|  |
| --- |
| **RAPORT Z WYKORZYSTANIA W PRAKTYCE WYNIKÓW PROJEKTU** **REALIZOWANEGO W RAMACH** ………………………………………………………………… |
| DATA SPORZĄDZENIA RAPORTU |  |
| TYTUŁ PROJEKTU |  |
| NAZWA WYKONAWCY/LIDERA  |  |
| NAZWY WSPÓŁWYKONAWCÓW\* (w przypadku wykonawcy wielopodmiotowego) |  |
| NAZWY PODWYKONAWCÓW (w przypadku zlecania usług w ramach projektu) |  |
| ADRES WYKONAWCY/LIDERA |  |
| NUMER UMOWY |  |
| DATA PODPISANIA UMOWY |  |
| OKRES REALIZACJI PROJEKTU |  |
| CAŁKOWITE KOSZTY KWALIFIKOWANE REALIZACJI PROJEKTU |  | W TYM DOFINANSOWANIE ZE ŚRODKÓW NA NAUKĘ |  |
| DANE OSOBY/OSÓB DO KONTAKTU: | imię i nazwisko |  |
| telefon |  |
| e-mail |  |
| DANE KIEROWNIKA PROJEKTU | imię i nazwisko |  |
| nazwa Wykonawcy  |  |
| telefon |  |
| e-mail |  |

|  |
| --- |
| **1. TERMIN WYKORZYSTANIA WYNIKÓW BADAŃ PRZEMYSŁOWYCH I/LUB PRAC ROZWOJOWYCH W PRAKTYCE (WDROŻENIA)** |
|   |

|  |
| --- |
| **2. STRESZCZENIE** WYKORZYSTANIA W PRAKTYCE WYNIKÓW PROJEKTU (*Krótki sumaryczny opis* ***osiągniętych rezultatów i sposobu wykorzystania w praktyce/ wdrożenia wyników projektu*** *w odniesieniu do zadań zrealizowanych w ramach projektu (maksymalnie 2 strony A4).* |
|   |

|  |
| --- |
| **3. Zgodność osiągniętych rezultatów z planowanymi** |
| Czy rezultaty prac wdrożeniowych są zgodne z planowanymi we wniosku? (zaznaczyć właściwe pole) | TAK |  NIE\**\*Jeżeli zaznaczono NIE* *należy poniżej podać zakres, przyczyny* *i skutki nieosiągnięcia planowanych rezultatów wdrożenia* |
| Zakres, przyczyny i skutki nieosiągnięcia planowanych rezultatów wdrożenia |  |

|  |
| --- |
| **4. Informacje o SPOSOBIE przekazania Na warunkach Rynkowych wyników fazy badawczej do zastosowania w działalności gospodarczej** (*dotyczy programów obejmujących prace rozwojowe i przygotowanie do wdrożenia)**Dotyczy konsorcjum naukowego – należy podać informacje o zrealizowaniu umowy przedwstępnej lub postanowień zawartych w umowie konsorcjum* |
|  |

