

LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ZAOPINIOWANE NEGATYWNIE.

Lp.	Nr ofert	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania (tytuł nazwa programu)
1.	DT-2026/119	Fundacja To Jest To	Cyfrowa transformacja w turystyce krajowej – szansą na rozwój turystyczny Trzebnickiego Szlaku Winnic oraz Szlaku Wokół Wulkanów.
2.	DT-2026/133	Fundacja Wspierania Rozwoju Wspinaczki "Wspinka"	Rozwój cyfrowej platformy bazodanowej oraz aplikacji mobilnej "climbAlot" – przewodnika dla turystów uprawiających wspinaczkę w Polsce.
3.	DT-2026/149	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Rozwój i wdrożenie cyfrowego produktu turystycznego rowerowakraina.com, jako narzędzia promocji i zarządzania turystyką rowerową w regionie Karkonoszy i Gór Iżerskich.
4.	DT-2026/208	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych	Rozwój systemu informatycznego do zarządzania klientami (CRM) dla agentów turystycznych. Priorytet 3 – „Cyfrowa transformacja w turystyce krajowej”.
5.	DT-2026/216	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	Podkarpackie AI Lab dla Turystyki.
6.	DT-2026/122	Fundacja Ty Ja Razem	Bezpieczny hotel – wzrost kompetencji kadr sektora turystycznego na rzecz jakości i konkurencyjności turystyki krajowej.
7.	DT-2026/138	Gdańska Organizacja Turystyczna	Gdańsk jako profesjonalna i nowoczesna destynacja biznesowa.
8.	DT-2026/271	Stowarzyszenie Civitas Nostra	RESTART Szlaku Architektury Drewnianej w Małopolsce czyli od cennych zabytków do rozpoznawalnej marki turystycznej.
9.	DT-2026/278	Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski	Geofestiwal Kielce.
10.	DT-2026/305	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Beskid Gorlicki"	Karpating – konkurencyjna oferta turystyczna Beskidu Gorlickiego.
11.	DT-2026/72	FUNDACJA NA RZECZ INTEGRACJI ŚRODOWISKA AKADEMICKIEGO "JEDEN UNIWERSYTET"	Tu Warto – rozwój systemu certyfikacji w oparciu o rozwiązania cyfrowe.
12.	DT-2026/248	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	Łódzkie360.pl dla turystyki aktywnej z modułem AI.
13.	DT-2026/342	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	CyfroTUR. Pilotaż cyfrowego tworzenia i zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi Śląska Cieszyńskiego.
14.	DT-2026/365	ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Slaskie.Travel – Nowoczesna Platforma Turystyczna z AI.

15.	DT-2026/266	Stowarzyszenie Animacji Kultury Pogranicza Folkowisko	Marka "Roztocze Wschodnie – Podkarpacka Perła Natury" jako unikatowy produkt turystyczny budujący atrakcyjność, potencjał oraz zaangażowanie społeczne w promowanie terenu południowo-wschodniej Polski.
16.	DT-2026/237	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Mazowsze	Selfie z Polski / Selfie from Poland – dwujęzyczna gra mobilna do zbierania trofeów z najciekawszych miejsc Polski i udostępniania ich.
17.	DT-2026/242	Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Inteligentne Pomorskie – pilotażowy program wdrożenia zaawansowanej analityki danych lotniczych w regionalnym ekosystemie turystycznym.
18.	DT-2026/316	Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych	Kamperem po Polsce.
19.	DT-2026/19	FUNDACJA "MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE"	„Cyfrowa turystyka dostępna – wykorzystanie AI i e-marketingu w promocji nowoczesnej turystyki lokalnej”.
20.	DT-2026/235	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej	Platforma szlakowa województwa warmińsko-mazurskiego jako cyfrowe narzędzie udostępniania informacji turystycznej i krajoznawczej.
21.	DT-2026/319	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej	Zwiększenie dostępności cyfrowej obiektów UNESCO w Tarnowskich Górach dla turystów zagranicznych poprzez wprowadzenie wielojęzycznych treści w aplikacji mobilnej.
22.	DT-2026/302	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Na Rzecz Dzieci MARZENIA	„e-Szlak Zamkowe Kamienie Polne – cyfrowa platforma turystyki rodzinnej i zarządzania ruchem turystycznym na Pogórzu Izerskim”.
