



## Charakterystyka przyjazdów do Polski w 2025 roku

### Przyjazdy do Polski<sup>1</sup>

W 2025 r. według szacunków było 77,7 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 1,1% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (w 2024 r. 76,9 mln). Liczbę turystów zagranicznych w 2025 r. oszacowano na poziomie 21,4 mln, tj. o 8,6% więcej niż w 2024 r. (w 2024 r. liczba przyjazdów turystycznych do Polski wyniosła 19,7 mln).

Tab. 1. Liczba przyjazdów według głównych grup krajów w 2025 r. (w tys.)

Wyszczególnienie	2024	2025	zmiana
<b>Ogółem</b>	76 905,7	77 769,8	1,1%
<b>Kraje UE</b>	63 685,6	63 794,1	0,2%
<b>Stara UE</b>	39 195,2	39 213,7	0,0%
Niemcy	35 022,3	34 633,9	-1,1%
Holandia	581,7	616,4	6,0%
Austria	379,0	413,1	9,0%
Włochy	616,7	735,5	19,3%
Francja	665,1	713,2	7,2%
Szwecja	382,7	418,2	9,3%
Dania	239,3	247,6	3,5%
Belgia	285,2	312,4	9,5%
Hiszpania	457,0	503,6	10,2%
Irlandia	293,2	331,4	13,0%
Finlandia	136,4	140,4	2,9%
Portugalia	78,7	83,4	6,0%
Grecja	47,1	52,9	12,3%
Luksemburg	11,1	11,7	5,4%
<b>Nowa UE</b>	24 490,2	24 580,3	0,4%
Czechy	13 592,4	13 695,8	0,8%
Słowacja	7 032,1	6 988,9	-0,6%
Litwa	2 633,0	2 635,8	0,1%
Łotwa	407,2	415,1	1,9%
Węgry	247,1	240,3	-2,8%
Estonia	136,4	146,6	7,5%
Rumunia	225,0	231,3	2,8%
Bułgaria	103,5	106,2	2,6%
Słowenia	44,0	44,9	2,0%
Pozostałe kraje nowej UE	69,9	75,3	7,7%
<b>Sąsiedzi spoza Schengen</b>	9 586,1	9 862,0	2,9%
Ukraina	8 107,2	8 457,3	4,3%
Białoruś	1 316,2	1 244,1	-5,5%
Rosja	162,7	160,7	-1,2%
<b>Ważne zamorskie</b>	927,6	1 035,2	11,6%
USA	668,5	741,6	10,9%
Kanada	118,2	129,8	9,8%
Korea Południowa	65,0	69,8	7,4%
Japonia	38,5	48,4	25,7%
Australia	37,5	45,8	22,1%
<b>Reszta świata</b>	2 706,5	3 078,6	13,7%
Wielka Brytania	1 167,4	1 308,7	12,1%
Norwegia	371,6	397,5	7,0%
Szwajcaria	186,6	203,4	9,0%
Turcja	67,1	68,2	1,6%
Chiny*	99,5	147,1	47,8%
Brazylia	19,8	22,2	12,1%
Izrael	206,8	284,6	37,6%
Indie	56,7	62,0	9,3%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	60,9	56,0	-8,0%
Inne	470,1	529,0	12,5%

\* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

<sup>1</sup> W 2025 r. badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej oraz krajowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Głównym Urzędem Statystycznym oraz Narodowym Bankiem Polskim. Badaniami objęte były podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski oraz podróże krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski (rezydentów). W grupie odwiedzających Polskę nierezydentów znajdują się także Polacy, którzy wyjechali do innego kraju i mieszkają tam ponad rok (czyli są rezydentami tych krajów). Odzwierciedlają to uzyskane wyniki, np. struktura przyjazdów według celów, gdzie dominuje cel odwiedzin oraz wykorzystywana baza noclegowa w trakcie podróży – dominują mieszkania rodziny i znajomych, itp.

