

INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU
w trybie art. 119 ust. 3 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Konkurs na stanowisko: profesor uczelni
Jednostka organizacyjna zatrudniająca: Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania
(Katedra/Wydział)
Data ogłoszenia: 18.06.2026
Termin składania ofert: 21.07.2026
Termin rozstrzygnięcia: 10.09.2026
Liczba zgłoszeń: **4**

Kandydat rekomendowany do zatrudnienia: **brak**

Uzasadnienie:

Komisja konkursowa po przeprowadzeniu rozmowy kwalifikacyjnej nie rekomenduje zatrudnienia żadnego z kandydatów. Dorobek jednego kandydata, który spełnił kryteria formalne nie wpisuje się we wskazane w ogłoszeniu obszary badawcze właściwe dla marketingu, a także w profil, oczekiwania i specjalizacje naukowe Katedry. Przeprowadzona rozmowa wskazała, że dotychczasowe zainteresowania i plany badawcze kandydata sytują się w większym stopniu w szeroko rozumianym obszarze zarządzania, socjologii oraz pedagogiki, niż w problematyce marketingowej.

Dr hab. inż. Marcin Gąsior

.....
(przewodniczący komisji konkursowej –
tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, pełniona funkcja)