

UCHWAŁA Nr 13/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
z dnia 10 grudnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały nr 11/2023 z dnia 25 sierpnia 2023 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się zmiany Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024 wprowadza się następujące zmiany:

1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

- zwiększa się budżet zadania i wysokość wsparcia w zadaniu **nr 91** pt. „Wyzwania stojące przed branżą piekarską” z kwoty **119 910,00 PLN** na kwotę **125 942,25 PLN** oraz zmienia się tytuł zadania na **Konferencja piekarska „Wyzwania stojące przed branżą piekarską”;**

2) dodaje się następujące zadanie:

- zadanie pt. „Zdrowy brzuch, zboża w ruch” w kwocie 149 205,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian oraz wprowadzonego zadania, o których mowa w ust. 1 pkt 1) i 2) wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

3. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2024.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI / ZASTĘPCA  PRZEWODNICZĄCO KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2024

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:	
a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy , żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",	
b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,	
c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,	
d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,	
e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	
f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,	
g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.	
2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2024 roku:	31 887 537,77 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2024 wyniesie z uwzględnieniem:	14 745 417,63 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	9 259 350,32 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2024 z Planu Finansowego na rok 2024:	19 462 769,82 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2024 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	21 967 703,93 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	3 295 155,59 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 187 442,81 zł

