



**Narodowy
Instytut
Onkologii**

im. Marii Skłodowskiej-Curie
Państwowy Instytut Badawczy

Zdemaskuj urok!

***.....nowe produkty te same kłamstwa
WNTD 2025***

dr n.med. Magdalena Cedzyńska
Zakład Epidemiologii i Prewencji Pierwotnej Nowotworów
NIO-PIB

World No-Tobacco Day 2025



FLAVOURS HIDE THE TRUTH.
Don't be fooled by the lies.
Unmask the appeal [#TobaccoExposed](#)



FLAVOURS HIDE THE TRUTH.
Don't be fooled by the lies.
Unmask the appeal [#TobaccoExposed](#)



BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.



Unmask the appeal [#TobaccoExposed](#)



Unmask the appeal [#TobaccoExposed](#)

SWEET LIES.



BITTER TRUTHS.

Rynek produktów nikotynowych

- Papierosy tradycyjne
- Papierosy ręcznie skręcane
- E-papierosy
- Tytoń podgrzewany
- Fajka tradycyjna
- Fajka wodna
- Snuss
- Woreczki z nikotyną



E-papierosy - co to jest?

- Elektroniczne urządzenia służące do wprowadzania do organizmu (inhalacji) nikotyny.
 - Jednorazowe
 - Wielokrotnego użytku
- Element grzewczy podgrzewa płyn inhalacyjny (e-liquid) do temperatury około 200-300°C, tworząc aerozol, który użytkownik inhaluje do układu oddechowego (Caponnetto et al., 2012)
- Dostępnych jest min. 770 różnego rodzaju smaków.

Tytoń podgrzewany – co to jest?

- Są to produkty koncernów tytoniowych np.: Philip Morris lub British American Tobacco.
- Urządzenie zasilane jest przez USB lub zwykłą ładowarkę.
- Wkłady tytoniowe: tytoń + glikol + dodatki → podgrzewanie w temperaturze ok. 200-300°C



Zdrowsza alternatywa..... znacznie lepszy wybór..... zredukowane ryzyko..... budowanie zdrowszej przyszłości..... innowacyjne rozwiązanie..... obniżona szkodliwość.... produkt, który zyskał uznanie milionów palaczy.....produkt nowej generacji

Woreczki nikotynowe - co to jest?

- Produkt beztytoniowy. Woreczki nikotynowe \neq snus
- Woreczki są wykonane z przepuszczalnych włókien wiskozowych, zawierają matrycę składającą się z wody i mikrokryształicznej celulozy pochodzącej z włókien sosny. Do matrycy dołączono nikotynę (sole nikotyny), dodatki smakowe i aromaty, środek zagęszczający i stabilizujący, sól, substancje słodzące.
- Są dostępne w różnych smakach i różnej zawartości (mocy) nikotyny (21 producentów, 72 produkty, różne smaki tj. klasyczne, miętowe, owocowe, cola itp., 4 różne stopnie „mocy”)
- Pierwsze badania wskazują na potencjalnie mniejszą toksyczność niż produkty tytoniowe.
- Zawierają nikotynę – ryzyko rozwoju uzależnienia



Częstość używania produktów z nikotyną

Papierosy tradycyjne – młodzież.

Obecne palenie papierosów tradycyjnych.

11.7% ogółem



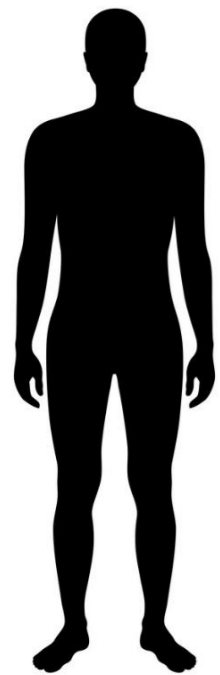
12.3% dziewcząt

11.2% chłopców



Częstość używania nowych (~~nowatorskich~~) produktów z nikotyną. Tytoń podgrzewany

4% dorosłych ogółem.



