

UCHWAŁA nr 4/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 17 września 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

- 1.** W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2025, stanowiącym załącznik do uchwały nr 4/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 2 października 2024 r., z późn. zm. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2025 następujące zmiany:
 - zadanie pt. „Poznaj Smak Produktu Rodzimego” - Stół Rodzimych Smaków z jagnięciną, jako model tworzenia regionalnej marki kulinarnej – w kwocie 11 655,00 PLN.

§ 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań i zmian, **o których mowa w § 1 ust. 1** wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2025 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2025 r. wyniesie:	37 582,90 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	4 761,33 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	29 071,57 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	35 595,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	1 155,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	33 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	35 595,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	5 339,25 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	"Poznaj smak produktu rodzimego" - jagnięcina ras rodzimych w regionalnych wyrobach i potrawach		b	Promocja spożycia mięsa owczego podczas warsztatów edukacyjno-kulinarnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	23 940,00	23 940,00	4/2024		1
2	"Poznaj Smak Produktu Rodzimego - Stół Rodzimych Smaków z jagnięciną, jako model tworzenia regionalnej marki kulinarnej"		b	Promocja spożycia mięsa owczego podczas warsztatów kulinarnych dla Uczniów i Nauczycieli szkół branżowych realizowany przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	11 655,00	11 655,00	4/2025		1
					35 595,00	35 595,00			