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kukurydza - źródło zdrowia, energii i smaku - edycja III		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	145 908,00	145 908,00	11/2023		1
2	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	12/2023		1
3	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Wzmocnienie pozycji polskich podmiotów gospodarczych w UE i na świecie poprzez udział na forum WFO. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	12/2023		1
4	Żyjemy bo zboża jemy		b	Promocja zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 240,00	110 240,00	12/2023		1
5	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości produkty zbożowe!		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 565,00	110 565,00	12/2023		1
6	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja IV		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	515 566,00	515 566,00	12/2023		1
7	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków - edycja III		a	Kontynuacja działań edukacyjnych skierowana do przedszkolaków. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 324,50	144 324,50	12/2023		1
8	"Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień" - edycja IX		a	Realizacja kampani edukacyjnej dotyczącej spożywania kasz wśród konsumentów. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	565 677,00	565 677,00	12/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja I		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	144 970,50	144 970,50	12/2023		1
10	Konferencja szkoleniowa dla producentów zbóż oraz warsztaty z konkursem dla KGW - edycja 2		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	418 267,50	418 267,50	12/2023		1
11	"Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!"		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	12/2023		1
12	Zbożna na szlakach kulinarnych i w piekarniach rzemieślniczych		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	512 400,00	512 400,00	12/2023		1
13	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	12/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
14	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Promocja zbóż i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	116 025,00	116 025,00	12/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Działalność na forum europejskim 2024		g	Wzmocnienie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	47 996,06	12/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	2
16	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie skierowane do dzieci i ich opiekunów. Podczas targów Smaki Regionów zostanie zorganizowana mini piekarnia dla dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	97 860,00	97 860,00	13/2023		1
17	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Przygotowanie przestrzeni piekarskiej, na której zostanie zaprezentowana praca piekarza oraz będą wytwarzane produkty piekarskie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	118 356,00	118 356,00	13/2023		1
18	XXVI Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Prezentacja szerokiej gamy produktów piekarskich i cukierniczych podczas Dożynek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	122 850,00	122 850,00	13/2023		1
19	Blżej natury - zdrowe pieczywo od matego do dorosłego		a	Przygotowanie na terenie MTP przestrzeni piekarskiej dla dzieci i młodzieży szkolnej, na której będą przygotowane tzw. "mini piekarnie" oraz będą przeprowadzane warsztaty z piekarstwa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	98 910,00	98 910,00	13/2023		1
20	Piknik produktów zbożowych		b	Kampania informacyjno-promocyjna na terenie województwa mazowieckiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 275,00	118 275,00	13/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Przeprowadzenie dwóch wydarzeń o charakterze festynu, na których uczestnicy będą mogli zapoznać się z wysokiej jakości walorami jakościowymi produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 155,00	106 155,00	13/2023		1
22	Zdrowe zbożowe		b	Organizacja dwóch wydarzeń na terenie województwa lubuskiego, na których odbędzie się promocja produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 060,00	109 060,00	13/2023		1
23	Lubimy polskie zboża		b	Zadanie będzie polegało na organizacji dwóch wydarzeń na terenie województwa warmińsko-mazurskiego i będzie polegało na degustacji przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	107 060,00	107 060,00	13/2023		1
24	"Polskie zboża - tradycja i zdrowie"		b	Zadanie będzie polegało na organizacji dwóch wydarzeń na terenie województwa świętokrzyskiego na których odbędzie się degustacja produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 020,00	105 020,00	13/2023		1
25	Święto Polskich Zbóż		b	Organizacja dwóch wydarzeń na terenie województwa pomorskiego, które będzie polegało na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 935,00	109 935,00	13/2023		1
26	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych		b	Organizacja wydarzenia na terenie województwa opolskiego i będzie polegało na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	62 990,00	62 990,00	13/2023		1
27	Pieczyno jest super		a	Promocja spożycia chleba w szkołach podstawowych z powiatu poznańskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	119 700,00	119 700,00	13/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Promocja produktów zbożowych podczas Polish Grain Day 2024		b	Promocja produktów zbożowych na Polish Grain Day . Organizacja spotkań przedstawicieli branży zbożowo-paszowej z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz...	418 057,50	418 057,50	13/2023		1
29	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ		b	Organizacja stoiska informacyjno - promocyjnego podczas Pikniku PDŻ na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz...	146 527,50	146 527,50	13/2023		1
30	Promocja zbóż i ich przetworów w Iraku - Targi Agro Food		c	Promocja produktów zbożowych podczas Targów Agro Food w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	221 151,00	221 151,00	13/2023		1