**Tab. 2. Liczba przyjazdów turystycznych według głównych grup krajów w 2025 r. (w tys.)**

Wyszczególnienie	2024	2025	zmiana
<b>Ogółem</b>	<b>19 723</b>	<b>21 414,0</b>	<b>8,6%</b>
<b>Kraje UE</b>	<b>12 034</b>	<b>13 134,4</b>	<b>9,1%</b>
<b>Stara UE</b>	<b>9 976</b>	<b>10 863,4</b>	<b>8,9%</b>
Niemcy	6 254	6 735,1	7,7%
Holandia	494	529,2	7,1%
Austria	336	375,0	11,6%
Włochy	570	686,8	20,6%
Francja	568	617,2	8,7%
Szwecja	326	357,2	9,6%
Dania	217	225,1	3,9%
Belgia	251	276,9	10,2%
Hiszpania	427	473,8	10,9%
Irlandia	283	321,2	13,4%
Finlandia	121	124,5	3,2%
Portugalia	76	80,4	6,3%
Grecja	44	49,4	13,6%
Luksemburg	11	11,2	4,7%
Nowa UE	2 058	2 270,9	10,4%
Czechy	531	626,9	18,0%
Słowacja	269	303,5	13,0%
Litwa	491	530,0	8,0%
Łotwa	196	209,9	7,4%
Węgry	189	185,4	-1,8%
Estonia	112	118,9	6,1%
Rumunia	135	147,7	9,2%
Bułgaria	54	60,6	12,4%
Słowenia	25	26,0	6,1%
Pozostałe kraje nowej UE	57	62,5	9,5%
<b>Sąsiedzi spoza Schengen</b>	<b>4 347</b>	<b>4 468,6</b>	<b>2,8%</b>
Ukraina	3 610	3 739,6	3,6%
Białoruś	661	655,4	-0,8%
Rosja	76	73,7	-3,2%
<b>Ważne zamorskie</b>	<b>883</b>	<b>988,3</b>	<b>12,0%</b>
USA	640	712,8	11,4%
Kanada	112	123,6	10,1%
Korea Południowa	60	64,4	7,7%
Japonia	34	42,8	25,9%
Australia	37	44,7	22,5%
<b>Reszta świata</b>	<b>2 460</b>	<b>2 822,7</b>	<b>14,7%</b>
Wielka Brytania	1 086	1 229,2	13,2%
Norwegia	317	342,5	7,9%
Szwajcaria	167	184,5	10,5%
Turcja	63	64,0	1,4%
Chiny*	93	140,6	50,9%
Brazylia	20	22,2	12,1%
Izrael	202	279,5	38,2%
Indie	54	59,3	10,6%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	59	54,3	-8,3%
Inne	399	446,9	12,1%

\* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

Największe wrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2025 r. zanotowano wśród przyjazdów turystów z Chin (+50,5%), Izraela (+38,2%), Japonii (+25,9%), Australii (+22,5%) oraz Włoch (20,6%).

**Tab. 3. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych w 2025 r. według miesięcy (w tys.) oraz zmiana**

Miesiące	2024	2025	zmiana
Styczeń	1 183,7	1 313,6	11,0%
Luty	1 214,7	1 296,7	6,8%
Marzec	1 394,5	1 494,0	7,1%
Kwiecień	1 497,7	1 680,5	12,2%
Maj	1 695,8	1 826,4	7,7%
Czerwiec	1 752,4	1 996,6	13,9%
Lipiec	2 235,9	2 416,2	8,1%
Sierpień	2 275,5	2 489,7	9,4%
Wrzesień	1 866,3	2 025,2	8,5%
Październik	1 730,9	1 796,7	3,8%
Listopad	1 386,9	1 448,2	4,4%
Grudzień	1 488,8	1 630,3	9,5%

Przyjazdy do Polski w 2025 r. według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w sierpniu (2,48 mln) oraz w lipcu (2,41 mln), kiedy w Polsce odbywa się letni sezon turystyczny. Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów w 2025 r. należały także: wrzesień (2,0 mln) oraz czerwiec (1,9 mln). Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2025 r. stosunku do analogicznego okresu 2024 r. zanotowano w czerwcu (+13,9%) oraz sierpniu (+12,2%).