23.	DT-2026/313	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy	Brodnickie.travel - interaktywny przewodnik po Pojezierzu Brodnickim jako platforma cyfrowa służąca promocji turystycznej regionu.
24.	DT-2026/314	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Cyfrowy Ekosystem Gór Świętokrzyskich - inteligentna transformacja destynacji wsparciem rozwoju gospodarki turystycznej.
25.	DT-2026/353	Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby	Stworzenie nowej platformy cyfrowej szwajcariakaszubska.com jako formy promocji regionu oraz podniesienie kompetencji cyfrowych branży turystycznej na terenie Szwajcarii Kaszubskiej.
26.	DT-2026/384	Warmińsko Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Rozwój i integracja systemów cyfrowych Warmii i Mazur.
27.	DT-2026/86	Fundacja Partnerstwo Dorzecze Słupi	Cyfrowa transformacja informacji turystycznej Słupska – platforma Visit Słupsk z PWA i audioprzewodnikiem.
28.	DT-2026/91	Fundacja Po Zdrowie Do Natury	Cyfryzacja Miodnego Szlaku: innowacyjna promocja lokalnej marki i rozwój apiturystyki poprzez aplikację mobilną.
29.	DT-2026/193	Łódzka Organizacja Turystyczna	Turystyka zrównoważona oparta na danych dla odpowiedzialnego zarządzania ruchem turystycznym, rozwoju destynacji i aktywnego partnerstwa - Polska Marka Turystyczna Łódź.

30.	DT-2026/323	Stowarzyszenie NAOOKA	„Turystyka zrównoważona – od diagnozy do praktyki”.
31.	DT-2026/210	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Cyfrowa transformacja turystyki: rozbudowa Aplikacji Turystycznej VisitOpolskie jako inteligentnego narzędzia zarządzania, promocji i dostępności oferty turystycznej.
32.	DT-2026/14	Fundacja Ramię w Ramię – nad Oslawą”	Na Wypale – budowa markowego produktu turystycznego regionu poprzez ochronę i promocję tradycji wypalania węgla drzewnego.
33.	DT-2026/189	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Radomskiej	"Ambasadorzy Regionu: Radom i Szydłowiec. Profesjonalny kurs przewodnicki z elementami nowych technologii". Szkolenie dla przyszłych i obecnych kadr sektora turystycznego.
34.	DT-2026/213	Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna	Profesjonalizacja i podniesienie jakości obsługi turystów w Płocku poprzez kompleksowy program rozwoju kompetencji przewodników miejskich.
35.	DT-2026/247	RABCZAŃSKIE STOWARZYSZENIE ROWEROWE CYKLO-RABKA	Wzmocnienie marki terytorialnej Rabki-Zdrój, dzięki sieciowaniu atrakcji turystycznych, punktów gastronomicznych, noclegowych, przy wykorzystaniu gry miejskiej z postacią Zdrowotka jako przewodnika, celem zwiększenia rozpoznawalności turystycznej miasta.
36.	DT-2026/148	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Badania ruchu turystycznego – Region Karkonoszy i Gór Izerskich 2025–2026 jako narzędzie zarządzania ruchem turystycznym i planowania zrównoważonej promocji regionu
37.	DT-2026/185	Lokalna Organizacja Turystyczna Region Pieniny	"Zasmakuj Szczawnicy – rozwój turystyki zrównoważonej poprzez kulinaria i kulturę regionu”.
38.	DT-2026/194	Łódzka Organizacja Turystyczna	Dialog i wzmocnienie systemu promocji Polskiej Marki Turystycznej Łódź.
39.	DT-2026/389	Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna	Wzmocnienie konkurencyjności marki turystycznej Mazury Zachodnie poprzez rozwój sieciowego modelu współpracy i nowoczesnych narzędzi promocji.
40.	DT-2026/392	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	PMT Kraina Górnej Odry – odpowiedzialna destynacja.
41.	DT-2026/398	Związek Miast i Gmin Nadnoteckich	SzlakON – Cyfrowe odkrywanie Regionu Nadnoteckiego.
42.	DT-2026/147	Jasielskie Stowarzyszenie Winiarzy "Vinum pro cultura"	Stworzenie nowoczesnej platformy cyfrowej do promocji usług, obsługi enoturystów i badania ruchu turystycznego.
