Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

badanie potrzeb i projektowanie założeń projektu pilotażowego (dalej: Pilotaż) dotyczącego rozwoju postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych uczniów szkół ponadpodstawowych w Polsce

I. Postanowienia ogólne

Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Innowacyjności i Polityki Kosmicznej, z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, zaprasza do składania ofert na realizację usługi polegającej na wsparciu MRiT w realizacji badania potrzeb i projektowania założeń projektu pilotażowego dotyczącego rozwoju postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych uczniów szkół ponadpodstawowych w Polsce.

Badanie realizowane jest w ramach przygotowań do wdrożenia projektu pilotażowego stanowiącego testu nowego instrumentu polityki innowacyjnej na styku polityki gospodarczej i edukacyjnej, realizowanego w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Inno_LAB" w ramach II osi priorytetowej Środowisko sprzyjające innowacjom (działanie 02.14) programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027. Celem zamówienia jest opracowanie założeń wdrożenia Pilotażu na podstawie przeprowadzonych badań oraz analiz obejmujących najlepsze praktyki krajowe i międzynarodowe.

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Przeprowadzenie badań jakościowych z udziałem grup docelowych Pilotażu w formie interaktywnych warsztatów, wywiadów pogłębionych oraz badania ankietowego.
2. Analiza desk research obejmująca przegląd realizowanych latach w Polsce projektów w obszarze edukacji przedsiębiorczej oraz sformułowanie wniosków dla wdrożenia Pilotażu na podstawie istniejących raportów i ewaluacji z ostatnich 5 lat.
3. Przegląd rozwiązań międzynarodowych (w tym wskazanie najlepszych praktyk w kontekście wdrażania innowacji w ramach edukacji przedsiębiorczej na poziomie szkół ponadpodstawowych oraz instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie) z ostatnich 5 lat.
4. Stworzenie mapy instytucji oraz interesariuszy istotnych z perspektywy rozwoju edukacji przedsiębiorczej na poziomie szkół ponadpodstawowych w Polsce z uwzględnieniem ich roli w Pilotażu.
5. Opracowanie wniosków i końcowych rekomendacji dla Zamawiającego.

Zakres zamówienia obejmuje w szczególności:

1. **opracowanie koncepcji i metodyki badania**, w tym scenariuszy warsztatów oraz narzędzi do badania ankietowego ukierunkowanych na identyfikację potrzeb, oczekiwań i doświadczeń grup docelowych, w szczególności w zakresie:
   - treści i tematów, które najskuteczniej kształtują postawy przedsiębiorcze i innowacyjne wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych,

- form i metod pracy postrzeganych przez uczniów i nauczycieli jako atrakcyjne, angażujące i skuteczne,
- narzędzi dydaktycznych (scenariuszy, materiałów, gier, zadań praktycznych, form współpracy z otoczeniem gospodarczym), prostych w zastosowaniu przez nauczycieli,
- barier i czynników sukcesu po stronie uczniów, nauczycieli oraz szkół,
- kompetencji przedsiębiorczych, których przedsiębiorcy (pracodawcy) poszukują u młodych osób rozwijających przedsiębiorstwa i firmy,
- oczekiwań wobec współpracy szkoły z przedsiębiorcami i ekosystemem innowacji;

