

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH SIERPIEŃ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Program 1 TVP utrzymał w drugim miesiącu wakacji pierwsze miejsce pod względem oglądalności. Jednak jego udział w widowni oraz liczba widzów zmalały zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i rok do roku. Na drugim miejscu uplasował się TVN (awans z pozycji trzeciej – wzrost udziału i widowni rok do roku oraz w porównaniu do lipca). Kolejne miejsce należało do telewizji Polsat, która odnotowała niższe wartości analizowanych wskaźników rok do roku i spadek w rankingu w stosunku do poprzedniego miesiąca. Czwartą lokatę utrzymał Program 2 TVP. Za nim, po wzrostach wskaźników oglądalności na piąte miejsce awansowała telewizja informacyjna TVN24 wyprzedzając również informacyjną Republikę (z piątego w poprzednim miesiącu). Program ten zaliczył największe spadki wskaźników wśród programów informacyjnych, zarówno rok do roku, jak i w odniesieniu do lipca br. podczas, gdy TVN24 i TVP Info zyskały widownię i udziały.

Widzowie najchętniej oglądali audycje informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 24 sierpnia zgromadziło ponad 2 miliony widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *I9.30* z 17 sierpnia (przeszło 1,1 mln), *Wydarzenia* w Polsacie z 17 sierpnia (ponad 993 tys.) oraz *Teleexpress* w TVP1 – przeszło 877 tys. (25 sierpnia).

Serwisy informacyjne w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową: *Teleexpress Extra* w TVP Info z 5 sierpnia – ponad 700 tys., *Dzisiaj* w Republice z 29 sierpnia br. blisko 636 tys. widzów, *Express Republiki+* wydanie z 6 sierpnia – ponad 628 tys.

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności. Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W SIERPNIU 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		SIERPIEŃ 2026	ZMIANA		SIERPIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVP1	297 213	-25 569	-82 842	6,2%	-0,6	-1,7
2	TVN	286 540	38 527	18 842	6,0%	0,8	0,5
3	Polsat	279 543	-24 184	7 596	5,9%	-0,5	0,2
4	TVP2	242 991	18 548	-2 840	5,1%	0,4	0,0
5	TVN24	240 416	8 050	4 211	5,0%	0,2	0,1
6	Republika	225 768	-94 817	-18 415	4,7%	-2,0	-0,3
7	TV PULS	153 075	966	6 460	3,2%	0,0	0,2
8	TVN7	150 101	-7 104	2 742	3,2%	-0,2	0,1
9	TV4	131 156	7 629	3 948	2,8%	0,2	0,1
10	TVP INFO	95 212	13 506	2 823	2,0%	0,3	0,1
11	TTV - Twoja Telewizja	91 162	16 077	5 538	1,9%	0,3	0,1
12	TV6	83 690	-674	3 676	1,8%	0,0	0,1
13	wPolsce24	76 945	-2 913	-4 728	1,6%	-0,1	-0,1
14	TVP Seriale	70 583	1 195	982	1,5%	0,0	0,0
15	Polsat News	64 176	-2 895	-422	1,4%	-0,1	0,0
16	Puls 2	62 582	2 962	3 871	1,3%	0,1	0,1
17	TVP Sport	61 361	11 783	-68 088	1,3%	0,3	-1,4
18	Polsat Sport 1	58 748	6 486	4 839	1,2%	0,1	0,1
19	Wydarzenia 24	56 806	1 380	-185	1,2%	0,0	0,0
20	Stopklatka	52 143	-3 642	494	1,1%	-0,1	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, SIERPIEŃ 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		SIERPIEŃ 2026	ZMIANA		SIERPIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVN24	240 416	8 050	4 211	5,0%	0,2	0,1
2	Republika	225 768	-94 817	-18 415	4,7%	-2,0	-0,3
3	TVP INFO	95 212	13 506	2 823	2,0%	0,3	0,1
4	wPolsce24	76 945	-2 913	-4 728	1,6%	-0,1	-0,1
5	Polsat News	64 176	-2 895	-422	1,4%	-0,1	0,0
6	Wydarzenia 24	56 806	1 380	-185	1,2%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	23 120	2 075	2 734	0,5%	0,0	0,1
8	Polsat News 2	3 211	-312	82	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News Polityka	2 750	-2 943	-2 188	0,1%	-0,1	0,0
10	BIZNES24	621	369	28	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W SIERPNIU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	24.08.2026	2 005 619	21,05%
2	I9.30	TVP1	17.08.2026	1 131 627	11,08%
3	Wydarzenia	Polsat	17.08.2026	993 472	10,32%
4	Teleexpress	TVP1	25.08.2026	877 220	12,25%
5	Teleexpress Extra	TVP INFO	5.08.2026	701 742	9,56%
6	Wydarzenia 24	Polsat	7.08.2026	641 131	10,30%
7	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	29.08.2026	635 610	7,24%
8	Express Republiki+	Republika	6.08.2026	628 637	8,48%
9	Serwis informacyjny	TVN24	15.08.2026	617 693	9,17%
10	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	15.08.2026	616 983	8,51%
11	Fakty po faktach	TVN24	27.08.2026	606 881	6,69%
12	Teleexpress	TVP INFO	5.08.2026	566 684	7,77%
13	Express Republiki	Republika	6.08.2026	495 870	6,70%
14	Panorama Flesz	TVP INFO	22.08.2026	490 451	6,70%
15	TVP Info - serwis informacyjny	TVP 2	22.08.2026	433 927	10,13%
16	Fakty o świecie	TVN 24	3.08.2026	411 134	4,50%
17	Fakty po południu	TVN24	5.08.2026	390 784	5,60%
18	Express	TTV	11.08.2026	373 853	3,93%
19	TVP Info - serwis informacyjny	TVP1	7.08.2026	371 553	7,85%
20	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	16.08.2026	367 328	4,53%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research