

Biuro Administracyjne

BAD1.2613.7.2020

**Wykonawcy uczestniczący w
postępowaniu**

dotyczy: przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach Projektu „Platforma Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych (PUESC)”

Zawiadomienie o wyborze oferty

Zgodnie z postanowieniami art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”, Ministerstwo Finansów informuje, że dokonało wyboru oferty najkorzystniejszej.

Wybrana została oferta nr 3 złożona przez Five Media Sp. z o.o. Sp. k., Al. Wojska Polskiego 34, 02-554 Warszawa, która uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia określonych w SIWZ.

Nr oferty	Firma oraz adres Wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena” (waga 60%)	Punkty w kryterium „Doświadczenie osób do realizacji zamówienia” (waga 40%)	Łączna liczba uzyskanych punktów
1	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	41,54	40	82
2	Partner of Promotion Sp. z o.o. ul. Belgradzka 8 lok. 01 02-793 Warszawa	46,41	40	86
3	Five Media Sp. z o.o. Sp. k. Al. Wojska Polskiego 34 01-554 Warszawa	60,00	40	100
4	FABRYKA Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	41,25	40	81
5	Agencja reklamowa dsk Sp z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	53,45	40	93

6	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	37,97	40	78
7	TARRAYA S.A. – ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	-----	-----	-----
8	FABRYKA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ S.C ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	46,05	40	86

Z up. Dyrektora Generalnego
Ministerstwa Finansów
Przewodniczący Komisji

Sylwia Mystkowska
/podpis na oryginale/