43.	DT-2026/206	ODDZIAŁ PTTK ZIEMI JAWORSKIEJ	Brama do Przeszłości. AR w turystyce kulturowej Jawora.
44.	DT-2026/309	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”	Odkrywaj Bramę Mazurskiej Krainy – nowoczesne zwiedzanie bez przewodnika.

45.	DT-2026/379	Turystyczna Organizacja Otwarta	TripConnect – Cyfrowa Platforma Współpracy Branży Turystycznej.
46.	DT-2026/22	Fundacja Akademia Zdrowia i Rozwoju	Bezpieczna i dostępna turystyka – program podnoszenia kompetencji kadr branży turystycznej.
47.	DT-2026/131	Fundacja Wspierania Inicjatyw Społecznych "Pogranicze bez barier"	Przygotowanie podmiotów turystycznych do obsługi turystów ze szczególnymi potrzebami w regionach górskich.
48.	DT-2026/199	METROPOLIA BYDGOSZCZ	Trasy Rowerowe Okolic Bydgoszczy - kompleksowy produkt turystyki aktywnej.
49.	DT-2026/254	Stowarzyszenie "Aktywni na Rzecz Bezpiecznego Wypoczynku"	Od historii do doświadczenia – rozwój narracyjnych ofert turystyki edukacyjnej w obiektach dziedzictwa kulturowego.
50.	DT-2026/370	Towarzystwo Dla Natury i Człowieka	Miejsca Przyjazne Rowerzystom.
51.	DT-2026/221	POLSKA FUNDACJA ROZWOJU KAJAKARSTWA	AKCJA LATO Z NURTEM 2026.
52.	DT-2026/265	Stowarzyszenie Agencja Ekorozwoju Zielone Płuca Polski	e- Kraina turystyczna.
53.	DT-2026/300	Stowarzyszenie Kulturalno-Turystyczne VIATOR	Cyfrowa transformacja turystyki aktywnej – rozwój narzędzi cyfrowych, grywalizacji i gier mobilnych w serwisach internetowych Stowarzyszenia VIATOR.
54.	DT-2026/103	Fundacja Promocji Nowej Huty	KOMPAS ESG – Kierunek: turystyka odpowiedzialna i mierzalna.
55.	DT-2026/137	Fundusz Partnerstwa	Podkastowa Akademia Ekoturystyki.
56.	DT-2026/176	Lokalna Organizacja Turystyczna Mazowska Zachodniego	Industrialny Żyrardów – wdrożenie konkurencyjnego produktu turystyki kulturowej opartego na dziedzictwie przemysłowym Żyrardowa z wykorzystaniem systemu audioprzewodników.
57.	DT-2026/229	Polski Związek Kajakowy	KajakFest – ogólnopolski festiwal turystyki wodnej.
58.	DT-2026/62	FUNDACJA KONCEPT KULTURA	Odkrywamy Radzyńską Krainę Serdeczności – cyfrowy, całoroczny produkt turystyczny z web-aplikacją i modułem AR sieciujący 4 gminy tworzące wspólną markę terytorialną.
59.	DT-2026/106	FUNDACJA QUESTINGU	Podróżuj, odkrywaj Polskę – interaktywny przewodnik cyfrowy.
60.	DT-2026/171	Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Łębska - Łeba"	Cyfrowa transformacja usług turystycznych – wdrażanie kompetencji i narzędzi dla MŚP.
61.	DT-2026/201	Nadwiślańska Grupa Działania "E.O.CENOMA"	Budowa innowacyjnego centrum analitycznego ruchu turystycznego i aplikacji z audioprzewodnikami.
62.	DT-2026/279	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa"	Aktualizacja i rozbudowa portalu turystycznego i aplikacji mobilnej Dolnośląska Kraina Rowerowa.
63.	DT-2026/339	Stowarzyszenie RAZEMBB	BBadvisor – aplikacja do odkrywania turystyki Bielska-Białej.

64.	DT-2026/26	Fundacja Always More	„Tkanki Turystyki” – międzysektorowy program rozwoju turystyki zrównoważonej i ofert całorocznych w województwach podlaskim, świętokrzyskim i podkarpackim.
65.	DT-2026/354	Stowarzyszenie Unia Uzdrawisk Polskich	„Bezpieczne Uzdrawiska 2026 – Podniesienie kompetencji w zakresie cyberbezpieczeństwa (NIS2) jako narzędzie wzrostu jakości obsługi w turystyce uzdrowiskowej”.