2,9% mężczyzn

5,1% kobiet



10,4% dziewcząt

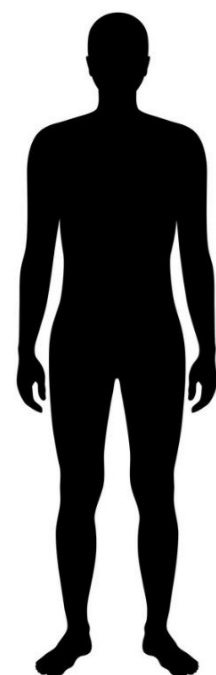
10% 13-15 latków ogółem.

9,7% chłopców



Częstość używania nowych (~~nowatorskich~~) produktów z nikotyną. Papierosy elektroniczne.

4,8% dorosłych ogółem.



4% mężczyzn

5,6% kobiet



22,3% 13-15 latków ogółem.

23,4% dziewcząt



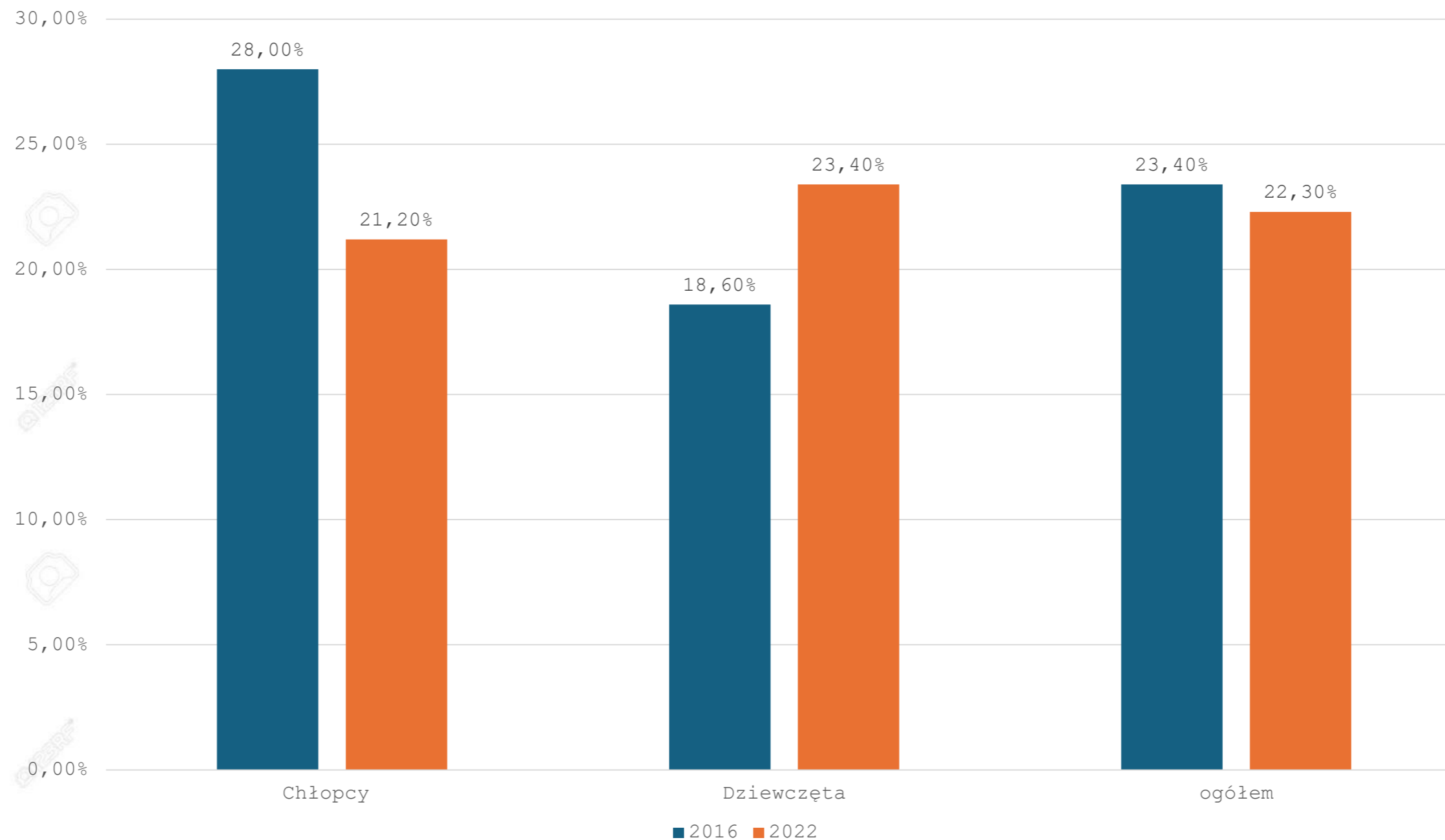
21,2% chłopców



53% obecnych użytkowników e-papierosów w przeszłości było uzależniona od papierosów*.

Młodzież: 13-15 lat, GYTS 2016 i 2022

Niekorzystne trendy wśród dziewcząt



E-papierosy – toksykologia i szkodliwość

- E-papierosy - toksyczność zależy od marki, modelu, smaku
- Sprzeczne wyniki badań laboratoryjnych:
 - a) niższa niż w papierosach tradycyjnych zawartość wielu substancji toksycznych i rakotwórczych (inhalacja aerozolu, brak procesu spalania?) i podkreślana redukcja ryzyka zdrowotnego
 - b) Stwierdzona zawartość wielu substancji o toksycznym działaniu na organizm:
 - Pneumotoksycznym np. glikolu propylenowego, chromu
 - Kardiotoksycznym np. nikotyny (skurczanie naczyń, wzrost lepkości krwi)
 - Rakotwórczym, np. akrylonitrylu , nitrozoamin, chromu, niklu, ołowiu
 - Wywołują stres oksydacyjny i reakcje zapalne dróg oddechowych
