

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:137529-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi reklamowe i marketingowe  
2021/S 055-137529**

**Wstępne ogłoszenie informacyjne**

**Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Zdrowia

Krajowy numer identyfikacyjny: 5251918554

Adres pocztowy: ul. Miodowa 15

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-952

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Marta Bartnik

E-mail: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Tel.: +48 226349562

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://mz.ezamawiajacy.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://www.gov.pl/web/zdrowie/zamowienia-publiczne>

**I.3) Komunikacja**

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne

**II.1.2) Główny kod CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

W ramach działania przeprowadzona zostanie kampania informacyjna skierowana do potencjalnych pacjentów, ich rodzin oraz innych osób zajmujących się opieką nad dziećmi i młodzieżą dotycząca możliwości korzystania ze wsparcia placówek nowego modelu oraz promocji higieny życia psychicznego dzieci i młodzieży oraz wczesnego rozpoznania objawów, które mogą wskazywać na zaburzenie lub chorobę psychiczną. Ważnym elementem kampanii będzie zwrócenie uwagi o konieczność dbania o zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży. Przekazane zostaną także informacje dotyczące nowych zawodów – psychologa, psychoterapeuty, terapeuty środowiskowego.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POWR.05.02.00-IP.05-00-026/20

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Zamówienie będzie obejmowało przygotowanie i wdrożenie działań edukacyjno-informacyjnych w ramach modułu 1 (zdrowe odżywianie/aktywność fizyczna). W ramach zamówienia zostanie przygotowana aplikacja i gry edukacyjne, realizacja programu szkoleniowego, zakup drobnego sprzętu do przedszkoli i żłobków oraz edukacja dla opiekunów.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 3
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Zamówienia będzie obejmowało usługi związane z przygotowaniem i wdrożeniem działań edukacyjno-informacyjnych w ramach modułu 2 (uzależnienie/nikotyna) tj. organizacja ogólnopolskiej kampanii antytytoniowej, zaprojektowanie i przygotowanie aplikacji edukacyjnej oraz utworzenie i realizacja portalu internetowego.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 4
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
W ramach postępowania zostanie wyłoniony wykonawca na opracowanie i wdrożenie działań edukacyjno-informacyjnych w ramach modułu 3 (zdrowie psychiczne) tj. szkolenia, organizacja warsztatów z psychologami oraz utworzenie i utrzymanie portalu internetowego.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 5
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Organizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjnej skierowanej do wszystkich uczestników systemu ochrony zdrowia składającej się m.in. z działań PR, medialnych, publikacji sponsorowanych, płatnych ogłoszeń, informacji w mediach społecznościowych i innych form komunikacji według przygotowanej i zatwierdzonej strategii.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Numer identyfikacyjny projektu:  
POWR.05.02.00-00-0005/19
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 6
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Działania promocyjno-edukacyjno-informacyjne – w razie pilnych potrzeb.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 7

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej pt. „Odbudowa zdrowia Polaków” skierowana do ogółu społeczeństwa, składająca się z opracowania i produkcji spotu tv i radio, działań PR, medialnych (zakup czasu antenowego w celu emisji spotów i produkcji audycji), publikacji sponsorowanych, płatnych ogłoszeń, komunikacji i w mediach społecznościowych i innych form komunikacji według przygotowanej strategii MZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 8

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Kampania promująca Ratownictwo Medyczne obejmująca emisję spotu w TV, radiu w tym kampania internetowa.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 9
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Kampania edukacyjna „Stawiam na przyszłość”. Zakup czasu w celu emisji spotu w Internecie, w tym administrowanie strony www kampanii, tworzenie treści do publikacji na stronie.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 10
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Zakup mediów w social mediach na promocję bieżących działań MZ oraz materiałów edukacyjnych i profilaktycznych.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 11
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Promocja programu PracoDawca Zdrowia w ramach NSO. Zorganizowanie uroczystości z okazji wręczenia certyfikatów III edycji PracoDawcy Zdrowia. Wysyłka e-maili z informacją o programie i kampanii oraz newslettera. Tworzenie i publikacja artykułów na stronach branżowych HR w Internecie. Opracowanie scenariusza i produkcja spotu viralowego. Działania PR-owe skierowane do mediów HR-owych CSR-owych typu PR-oto, strony HR-owe i CSR-owe, Nawigator.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 12