66.	DT-2026/101	Fundacja Pozytywka	Miejsca Mocy Gminy Stoszowice – budowa zintegrowanego produktu turystyki zrównoważonej i lokalnego rzemiosła.
67.	DT-2026/268	Stowarzyszenie Bieszczadzkie Dziedzictwo Kultury	Bieszczadzki szlak żelaza i ognia – interaktywne dziedzictwo kowalstwa. Produkt turystyczny – Zabytkowa Kuźnia w Rozpuciu.
68.	DT-2026/299	Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe im. Adolfa Hyły	Bezpieczni i rozważni w Tatrach.
69.	DT-2026/321	Stowarzyszenie Młyn – Ruda	Powołanie Lokalnej Organizacji Turystycznej „Dolina Wętny”.
70.	DT-2026/68	Fundacja Mapa Pasji	Odkrywamy Skarby Polski – rozwój ogólnopolskiej sieci Questów i aplikacji Questy – Wyprawy Odkrywców.
71.	DT-2026/4	CZARNKOWSKO – TRZCIANECKA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA	NOTECKI – cyfrowa platforma marki lokalnej.
72.	DT-2026/20	FUNDACJA „BYDGOSZCZ NA ORIENTACJĘ”	SzlakZPK.pl – Interaktywny portal Zielonego Punktu Kontrolnego.
73.	DT-2026/120	Fundacja Top Judo	KOGNI-TOUR DOLINA DUNAJCA – Inteligentny system zarządzania aktywną turystyką kognitywno-sportową.
74.	DT-2026/325	Stowarzyszenie Nasze Beskidy	Stworzenie i wdrożenie aplikacji mobilnej integrującej i digitalizującej ofertę turystyczną regionu Beskidów.
75.	DT-2026/107	FUNDACJA QUESTINGU	Questing jako model przeciwdziałania sezonowości w turystyce.
76.	DT-2026/182	Lokalna Organizacja Turystyczna Moc Ponidzia	"TU ZŁAPIESZ ODDECH I DOBRĄ FORMĘ" – Rozwój i popularyzacja turystyki aktywnej na Ponidziu w Województwie Świętokrzyskim.
77.	DT-2026/358	Stowarzyszenie Winnice Dolnośląskie	Szlak Winnic Dolnośląskich – kampania komunikacyjna w punktach wjazdu do regionu.
78.	DT-2026/81	Fundacja Obywatele Przyszłości	Turystyka wysokich LOT'ów – platforma cyfrowa organizacji turystycznych.
79.	DT-2026/109	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego	Bezpieczny Turysta 4.0 – platforma bezpieczeństwa Polskiej Organizacji Turystycznej.
80.	DT-2026/348	Stowarzyszenie Sportów Wodnych	Smart Marina – wdrożenie zintegrowanego systemu cyfrowego zarządzania portami i ruchem wodnym.

81.	DT-2026/374	Towarzystwo Miłośników Olsztyna	Digitalizacja nowego szlaku rowerowego Łynostrada w celu popularyzacji, zwiększenia dostępności i stworzenia oferty turystycznej. Projekt stanowi bezpośrednią odpowiedź na cele Priorytetu 3, wdrażając innowacyjne narzędzia cyfrowe (widoki fotosferyczne 360, gigapanoramy) w celu promocji markowego produktu, jakim jest Łynostrada. Digitalizacja 62 km szlaku (w tym kluczowych punktów takich jak Las Miejski w Olsztynie czy przełomy rzeki Łyny) umożliwi budowę nowoczesnego wizerunku Warmii. Wszystkie produkty cyfrowe będą w pełni dostępne (WCAG 2.1), co pozwoli na włączenie w ofertę turystyczną osób z niepełnosprawnościami i seniorów, realizując ideę turystyki bez barier.
82.	DT-2026/390	Zachodniopomorski Związek Kajakowy	Platforma Paddle Poland – cyfrowe centrum informacji o turystyce wodnej.
83.	DT-2026/12	Fundacja Niesamowita Polska	Dolny Śląsk VR.
84.	DT-2026/240	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Regionalny Oddział w Białymstoku	Wortal KRAJOZN@WSTWO.PL.
85.	DT-2026/108	FUNDACJA ROZWOJU DOLINY OPATÓWKI	Rozwój produktu turystycznego "Dolina Opatówki".
86.	DT-2026/116	FUNDACJA TERAZ WY	ESG Ready w Turystyce – wdrożenie innowacyjnego standardu autodiagnostyki i certyfikacji dla mikro i małych przedsiębiorstw turystycznych.