**Tab. 4. Cele przyjazdów turystów zagranicznych w 2025 r. (w %)**

	2024	2025	zmiana (w punktach procentowych)
Ogółem, w tym	100	100,0	0,0
Wypoczynek, rekreacja i wakacje	25,2	26,4	1,2
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	38,6	38,0	-0,6
Tranzyt w celu prywatnym	2,6	2,4	-0,2
Zakupy	7,4	7,0	-0,4
Zdrowotny	1,7	1,7	0,0
Religijny, pielgrzymka	0,8	0,9	0,1
Służbowe, w tym	19,3	19,1	-0,2
<i>załatwianie interesów</i>	12,8	12,9	0,1
<i>udział w konferencji, kongresie</i>	1,1	1,1	0,0
<i>udział w targach, wystawach</i>	0,4	0,4	0,0
<i>Tranzyt</i>	3,6	3,4	-0,2
<i>inny rodzaj wyjazdu na delegację</i>	1,3	1,3	0,0

Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w 2025 r. podobnie jak w latach poprzednich były odwiedziny krewnych i znajomych (38%). Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja (26,4%), a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy (19,1%). Nastąpiło zwiększenie osób deklarujących cel w wypoczynek, rekreacja i wakacje oraz nieznaczny spadek odwiedzin u krewnych i znajomych.

**Tab. 5. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu turystów zagranicznych w 2025 r. (w %)**

	2024		2025	
	Samolot	Pozostałe	Samolot	Pozostałe
Wypoczynek, rekreacja, wakacje	26,6	24,0	29,1	24,3
Odwiedziny u krewnych i znajomych	34,5	41,6	34,4	40,8
Służbowy/zawodowy	29,7	11,7	28,2	12,0
Zakupy	0,1	12,8	0,1	12,5
Tranzyt w celu prywatnym	1,7	3,2	1,1	3,4
Pozostałe	7,3	6,8	7,1	7,1

W 2025 r. odwiedziny u krewnych i znajomych były głównym celem przyjazdów samolotem do Polski (34,4%), dalej był to cel zawodowy lub służbowy (28,2%) oraz wypoczynek i rekreacja (29,1%). Wśród podróżujących samolotem zarejestrowano zwiększenie udziału celu – w wypoczynku i rekreacji.

**Tab. 6. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w pierwszej połowie 2025 r. (w %)**

	2024 r.	2025	zmiana (w punktach procentowych)
1 do 3 noclegów	37,2	36,7	-0,5
4 do 7 noclegów	38,0	38,3	0,3
8 do 14 noclegów	18,2	18,2	0,0
15 do 28 noclegów	4,8	5,0	0,2
Ponad 4 tyg.	1,8	1,8	0,0
<b>Średnia liczba noclegów</b>	6,6	6,7	0,1

Ze względu na długość pobytu w Polsce najwięcej turystów zagranicznych w 2025 r. spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów (38,3%) oraz od 1 do 3 noclegów (36,7%). Średnio pobyt w Polsce w 2025 r. wynosił 6,7 noclegu (w 2024 r. 6,6 noclegu). Pobyt w 2025 r. w stosunku do 2024 r. uległ wydłużeniu średnio o 0,1 noclegu.

**Tab. 7. Sposób organizacji przyjazdu podróży w 2025 r. (w %)**

	2024	2025	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup pakietu	11,8	11,8	0,0
Zakup części usług	8,3	8,7	0,4
Samodzielnie	79,9	79,5	-0,4

Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2025 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie (79,5%). Na zakup pakietu zdecydowało się 11,8% przyjezdnych turystów, a na zakup części usług 8,7%. Turyści z zagranicy w 2025 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych (43,3%), dalej z hotelu, motelu i zajazdu (38,3%). Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu w pozostałych obiektach.

