



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

WIDOWNIA NAJPOPULARNIEJSZYCH
AUDYCJI ORAZ OGLĄDALNOŚĆ
PROGRAMÓW TVP1, TVP2,
POLSAT, TVN, REPUBLIKA, TVN24
W 2025 ROKU

Na podstawie danych z badania
AGB Nielsen Media Research



Analiza i opracowanie
JUSTYNA REISNER
Departament Monitoringu
Warszawa 2026

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

Do najpopularniejszych w 2025 roku należały audycje emitowane przez programy uniwersalne telewizji publicznej (TVP 1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN) a także programy informacyjne Republika i TVN 24 – por. Tab.1.

W 2025 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, w tym mecze eliminacyjne Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej oraz mecze towarzyskie transmitowane w TVP1, muzyczne audycje rozrywkowe takie jak *Sylwester z Dwójką*, *Eurowizja 2025*, *Sylwestrowa Moc Przebojów* a także filmy i seriale. Wysoką oglądalność uzyskały debaty przedwyborcze nadane w programach Republika, TVN24 oraz TVP 1. Szczegółowe zestawienia dla każdego z programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji, zamieszczono poniżej. Dodatkowo, na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w 2025 r.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w 2025 roku

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	8	2 644 493	23,96%
2.	SYLWESTER Z DWOJKA 2025 /KONCERT/	TVP2	1	2 590 831	21,83%
3.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	4	2 409 709	20,32%
4.	EUROWIZJA 2025 /TRANSMISJA/	TVP1	3	2 285 490	24,99%
5.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	68	2 257 016	19,89%
6.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 047 369	21,25%
7.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /DEBATA/	Republika	2	1 946 440	18,30%
8.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	20	1 915 628	16,48%
9.	FAKTY	TVN	365	1 768 168	16,78%
10.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	TVN24	1	1 749 046	15,42%
11.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	2	1 688 550	15,84%
12.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	TVP1	2	1 666 505	14,60%
13.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	38	1 659 205	14,91%
14.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	Polsat	3	1 632 196	16,17%
15.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	Polsat	1	1 625 898	13,42%
16.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA KONSKE 2025 /DEBATA/	Republika	1	1 599 798	13,43%
17.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	TVP1	1	1 593 578	12,65%
18.	81 ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO - /KONCERT/	TVP1	1	1 513 714	14,83%
19.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	Polsat	8	1 510 662	14,83%
20.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	TVP2	14	1 492 562	13,12%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	8	2 644 493
2.	EUROWIZJA 2025 /TRANSMISJA/	3	2 285 490
3.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	2	1 688 550
4.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	2	1 666 505
5.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	1	1 593 578
6.	81 ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO - /KONCERT/	1	1 513 714
7.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 489 805
8.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	10	1 419 369
9.	JEJ IMIE GAJA JUSTYNA STECZKOWSKA 30 LAT POZNIEJ /REP.POL./	1	1 266 696
10.	U PANA BOGA W KROLOWYM MOSCIE /SER.KOM.POL./	3	1 202 999
11.	TYSIACLECIE KORONY POLSKIEJ /KONCERT/	1	1 190 522
12.	CZARNA SMIERC /SER.THR.POL./	7	1 171 910
13.	I9.30	365	1 168 610
14.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	2	1 153 530
15.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	251	1 110 306
16.	TVP INFO - WYDANIE SPECJALNE	2	1 082 818
17.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	1 066 804
18.	OREDZIE PREZYDENTA RP	3	1 051 338
19.	SLOWO PRYMASA POLSKI ABP. WOJCIECHA POLAKA NA WIELKANOC 2025	1	1 039 909
20.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 031 108

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER Z DWOJKA 2025 /KONCERT/	1	2 590 831
2.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	68	2 257 016
3.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	38	1 659 205
4.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	14	1 492 562
5.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	26	1 301 323
6.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	21	1 168 444
7.	25 LAT MIŁOSCI JUBILEUSZ M JAK MIŁOSC /WIDOWISKO/	3	1 164 113
8.	WIELKI FINAL POLSKICH KWALIFIKACJI EUROVISION /TRANSMISJA/	1	1 157 059
9.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	67	1 115 905
10.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	173	959 321
11.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST TBILISI 2025 /TRANSMISJA/	1	948 217
12.	MIKOŁAJ NA SYGNALE 2 ZDAZYĆ PRZED WIGILIA /FILM FAM.POL./	2	831 490
13.	WICHRY NAMIETNOSCI /FILM DRAM.USA/	1	815 224
14.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.OBYCZ.POL./	438	782 519
15.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	249	779 363
16.	SWIAT TO ZA MAŁO /FILM SENS.USA/	1	771 019
17.	BABY BOOM CZYLI KOGEL MOGEL 5 /FILM KOM.POL./	1	766 964
18.	JUTRO NIE UMIERA NIGDY /FILM SENS.W.BRYT.USA/	1	722 103
19.	HRABIA MONTE CRISTO /SER.KOSTIUM.FR.WL./	8	718 351
20.	07 ZGŁOŚ SIĘ /SER.KRYM.POL./	21	701 320