87.	DT-2026/227	POLSKA SIEĆ ODNOWY I ROZWOJU WSI	Ogólnopolski program standaryzacji i podnoszenia jakości oferty turystycznej Sieci Najciekawszych Wsi.
88.	DT-2026/356	Stowarzyszenie Wał Pomorski 1945	„Wał Pomorski – markowy produkt turystyki historycznej i militarnej Pomorza”.
89.	DT-2026/127	Fundacja Wiedza Umiejętność Rozwój	Turystyka na najwyższym poziomie – program podnoszenia jakości kształcenia zawodowego oraz kwalifikacji młodzieży i kadr obsługi ruchu turystycznego w Powiecie Gorlickim.
90.	DT-2026/372	Towarzystwo Karkonoskie	Rudawy Geo Slow.
91.	DT-2026/174	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Poza utartym szlakiem – poprawa zarządzania ruchem turystycznym na obszarze PMT Beskidy.
92.	DT-2026/24	Fundacja Aktywni Lokalnie	One Way Bike Tours – pilotażowy model zrównoważonego zarządzania ruchem turystycznym na trasie Gdańsk – Krynica Morska.
93.	DT-2026/57	Fundacja Instytut Zrównoważonego Rozwoju	INNTOUR 2026: Forum Turystyka 2.0 – Jakość, Bezpieczeństwo, Kompetencje
94.	DT-2026/222	POLSKA FUNDACJA ROZWOJU KAJAKARSTWA	Podnoszenie kompetencji i bezpieczeństwa uczestników turystyki kajakowej poprzez rozwój podstawowej edukacji teoretycznej i narzędzi cyfrowych.

95.	DT-2026/160	Lokalna Grupa Działania Białe Ługi	„EKOMUZEM BIAŁE ŁUGI – profesjonalizacja, certyfikacja i komercjalizacja sieciowego produktu turystyki zrównoważonej”.
96.	DT-2026/123	Fundacja Ty Ja Razem	GastroSkill – aplikacja szkoleniowa i platforma cyfrowej promocji kompetencji sektora Ho-Ga-Tur.
97.	DT-2026/32	Fundacja Bocianie Gniazdo w Runowie	Rozwój i pilotaż pozasezonowych produktów turystyki społecznej, aktywnej i dostępnej jako narzędzia zrównoważonego rozwoju turystyki.
98.	DT-2026/52	Fundacja Galicyjskich Dróg Żelaznych	"Kolejowy Węzeł Kultury" – markowy produkt turystyczny pogranicza Beskidu Niskiego i Bieszczad.
99.	DT-2026/306	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"	Dolina Stobrawy XR – cyfrowa podróż przez naturę i historię.
100.	DT-2026/396	Związek Harcerstwa Polskiego	E-Wypoczynek – utworzenie i wdrożenie cyfrowej platformy do zgłaszania i weryfikacji wypoczynków turystycznych dla dzieci i młodzieży.
101.	DT-2026/111	Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur	„Zawodowa przyszłość turystyki – konferencja kompetencji dla Warmii i Mazur”.
102.	DT-2026/207	ODDZIAŁ PTTK ZIEMI JAWORSKIEJ	„GÓRZEC – BRAMA CHEŁMÓW” – Edukacyjny punkt startowy do dziedzictwa sztolni Rudolf i Parku Krajobrazowego „Chełmy”.
103.	DT-2026/51	Fundacja Galicyjskich Dróg Żelaznych	"Kolejowy Węzeł Kultury" – kolejowo-rowerowy produkt zrównoważonej turystyki pogranicza Beskidu Niskiego i Bieszczad.
104.	DT-2026/114	Fundacja Szumi Las	CampConnect – cyfrowa platforma wsparcia organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży.
105.	DT-2026/80	Fundacja Obywatele Przyszłości	Turystyczne kadry wysokich LOT'ów.
106.	DT-2026/308	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Krasnystaw PLUS"	Akademia Jakości Turystyki Powiatu Krasnostawskiego.
107.	DT-2026/276	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	Karpackie Inspiracje – Spotkania z Dziedzictwem Karpat.
108.	DT-2026/347	STOWARZYSZENIE SITE POLSKA	„Doświadczenie i projektowanie wydarzeń. Podejścia transformacyjne” – wiedza, kompetencje i jakość obsługi w przemyśle spotkań.