 - Brak badań na temat przewlekłych skutków używania.
 - Bardzo częste używanie zamiennie z tradycyjnymi papierosami.
 - Do tej pory brak dostatecznych dowodów na to, że e-papierosy są bezpieczne.

Podgrzewane wyroby tytoniowe (HnB, HTP)

- Sprzeczne wyniki badań.
- W badaniach laboratoryjnych (badania finansowane przez przemysł tytoniowy) niższa zawartość substancji toksycznych; w kilku badaniach wykazano podobny poziom większości biomarkerów dymu tytoniowego co w tradycyjnych papierosach.
- Działanie ogólnoustrojowe
- Cyto- i pneumotoksyczność oraz immunosupresyjne działanie substancji zawartych w HNB
- Zawartość substancji rakotwórczych: formaldehyd, nitrozoaminy

Tytoń podgrzewany (IQOS) vs tradycyjne papierosy

Wybrane substancje chemiczne	Proporcja substancji chemicznej w HNB vs. tradycyjne papierosy (%)
Lotne związki organiczne	
Aldehyd octowy	22
Aceton	13
Akroleina	82
Benzaldehyd	50
Formaldehyd	74
Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne	
Piren	7
Benzo (b) fluoranten	2
Benzo (k) fluoranten	9
Benzo (a) piren	4
Związki nieorganiczne i nikotyna	
Tlenek azotu	6
Nikotyna	84

Toksykologia produktów z nikotyną

We wszystkich tych produktach za powstawanie uzależnienia odpowiada nikotyna.

