

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

STANY ZJEDNOCZONE



flaga



mapa



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,8 mln km ²	
ludność:	325 mln	
głowa państwa (prezydent):	Donald J.Trump	
premier (szefem rządu jest prezydent)		od 20.01.2017
minister gospodarki	Wilbur L.Ross, Jr.	od 28.02.2017
minister finansów	Steven T. Mnuchin	od 13.02.2017
minister spraw zagranicznych	Mike Pompeo	od 26.04.2018
minister rolnictwa	Sonny Perdue	od 25.04.2017
USTR	Robert E. Lighthizer	od 15.05.2017
ambasador USA w Polsce	Georgette Mosbacher	od 06.09.2018
ambasador RP w USA	Piotr Wilczek	od 21.10.2016
ostatnie wybory prezydenckie	8 listopada 2016	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (w USD)

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016	2017
PKB (w mld USD, ceny bieżące)	16.691	17.428	18.121	18.625	19. 485,44
PKB na 1 mieszkańca (tys. USD)	52,7	54,7	56,4	57,6	59,9
PKB (wzrost w %, ceny stałe, dynamika)	1,7	2,6	2,9	1,5	-
Deficyt budżetowy (% PKB)	-4,4	-4,1	-3,5	-4,4	-2,3
Dług publiczny (brutto, % PKB)	105,4	105,1	105,2	107,1	106,2
Inflacja (CPI w %, na koniec roku)	1,3	0,6	0,7	2,2	2,1
Bezrobocie (w %)	7,4	6,2	5,3	4,9	4,3
Eksport towarów (w mld USD)	1.592,0	1.633,3	1.510,8	1.455,7	-
Import towarów (w mld USD)	2.294,2	2.385,5	2.272,6	2.208,2	-
BIZ w USA (mld USD, stock)	4.954,7	5.390,1	5.588,0	6.391,3	-
BIZ USA za granicą (mld USD, stock)	6.291,4	6.285,3	5.982,8	6.383,8	-

Źródło: IMF World Economic Outlook.

1. Informacje ogólne, sytuacja gospodarcza

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii), głową państwa jest prezydent. Stolica: Waszyngton D.C., waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobyciu tego surowca), wolfram.

Rynek zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

USA posiadają najwyższy na świecie poziom importu, przy równocześnie wysokim deficycie handlowym. Redukcja ujemnego salda w wymianie handlowej jest celem Rządu USA. Największymi partnerami handlowymi są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Wlk. Brytania, Włochy, Francja, Holandia.

USA odgrywają znaczącą rolę w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, takich jak: ONZ (oraz powiązanych: WTO, FAO, WHO i in.), OECD, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, G7, G8, G20.

2. Wymiana handlowa Polski z USA (mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Dynamika 2019 2018
Eksport	4.855,1	4.465,0	4.801,0	6.140,2	7.282,9	7.591,4	127,9
Import	5.495,1	5.256,8	5.644,6	6.569,8	7.615,6	8.515,9	116,4
Obroty	10.350,2	9.721,8	10.445,6	12.710,1	14.898,5	16.107,3	121,7
Saldo	-640,0	-791,8	-843,6	429,6	-332,7	-924,5	#

Źródło: MPiT/ Insigos/GUS

- Stany Zjednoczone są jednym z ważniejszych polskich partnerów handlowych. Ich rola w wymianie handlowej Polski w ostatnich latach wyraźnie wzrosła.
- W 2019 USA były 9 partnerem gospodarczym Polski pod względem importu (trzecim po Chinach i Rosji, wyłączając kraje UE). Pod względem eksportu USA były w 2019 r. 8 partnerem Polski (drugim po Rosji, wyłączając kraje UE).
- W 2019 r. eksport towarów do USA wzrósł o 4,3% (r / r), do prawie 7,6 mld USD, a import o 10,7%, do 8,5 mld USD.
- W ostatnich latach szczególnie dynamiczny wzrost eksportu odnotowano w szczególności w przypadku wyrobów elektromaszynowych, w tym maszyn i urządzeń mechanicznych i ich części, maszyn i urządzeń elektrycznych i ich części oraz aparatury, optycznej, fotograficznej, kinematograficznej, pomiarowej, medycznej itp., ich części i akcesoriów.