109.	DT-2026/326	Stowarzyszenie Nasze Beskidy	Wdrożenie narzędzi do monitorowania natężenia ruchu turystycznego.
110.	DT-2026/387	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Jak zostać dobrym restauratorem – podręcznik dobrych praktyk gastronomicznych.
111.	DT-2026/388	Wrocławskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych Intelktualnie Bonitum	"Hotel jako Centrum Dostępnej Turystyki" Rozwój dostępnej i inkluzywnej turystyki poprzez stworzenie i przetestowanie modelu hotelu jako lokalnego centrum usług asystenckich dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami.
112.	DT-2026/28	Fundacja Aurum	Dwudniowa, otwarta konferencja podnosząca kompetencje branży turystycznej na Dolnym Śląsku.

113.	DT-2026/363	Stowarzyszenie Zwykłe DolinaKolejowa.pl	„Śladami Konfederatów i Kolejarzy – Zagórz bieszczadzkim centrum turystyki kulturowej”.
114.	DT-2026/215	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	Cykl szkoleniowy podkarpackiej branży turystycznej – poszerzanie kompetencji.
115.	DT-2026/139	Gdańska Organizacja Turystyczna	Smaki Gdańska w drodze – promocja zrównoważonej turystyki kulinarnej poprzez lokalne dziedzictwo gastronomiczne.
116.	DT-2026/135	Fundacja Wspólny Nurt	Scout Camp Poznań. Profesjonalizacja i promocja produktu turystyki kempingowej.
117.	DT-2026/377	Towarzystwo Regionalne "Siemowit"	Rozbudowa oferty turystycznej na terenie gminy Lubycza Królewska poprzez montaż elementów małej architektury.
118.	DT-2026/129	Fundacja Wielki Człowiek	Interaktywna wystawa stała w Izbie Pamięci Jerzego Kukuczki.
119.	DT-2026/287	Stowarzyszenie im. Brata Krystyna	Eko-Aktywni na pojezierzu – rozwój zielonej turystyki w sercu lubuskiej przyrody”.
120.	DT-2026/310	STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BRAMA BESKIDU	Promocja oferty lokalnych produktów, rękodzieła i obiektów turystycznych kluczym elementem zwiększania zainteresowania całoroczną ofertą turystyczną oraz podnoszenie wiedzy wśród lokalnych interesariuszy w zakresie planowania zrównoważonej turystyki z obszaru Sądecczyzny.
121.	DT-2026/391	Zjednoczenie Łemków	Trwałe cyfrowe archiwum Łemkowszczyzny – digitalizacja i edukacja kulturowa.
122.	DT-2026/181	Lokalna Organizacja Turystyczna Moc Ponidzia	Podnoszenie Kompetencji Zawodowych Branży Turystycznej Regionu Ponidzia.
123.	DT-2026/270	Stowarzyszenie Centrum słowian i Wikingów Wolin-Jomsborg-Vineta	Wyspa Wolin w Twoim telefonie – mobilna informacja turystyczna.
124.	DT-2026/311	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dolina Samy	„Cyfrowa Dolina Samy – inteligentna platforma turystyczna z wirtualnym spacerem 360°”.
125.	DT-2026/40	Fundacja Dla Was	Zrównoważona turystyka – ludzie, środowisko, przyszłość.
126.	DT-2026/211	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Katalog Produktów Turystycznych VisitOpolskie – tworzenie, profesjonalizacja, komercjalizacja oraz promocja produktów turystycznych regionu.
127.	DT-2026/241	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Zarząd Główny	Rozwój kompetencji zawodowych w turystyce – szkolenie dla asesorów walidacyjnych.
128.	DT-2026/159	LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "ZIELONY WIERZCHOŁEK ŚLĄSKA"	Weekend nad Liswartą – markowy produkt turystyki aktywnej.
129.	DT-2026/36	Fundacja Bonera	Budki multimedialne - wirtualne, inkluzywne zwiedzanie Zamku Ogrodzieniec bez barier.
130.	DT-2026/42	Fundacja Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogorskiej	Cyfrowa transformacja w "Bukowiec. Folwark i Park”.
