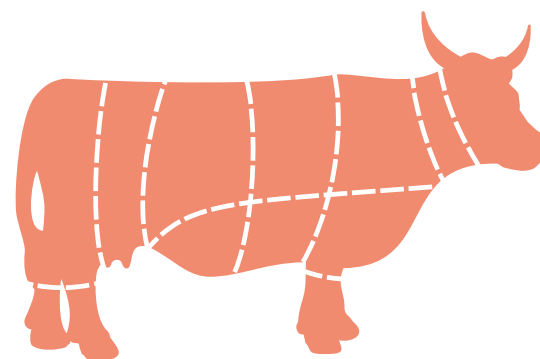


WAŻNE!

Jeśli sprzedajesz **mięso wołowe** lub **cielęcinę** nie musisz umieszczać na nich grafiki z flagą. Przy tym gatunku mięsa musisz jednak pamiętać, aby podać kraj, w którym zwierzęta były urodzone, hodowane i poddane ubojowi oraz nazwę państwa, w którym dokonano rozbioru tusz.



www.gov.pl/web/ijhars



IJHARS

WYMAGANIA DOTYCZĄCE OZNAKOWANIA MIĘSA INFORMACJAMI O POCHODZENIU

SZANOWNY SPRZEDAWCO!

Z jakiego kraju pochodzi mięso, które sprzedajesz?
Czy dostałeś takie dane od swojego dostawcy
i czy masz dokumenty, które to potwierdzają?
Informacja o pochodzeniu mięsa jest istotna dla konsumentów. Często szukają tych wskazówek
i na ich podstawie decydują się na zakup.

PAMIĘTAJ!

Wyjście naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i umieszczenie w ladzie chłodniczej informacji o pochodzeniu mięsa to nie tylko Twoja dobra wola. **Taki obowiązek nakładają na Ciebie, jako sprzedającego, przepisy.**

Przeczytaj poniżej, co IJHARS przygotowała dla Ciebie na temat właściwego informowania konsumentów o pochodzeniu mięsa.

Mięso znajdujące się w sklepie, niezależnie od tego, czy jest opakowane czy też sprzedawane luzem, musi posiadać informacje o pochodzeniu.

Jeśli posiadasz na swoim stoisku mięso w opakowaniu producenta to z pewnością te dane już są tam umieszczone. Jeśli jednak sprzedajesz mięso luzem, na wagę pakowane przy sprzedaży, musisz zadbać, aby konsument uzyskał rzetelną i prawdziwą informację o tym, skąd jest mięso.

Możesz umieścić na mięsie informację „pochodzenie: Polska”, jeśli potrafisz udowodnić, że mięso uzyskano ze zwierząt urodzonych, chowanych i poddanych ubojowi w Polsce.

INSPEKTORZY IJHARS PODCZAS KONTROLI BĘDĄ O TO PYTALI I ŻĄDALI OKAZANIA DOKUMENTÓW, KTÓRE TO POTWIERDZĄ.

Taka sama zasada będzie obowiązywała dla mięsa uzyskanego ze zwierząt urodzonych, chowanych i poddanych ubojowi w innym kraju UE lub kraju trzecim. Wtedy możesz podać informację, np. „pochodzenie: Dania”. Jeśli **nie** możesz potwierdzić **kraju urodzenia zwierzęcia** (lub każdy z tych etapów odbywał się w innym miejscu), wtedy musisz podać: „**miejsce chowu ...**” i „**miejsce uboju ...**”.

PAMIĘTAJ, ŻEBY DO OPISANIA POCHODZENIA MIĘSA STOSOWAĆ OKREŚLENIA W BRZMIENIU WYNIKAJĄCYM Z PRZEPISÓW

Abyś jako sprzedawca mógł dopełnić tego obowiązku, dostawca towaru powinien przekazać/udostępnić Ci stosowne dane o pochodzeniu mięsa, w tym o miejscu utrzymywania i uboju zwierząt oraz w stosownych przypadkach o miejscu urodzenia.

Dodatkowym wymogiem jest umieszczenie **grafiki z flagą** państwa pochodzenia. **Pamiętaj**, że jeśli w opisie pochodzenia mięsa, którym handlujesz, **pojawia się więcej niż jeden kraj**, wtedy do każdego z nich musisz zaprezentować grafikę z flagą – **nie dotyczy wołowiny**.



O fladze na mięsie więcej przeczytasz na stronie.



Obowiązek podania pochodzenia oraz flagi nie dotyczy mięsa sprzedawanego luzem w odniesieniu do którego podano znak „Produkt polski”.