**Tab. 8. Wykorzystanie bazy noclegowej w trakcie przyjazdów do Polski w 2025 r. (w %)**

	2024	2025	zmiana (w punktach procentowych)
Hotel, motel, zajazd	36,8	38,3	1,5
U rodziny lub znajomych	43,5	43,3	-0,2
Pensjonat	2,8	2,7	-0,1
Kwatera prywatna/agroturystyczna	6,3	6,4	0,1
Pozostałe obiekty	13,7	11,6	-2,1

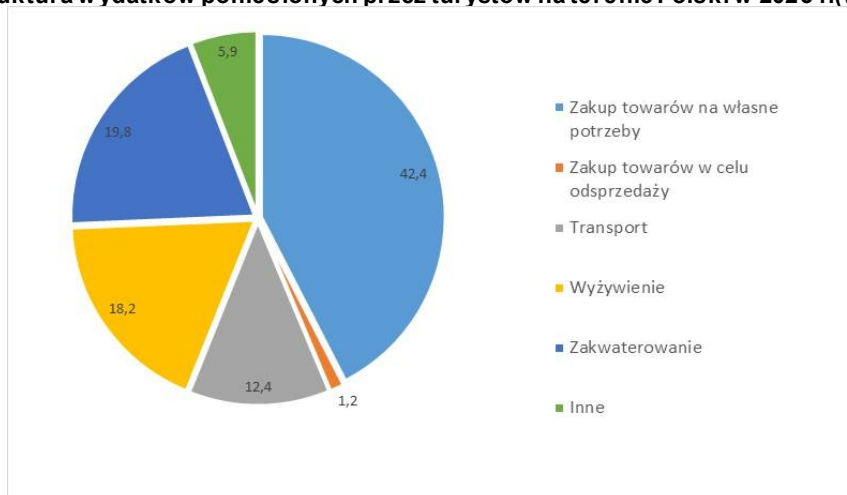
### Wielkość i struktura wydatków turystów

Z badań zrealizowanych w 2025 r. wynika, że w strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne (42,4%), zakwaterowanie (19,8%) oraz wyżywienie (18,2%), a także transport (12,4%). Zmiany w strukturze wydatków wskazują na niewielki spadek w grupie transportu, a także nieznaczny wzrost udziału w wydatków na zakwaterowanie.

**Tab. 9. Wydatki poniesione przez turystów zagranicznych na terenie Polski w 2025 r. (w %)**

Wyszczególnienie	2024	2025	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup towarów na własne potrzeby	42,9	42,4	-0,5
Zakup towarów w celu odsprzedaży	1,4	1,2	-0,2
Transport	13,2	12,4	-0,8
Wyżywienie	17,9	18,2	0,3
Zakwaterowanie	19,1	19,8	0,7
Inne	5,6	5,9	0,3

