

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Ministerstwo Sportu informuje o wynikach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych w ramach realizacji koncepcji informacyjno-promocyjnej Europejskiego Tygodnia Sportu 2020 w Polsce.

Zaproszenie do złożenia ofert zostało opublikowane na stronie internetowej Ministerstwa Sportu w dniu 28.08.2020 r.

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający kierował się kryterium:

Kryterium wyboru	Waga (pkt.)
Cena brutto oferty	60
Atrakcyjność oferty	40
Razem	100

Łączna wartość brutto oferty (z podatkiem VAT) za realizację usługi:

K ₁ =	Najniższa łączna wartość brutto oferty	x 60% x100
	Łączna wartość brutto oferty badanej	

Ofertę złożyły następujące podmioty :

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość oferty brutto
1	Note Interactive Sp z o.o. Podwale 1/44-45, 50-043 Wrocław	56 766,98
2	Novitzky Group Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	85 767,90
3	Fabryka Komunikacji Społecznej Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	298 029,00
4	PR Spot Sp. z o.o. . Czerska 24/3, 03-902 Warszawa	116 850,00
5	Made in PR Aleksandra Wejtnera 26/2 02-619 Warszawa	104 550,00
6	CreativeHarder Sp. z o.o Drwali 9a, 04-840 Warszawa	58 917,00
7	ClickAd Interactive Sp. z o.o. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	104 550,00
8	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	135 300,00
9	Sun & More sp. z o.o. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	49 000,00
10	APLAN Media sp. z o.o. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	122 040,60
11	CityBoard Media Mokotowska 1, 00-640 Warszawa	181 978,50
12	Partner of Promotion Sp. z o.o. Belgradzka 8, 02-793 Warszawa	33 825,00
13	ROMICORE sp. z o.o. Świętego Rocha 5/106, 15-879 Białystok	149 122,74
14	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. Głogowska 14, 60-734 Poznań	137 760,00
15	APHR sp. z o.o. Marywilska 67/76, 03-042 Warszawa	47 695,71
16	Tears of Joy sp. z o.o. Białostocka 22/55, 03-741 Warszawa	95 665,71

W postępowaniu nie wykluczono i nie odrzucono żadnej z ofert Wykonawców.

Ocena punktowa złożonych ofert :

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punktacja za kryterium oceny ofert Cena - 60 pkt.	Punktacja za kryterium oceny ofert Atrakcyjność- 40 pkt.	Punktacja razem
1	Note Interactive Sp z o.o.	35,75	40	75,75
2	Novitzky Group	23,66	40	63,66
3	Fabryka Komunikacji Społecznej	6,81	40	46,81
4	PR Spot Sp. z o.o.	17,37	40	57,37
5	Made in PR	19,41	40	59,41
6	CreativeHarder Sp. z o.o.	34,45	40	74,45
7	ClickAd Interactive Sp. z o.o.	19,41	40	59,41
8	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.	15,00	40	55,00
9	Sun & More sp. z o.o.	41,42	40	81,42
10	APLAN Media sp. z o.o.	16,63	40	56,63
11	CityBoard Media	11,15	40	51,15
12	Partner of Promotion Sp. z o.o.	60,00	40	100,00
13	ROMICORE sp. z o.o.	13,61	35	48,61
14	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.	14,73	25	39,73
15	APHR sp. z o.o.	42,55	40	82,55
16	Tears of Joy sp. z o.o.	21,21	40	61,21

Za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 12 firmy Partner of Promotion Sp. z o.o., która zaoferowała cenę całkowitą brutto w wysokości 33 825,00 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia postawione przez Zamawiającego wymagania określone w zaproszeniu do złożenia ofert, ponadto zgodnie z podanymi w kryteriach oceny ofert, Wykonawca uzyskał łączną sumę 100,00 punktów.

Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zostanie poinformowany o terminie podpisania umowy telefonicznie.