KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

OGLĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH
PAŹDZIERNIK 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Październik przyniósł zmiany w kolejności programów na czołowych miejscach rankingu oglądalności. Na pierwsze miejsce z trzeciego awansował *Program 2 TVP* (wzrost udziału i widowni rok do roku, jak i w porównaniu do września). Na drugie miejsce z pierwszego przesunął się *Polsat* (spadek udziału i widowni zarówno w stosunku do poprzedniego roku, jak i poprzedniego miesiąca) a na trzecie z drugiego – TVN (wzrosty rok do roku i miesiąc do miesiąca). Czwarte miejsce zachował program TVP 1. Pierwsze cztery miejsca w rankingu przypadły programom o charakterze uniwersalnym

Kolejne piąte miejsce i zarazem pierwsze wśród programów o specjalizacji informacyjnej utrzymała Republika (wzrosty widowni i udziału). Na drugiej pozycji wśród programów informacyjnych i szóstej w rankingu ogólnym znajdował się TVN24 (również wzrosty wskaźników). Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 27 października zgromadziło blisko 2,2 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *I9.30* w TVP 1 z 26 (prawie 1,3 mln), *Wydarzenia* w Polsacie (niespełna 1,2 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (ponad 1 mln).

Ponad milionową widownię miały wydanie specjalne *Republika TV* z 30 października oraz główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice z 31 października. Nieco mniej widzów przyciągnęły wydania *Expressu Republiki* (852 tys.) i *Expressu Republiki+* (844 tys.) również z 31 października – dnia protestów przed Trybunałem Konstytucyjnym. Dużo osób oglądało również *Fakty po faktach* w TVN24, które 30 października przyciągnęły ponad 898 tys. widzów. Serwisy w pozostałych wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały mniejszą średnią widownię minutową.

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. seriale, talent-show, serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W PAŹDZIERNIKU 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		PAŹDZIERNIK 2026	ZMIANA		PAŹDZIERNIK 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVP2	342 255	33 417	22 925	6,7%	0,7	0,2
2	Polsat	339 537	-53 271	-6 632	6,6%	-1,0	-0,4
3	TVN	331 285	1 624	9 993	6,5%	0,1	-0,1
4	TVP1	324 666	-7 168	7 148	6,3%	-0,1	-0,2
5	Republika	302 803	12 822	50 153	5,9%	0,3	0,8
6	TVN24	261 219	23 455	18 988	5,1%	0,5	0,1
7	TV4	184 735	13 554	19 188	3,6%	0,3	0,2
8	TV PULS	164 852	-18 806	9 859	3,2%	-0,3	0,1
9	TVN7	152 141	-25 322	-4 754	3,0%	-0,5	-0,2
10	TVP INFO	108 910	28 985	13 720	2,1%	0,6	0,2
11	wPolsce24	91 615	16 782	22 638	1,8%	0,3	0,4
12	TTV - Twoja Telewizja	91 359	-8 612	-609	1,8%	-0,2	-0,1
13	TV6	89 397	-4 548	2 116	1,8%	-0,1	0,0
14	Polsat News	71 729	8 156	7 742	1,4%	0,2	0,1
15	TVP Seriale	61 828	-3 507	-2 030	1,2%	-0,1	-0,1
16	Puls 2	60 392	-4 647	2 487	1,2%	-0,1	0,0
17	Wydarzenia 24	57 966	1 247	4 368	1,1%	0,0	0,0
18	Stopklatka	53 020	-8 500	3 357	1,0%	-0,2	0,0
19	Fokus TV	50 730	4 620	5 552	1,0%	0,1	0,1
20	TVP3	38 702	-5 939	990	0,8%	-0,1	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, PAŹDZIERNIK 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		PAŹDZIERNIK 2026	ZMIANA		PAŹDZIERNIK 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. Miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	302 803	12 822	50 153	5,9%	0,3	0,8
2	TVN24	261 219	23 455	18 988	5,1%	0,5	0,1
3	TVP INFO	108 910	28 985	13 720	2,1%	0,6	0,2
4	wPolsce24	91 615	16 782	22 638	1,8%	0,3	0,4
5	Polsat News	71 729	8 156	7 742	1,4%	0,2	0,1
6	Wydarzenia 24	57 966	1 247	4 368	1,1%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	22 234	2 675	905	0,4%	0,1	0,0
8	Polsat News Polityka	3 902	-1 065	-227	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	2 404	-1 063	9	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	573	93	-95	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W PAŹDZIERNIKU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	27.10.2026	2 161 027	18,94%
2	I9.30	TVP1	11.10.2026	1 286 466	10,92%
3	Wydarzenia	Polsat	26.10.2026	1 164 538	10,31%
4	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	30.10.2026	1 055 727	12,72%
5	Teleexpress	TVP1	29.10.2026	1 010 736	11,92%
6	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	31.10.2026	1 008 501	8,87%
7	Fakty po faktach	TVN24	30.10.2026	898 598	7,99%
8	Express Republiki	Republika	31.10.2026	852 024	9,57%
9	Express Republiki +	Republika	31.10.2026	844 266	9,20%
10	Teleexpress Extra	TVP INFO	26.10.2026	807 272	9,06%
11	Wydarzenia 24	Polsat	19.10.2026	732 398	11,39%
12	Teleexpress	TVP INFO	27.10.2026	639 224	7,72%
13	Serwis informacyjny	TVN24	31.10.2026	611 764	10,01%
14	Panorama Flesz	TVP INFO	28.10.2026	611 483	6,72%
15	Fakty po południu	TVN24	31.10.2026	575 540	6,69%
16	Panorama	TVP INFO	31.10.2026	474 878	4,89%
17	Fakty	TVN 24 BiS	27.10.2026	463 997	4,07%
18	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	31.10.2026	446 166	4,76%
19	Republika Teraz - serwis	Republika	15.10.2026	445 672	7,41%
20	Serwis Informacyjny	Republika	15.10.2026	397 415	12,30%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research