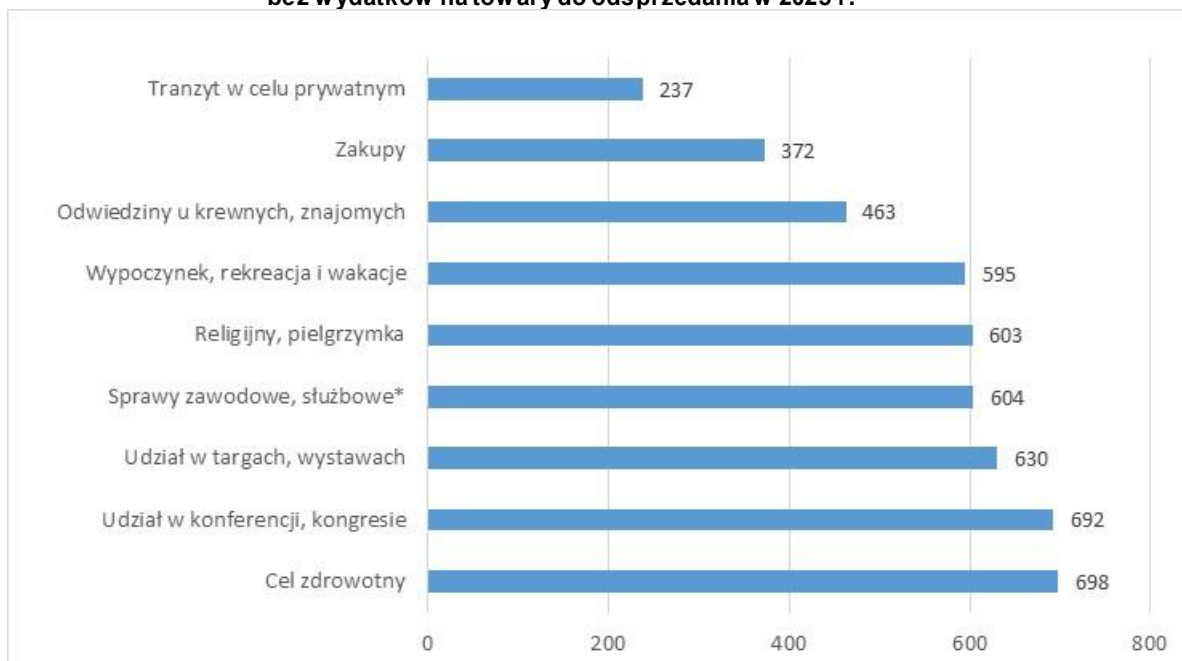
**Ryc. 1. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2025 r. (w %)**



Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w 2025 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania (717 USD na podróż), dalej u turystów wykorzystujących hotel, motel oraz zajazd (647 USD).

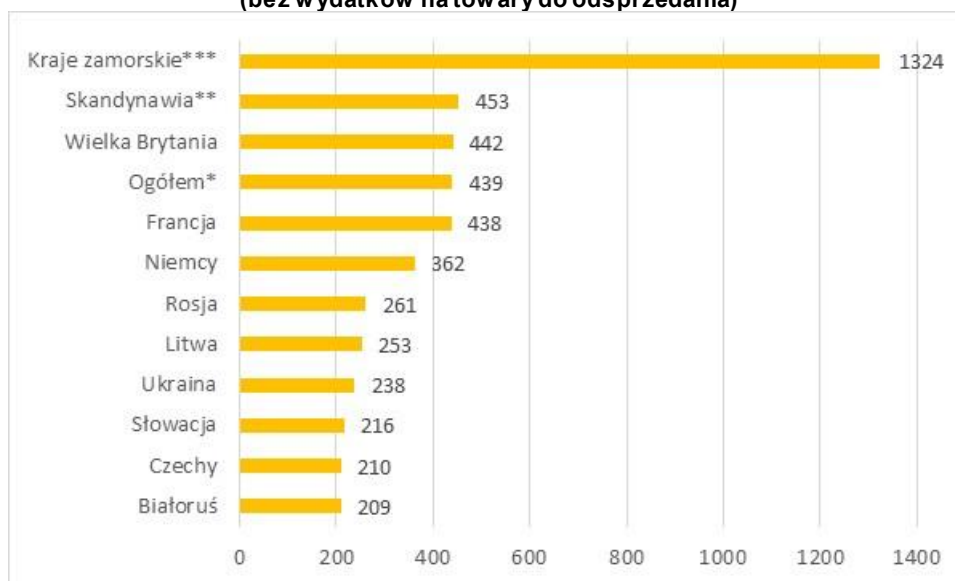
Największe wydatki ze względu na cel podróży w 2025 r. zarejestrowano u turystów zagranicznych, którzy przybyli w celu zdrowotnym (698 USD) oraz udziału w konferencji lub kongresie (692 USD), dalej celem udziału w targach i wystawach (630 USD).