31	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 3 edycja		b	Promocja zbóż i ich przetworów podczas plenarowej uroczystości z okazji Dnia Dziecka w Termach Uniejów, Opocznie i na Pomorzu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	643 233,89	643 233,89	13/2023		1
32	"Pieczywo - kromka.pl" II edycja		b	Działania edukacyjne spożywania produktów zbożowych realizowane poprzez media społecznościowe oraz konkursy dla piekarni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	141 445,50	141 445,50	13/2023		1
33	Agrotechnika uprawy zbóż w aspekcie pogłębiających się zmian klimatycznych w tym suszy - szkolenia		f	Organizacja szkoleń mająca na celu edukację w zakresie produkcji zbóż o wysokich parametrach jakościowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	132 431,25	132 431,25	13/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 14/2023	1
34	Piknik Zbożowy		b	Organizacja imprezy plenarowej mająca na celu edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	105 000,00	105 000,00	14/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	592 200,00	592 200,00	14/2023		1
36	V Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	450 525,05	450 525,05	14/2023		1
37	Polskie zboża, od gór aż do morza		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	126 560,00	126 560,00	14/2023		1
38	Promocja przetworów zbożowych jako wydarzenie towarzyszące		b	Wzmocnienie działań promocyjnych zbóż i przetworów zbożowych podczas wydarzeń lokalnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 950,00	145 950,00	14/2023		1
39	Konkurs kulinarny dla młodzieży pt. "Zboża najwyższej jakości. Powrót do zbóż pradawnych"		b	Konkurs kulinarny dla młodzieży mający na celu promocję przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	286 230,00	286 230,00	14/2023		1
40	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej		g	Opłata rocznej rocznej składki IFOAM, opłata rocznej składki OPTA, wyjazd na walne zgromadzenie IFOAM, wyjazd na European Organic Congress OPTA. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	99 500,00	39 800,00	14/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego	1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Zielony Tydzień		b	Kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej. Zadanie realizowane jest przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	243 900,00	85 375,00	14/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego	1
42	"Switch to Organic and Look for the EuroLeaf 2" - "Przestaw się na eko i szukaj Euroliścia 2"		a	Działania mające na celu budowanie świadomości i rozpoznawalności unijnego systemu jakości rolnictwa ekologicznego wśród konsumentów przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	5 727 490,10	572 749,01	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
43	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	74 277,00	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
44	Stoisko promocyjne "POLSKIE RZEMIOSŁO PIĘKASKIE - OPARTE NA MACIE, WODZIE I SOLI"		c	Działania edukacyjne organizowane na stoisku podczas targów dla konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	119 450,00	119 450,00	16/2023		1
45	Filmy Kreujące Spożycie Przetworów Zbożowych		a	Przygotowanie i emisja filmów mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	248 430,00	248 430,00	16/2023		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	XXIX Święto Chleba w Gdańsku		b	Działania edukacyjno-promocyjne dla konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych podczas Jarmarku św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	119 910,00	119 910,00	16/2023		1
47	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2024 rok w COCERAL		g	Opłacenie składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	173 856,00	173 856,00	16/2023		1
48	Udział przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej		g	Udział w pracach międzynarodowej organizacji branżowej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	25 614,50	25 614,50	16/2023		1
49	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja I		a	Przygotowanie warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	141 134,40	141 134,40	16/2023		1
50	Produkty zbożowe w tradycji pokoleń.		b	Wzmocnienie działań promocyjnych zbóż i przetworów zbożowych poprzez konkursy kulinarne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	695 424,24	695 424,24	16/2023		1
51	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	399 772,62	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
52	SIAL Paris 2024- Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności		c	Promocja zbóż oraz produktów zbożowych podczas Targów SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	594 450,00	594 450,00	1/2024		1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Zielony Tydzień		b	Kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej w tv, social media, spotkania bezpośrednie. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	170 000,00	85 000,00	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
54	"Przestaw się na eko - szukaj Euroliścia 2"		a	Działania mające na celu budowanie świadomości i rozpoznawalności unijnego systemu jakości rolnictwa ekologicznego wśród konsumentów przetworów zbożowych. Zadanie współfinansowane ze środków UE realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	5 566 666,66	780 000,00	2/2024	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dn. 26.03.2024r.	3
55	"Żywność ekologiczna z UE - Dobry Wybór"		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	1 093 723,89	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dn. 26.03.2024 r.	3
56	Szkolenia dla producentów oraz młodzieży		f	Szkolenie dla producentów zbóż oraz młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samobrona.	126 000,00	126 000,00	2/2024		1
57	Poznaj zdrowy smak polskich przetworów zbożowych		a	Budowanie pozytywnego wizerunku produktów zbożowych poprzez reklamę w pociągach regionalnych, mediach społecznościowych, outdoor itp. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	500 850,00	500 850,00	2/2024		2