2. **stworzenie mapy instytucji oraz interesariuszy** istotnych z perspektywy rozwoju edukacji przedsiębiorczej na poziomie szkół ponadpodstawowych w Polsce z uwzględnieniem ich roli w Pilotażu;
3. **rekrutację próby badawczej na warsztaty** (łącznie co najmniej 120 osób) obejmującej:
   - uczniów szkół ponadpodstawowych różnych typów (liceów ogólnokształcących, techników oraz szkół branżowych) i profili, z uwzględnieniem zróżnicowania wielkości miejscowości i regionów – 20%,
   - nauczycieli przedmiotu „Biznes i zarządzanie” – 20%,
   - młodych przedsiębiorców do 20. roku życia – 15%,
   - pracodawców, instytucje otoczenia biznesu, w tym parki technologiczne, ośrodki innowacji, zrzeszenia przedsiębiorców – 20%,
   - instytucje publiczne odpowiedzialne za kreowanie i wdrażanie polityk edukacyjnych na poziomie szkół ponadpodstawowych, w tym instytucje nadzorujące szkoły ponadpodstawowe – 10%,
   - inne grupy interesariuszy ekosystemu innowacji istotne z perspektywy realizacji Pilotażu – 15%;
4. **przeprowadzenia badania ankietowego** wśród minimum 530 uczniów objętych w momencie realizacji badania lub w ciągu ostatnich trzech lat przedmiotem Biznes i zarządzanie[1] (uczniowie szkół ponadpodstawowych różnych typów i profili, z uwzględnieniem zróżnicowania regionalnego oraz wielkości miejscowości) w zakresie uzyskania opinii na temat przedmiotu, potrzeb, oczekiwań głównej grupy docelowej;
5. **przeprowadzenie co najmniej 4 warsztatów stacjonarnych** z udziałem łącznie co najmniej 120 uczestników (zgodnie z próbą badawczą w punkcie 3) **w okresie styczeń-luty 2027 roku, w tym co najmniej jeden warsztat w siedzibie Zamawiającego oraz co najmniej dwa warsztaty zorganizowane poza województwem mazowieckim**, zgodnie z zaakceptowaną koncepcją. **Ostateczna liczba i formuła warsztatów zostaną ustalone z Zamawiającym po przedstawieniu metodyki i koncepcji realizacji badania przez Wykonawcę.** Przedmiot zamówienia nie obejmuje kosztów związanych z wynajmem sali oraz cateringu, które pozostają po stronie Zamawiającego.

[1] przyjęto 10% z szacowanej liczby uczniów - szacunek własny oparty na zestawieniu danych Ministerstwa Edukacji Narodowej (MEN) dotyczących łącznej liczby uczniów objętych nową podstawą programową przedmiotu *Biznes i zarządzanie* (ok. 532 000 uczniów w skali kraju, źródło: *Biznes i zarządzanie – nowy przedmiot w szkołach ponadpodstawowych od 1 września 2023 r.*, Portal Gov.pl) z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie ramowych planów nauczania w szkołach publicznych (Dz.U. 2023 poz. 277), które nakłada obowiązek realizacji przedmiotu w klasach I i II w łącznym wymiarze 2 godzin tygodniowo. Wartość rocznika zweryfikowano z oficjalnymi danymi demograficznymi rekrutacji szkół ponadpodstawowych Centralnej Komisji Egzaminacyjnej (CKE).

6. **analizę zebranego materiału** oraz opracowanie wniosków z badania;
7. **analizę desk research** obejmującą przegląd dotychczas realizowanych w Polsce projektów w obszarze edukacji przedsiębiorczej i sformułowanie wniosków na podstawie istniejących raportów i ewaluacji;
8. **przegląd rozwiązań międzynarodowych** (w tym wskazanie i charakterystyka najlepszych praktyk w kontekście planowanego Pilotażu i instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie);
9. **opracowanie pytań badawczych i metodyki do ewaluacji Pilotażu;**
10. **identyfikację potencjalnych ryzyk** związanych z wdrożeniem Pilotażu oraz późniejszym skalowaniem wypracowanych rozwiązań w ramach ekosystemu innowacji, w szczególności w ramach systemu edukacji w Polsce;
11. **opracowanie rekomendacji** dotyczących modelu wdrożenia pilotażu w Polsce, z uwzględnieniem uzyskanych wyników badań i przeprowadzonych analiz desk research.

f) **opracowanie raportu końcowego** wraz z prezentacją wyników dla Zamawiającego.

