

UCHWAŁA nr 05/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw
z dnia 22 lipca 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 04/2026 z dnia 21 kwietnia 2026 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026”* następujące zadania:
 - a) pt. „Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz” - edycja IX w kwocie 552 760,00 PLN,
 - b) pt. „Smaki polskiej wsi” - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów w kwocie 189 615,54 PLN,

- c) pt. Warzywa i owoce dają super moce w kwocie 81 000,00 PLN,
- d) pt. SKŁADKA CZŁONKOWSA W ORGANIZACJI **oriGIn** - **Globalnego Sojuszu Oznaczeń Geograficznych** w kwocie 2 070,00 PLN,
- e) pt. #WybieramPOLSKIEjabłka-Światowy Dzień Jabłka 2026 w kwocie 149 047,50 PLN,
- f) pt. Promocja miodu i produktów pszczelich w kwocie 46 200,00 PLN,
- g) pt. Polskie owoce i warzywa - zdrowy wybór dla całej rodziny w kwocie 56 143,50 PLN,
- h) pt. OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO POMIDORA GRUNTOWEGO 2026 w kwocie 200 000,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, że przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 lit b, która wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		Sekretarz Komisji
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno ? spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także miodu, pyłku kwiatowego, pierzgi, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, w szczególności przez dzieci i młodzież,

c) udział w wystawach i targach związanych z:

- produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,
- przetwórstwem owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw oraz produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2026 r.* wyniesie:	12 695 167,20 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	152 210,72 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	20 288 133,57 zł
owoców, warzyw i ich przetworów:	20 288 133,57 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2026 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	6 247 322,91 zł
owoców i warzyw oraz ich przetworów:	5 936 269,86 zł
produktów pszczelich	311 053,05 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	507 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący):	14 500 000,00 zł
4. Limit środków (95%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony na zadania dotyczące owoców lub warzyw oraz jego przetworów wynikający z:	13 775 000,00 zł
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)	13 775 000,00 zł
5. Limit środków (5%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony	725 000,00 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)	725 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	6 368 544,27 zł
na zadania dotyczące Owoców i Warzyw oraz ich przetworów:	6 057 491,22 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	311 053,05 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4d pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	2 066 250,00 zł
wykorzystanie limitu wynosi:	291 383,21 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4cd pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	108 750,00 zł
wykorzystanie limitu wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2026 roku.	W	g	Opłacenie składki członkowskiej w WAPA, udział w corocznie organizowanym spotkaniu przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych.	18 644,64	16 780,17	15/2025		1
2	GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU - ETAP II	W	b	Kampania informacyjno-promocyjna GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU. Kampania ogólnopolska. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy	782 250,00	782 250,00	16/2025		1
3	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	W	g	Członkostwo w IFOAM EUROPEs, WORLD, OPTA oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie będzie realizowane poprzez opłatę składek członkowskich i egzekwowanie praw z nich wynikających. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	79 250,00	31 700,00	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
4	Działalność na forum europejskim 2026	W	g	Udział między innymi w posiedzeniach Grup Roboczych Copa Cogeca, Prezydiach i Prezydencjach oraz innych wydarzeniach tj. konferencjach, warsztatach, spotkaniach bilateralnych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	162 947,74	53 346,80	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	2
5	FRUIT LOGISTICA 2026	W	c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska skupiającego grupy producenckie oraz firmy handlowe z branży owocowo-warzywnej na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 255 890,09	941 917,57	19/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2026 roku	W	c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie jako okazja do zaprezentowania /promowania polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 148 988,75	861 741,56	19/2025		1
7	"Święto polskich owoców i warzyw"	W	b	Zorganizowanie i przeprowadzenie jednej imprezy plenerowej na terenie woj. pomorskiego odbywającej się przy okazji innego wydarzenia masowego. Celem będzie promocja spożycia polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	71 000,00	71 000,00	19/2025		1
8	Piknik polskich owoców i warzyw	W	b	Przeprowadzenie 2 wydarzeń promujących spożycie polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów i będą miały charakter ogólnokrajowy. Imprezy zostaną zorganizowane na terenie gminy wiejskiej , wiejsko-miejskiej lub miejskiej specjalnie lub jako imprezy towarzyszące innemu dużemu wydarzeniu na terenie całego kraju. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 960,00	149 960,00	19/2025		1
9	Udział w pracach AIJN w 2026 roku	W	g	Składka członkowska w AIJN w 2026 r. Dotyczy Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	52 269,00	19/2025		1
10	Polskie BIO smakuje dobrze	W	c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studyjnymi w 3 europejskich krajach (Niemczech, Rumunii, Włoszech). Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	134 667,00	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Miód Nasz Powszedni	S	b	Produkcja cyklu programów TV składającego się z 7 odcinków, z których każdy obejmował będzie inną z polskich odmian miodu. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich.	161 428,05	161 428,05	01/2026		1
12	Varroaresistenz 2033 AD 2026	S	e	Prezentacja badań na Konferencji w dniach 18-19 kwietnia 2026 r. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich	103 425,00	103 425,00	03/2026		1
13	"Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM"	W	b	Stoisko promocyjne obejmuje aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane będzie przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	120 118,84	120 118,84	04/2026		1
14	Owoce zero pozostałości pestycydów - Pewni dobrego wyboru	W	b	Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej "Owoce zero pozostałości pestycydów - Pewni dobrego wyboru", której działania będą skierowane do konsumentów w kraju, ze szczególnym naciskiem na dzieci i młodzież, młode matki decydujące o zakupach w gospodarstwach domowych. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie "Kraina Sądów i Ogrodów".	419 013,00	419 013,00	04/2026		1
15	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2026 roku	W	g	Udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statusowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane będzie przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	41 400,00	37 260,00	04/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Piknik Truskawkowy	W	b	Przygotowanie kampanii mającej na celu kształtowanie pozytywnych nawyków żywieniowych , szczególnie wśród młodych konsumentów - dzieci i młodzieży, a także wśród młodych matek oraz świadomych ojców aktywnie uczestniczących w życiu dzieci.Działania kampanii obejmują również osoby starsze oraz aktywnych konsumentów wybierających zdrowy styl życia. Organizacja i przygotowanie jednego wydarzenia promującego spożycie truskawek. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	140 570,00	140 570,00	04/2026		1
17	Odkryj owocowo-warzywne skarby polskiej ziemi	W	b	Zorganizowanie i przeprowadzenie na terenie woj. śląskiego 2 jednodniowych plenerowych imprez promujących spożycie produktów z sezonu (czerwiec-październik) owoców i warzyw krajowego pochodzenia (jabłka, gruszki, śliwki ?) oraz warzyw spod osłon i gruntowe np. pomidory, ogórkierzodkiew, słodkie ziemniaki, buraki, cukinia. Zadanie realizowane będzie przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	122 220,00	122 220,00	04/2026		1
18	ŚWIĘTO OWOCÓW I WARZYW	W	b	Przeprowadzenie 1 imprezy w woj. Łódzkim promującej spożycie owoców i warzyw oraz ich przetworów i potraw z ich użyciem. Będzie to impreza towarzysząca innemu dużemu wydarzeniu. Zadanie realizowane będzie przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	64 890,00	64 890,00	04/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Oплата składki członkowskiej Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek (PSPP) w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczki (IBA)	W	g	Składka członkowska w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Czarnej Porzeczki, której główną misją jest reprezentowanie i obrona interesów handlowych organizacji producentów owoców czarnej porzeczki. Zadanie realizowane będzie przez Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek (PSPP).	14 100,00	12 690,00	04/2026		1
20	ASIA FRUIT LOGISTICA 2026	W	c	Udział w jednej z ważniejszych na świecie wystawie dla osób zawodowo zajmujących się uprawą, pakowaniem, transportem i sprzedażą owoców i warzyw. Zadanie realizowane będzie przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	687 708,00	515 781,00	04/2026		1
21	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupement Europeen des Producteurs de Champignons)	W	g	Reprezentacja europejskich producentów grzybów i wyznaczanie celów mających wspierać ich interesy. GEPC zrzesza europejskie narodowe stowarzyszenia producentów przybów odpowiedzialne za 90% europejskiej produkcji grzybów. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Branzy Grzybów Uprawnych	70 000,00	63 000,00	04/2026		1
22	Oплата za roczną składkę 2026 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji	W	g	Oплата składki członkowskiej 2026 Freshfel Europe. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"	24 741,38	22 267,24	04/2026		1
23	EXHCO 2026	W	c	Targi EXHCO w Cartagenie. Zadanie realizowane będzie przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej	284 550,00	213 412,50	04/2026		1
24	"Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz" - edycja IX	W	b	Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach. Kampania reklamowa na Facebooku, Instagramie i TikToku. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	552 760,00	552 760,00	05/2026		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	"Smaki polskiej wsi" - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów	W	b	Przygotowanie kampanii mającej na celu promocję polskich produktów rolnych oraz wzmacnianie pozycji polskiego rolnictwa na rynku krajowym. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	574 592,55	189 615,54	05/2026	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
26	Warzywa i owoce dają super moce	W	b	Przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych w formie pikników, mających na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	162 000,00	81 000,00	05/2026		1
27	Składka Członkowska w Organizacji oriGln - Globalnego Sojuszu Oznaczeń Geograficznych	W	g	Utrzymanie członkostwa Stowarzyszenia w organizacji oriGln -Organizacji Międzynarodowej Sieci Oznaczeń Geograficznych w 2026 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.	2 300,00	2 070,00	05/2026		1
28	#WybieramPOLSKIEjabłka-Swiatowy Dzień Jabłka 2026	W	b	Kampania promująca udział w wydarzeniach Światowy Dzień Jabłka edycja 8 oraz w "Bieg jesiennej jabłoni" edycja 3. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie.	149 047,50	149 047,50	05/2026		1
29	Promocja miodu i produktów pszczelich	S	b	Wsparcie kierowane jest do dzieci i osób dorosłych biorących udział w wydarzeniu "Święto miodu". Zadanie realizowane przez Regionalny Związek Pszczelarzy w Siedlcach.	46 200,00	46 200,00	05/2026		1
30	Polskie owoce i warzywa - zdrowy wybór dla całej rodziny	W	b	Projekt zakłada realizację kampanii edukacyjno-promocyjnej, której głównym elementem będzie Interaktywna Rodzina. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	112 287,00	56 143,50	05/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO POMIDORA GRUNTOWEGO 2026	W	b	Wydarzenie realizowane w duchu zdrowia, edukacji, lokalności, smaku i współpracy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy.	346 500,00	200 000,00	05/2026		1
					9 217 932,54	6 368 544,27			