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	365	1 768 168
2.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	12	1 279 021
3.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2025 /KONCERT/	7	1 189 274
4.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	10	1 131 381
5.	DOM DOBRY UROCZYSTA PREMIERA /RELACJA/	1	1 053 399
6.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	255	1 006 394
7.	TOP MODEL FINAL /ZAPOWIEDZI/	1	993 130
8.	VINCI 2 PREMIERA /RELACJA/	1	978 128
9.	PRZESMYK PREMIERA /RELACJA/	1	951 155
10.	PROGNOZA POGODY	363	940 175
11.	RED BULL SKOKI W PUNKT /SKOKI NARCIARSKIE/	1	936 223
12.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - TRONDHEIM 2025 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	2	876 415
13.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	7	872 861
14.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	201	869 601
15.	SPOSOB NA TESCIOWA /FILM KOM.USA/	1	848 663
16.	MAM TALENT! POD CHOINKE /PROG.ROZR.POL./	1	847 560
17.	SPORT /SERWIS SPORT./	357	845 525
18.	PRZEPIEKNE! UROCZYSTA PREMIERA /RELACJA/	1	844 227
19.	NOE WYBRANY PRZEZ BOGA /FILM DRAM.BIOG.USA/	1	842 054
20.	RAPORT SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	2	837 498

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 5. Polsat - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	4	2 409 709
2.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	2	2 047 369
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	20	1 915 628
4.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	3	1 632 196
5.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	1	1 625 898
6.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	8	1 510 662
7.	NEO-NOWKA W PROGRAMIE: TRADYCJE POLSKIE /KABARET/	1	1 344 126
8.	CHRISTMAS PARTY SWIATECZNA LISTA PRZEBOJOW /KONCERT/	1	1 320 483
9.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	1	1 302 512
10.	ZNACHOR /FILM MELODRAM.POL./	2	1 293 096
11.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	6	1 242 544
12.	WIMBLEDON 2025 /TENIS ZIEMNY/	2	1 226 190
13.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	10	1 214 961
14.	RYBNICKA JESIEN KABARETOWA RYJEK 2025 /KABARET/	1	1 169 446
15.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	3	1 164 224
16.	30 TY FESTIWAL KABARETU KOSZALIN 2025 /KABARET/	2	1 156 751
17.	PRZEBOJ LATA RADIA ZET I POLSATU /KONCERT/	3	1 105 160
18.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	10	1 103 316
19.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	1 092 499
20.	WYDARZENIA	363	1 062 338

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 6. Republika - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /DEBATA/	2	2 590 831
2.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	2 257 016
3.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA KONSKIE 2025 /DEBATA/	1	1 659 205
4.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	3	1 492 562
5.	WIECZOR WYBORCZY REPUBLIKI	2	1 301 323
6.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	1	1 168 444
7.	PREZYDENT 2025 /DEBATA/	1	1 164 113
8.	WYSTRZALOWY SYLWESTER NA LUBELSZCZYNIE /KONCERT/	1	1 157 059
9.	DEBATA PREZYDENCKA REPUBLIKA /STUDIO/	1	1 115 905
10.	OREDZIE PREZYDENTA RP	3	959 321
11.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	2	948 217
12.	DZISIAJ GLOWNE WYDANIE INFORMACJI	363	831 490
13.	NOC WYBORCZA REPUBLIKA /PROG.INFO.POL./	1	815 224
14.	STUDIO REPUBLIKA /MAG.POL./	3	782 519
15.	WYBORY PREZYDENCKIE 2025 W CZTERY OCZY /PROG.PUBL.POL./	5	779 363
16.	EXPRESS REPUBLIKI + /PROG.INFO.POL./	6	771 019
17.	ROZMOWA Z GOSCIEM	7	766 964
18.	RELACJA	58	722 103
19.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	35	718 351
20.	REPUBLIKA TV - WYDANIE SPECJALNE /PROG.INFO.POL./	17	620 421