Grupy docelowe badania:

- uczniowie szkół ponadpodstawowych różnych typów (licea ogólnokształcące, technika oraz szkoły branżowe) i różnych profili kształcenia
- nauczyciele przedmiotu „Biznes i zarządzanie" oraz nauczyciele kształtujący postawy przedsiębiorcze,
- młodzi przedsiębiorcy do 20. roku życia – osoby, które mogły zetknąć się z przedmiotem „Biznes i zarządzanie" w szkole (przedmiot funkcjonuje w szkołach ponadpodstawowych od 1 września 2023 r.),
- przedsiębiorcy (pracodawcy) – jako podmioty posiadające wiedzę o tym, jakich kompetencji poszukują u młodych osób rozwijających przedsiębiorstwa i firmy,
- dyrektorzy szkół oraz przedstawiciele otoczenia gospodarczego współpracującego ze szkołami,
- przedstawiciele MEN odpowiedzialni za podstawę programową przedmiotu oraz przedstawiciele IBE pracujący nad zagadnieniami w zakresie młodzieży, a także inni interesariusze ekosystemu innowacji istotni z perspektywy wspierania postaw przedsiębiorczych oraz wdrożenia Pilotażu, w tym instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, parki technologiczne, ośrodki innowacji itp.

Przykładowe warsztatowe pytania badawcze:

- Jakie treści i tematy najskuteczniej kształtują postawy przedsiębiorcze i innowacyjne wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych?
- Jakie formy i metody pracy są przez uczniów i nauczycieli postrzegane jako atrakcyjne, angażujące i skuteczne?
- Jakich narzędzi – prostych w zastosowaniu – oczekują nauczyciele, aby skutecznie wspierać przedmiot „Biznes i zarządzanie"?
- Jakich kompetencji przedsiębiorczych poszukują przedsiębiorcy (pracodawcy) u młodych osób i jak szkoła może je kształtować?
- Jakie doświadczenia z nauki przedmiotu „Biznes i zarządzanie" mają młodzi przedsiębiorcy i co z ich perspektywy okazało się przydatne w praktyce?
- Jakie warunki muszą spełniać szkoła i nauczyciele, aby takie narzędzia realnie działały?
- W jaki sposób włączyć do procesu dydaktycznego realne doświadczenie przedsiębiorcze i kontakt z otoczeniem gospodarczym?

Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- 73110000-6 – usługi badawcze;
- 79315000-5 – usługi badań społecznych;
- 73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;
- 80000000-4 – usługi edukacyjne i szkoleniowe.

III. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia

ETAP I – Organizacja prac i przygotowanie metodyki badania

W terminie **10 dni roboczych** od dnia zawarcia Umowy Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji Raport metodologiczny, określający szczegółowy sposób realizacji badania. Raport metodologiczny powinien zawierać co najmniej:

1. szczegółową koncepcję realizacji badania wraz z uzasadnieniem doboru metod badawczych;
2. scenariusze warsztatów oraz wywiadów grupowych dla poszczególnych grup docelowych (uczniowie, nauczyciele, młodzi przedsiębiorcy, przedsiębiorcy);
3. opis sposobu doboru i rekrutacji próby badawczej: typy i liczbę szkół (licea ogólnokształcące, technika, szkoły branżowe), zróżnicowanie profili, wielkości miejscowości i regionów, a także sposób dotarcia do młodych przedsiębiorców do 20. roku życia oraz przedsiębiorców (pracodawców); liczebność oraz charakterystykę uczestników;
4. inne metody badawcze planowane do wykorzystania w ramach realizacji zamówienia;
5. **procedurę uzyskiwania zgód i ochrony danych** – w tym zgód dyrekcji szkół oraz zgód rodziców lub opiekunów prawnych uczniów niepełnoletnich, zasad dobrowolności i anonimizacji, zgodnie z przepisami RODO i z poszanowaniem dobra oraz bezpieczeństwa małoletnich;
6. harmonogram realizacji poszczególnych działań;
7. opis sposobu analizy zebranego materiału oraz metod opracowania wyników i rekomendacji;
8. propozycję struktury raportu końcowego oraz formy prezentacji wyników.