|  |
| --- |
| **5. SPOSÓB KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ** (*dotyczy programów obejmujących prace rozwojowe i przygotowanie do wdrożenia)**(Uwaga! punktu 5 nie wypełnia Wykonawca jednopodmiotowy samodzielnie wdrażający wyniki B+R)**Należy wskazać sposób komercjalizacji wyników przeprowadzonych prac B+R spośród form komercjalizacji bezpośredniej lub komercjalizacji pośredniej[[1]](#footnote-1).**W przypadku* ***komercjalizacji bezpośredniej*** *należy wybrać z listy sposób komercjalizacji wyników prac B+R: sprzedaż wyników prac B+R uzyskanych w projekcie albo udzielenie licencji na wyniki prac B+R. W przypadku wyboru ścieżki komercjalizacji w postaci udzielenia licencji na wyniki prac B+R należy wskazać rodzaj licencji spośród następujących kategorii: licencja wyłączna, licencja niewyłączna, licencja pełna, licencja ograniczona, licencja otwarta[[2]](#footnote-2).**W przypadku* ***komercjalizacji pośredniej*** *należy wybrać z listy sposób komercjalizacji wyników prac B+R spośród kategorii: utworzenie spółki, transfer praw własności intelektualnej do spółki lub inna forma komercjalizacji.* |
| **5.1. KOMERCJALIZACJA BEZPOŚREDNIA**: 🞎 **5.1.1 Sprzedaż wyników prac B+R:** 🞎 Uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji oraz opis wykonanych działań: .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................. **5.1.2 Udzielenie licencji na wyniki prac B+R:** 🞎5.1.2.1. Rodzaj udzielanej licencji:*- licencja wyłączna*  🞎 *- licencja niewyłączna* 🞎 *- licencja pełna* 🞎  *- licencja ograniczona* 🞎  *- licencja otwarta* 🞎 5.1.2.2. Uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji oraz opis wykonanych działań: .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................. **5.2. KOMERCJALIZACJA POŚREDNIA:** 🞎 **5.2.1 Utworzenie spółki** 🞎  Uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji oraz opis wykonanych działań: ..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................  **5.2.2 Transfer praw własności intelektualnej do spółki** 🞎 Uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji oraz opis wykonanych działań: .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................. **5.2.3 Inna forma komercjalizacji pośredniej** 🞎 Określenie i uzasadnienie wyboru ścieżki komercjalizacji oraz opis wykonanych działań: ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |

|  |
| --- |
| **6. Opis prac wdrożeniowych/ OPIS PRAKTYCZNEGO ZASTOSOWANIA WYNIKÓW BADAŃ***Syntetyczny opis przedmiotu wdrożenia, porównanie wykonania z zadaniami określonymi w umowie, uzyskane rezultaty (produkcja, umowy, zamówienia, kontrakty, nagrody, certyfikaty itp.).* ***tabelę do pkt 6*** *należy wypełnić w zakresie odpowiadającym podjętym pracom wdrożeniowym* *i osiągniętym rezultatom, proszę podać informacje o uzyskanych efektach zastosowania wyników fazy badawczej w działalności gospodarczej, sumarycznej efektywności ekonomicznej oraz informacje dotyczące efektywności społecznej i ochrony praw własności (jeśli dotyczy rezultatów projektu).* |
|  |

**TABELA do pkt. 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **6A.1** | **ZASTOSOWANIE UZYSKANYCH WYNIKÓW W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ**(*dotyczy programów obejmujących prace rozwojowe i przygotowanie do wdrożenia)* |
| **Lp.** | **Przedmiot wdrożenia** | **Wskaźniki produktu\*** | **Rezultat \*\****(zaznaczyć właściwy obszar dla każdego przedmiotu wdrożenia)* |
| *podać dane rozdzielnie dla wdrożonych produktów* | Branża wg NABS  |  Kwota przychodu: dla Lp.1 – przychód ze sprzedaży; dla Lp. 2,3 –przychód oszacowany |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6\*\*\* |
| 1 | Nowe produkty\*  | produkt 1 |  |  | Poszerzenie asortymentu produkcyjnego podmiotu wdrażającego |  |
| produkt 2 |  |  | Umocnienie konkurencyjności producenta na danym rynku |  |
| produkt 3 |  |  | Zwiększenie możliwości produkcyjnych podmiotu wdrażającego  |  |
| Inne rezultaty *(podać objaśnienie – maks. 100 znaków)* |  |
| 2 | Udoskonalone produkty\*  | produkt 1 |  |  | Umocnienie konkurencyjności producenta na danym rynku |  |
| produkt 2 |  |  | Redukcja kosztów poprzez wprowadzenie nowego rozwiązania technicznego |  |
| produkt 3 |  |  | Zwiększenie możliwości produkcyjnych firmy |  |
| Inne rezultaty *(podać objaśnienie – maks. 100 znaków)* |  |
| 3 | Inne (*podać objaśnienie maks. 300 znaków*)\*\*\*\* |  |  |  | Rezultat *(krótki opis maks. 300 znaków)* |

 \* produkty/towary/usługi/ innowacyjne rozwiązania technologiczne

\*\* należy odnieść rezultat łącznie do wszystkich wytworzonych w danej kategorii przedmiotu wdrożenia produktów (produkt 1+produkt 2 +…..+ produkt n)

\*\*\* zakreślić pole

\*\*\*\* np. innowacje procesowe lub marketingowe

|  |
| --- |
| **6A.2 WSKAŹNIKI REALIZACJI PROJEKTU**(*dotyczy* *programów nieobejmujących prac rozwojowych i przygotowania do wdrożenia)* |
|  | **NAZWA WSKAŹNIKA** | **OPIS WSKAŹNIKA** | **WARTOŚĆ PLANOWANA** | **WARTOŚĆ OSIĄGNIĘTA** |
| WSKAŹNIKI REZULTATU |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| WSKAŹNIKI PRODUKTU[[3]](#footnote-3) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| WSKAŹNIKIWPŁYWU |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6B** | **efektywność ekonomiczna** |
| *Efektywność ekonomiczna* ***N/P****:****N*** *- stosunek nakładów poniesionych na realizację projektu (w PLN) do* ***P*** *- sumy przychodów ze sprzedaży i oszczędności (w PLN)* |  |
| *Liczba lat objętych obliczeniem* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6C** | **efektywność społeczna** |
| **Opis korzyści społecznych osiągniętych poprzez wdrożenie rezultatów projektu***Opis wdrożeń/zastosowań, które przyniosły korzyści społeczne (grupa społeczna, rodzaj korzyści np. ulepszona usługa, skrócenie czasu oczekiwania na usługę, zwiększenie jej dostępności lub zmniejszenie kosztu, działania prozdrowotne itp.)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6D** | **Ochrona Praw Własności** |
| Liczba uzyskanych praw własności (patenty polskie i zagraniczne lub inne prawa własności przemysłowej) i/lub wystąpień o objęcie ochroną (zgłoszenia patentowe) **rozwiązań będących wynikiem prac prowadzonych w ramach projektu**  | *(podać liczbę)* |
| Lista patentów (autorzy, tytuł, nr patentu, rok uzyskania): |
|  |
| Lista zgłoszeń (autorzy, tytuł, nr patentu, rok zgłoszenia): |
|  |

|  |
| --- |
| **7. Uzyskane wartości podstawowych parametrów przedmiotu wdrożenia** - produktu, usługi, technologii *(dotyczy projektów, w których zadeklarowane były parametry przedmiotu wdrożenia)* |
| Lp. | Nazwa parametru | Wartość planowana | Wartość uzyskana |
| 1. |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |
| --- |
| **8.UZYSKANE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |

|  |
| --- |
| **9. AUTORYZACJA** (osoba/osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy) |
| PIECZĘĆ WYKONAWCY | PODPIS I PIECZĘĆ OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO REPREZENTOWANIA WYKONAWCY | PODPISKIEROWNIKA PROJEKTU |
|  |  |  |
| IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO REPREZENTOWANIA WYKONAWCY  |  |

1. Formy komercjalizacji zostały określone w publikacji pt. **„*Przewodnik. Komercjalizacja B+R dla praktyków*”** opracowanej przez MNiSW i dostępnej na stronie internetowej [www.nauka.gov.pl](http://www.nauka.gov.pl). [↑](#footnote-ref-1)
2. Rodzaje licencji zostały zdefiniowane w pkt 621 publikacji pt. **„*Przewodnik. Komercjalizacja B+R dla praktyków*”**. [↑](#footnote-ref-2)
3. Produkty, towary, usługi, innowacyjne rozwiązania technologiczne. [↑](#footnote-ref-3)