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
58	Zboża u Bartnika		b	Promocja produktów zbożowych wysokiej jakości podczas Biesiady u Bartnika. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	231 000,00	231 000,00	2/2024		1
59	Jakość i tradycja z polskich zbóż		b	Przekazanie informacji o produktach zbożowych wysokiej jakości z oznaczeniem Jakość Tradycja. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	146 130,00	146 130,00	2/2024		2
60	Wyroby garmazeryjne wysokiej jakości		a	Opracowanie zesztytu branżowego dla wyrobów garmazeryjnych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Konsorcjum - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych/Unia Proucentów i pracodawców Przemysłu Mięsnego.	142 999,50	100 099,65	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 60 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy promocji,do których została skierowana propozycja.	1
61	Zdrowie zaczyna się od ziarna - promocja zbóż przetworów zbożowych w social mediach		b	Działania związane z promocją zbóż przetworów zbożowych w social mediach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Roników Ojczyzna.	670 320,00	670 320,00	3/2024		2
62	Cykl szkoleń "ZROZUM SWÓJ KWAS CHLEBOWY"		f	Działania polegające na przeprowadzeniu szkoleń dla przedstawicieli firm piekarskich w zakresie prowadzenia naturalnych kwasów chlebowych na bazie różnych mąk oraz wykorzystywania ich do produkcji pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik .	120 000,00	120 000,00	3/2024		1
63	Summer Fancy Food 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności		c	Udział w targach Summer Fancy Food 2024. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	833 082,00	833 082,00	3/2024		1
64	Piknik Polskie Zboża		b	Działanie polegające na promocji przetworów zbożowych podczas pikniku na terenie województwa pomorskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona".	42 100,00	42 100,00	3/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
65	Świąteczne targi Rzemiosła w Gdańsku "DOMKI Z PIERNIKA"		b	Organizacja jarmarku świątecznego w celu budowania pozytywnego wizerunku produktów wizerunku produktów rzemieślniczych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników.	120 000,00	120 000,00	4/2024		1
66	Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Działania promocyjne zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	34 650,00	34 650,00	4/2024		1
67	Ziarno Zdrowia: Polskie Zboża dla Polskiego Drobni		a	Działania informacyjne dotyczące produkcji zboża na cele paszowe. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	47 250,00	47 250,00	4/2024		1
68	Ziarno Prawdy		e	Badania naukowe dotyczące zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	199 500,00	199 500,00	4/2024		1
69	"Wyzwania stojące przed producentami roślin zbożowych w kontekście realizacji założeń Europejskiego Zielonego Ładu" na Kongresie Polska Wieś XXI		a	Zadanie polega na udziale w Kongresie Polska Wieś XXI poprzez zorganizowanie panelu dyskusyjnego, degustacji produktów zbożowych podczas Kongresu oraz prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych.	110 460,00	110 460,00	4/2024		1
70	KUKURYDZIANE INSPIRACJE- konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych na danie z kukurydzy - druga edycja		b	Przeprowadzenie konkursu ogólnopolskiego na danie z kukurydzy. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	119 595,00	119 595,00	4/2024		1
71	Europejski Festiwal BIO 2024 - jakość i tradycja!		c	Promocja ekologicznych produktów BIO podczas Europejskiego BIO Festiwalu w Polowragi w Rumunii. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	744 030,00	744 030,00	4/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
72	Przetwory zbożowe i wieprzowina królują na polskich stołach		b	Promocja produktów zbożowych oraz mięsa wieprzowego podczas wydarzeń realizowanych w woj. lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	661 500,00	220 477,95	5/2024		1
73	Wyroby piekarskie, na wiele sposobów w Austrii		b	Organizacja akcji promocyjno-informacyjnej dla Polonii w Austrii podczas, której będą prezentowane produkty zbożowe. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP / Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona".	114 013,20	114 013,20	5/2024		1
74	Smaki kukurydzy		b	Organizacja stoisk promocyjnych z produktami z kukurydzy podczas 4 imprez masowych poświęconych tematyce rolniczej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	129 255,00	129 255,00	5/2024		1
75	Pieczywo źródłem dobrej energii		a	Organizacja warsztatów dla dzieci szkół podstawowych na terenie województwa wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	149 100,00	149 100,00	5/2024		1
76	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem		b	Organizacja dwóch imprez promocyjno-informacyjnych na terenie województwa wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	129 200,00	129 200,00	5/2024		1
77	Jakość zaczyna się w nasionach		a	Realizacja kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych mająca na celu poprawę wizerunku produktów zbożowych oraz zahamowanie spadku ich konsumpcji. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	152 330,40	152 330,40	5/2024		2