Raport metodologiczny podlega akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i rekomendacji, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić przed rozpoczęciem kolejnych etapów realizacji zamówienia.

ETAP II – Realizacja warsztatów, wywiadów z grupami docelowymi oraz desk research

Wykonawca przeprowadzi zaplanowane warsztaty oraz wywiady grupowe z grupami docelowymi – uczniami szkół ponadpodstawowych różnych typów (licea ogólnokształcące, technika, szkoły branżowe) i profili, nauczycielami przedmiotu „Biznes i zarządzanie”, młodymi przedsiębiorcami do 20. roku życia oraz przedsiębiorcami (pracodawcami) – zgodnie z zaakceptowanym Raportem metodologicznym. Warsztaty powinny mieć charakter angażujący i interaktywny oraz umożliwiać zebranie od uczestników pogłębionej wiedzy na temat oczekiwanych treści, form pracy i narzędzi dydaktycznych, a także kompetencji poszukiwanych przez pracodawców.

ETAP III – Analiza wyników, wnioski i rekomendacje

Wykonawca dokona analizy zgromadzonego materiału oraz opracuje:

- syntezę i kluczowe ustalenia z badania,

- mapę potrzeb grup docelowych,
- wyniki analiz desk research oraz przeglądu międzynarodowego,
- propozycję pytań badawczych i metodyki do ewaluacji Pilotażu,
- analizę potencjalnych ryzyk związanych z wdrożeniem Pilotażu oraz późniejszym skalowaniem wypracowanych rozwiązań w ramach ekosystemu innowacji,
- **rekomendacje** dotyczące modelu wdrożenia pilotażu w Polsce, z uwzględnieniem uzyskanych wyników badań i przeprowadzonych analiz desk research.

ETAP IV – Raport końcowy i prezentacja wyników

Wykonawca opracuje raport końcowy I etapu oraz przedstawi jego wyniki podczas spotkania z Zamawiającym. Zamawiający będzie uprawniony do zgłoszenia uwag, które Wykonawca uwzględni w ostatecznej wersji raportu.

Produkty końcowe zamówienia:

1. **Raport metodologiczny** określający metodykę realizacji badania;
2. **Narzędzia badawcze** – scenariusze warsztatów i wywiadów grupowych;
3. **Transkrypcje z warsztatów** – w formie zanonimizowanej;
4. **Raport z badania wraz z wnioskami i rekomendacjami**;
5. **Baza materiałów źródłowych** zgromadzonych podczas badania (zanonimizowanych zgodnie z przepisami RODO);
6. **Prezentacja wyników** w formacie edytowalnym (PPTX lub równoważnym) oraz PDF oraz **Executive Summary** – syntetyczne podsumowanie najważniejszych wyników i rekomendacji;
7. **Rekomendacje** dotyczące modelu wdrożenia pilotażu w Polsce, z uwzględnieniem uzyskanych wyników badań i przeprowadzonych analiz desk research, w tym potencjalnych ryzyk.

1.1. Wytyczne techniczne dla Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania wszystkich produktów zamówienia w wersji elektronicznej, w formatach edytowalnych (DOCX, XLSX, PPTX lub równoważnych) oraz nieedytowalnych (PDF). Wszystkie opracowania, analizy, zestawienia danych, materiały robocze, narzędzia badawcze oraz pozostałe materiały wytworzone w ramach realizacji zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej wraz z majątkowymi prawami autorskimi.