- Dobre wyniki eksportu do USA to m.in. efekt realizowanych na tym rynku branżowych programów promocji w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Dotyczy to m.in. branż: sprzęt medyczny, IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, jachty i łodzie, meble i części samochodowe i lotnicze.
- **Najważniejsze pozycje w polskim eksporcie do USA w 2019 r.:**
 - *Wyroby przemysłu elektromaszynowego (66,5% udziału w eksporcie)*
 - *Artykuły rolno spożywcze (8,1%)*
 - *Wyroby przemysłu chemicznego (6,9%)*
 - *Gotowe produkty spożywcze (4,7%)*
 - *Wyroby metalurgiczne (3,9%)*
- **Najważniejsze pozycje w polskim imporcie z USA w 2019 r.:**
 - *Wyroby przemysłu elektromaszynowego (58,1%)*
 - *Wyroby przemysłu chemicznego (17,7%)*
 - *Artykuły rolno spożywcze (5,6%)*
 - *Produkty mineralne (5,6%)*
 - *Wyroby metalurgiczne (5,1%)*

W **pierwszym kwartale 2020 r.** eksport Polski do USA wyniósł ok. 5,8 mld USD, a import ok. 6,8 mld USD.

Wśród głównych towarów eksportowych dużą dynamikę wzrostu odnotowano w przypadku: przyrządów i aparatów optycznych (ok. 40% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku), wyrobów przemysłu drzewnego i wyrobów ceramicznych (ok. 20% wzrost) i artykułów rolno- spożywczych (ok. 12%).

W imporcie największą dynamikę odnotowano w przypadku: wyrobów przemysłu chemicznego i pokrewnych (ok. 30% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku), wyrobów metalurgicznych (ok. 16%), wyrobów przemysłu elektromaszynowego (ok. 11%).

3. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Według danych NBP wartość kapitału zainwestowanego przez firmy amerykańskie w Polsce na koniec 2017 r. wyniosła 5,7 mld USD (12. miejsce wśród największych inwestorów). Stanowiło to 2,4% łącznej wartości kapitału zainwestowanego w Polsce (238,5 mld USD). W 2017 r. zarejestrowano znacznie wyższy niż w 2016 r. napływ amerykańskiego kapitału do Polski (528 mln USD wobec 31,9 mln USD).

Przy uwzględnieniu kryterium kraju siedziby podmiotu dominującego Stany Zjednoczone uplasowały się na koniec 2017 r. na drugim miejscu po Niemczech (inwestycje na poziomie ok. 26 mld USD). Stany Zjednoczone inwestują w Polsce poprzez spółki córki zlokalizowane w Niderlandach czy Wielkiej Brytanii, przez co w statystykach dotyczących BIZ, ich lokata nie uwzględnia rzeczywistego wkładu inwestycyjnego USA w polską gospodarkę.

Amerykańskie przedsiębiorstwa są obecne w Polsce od 1990 r. Polska jest największym odbiorcą amerykańskich inwestycji bezpośrednich w Europie Środkowej.

Według danych GUS, na koniec 2017 r. funkcjonowało w Polsce 667 podmiotów z udziałem amerykańskiego kapitału, z czego ponad połowa (tj. 368) zatrudniała do 9 osób. Wartość zagranicznych inwestycji tych firm, liczona wg metodologii GUS, wyniosła 5,4 mld PLN, co stanowiło 2,8% kapitału zagranicznego ogółem. W tym okresie na polskim rynku obecnych były 104 firm z USA, których inwestycje przekraczały 1 mln USD. W podziale według sekcji PKD, amerykańskie inwestycje w Polsce są zlokalizowane przede wszystkim w przetwórstwie przemysłowym (47,5%) oraz w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (21,8%). Udział inwestycji w handlu i naprawach pojazdów samochodowych znacznie zwiększył się wobec 2016 r., gdy wynosił 9,3%. Blisko 60% podmiotów z kapitałem amerykańskim było zarejestrowanych w woj. mazowieckim.

W Polsce zainwestowali m.in. Pfizer, Ecolab (farmacja), Ford, Tenneco Automotive (motoryzacja), Pratt and Whitney, PZL-Mielec (Lockheed Martin, przemysł lotniczy), Can-Pack, Indesit Company, International Paper, Whirlpool Polska (wyroby przemysłowe), Philip Morris, Mondelez, Pepsi Cola, Avon, Johnson and Johnson, COTY, Procter & Gamble, Colgate – Palmolive, HJ Heinz, Levi Strauss, SC Johnson, Estee Lauder (dobra konsumpcyjne), IBM Polska, DELL, Hewlett Packard Enterprise, Intel Technology, Oracle, Microsoft, Cisco Systems, Google, Xerox (IT), CBRE Corporate Outsourcing (nieruchomości i budownictwo).

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Stanach Zjednoczonych na koniec 2017 r. osiągnął wartość 812,6 mln USD (2,7% ogólnej skumulowanej wartości polskich BIZ). Napływ polskich inwestycji do USA na koniec 2017 r. wyniósł 95,9 mln USD, podczas gdy jeszcze rok wcześniej odnotowano dezinwestycje rzędu 15,5 mln USD.

6. Dostęp do rynku

Średnia stawka celna w imporcie do USA jest relatywnie niska (występują niekiedy tzw. kominy taryfowe). Obszerna taryfa celna z regulacjami w imporcie opublikowana jest na stronach Komisji ds. Handlu Międzynarodowego (*U.S. International Trade Commission*) oraz Agencji Ceł i Ochrony Granic (*U.S. Customs and Border Protection*).

Polski eksport odbywa się na zasadach wywozu z państw Unii Europejskiej. Wśród barier technicznych oraz regulacyjnych należy wymienić spełnienie specyficznych wymagań rynku USA, takich jak: standaryzacja, certyfikacja, akredytacja, normy techniczne i procedury zgodności, oznakowanie towarów, bezpieczeństwo produktów, ochrona środowiska, ochrona konsumentów. USA stosują bariery systemowe: w zamówieniach rządowych *Buy American Act*, które nakładają obowiązek wkładu USA w ofercie zagranicznej, dostęp do sektora morskiego reguluje *Jones Act*, a stosowanie środków antydumpingowych *Anti-dumping measures: practice of zeroing*.

Szczególne wymagania dotyczą kwestii sanitarnych, fitosanitarnych i weterynaryjnych, co powoduje utrudnienia dla polskiego eksportu rolnego (zwłaszcza towarów świeżych oraz schładzanych).

W dn.18.02.18 r. Departament Handlu USA przekazał Prezydentowi USA rekomendacje nałożenia ceł lub kontyngentów na przywóz do USA stali oraz aluminium z konkluzją, że import stali i aluminium stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa narodowego i rodzimego przemysłu. Rozmowy UE-USA zakończyły się niepowodzeniem dla UE oraz decyzją o wprowadzeniu od dn. 1.06.2018 r. ceł na stal (25%) oraz aluminium (10%), m.in. z UE.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych dokumentów **regulujących zasady współpracy gospodarczej i handlowej między Polską a Stanami Zjednoczonymi** zaliczyć należy m.in.:

- Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finance.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Obok współpracy z USA na forum organizacji międzynarodowych oraz UE, rozwijany jest w relacjach bilateralnych Polsko-Amerykański Dialog Gospodarczy (PADG), prowadzony przy współpracy Ministerstwa Rozwoju z Departamentem Handlu USA. Dialog koordynowany jest na poziomie podsekretarzy stanu właściwych dla współpracy dwustronnej Polski i USA.

Promocja polskiej gospodarki i inwestycji w USA odbywa się m.in. poprzez działalność zagranicznych biur handlowych (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Grupy PFR https://www.paih.gov.pl/o_agencji/Zagraniczne_Biura_Handlowe.

ZBH promują polski eksport towarów i usług przy współpracy z: biznesem, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami, stowarzyszeniami. Działania ZBH obejmują usługi dla polskich przedsiębiorstw: udzielanie informacji o rynku, wsparcie dla realizatorów branżowych programów promocji, obsługę misji handlowych, organizowanie seminariów i konferencji, prowadzenie szkoleń dla polskich eksporterów, współtworzenie sieci kontaktów, wyszukiwanie i weryfikacja partnerów, organizowanie spotkań B2B, pomoc przy wprowadzaniu towaru na rynek.

W USA działają ZBH Waszyngton i ZBH Los Angeles. W połowie 2018 r. ma powstać ZBH w Nowym Jorku i Houston.

W Polsce podobną rolę pełnią Centra Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE przy Urzędach Marszałkowskich).

8. Branże perspektywiczne/ możliwości współpracy

USA mają znaczny potencjał gospodarczy, wysoki poziom innowacyjności i zaawansowania technologicznego. Istotne we współpracy są dziedziny zgłoszone do mandatu dla negocjacji umowy o partnerstwie handlowym i inwestycyjnym UE-USA *Transatlantic Trade and Investment Partnership* (TTIP). Polska opowiada się za rozwojem współpracy w obszarze energii, w tym, bezpieczeństwa i dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, efektywności, w ochronie klimatu. Państwa UE (w tym Polska) poparły na Szczycie 2009 UE-USA utworzenie Rady ds. Energii (*US-EU Energy Council*). Polska rozwija niekonwencjonalne metody poszukiwania i wydobywania gazu, współpracuje m.in. z USA w tej dziedzinie.

Zachęty do współpracy tworzą porozumienia: wspólna deklaracja (MG) z Departamentem Energii USA i Departamentem Handlu USA dotycząca współpracy przemysłowej i handlowej w dziedzinie energii jądrowej, Memorandum o porozumieniu między Rządem RP a Rządem USA o współpracy w zakresie czystej, efektywnej energii. Impuls do dalszego rozwoju relacji gospodarczych dają deklaracje z Polsko-Amerykańskiego Szczytu Gospodarczego (2018) z udziałem biznesu, Departamentu Handlu USA, AmCham, Polsko-Amerykańskiej Rady Biznesu, PAIH, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii i innych ministerstw.

9. Polskie biura ekonomiczno-handlowe w USA

Wydział Ekonomiczny Ambasady RP w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Tel: (0-01 202) 499 17 00

Radca Paweł Gębski, Kierownik WE

E-mail: pawel.gebski@msz.gov.pl

<http://www.waszyngton.msz.gov.pl>

Zagraniczne Biuro Handlowe

Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Bartosz Szajda, Kierownik Biura

Bartosz.Szajda@paih.gov.pl

Tel: (0-01 202) 460 50 07

Maciej Olchawa, Business Development Manager

Maciej.Olchawa@paih.gov.pl

Joanna.Gorska@paih.gov.pl

e-mail: washington@paih.gov.pl

www.usa.trade.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe

Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w San Francisco

PolishHub

180 Sansome Street

San Francisco, California 94104

Tel: (0 01 650) 580-6352

Maja Kieturakis, Kierownik Biura

Maja.Kieturakis@paih.gov.pl

www.usa.trade.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe

Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Los Angeles

Karolina Zatorska, Kierownik Biura

e-mail: karolina.zatorska@paih.gov.pl

www.usa.trade.gov.pl