**Ryc. 2. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych według celu podróży (w USD) - bez wydatków na towary do odsprzedaży w 2025 r.**



Występuje znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 209 USD (Białoruś) do 1324 USD (kraje zamorskie). Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na podróż w 2025 r. wyniosły 439 USD. Największymi wydatkami charakteryzowali się turyści z krajów zamorskich oraz turyści ze Skandynawii (453 USD), a także turyści z Wielkiej Brytanii (442 USD).

**Ryc. 3. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2025 r. na podróż (w USD) (bez wydatków na towary do odsprzedaży)**

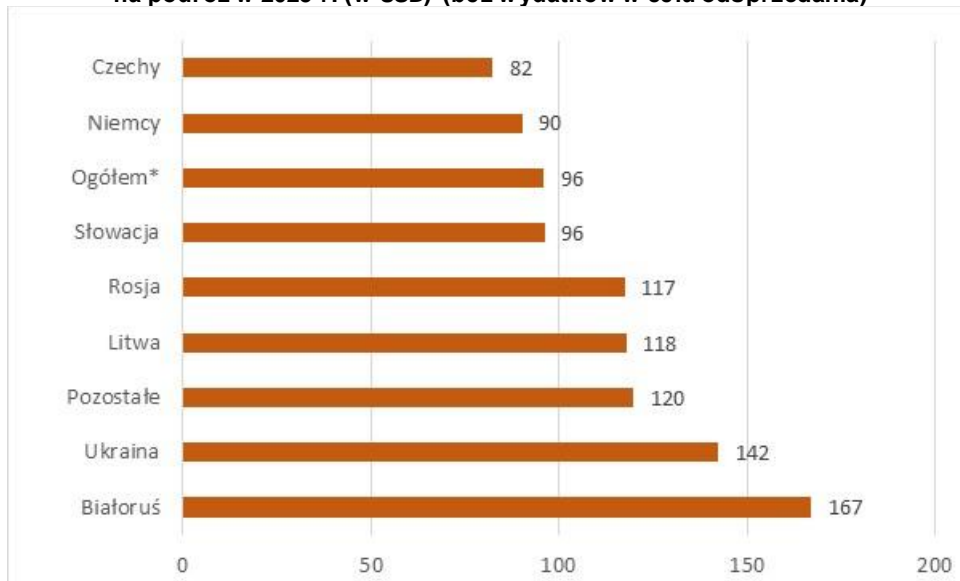


\* Średnia ważona, \*\* Skandynawia: Dania, Finlandia, Islandia, Norwegia, Szwecja  
 \*\*\*Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd., USA.