1.2. Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się do:

a) realizacji przedmiotu zamówienia z należytą starannością, zgodnie z zaakceptowaną metodyką badania oraz harmonogramem realizacji;

b) bieżącej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia, w tym udziału w spotkaniach roboczych, konsultacjach oraz prezentacji wyników badań;

c) przedstawiania produktów cząstkowych do akceptacji Zamawiającego zgodnie z harmonogramem realizacji;

d) uwzględnienia wszystkich uzasadnionych uwag i rekomendacji zgłoszonych przez Zamawiającego do przekazanych produktów;

e) wprowadzenia poprawek do przekazanych opracowań w terminie nie dłuższym niż **5 dni roboczych** od dnia otrzymania uwag, chyba że Strony uzgodnią inny termin;

f) przekazania wszystkich produktów końcowych w wersjach edytowalnych oraz PDF;

g) **zapewnienia udziału w badaniu wyłącznie na zasadach dobrowolności oraz uzyskania wymaganych zgód (dyrekcji szkół oraz rodziców lub opiekunów prawnych uczniów niepełnoletnich), a także przetwarzania danych uczestników zgodnie z przepisami RODO i z poszanowaniem dobra i bezpieczeństwa małoletnich;**

h) **zachowania poufności** wszystkich informacji uzyskanych podczas realizacji zamówienia, w tym nieudostępniania dokumentów, raportów, notatek i wszelkich materiałów związanych z zamówieniem.

Wszystkie uwagi, rekomendacje oraz informacje dotyczące konieczności dokonania zmian będą przekazywane przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres wskazany przez Wykonawcę do kontaktów roboczych.

2. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki.

2.1. Doświadczenie Wykonawcy

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich **5 lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej:

a) **jedną usługę badawczą** (badania jakościowe lub społeczne, np. wywiady grupowe/warsztaty badawcze, badania potrzeb użytkowników) o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł brutto;

b) **jedną usługę** obejmującą realizację badań, warsztatów lub zajęć z dziećmi lub młodzieżą w środowisku szkolnym lub edukacyjnym.

Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca przedłoży wykaz wykonanych usług zawierający co najmniej: nazwę zamawiającego, przedmiot zamówienia, zakres wykonanych prac, termin realizacji, wartość zamówienia oraz informację potwierdzającą należyte wykonanie usługi.

2.2. Potencjał kadrowy

Wykonawca powinien dysponować zespołem ekspertów, którzy złożyli oświadczenia na podstawie **art. 21** ust. 1 w zw. z ust. 4–8 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. z 2024 r. poz. 560, z późn. zm.) oraz posiadają doświadczenie adekwatne do zakresu zamówienia, w szczególności:

Ekspert ds. badań jakościowych

1. minimum 5 lat doświadczenia w projektowaniu i realizacji badań jakościowych (m.in. scenariusze, wywiady grupowe, warsztaty badawcze);
2. doświadczenie w opracowywaniu raportów badawczych i rekomendacji.

Moderator / facylitator warsztatów z młodzieżą

1. doświadczenie w prowadzeniu angażujących warsztatów lub zajęć z dziećmi lub młodzieżą, w szczególności w środowisku szkolnym.

Ekspert ds. edukacji przedsiębiorczej / dydaktyki (rekomendowany)

1. znajomość podstawy programowej przedmiotu „Biznes i zarządzanie” lub doświadczenie w obszarze edukacji przedsiębiorczej i rozwoju kompetencji młodzieży.

Ekspert ds. współpracy z biznesem / rynku pracy

1. doświadczenie w prowadzeniu badań, wywiadów lub konsultacji z przedsiębiorcami, pracodawcami lub przedstawicielami otoczenia gospodarczego;
2. znajomość oczekiwań rynku pracy wobec kompetencji przedsiębiorczych, w tym w kontekście młodych osób rozpoczynających działalność gospodarczą oraz rozwijających przedsiębiorstwa i firmy.

2.3. Oświadczenia

Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:

1. oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
2. oświadczenia o dysponowaniu potencjałem kadrowym niezbędnym do realizacji zamówienia;
3. oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania;
4. wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia zawodowego;
5. oświadczeń na podstawie art. 21 ust. 1 w zw. z ust. 4–8 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. z 2024 r. poz. 560, z późn. zm.) od każdej z zaangażowanych w realizację Zamówienia osób.

IV. Termin realizacji

Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia wynosi **do 60 dni roboczych od dnia zawarcia umowy** zgodnie z harmonogramem zaakceptowanym przez Zamawiającego.