131.	DT-2026/43	FUNDACJA ECO-INNOVA	„Cyber Bezpieczny Turysta” - Ogólnopolska Platforma Antyphishingowa dla Turystyki.

132.	DT-2026/53	Fundacja Galion	Wodna Mapa Polski – cyfrowa platforma danych o turystyce wodnej. Pilotaż w woj. podkarpackim jako model do skalowania ogólnopolskiego.
133.	DT-2026/110	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego	Perły południa – szlak sztolni, kopalni i zabytków trzech województw.
134.	DT-2026/113	Fundacja Singletrack Glacensis	Bike Festiwal Glacensis – flagowa impreza promująca produkt turystyczny Bike REgion Glacensis w Polsce i za granicą.
135.	DT-2026/170	Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej"	Smaki i Tradycje Puszczy Białowieskiej.
136.	DT-2026/187	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Zintegrowany produkt turystyczny Zamość i Roztocze – idealne doświadczenia miasta i natury.
137.	DT-2026/381	Turystyczna Trzynastka	„Szlakiem Duchów i Tajemnic Dolnego Śląska” – stworzenie i wdrożenie rodzinnego produktu turystycznego łączącego 19 atrakcji regionu.
138.	DT-2026/23	Fundacja Aktywizacji i Rozwoju	Siarka z Osieka – budowa markowego produktu turystycznego opartego na dziedzictwie przemysłowym regionu.
139.	DT-2026/154	Klub sportu i rekreacji Klub Nemo Sport	"Morze jest piękne nie tylko w sezonie".
140.	DT-2026/274	Stowarzyszenie Edukacja Praktyczna T.K.K.	Wiek Pary: Cyfrowa transformacja dziedzictwa przemysłowego regionu łódzkiego z wykorzystaniem technologii AR.
141.	DT-2026/330	Stowarzyszenie Ośrodek Kultury i Aktywności Lokalnej w Krzesku	Ogród sensoryczny Barbary i Bogumiła.
142.	DT-2026/359	STOWARZYSZENIE WODNIAKÓW – PRZYSTAŃ GORZÓW	Rejsy Pasażerskie po Warcie – Poznań 2026.
143.	DT-2026/382	Uczniowski Klub Żeglarski Opti CWM	Opti Gdynia 100 – Morska Akademia Najmłodszych.
144.	DT-2026/260	Stowarzyszenie "Szkoła pod lasem"	„3 Żywioty Mazur Garbatych – markowy produkt rodzinnej turystyki aktywnej”.
145.	DT-2026/31	Fundacja Bieg Rzeźnika	„Jesień w Bieszczadach – systemowe wsparcie zrównoważonej turystyki aktywnej”.
146.	DT-2026/54	Fundacja Galion	„Dostępne Podkarpacie”.
147.	DT-2026/18	Fundacja "Łysogóry"	„Odkryliśmy Raj – rozwój i wzmocnienie konkurencyjności Jaskini Raj jako wysokiej jakości produktu turystycznego UNESCO Global Geopark Świętokrzyski o znaczeniu ponadregionalnym”.
148.	DT-2026/8	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Profesjonalizacja i popularyzacja oferty turystycznej Dolnego Śląska.
149.	DT-2026/90	Fundacja Po Zdrowie Do Natury	Rozwój i promocja unikalnej oferty turystycznej – apiturystryki, opartej na lokalnym produkcie – miodzie, oraz wsparcie w opracowaniu regionalnego produktu turystycznego poprzez certyfikację miodu w ramach marki „Miodny Szlak”.

150.	DT-2026/333	Stowarzyszenie Po Prostu Sport	Odkryj Nieodkryte – Rozwój Potencjału Turystycznego Wysoczyzny Elbląskiej.
151.	DT-2026/320	Stowarzyszenie Młyn – Ruda	Interaktywna Izba Edukacyjna Doliny Wełny w Młynie w Rudzie .
152.	DT-2026/383	Uczniowski Klub Żeglarski Opti CWM	Cyfrowa Książeczka Małego Żeglarza – OPTImistyczna Gdynia.
153.	DT-2026/397	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Śląska	„Pakiety Przygody – pilotaż nowego, markowego produktu turystyki grupowej”.
154.	DT-2026/262	Stowarzyszenie #zserdecznejWSI	Rozwój innowacyjnego produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności (#włączamyUGOSZCZ – etap II).
155.	DT-2026/77	Fundacja Nowa Przestrzeń Sztuki	Model regeneracyjnej turystyki uzdrowiskowej w Polsce – pilotaż produktu w Busku-Zdroju.