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2024		c	Promocja przetworów zbożowych na targach. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	5/2024		1
79	Promocja i prezentacja potencjału sektora zbożowo - paszowego podczas wydarzenia "Kongres Rolników Europejskich 2024		a	Udział w Kongresie Rolników Europejskich 2024 w Bukareszcie. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	192 914,40	192 914,40	5/2024		1
80	Kłós ma Głos! Janek Kłós na tropie zdrowia		b	Realizacja kampanii promocyjnej poprzez media społecznościowe oraz reklamę zewnętrzną. Zadanie realizowane przez Warszawską Izbę Gospodarczą.	300 000,00	300 000,00	5/2024		2
81	Promocja zbóż poprzez ożywienie tradycji wieńców dożynkowych - wydanie poradnika		b	Promocja zbóż poprzez wydanie poradnika zawierającego porady jak wykonać wieńce dożynkowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 900,00	149 900,00	5/2024		1
82	Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach		c	Udział w targach Biofach. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	210 456,00	105 228,00	6/2024		2
83	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Działania będą skupiały się na promocji produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości na Stadionie Narodowym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	598 408,00	119 910,00	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 83 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
84	EUOrganic		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Egipt, Serbi. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 639 869,34	709 479,84	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 84 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
85	Zielona Fermentacja: Nowe podejście do zdrowego żywienia trzody chlewnej i poprawy jakości produktów mięsnych w Polsce		e	Projekt obejmuje badania naukowe nad wpływem fermentowanej paszy na hodowlę trzody chlewnej, jakością mięsa w produktach mięsnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 417 500,00	609 525,00	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 85 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
86	"Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów", XXIII edycja konkursu na najlepszy produkt z wieprzowiną i najlepszy produkt zbożowy.		b	Organizacja 4 konkursów w kategorii najlepszy produkt wieprzowy, najlepszy produkt zbożowy, najlepsze danie wieprzowe, najlepsze danie zbożowe. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	258 720,00	129 360,00	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 86 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
87	Promocja przetworów zbożowych podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim		b	Promocja przetworów zbożowych podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	123 186,00	123 186,00	6/2024		1
88	Zbożowy Skarb Polski, czyli dziedzictwo, smak i zdrowie w każdym kęsie		c	Zadanie polega na organizacji kampanii promocyjnej na rzecz promocji pieczywa i innych przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	471 329,88	471 329,88	8/2024		2
89	Organizacja Dorocznego Spotkania Branżowego 2024		b	Zadanie polega na organizacji spotkania branżowego składającego się z konferencji oraz wieczornego networkingu, dotyczącego bieżących tematów branżowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	127 470,00	127 470,00	8/2024		1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
90	Konferencja pt. Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą.		a	Organizacja i koordynacja działań niezbędnych do przeprowadzenia dwudniowej konferencji. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	321 216,00	128 486,40	8/2024	Zmiana tytułu zadania wprowadzona Uchwałą nr 11/2024 z dnia 20.11.2024r.	1
91	Konferencja piekarska "Wyzwania stojące przed branżą piekarską"		a	Organizacja konferencji w Warszawie skierowana do producentów pieczywa, konsumentów oraz mediów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Przemysłu Spożywczego.	125 942,25	125 942,25	9/2024	Zmiana tytułu zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia z FP Uchwałą nr 13/2024 z dnia 10.12.2024r.	1
92	Nowoczesne Narzędzia Finansowe dla producentów zbóż: Bezpieczeństwo w Zmiennej Rzeczywistości		f	Przygotowanie szkoleń i warsztatów dla producentów zbóż z zakresu zabezpieczania cen pól rolnych przy użyciu nowoczesnych narzędzi finansowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	403 095,00	403 095,00	9/2024	Zmiana kwoty wprowadzona Uchwałą nr 11/2024 z dnia 20.11.2024r.	2
93	Produkty Zbożowe Wysokościowe		b	Zadanie polegające na promocji pieczywa i przetworów zbożowych wysokiej jakości podczas wydarzeń lokalnego w województwie zachodniopomorskim. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona".	88 725,00	88 725,00	11/2024		1
94	Zdrowy brzuch, zboża w ruch		b	Zadanie polega na organizacji stoisk promocyjnych podczas jarmarków bożonarodzeniowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	149 205,00	149 205,00	13/2024		2
						53 910 315,46	21 967 703,93		