W uzasadnionych przypadkach, za zgodą Zamawiającego, dopuszcza się możliwość aktualizacji harmonogramu realizacji poszczególnych działań, pod warunkiem zachowania końcowego terminu realizacji zamówienia.

V. Informacje dodatkowe

a) Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w szczególności koszty przygotowania metodyki badania, przeprowadzenia warsztatów i wywiadów, analizy, opracowania raportów i rekomendacji, przygotowania prezentacji, konsultacji z Zamawiającym oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich.

b) Cena oferty powinna zostać podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie, jako cena brutto wraz z należnym podatkiem VAT (jeżeli dotyczy).

c) Cena oferty ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.

d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub odstąpienia od wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny, bez obowiązku wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

e) Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.

f) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego oraz nie stanowi postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych.

g) Zamawiający zastrzega, że informacje dotyczące niniejszego postępowania mają charakter informacji publicznej i mogą zostać udostępnione zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z późn. zm.).

h) Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pozakonkursowego „Inno_LAB", współfinansowanego ze środków programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027, Priorytet II „Środowisko sprzyjające innowacjom".

i) Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym na wszystkich etapach realizacji zamówienia oraz do udziału w spotkaniach roboczych organizowanych przez Zamawiającego.

VI. Kryteria oceny ofert

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie następujących kryteriów. O wyborze oferty nie decyduje wyłącznie cena – istotne znaczenie mają także atrakcyjność i jakość koncepcji warsztatów, zakres zbadanej grupy docelowej oraz termin opracowania materiałów i wniosków po warsztatach:

Kryterium	**Waga / maks. liczba punktów**
Cena brutto	40 pkt
Koncepcja i atrakcyjność warsztatów	30 pkt
Zaproponowane metody badawcze	20 pkt
Termin opracowania materiałów i wniosków po warsztatach	10 pkt
Łącznie	**100 pkt**

1. Cena brutto – 40 pkt

Punkty w kryterium „Cena brutto" zostaną obliczone według wzoru: C = (Cmin / Cbad) × 40, gdzie Cmin – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, Cbad – cena brutto oferty badanej.

2. Koncepcja i atrakcyjność warsztatów – 30 pkt

W ramach kryterium oceniana będzie przedstawiona przez Wykonawcę koncepcja realizacji warsztatów i wywiadów z grupami docelowymi, pod kątem jej atrakcyjności, zdolności do zaangażowania młodzieży oraz skuteczności w pozyskiwaniu wiarygodnych wniosków. Ocena będzie obejmowała w szczególności:

1. atrakcyjność i angażujący charakter proponowanych form pracy z młodzieżą,
2. adekwatność i spójność metodyki względem celów badania,
3. pomysłowość i różnorodność technik warsztatowych,
4. sposób zapewnienia aktywnego udziału uczestników oraz jakości zbieranego materiału.

Ocena w tym kryterium dokonywana jest przez Zamawiającego na podstawie opisu koncepcji warsztatów załączonego do oferty.

3. Zakres i dobór zbadanej grupy docelowej – 20 pkt

W ramach kryterium oceniany będzie zaproponowany przez Wykonawcę zakres i dobór grupy docelowej objętej badaniem. Ocena obejmie w szczególności:

1. liczebność uczestników objętych badaniem,
2. zróżnicowanie typów szkół (licea ogólnokształcące, technika, szkoły branżowe), profili oraz wielkości miejscowości,
3. zróżnicowanie regionalne doboru próby,
4. uwzględnienie wszystkich grup docelowych: uczniów, nauczycieli przedmiotu „Biznes i zarządzanie", młodych przedsiębiorców do 20. roku życia oraz przedsiębiorców (pracodawców),
5. uzasadnienie reprezentatywności i adekwatności doboru próby.

Szczegółowy sposób przyznawania punktów (np. progi liczebności i zróżnicowania) Zamawiający określi w tym miejscu przed ogłoszeniem postępowania.