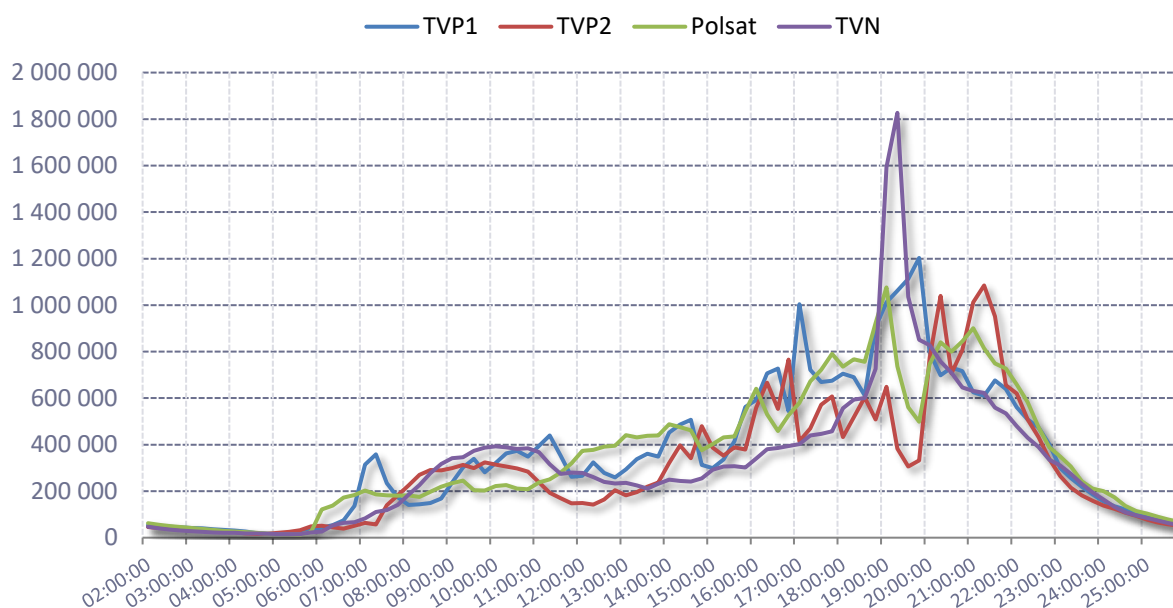
Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Tab. 3. TVN 24 - najpopularniejsze audycje w 2025 r.

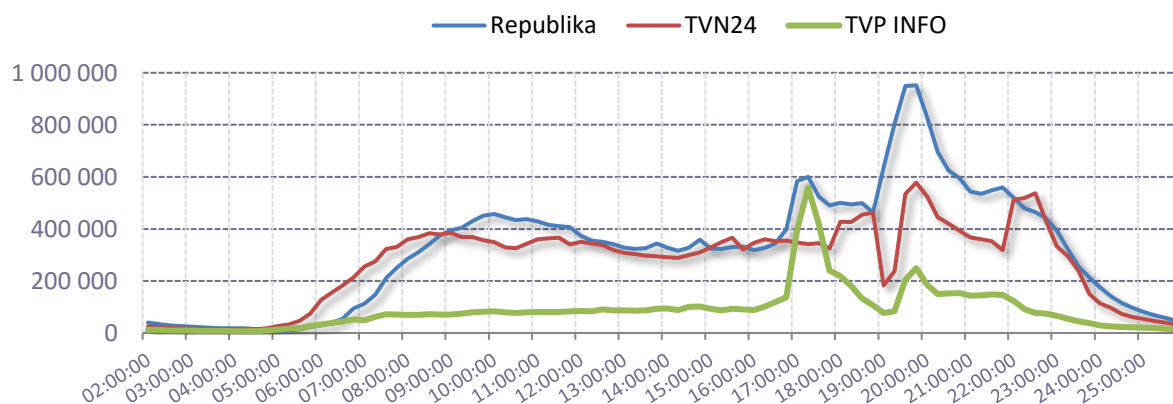
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KONSKIE 2025 DEBATA PRZEDWYBORCZA /DEBATA/	1	1 749 046
2.	DEBATA PREZYDENCKA 2025 /DEBATA/	3	1 228 744
3.	PREZYDENT 2025 /DEBATA/	1	1 106 759
4.	CZAS DECYZJI PREZYDENT 2025 /PROG.PUBL.POL./	10	933 403
5.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	2	710 559
6.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	2	612 009
7.	24 GODZINY /MAG.INFO.POL./	2	593 019
8.	REPUBLIKA PROPAGANDY /REP.POL./	1	586 949
9.	FAKTY PO FAKTACH	358	556 086
10.	KROPKA NAD I /PROG.PUBL./	173	552 257
11.	WOŁODYMYR ZELENSKI /WYWIAD/	1	541 384
12.	SZYMON HOŁOWNIA /WYWIAD/	1	536 925
13.	SZKŁO KONTAKTOWE /PROG.PUBL.POL./	343	521 500
14.	TAK JEST /PROG.PUBL.POL./	243	486 614
15.	WYWIAD Z PREZYDENTEM RP ANDRZEJEM DUDA	1	483 696
16.	33 FINAL WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIATECZNEJ POMOCY /RELACJA/	4	478 998
17.	W KULUARACH /PROG.PUBL.POL./	45	471 907
18.	OREDZIE PREZYDENTA RP	3	455 832
19.	CUD ORKIESTRY /REP.POL./	1	451 161
20.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	86	450 937

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Pory największej oglądalności głównych programów telewizyjnych w 2025 roku mieściły się w przedziale czasowym między 18.00 a 23.00. Dla poszczególnych programów można zidentyfikować najpopularniejsze pory oglądania: TVP 1, Polsat i TVN w czasie wieczornego wydania serwisu informacyjnego a TVP 2 w godzinach nadawania wieczornych seriali. W przypadku programów informacyjnych, najwyższa oglądalność Republiki przypadła na porę głównego wydania serwisu *Dzisiaj* a TVN 24 na porę serwisu *Fakty po Faktach*. Dobowy przebieg oglądalności dla poszczególnych programów zobrazowano na załączonych wykresach.



Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research



Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research