## Wydatki odwiedzających jednodniowych

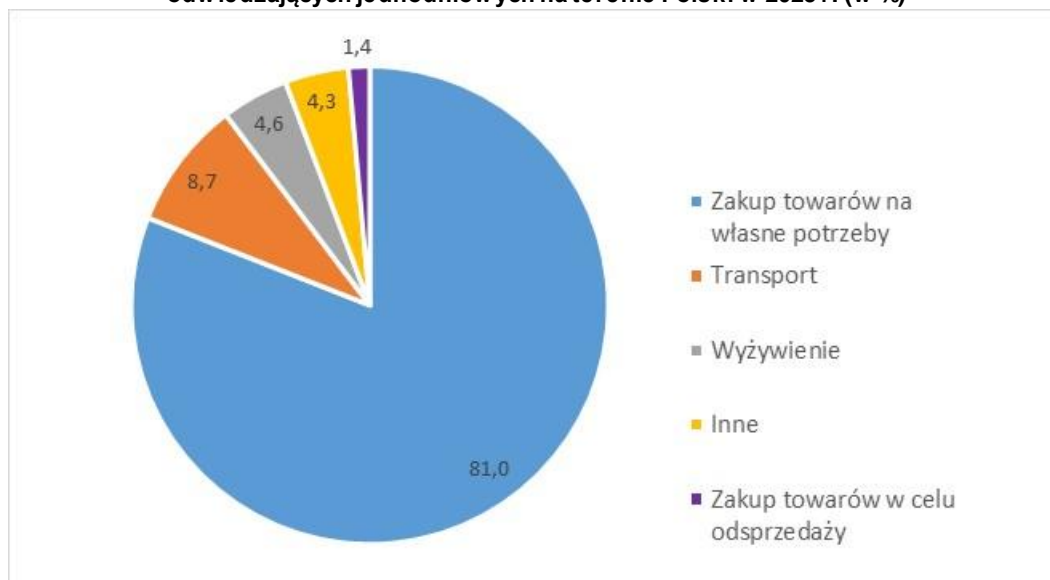
Z badań zrealizowanych w 2025 r. wynika, że przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie wyniosły 96 USD na osobę z bez wydatków na towary do odsprzedaży (w 2024 r. wyniosły one 88 USD). Najwięcej wydawali Białorusini 167 USD i Ukraińcy (142 USD) a najmniej Czesi (82 USD).

**Ryc. 4. Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych z zagranicy na podróż w 2025 r. (w USD) (bez wydatków w celu odsprzedaży)**



Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednodniowych w 2025 r. była podobna do lat poprzednich. Nadal największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (81%). Udział wydatków na transport wyniósł 8,7%, a w żywnienie 4,6%.

**Ryc. 5. Struktura wydatków poniesionych przez odwiedzających jednodniowych na terenie Polski w 2025 r. (w %)**



## Podsumowanie

Analiza wyników badań przeprowadzonych w 2025 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

- Według szacunków było 77,7 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 1,1% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku
- Liczbę turystów zagranicznych w 2025 r. oszacowano na poziomie 21,4 mln, tj. o 8,6% więcej niż w 2024 r.
- Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2025 r. zanotowano wśród przyjazdów turystów z Chin, Izraela, Japonii, Australii oraz Włoch.
- Przyjazdy do Polski w 2025 r. według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w sierpniu oraz w lipcu. Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów należał także wrzesień oraz czerwiec. Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2025 r. stosunku do analogicznego okresu 2024 r. zanotowano w czerwcu oraz sierpniu.
- Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych podobnie jak w latach poprzednich były odwiedzin y krewnych i znajomych. Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja, a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy. Nastąpiło zwiększenie udziału osób deklarujących cel w wypoczynek, rekreacja i w akacje.
- Ze względu na długość pobytu w Polsce najwięcej turystów zagranicznych w 2025 r. spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów oraz od 1 do 3 noclegów. Średnio pobyt w Polsce w 2025 r. wyniósł 6,7 noclegu.
- Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2025 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie. Turyści z zagranicy w 2025 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych oraz hotelu, motelu i zajazdu.
- W strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne, zakwaterowanie oraz w żywnienie.
- Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w 2025 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania oraz u turystów korzystających z hotelu, motelu oraz zajazdu.
- Największe wydatki ze względu na cel podróży w 2025 r. zarejestrowano u turystów zagranicznych, którzy przybyli w celu zdrowotnym oraz udziału w konferencji lub kongresie, a także celem udziału w targach i wystawach.
- Występuje znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 209 USD (Białoruś) do 1 324 USD (kraje zamorskie). Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na podróż w 2025 r. wyniosły 439 USD.
- Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski, bez wydatków na towary do odsprzedania, ukształtowały się na poziomie 96 USD na osobę.

Opracowano w Departamencie Turystyki  
na podstawie badań statystycznych na prowadzonych przez GUS-MSiT-NBP  
Ministerstwo Sportu i Turystyki  
Warszawa.