4. Termin opracowania materiałów i wniosków po warsztatach – 10 pkt

W ramach kryterium oceniany będzie zadeklarowany przez Wykonawcę termin opracowania i przekazania materiałów oraz wniosków po przeprowadzeniu warsztatów, liczony w dniach roboczych od zakończenia ostatniego warsztatu. Krótszy termin oceniany będzie wyżej, według wzoru: T = (Tmin / Tbad) × 10, gdzie Tmin – najkrótszy zadeklarowany termin, Tbad – termin oferty badanej. Zamawiający może określić maksymalny dopuszczalny termin w tym kryterium.

VII. Zasady wyboru oferty

1. W celu zapewnienia porównywalności oraz rzetelnej oceny wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Wykonawców o złożenie wyjaśnień, uzupełnienie dokumentów lub doprecyzowanie treści złożonej oferty, w zakresie niepowodującym zmiany jej istotnych warunków.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która:
    - spełni wszystkie wymagania określone w niniejszym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz warunkach udziału w postępowaniu,
    - nie będzie podlegała odrzuceniu,
    - uzyska najwyższą łączną liczbę punktów, obliczoną jako suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
3. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej ofert takiej samej liczby punktów, Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska większą liczbę punktów w kryterium **„Koncepcja i atrakcyjność warsztatów"**. Jeżeli nadal nie będzie możliwe wyłonienie najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.
4. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi podpisania umowy lub nie przystąpi do jej zawarcia w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę spośród pozostałych ofert, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, bez konieczności przeprowadzania ponownej oceny ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie uzyska co najmniej **65 punktów** lub żadna z ofert nie będzie odpowiadała wymaganiom określonym w niniejszym postępowaniu.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub odstąpienia od udzielenia zamówienia na każdym etapie postępowania, bez podania przyczyny i bez obowiązku wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
8. Informacje dotyczące niniejszego postępowania mają charakter informacji publicznej i mogą zostać udostępnione zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z późn. zm.).

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania.

Oferta powinna zawierać wszystkie dokumenty wymagane przez Zamawiającego, w szczególności:

1. wypełniony formularz ofertowy,
2. opis koncepcji warsztatów (podlegający ocenie w kryterium nr 2),
3. opis proponowanego zakresu i doboru grupy docelowej (podlegający ocenie w kryterium nr 3),
4. wykaz zrealizowanych usług,
5. wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia,
6. wymagane oświadczenia,
7. inne dokumenty wymagane w niniejszym postępowaniu.

IX. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, z późn. zm.) informuje się, że:

1. **Administratorem Pani/Pana danych osobowych** jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie (00-507), Plac Trzech Krzyży 3/5.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: **iod@mrit.gov.pl**.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu: przeprowadzenia postępowania dotyczącego wyboru Wykonawcy; zawarcia oraz realizacji umowy dotyczącej wykonania usługi; realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym dotyczących archiwizacji dokumentacji oraz rozliczenia projektu.
4. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowią: art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze; art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie działań niezbędnych do zawarcia oraz wykonania umowy.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być: podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa; instytucje kontrolujące realizację projektu współfinansowanego ze środków Funduszy Europejskich; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, prawne lub archiwizacyjne, na podstawie zawartych umów.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a następnie przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji dokumentacji oraz przepisów dotyczących realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej.

7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu, o którym mowa w art. 22 RODO.
8. Przysługuje Pani/Panu: prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), prawo do sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO), prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w postępowaniu oraz – w przypadku wyboru oferty – do zawarcia i realizacji umowy.

X. Kontakt

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Departament Innowacyjności i Polityki Kosmicznej

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

Osoby uprawnione do kontaktu: Anna Broniarek, Anna Pająk

e-mail: anna.broniarek@mrit.gov.pl; anna.pajak@mrit.gov.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego postępowania należy kierować wyłącznie drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail.