

POLSKA **W ZASIĘGU**

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU

III KWARTAŁ
2026



Minister
Cyfryzacji



Instytut Łączności
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

internet.gov.pl

Spis treści

• Wstęp	4
• Polska w zasięgu	5
• Informacja o konkursach KPO i FERC	10
• Działania proinwestycyjne	12
• Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	13

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 30 września 2026 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 235 286 punktów adresowych. Na koniec września 2026 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych było 8 062 768 punktów adresowych, a 1 172 518 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 1 589 538 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 30 września 2026 roku obywatele zgłosili 362 721 zapotrzebowań na internet i 14 793 weryfikacje danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 994 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 316 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 100 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 578 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	3 407 299	479 402	588 905
kujawsko-pomorskie	2 810 698	353 165	427 745
lubelskie	4 592 524	567 217	655 233
lubuskie	1 066 646	166 847	212 614
łódzkie	3 688 817	558 287	657 224
małopolskie	4 803 393	862 959	911 579
mazowieckie	7 315 466	1 188 509	1 352 459
opolskie	1 248 458	223 182	241 824
podkarpackie	2 180 721	585 681	629 857
podlaskie	912 926	269 220	318 293
pomorskie	2 294 218	421 352	489 610
śląskie	5 925 990	868 213	907 243
świętokrzyskie	3 376 758	331 454	365 998
warmińsko-mazurskie	1 214 480	189 333	273 349
wielkopolskie	5 684 348	749 486	882 236
zachodniopomorskie	1 343 665	248 461	321 117
SUMA	51 866 407	8 062 768	9 235 286

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	7 401 553	80,14%
Hurtowy (wyłącznie)	290 141	3,14%
Teoretyczny (wyłącznie)	371 074	4,02%
Brak zasięgu	1 172 518	12,70%
SUMA	9 235 286	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	96 755	0,19%	4 629	0,06%
10	134 766	0,26%	8 024	0,10%
20	55 772	0,11%	4 345	0,05%
30	704 426	1,36%	89 281	1,11%
40	182 690	0,35%	20 372	0,25%
50	2 392 882	4,61%	240 331	2,98%
60	252 838	0,49%	32 654	0,40%
70	65 889	0,13%	9 677	0,12%
80	43 132	0,08%	6 699	0,08%
90	8 956	0,02%	1 008	0,01%
100	1 646 755	3,17%	278 075	3,45%
200	99 067	0,19%	20 687	0,26%
300	266 989	0,51%	55 629	0,69%
400	18 220	0,04%	8 308	0,10%
500	26 809	0,05%	6 595	0,08%
600	1 699 896	3,28%	160 949	2,00%
700	38 434	0,07%	8 047	0,10%
800	163 449	0,32%	26 874	0,33%
900	6 341 511	12,23%	134 601	1,67%
1000	29 751 162	57,36%	4 129 995	51,22%
2000	6 119 098	11,80%	1 732 446	21,49%
3000	4 558	0,01%	2 511	0,03%
4000	411	0,00%	74	0,00%
5000	501 154	0,97%	234 176	2,90%
6000	8 518	0,02%	5 647	0,07%
7000	4	0,00%	3	0,00%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	494 883	0,95%	249 862	3,10%
9000	51 006	0,10%	45 169	0,56%
10000	696 377	1,34%	546 100	6,77%
SUMA	51 866 407	100%	8 062 768	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	44 094 950	85,02%
kablowe współosiowe miedziane	2 064 403	3,98%
kablowe parowe miedziane	756 889	1,46%
radiowe (FWA)	4 950 165	9,54%
SUMA	51 866 407	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.

Tabela 5: Udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.		
Medium	Liczba PA z zasięgiem	Udział %
światłowodowe	6 526 423	70,67%
kablowe współosiowe miedziane	538 886	5,84%
kablowe parowe miedziane	280 082	3,03%
radiowe (FWA)	2 703 243	29,27%

W tabeli nr 6 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 6: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	40 133 157	77,38%
hurtowa	4 699 444	9,06%
hurtowo-detaliczna	7 033 806	13,56%
SUMA	51 866 407	100%

Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 221 888 punktów adresowych, w tym 1 141 213 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	99 995
kujawsko-pomorskie	79 659
lubelskie	68 378
lubuskie	21 690
łódzkie	54 334
małopolskie	157 846
mazowieckie	226 682
opolskie	40 791
podkarpackie	106 958
podlaskie	25 990
pomorskie	39 879
śląskie	88 615
świętokrzyskie	32 624
warmińsko-mazurskie	51 165
wielkopolskie	97 962
zachodniopomorskie	29 320
SUMA	1 221 888

Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 913 673 punkty adresowe. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 8 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

Tabela 8: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	87 623
kujawsko-pomorskie	35 190
lubelskie	60 738
lubuskie	17 723
łódzkie	76 434
małopolskie	50 430
mazowieckie	194 950
opolskie	17 466
podkarpackie	21 477

Województwo	Liczba punktów adresowych
podlaskie	59 630
pomorskie	77 139
śląskie	40 572
świętokrzyskie	26 409
warmińsko-mazurskie	23 350
wielkopolskie	86 472
zachodniopomorskie	38 070
SUMA	913 673

Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na internet.gov.pl zasilanej danymi z systemu SIMBA.

Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

Konkursy w liczbach

	Konkurs FERC	KPO konkurs 1 4.07.2023 r. - 4.08.2023 r.	KPO konkurs 2 4.09.2023 r. - 18.10.2023 r.	KPO konkurs 3 6.06.2024 r. - 6.08.2024 r.
Liczba obszarów wyznaczona do konkursu	152	250	63	248
Alokacja na konkurs	2,9 mld PLN	4,2 mld PLN	1,4 mld PLN	2,1 mld PLN
Liczba realizowanych umów (stan na 30.09.2026 r.)	61	82	25	56

W czwartym konkursie KPO nie były wyznaczane obszary, a wnioskodawcy mieli możliwość wyboru pojedynczych punktów adresowych. W ramach konkursu wyznaczono 421 tys. PA natomiast dostępna alokacja wniosła 2,4 mld PLN. Według stanu na 31.12.2025 r. w ramach czwartego konkursu realizowane są 154 projekty.

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowy, usługowy) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla przedsiębiorców, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie internet jest

Używane pojęcie	Objaśnienie
	naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.