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Działania edukacyjne w ramach kampanii społecznej „Planuję długie życie” promujące postawy prozdrowotne. Działania obejmujące: produkcję spotu tv, spotu radiowego, spotu viralowego, krótkich filmów do emisji w Internecie oraz kampanię w Internecie.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 13

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

**II.2.4) Opis zamówienia:**

Promocja kampanii społecznej „Planuję długie życie” w ramach NSO w Internecie w tym: administrowanie strony www kampanii, pozycjonowanie strony i treści www; pozyskanie do współpracy blogerów; wysyłka e-maili z informacją o kampanii; tworzenie i publikacja artykułów w Internecie; emisja spotów i krótkich filmów edukacyjnych; inne działania info-promo w Internecie w tym aktualizacja materiałów promocyjnych.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

**II.2.6) Szacunkowa wartość**

**II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

**II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych**

**II.2.11) Informacje o opcjach**

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Część nr: 14

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

**II.2.4) Opis zamówienia:**

Zapewnienie, opracowanie i publikację tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych m.in. w dziennikach, tygodnikach, dwutygodnikach i miesięcznikach, w mediach o tematyce lifestyle, poradnikowym i ogólnym, w tytułach o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym oraz lokalnym, także w mediach internetowych oraz elektronicznych.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

**II.2.6) Szacunkowa wartość**

**II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

**II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych**

**II.2.11) Informacje o opcjach**

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Część nr: 15

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

**II.2.4) Opis zamówienia:**



Działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i kształtowania postaw prozdrowotnych skierowanych do: dzieci klas I–IV szkoły podstawowej – część I, kobiet w wieku 25–69 lat – część II, mężczyzn w wieku 25–60 lat – część III.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 16

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Opracowanie projektu architektury informacji i treści w sposób czytelny i praktyczny przedstawiających system wsparcia zdrowotnego adresowanych dla osób starszych i ich opiekunów – do udostępnienia online na stronie pacjent.gov.pl.

Wybrany w ramach postępowania podmiot powinien zebrać informacje na temat świadczeń w ramach systemu wsparcia zdrowotnego (z uwzględnieniem działań realizowanych regionalnie) oraz innych kwestii (np. dotyczących przebiegu danych chorób, objawów towarzyszących itp.) użytecznych dla osób starszych i ich opiekunów, a następnie na tej podstawie opracować kompleksową bazę informacji oraz system ich aktualizacji. Planuje się udostępnienie zebranych i opracowanych informacji na temat systemu wsparcia zdrowotnego dla osób starszych i ich opiekunów na stronie internetowej pacjent.gov.pl. Informacje mają być również zamieszczane na bieżąco (aktualizowane), w przejrzystej i komunikatywnej formie oraz w łatwy do nawigacji sposób, tak aby użytkownicy, do których będą skierowane, mogli łatwo je odnaleźć na stronie i z nich skorzystać.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Część nr: 17

- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w projekcie „Wprowadzenie nowoczesnych e-usług w podmiotach leczniczych nadzorowanych przez Ministra Zdrowia” w celu zapewnienia skutecznej promocji produktów i rezultatów projektu, w tym m.in. zaproponowanie szczegółowych działań informacyjno-promocyjnych, przeprowadzenie spotkań z Partnerami projektu, zakup i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych itp.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Numer identyfikacyjny projektu:  
Program operacyjny „Polska Cyfrowa”.
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 18
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Opracowanie i produkcja materiałów promocyjnych i edukacyjnych na temat zdrowego stylu życia, zagrożeń i niebezpieczeństw związanych z nadużywaniem substancji przez dzieci i młodzież, wpływu nadużywania substancji na życie i zdrowie.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**  
Część nr: 19

- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Zamówienie będzie służyło wyborowi wykonawcy usługi polegającej na stworzeniu materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących ochrony zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, które będą kolportowane uczestnikom projektu. Ponadto w ramach zamówienia zostaną stworzone materiały edukacyjne, oraz materiały do zamieszczenia na stronie internetowej projektu.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.3) **Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:**  
31/03/2021

#### **Sekcja IV: Procedura**

- IV.1) **Opis**
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.5) **Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:**

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**  
Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587840  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)
- VI.4.3) **Składanie odwołań**  
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:  
Zgodnie z art. 515 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

16/03/2021