**Nie nikotyna,
ale dym
tytoniowy/para/aerozol
jest przyczyną
większości chorób**



Okolo **7000** pierwiastków i związków chemicznych powstających w procesie spalania tytoniu. W tym:

Kardiotoksyczne np.
Kadm, CO

Pneumotoksyczne np.
cyjanowodór

Rakotwórcze np.
Nitrozoaminy, benzopiren,
ołów (ok. 67 innych)



Podgrzewanie do ok. 200-300 stopni e-liquidu (glikol i glikol propylenowy + woda + dodatki smakowe i zapachowe + nikotyna) powoduje powstawanie pary, w której znajdują się substancje toksyczne (niepełne lub sprzeczne dane o stężeniach):

Kardiotoksyczne np.
nikotyna

Pneumotoksyczne np. glikol propylenowy

Rakotwórcze np.
nitrozoaminy, akrylonitryl



Podgrzewanie do ok 300C specjalnie spreparowanego tytoniu (tytoń + glikol/glikol propylenowy) powoduje powstanie dymu, w którym znajdują się substancje toksyczne (niepełne lub sprzeczne dane o stężeniach):

Kardiotoksyczne np.
nikotyna

Pneumotoksyczne np. glikol propylenowy

Rakotwórcze np.
nitrozoaminy,

Jak przemysł tytoniowy zwabia młodzież?

1. Projektowanie produktów z myślą o młodych

- Smaki owocowe, deserowe, mentolowe
- Kolorowy, nowoczesny design przypominający gadżety
- Niskie dawki nikotyny na start



2. Marketing cyfrowy i social media

- Influencerzy, TikTok, Instagram
- Estetyka lifestyle – młodość, niezależność, styl (...**Tylko prawdziwe doznania-tylko prawdziwy styl- tylko prawdziwe relacje.....**)
- Używanie memów i humoru



Marcelina Zawadzka promowała na Instagramie e-papierosy. „Przez takie akcje zaufanie do influencerów spada”

Marcelina Zawadzka pokazała na Instagramie zdjęcie zestawu e-palacza, który otrzymała wraz z zaproszeniem do poprowadzenia eventu. Usunęła go po fali krytyki. Zdaniem ekspertów negatywne



2. Obejście zakazów reklamowych

- Pojawianie się na imprezach młodzieżowych i sportowych
- „Edukacja” i greenwashing: nowoczesne, rzekomo bezpieczne produkty



3. Polityczne naciski i opóźnianie regulacji

- Lobbying przeciwko zakazom smaków i reklam
- Finansowanie badań podważających szkodliwość

„Dziś nastolatki – jutro nasi klienci.” – wewnętrzny dokument firmy R.J. Reynolds, USA (1984)

„Kampanie w mediach społecznościowych pozwalają nam dotrzeć do młodzieży tam, gdzie spędzają najwięcej czasu.” – cytata z prezentacji dotyczącej promocji e-papierosów na Instagramie i TikToku.

Dzieci i nastolatki to przyszli palacze, dlatego musimy inwestować w ich edukację na temat naszych nowych produktów. – cytata z poufnej notatki, którą opublikowały media śledcze w kontekście działań lobbingsowych.

„Smaki są ważne – zwłaszcza dla młodych dorosłych. To, co działa na millenialsów, nie działa już na Gen Z.” - raport rynkowy firmy badawczej pracującej dla producentów e-papierosów

„Musimy zrozumieć, co lubi młodzież – kolory, smaki, styl – bo to oni będą naszym rynkiem jutra.” – Philip Morris, lata 90.

„Atrakcyjne smaki, takie jak arbuzy czy mięta, to sposób na wejście do świata młodych użytkowników.” – wypowiedź anonimowego marketingowca z firmy produkującej e-papierosy, ujawniona w raporcie NGO zajmującej się kontrolą rynku nikotynowego.

„Pokolenie Z potrzebuje alternatyw. Chcemy, by to była ich świadoma decyzja.” - współczesna wypowiedź z materiałów promujących podgrzewacze tytoniu IQOS

„Musimy mówić językiem młodych. Jeśli tego nie zrobimy, stracimy tę grupę na zawsze.” - cytata z prezentacji marketingowej jednej z firm e-papierosowych

Podsumowanie

- Przemysł tytoniowy dostosowuje techniki do nowego pokolenia
- Produkty wyglądają inaczej, ale uzależniają tak samo
- Edukacja i regulacje – klucz do ochrony młodzieży