

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I. Informacje Ogólne

1. Przedmiotem Zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów ekspozycyjnych na potrzeby Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia został zawarty w Części II.
3. Zamawiający **wymaga** od Wykonawcy przedstawienia wizualizacji materiałów z nadrukiem przekazanym przez Zamawiającego do akceptacji przed rozpoczęciem realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Materiały mają być fabrycznie nowe, pełnowartościowe i w pierwszym gatunku.
5. Metoda oznakowania Przedmiotu Zamówienia musi być trwała, m.in. element graficzny nie ulega starciu i odbarwieniu przy zwykłym użytkowaniu, jest czytelny.
6. Dostarczane materiały muszą spełniać wymagania Zamawiającego zawarte w OPZ, a warunkiem ich odbioru będzie ich sprawdzenie pod względem:
 - a. funkcjonalności tj. czy artykuły spełniają swoje przeznaczenie, zapewniają łatwe i bezproblemowe korzystanie z nich,
 - b. trwałości tj. czy materiał nie ulega trwałym zniekształceniom,
 - c. estetyki i bezpieczeństwa tj. czy:
 - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne widoczne uszkodzenia dostarczonych materiałów,
 - poszczególne elementy artykułu są prawidłowo zamocowane, dobrze dopasowane do siebie, prawidłowo sklejone, prawidłowo zszyte,
 - krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń,
 - elementy graficzne, są umieszczone na artykułach zgodnie z przekazanymi projektami graficznymi, odpowiednio wyeksponowane, wykonane trwale tj. nie ulegają starciu przy zwykłym użytkowaniu, nie są rozmazane, częściowe naniesione, nie ulegają odbarwieniu,
 - ścianki stoją stabilnie w pionie, tj. nie przechylają się samoistnie w jedną lub drugą stronę.
7. Składając ofertę Wykonawca oświadcza, że:
 - a) dostarczone przez niego materiały są kompletne, wolne od jakichkolwiek wad fizycznych i prawnych, sprawne technicznie, pochodzą z oficjalnego kanału dystrybucyjnego producenta, wolne są od obciążeń i praw na rzecz osób trzecich oraz posiadają pakiet usług gwarancyjnych obejmujących użytkowników z obszaru Rzeczypospolitej Polskiej. Zapewnia również, że dostarczone w ramach Umowy Artykuły są fabrycznie nowe, nieużywane, w oryginalnych opakowaniach posiadających zabezpieczenia stosowane przez producenta. Przez „wadę fizyczną” należy rozumieć również jakąkolwiek niezgodność Artykułu z OPZ.
 - b) zostały dopuszczone do obrotu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadają wymagane prawem atesty i certyfikaty, spełniają wymogi dotyczące bezpieczeństwa, są prawidłowo oznaczone, bezpieczne dla dzieci oraz spełniają wszelkie inne wymagania określone przepisami prawa powszechnie obowiązującego i Umową (w szczególności OPZ). Zamawiający w każdym czasie w okresie obowiązywania Umowy może wezwać Wykonawcę pocztą elektroniczną do potwierdzenia spełniania wymagań, określonych w zdaniu pierwszym, poprzez okazanie odpowiedniego dokumentu, w szczególności atestu, certyfikatu.
8. Okres gwarancji dostarczonych artykułów promocyjnych będących Przedmiotem Zamówienia nie może być krótszy niż 12 miesięcy od daty dostawy.
9. Zamawiający zastrzega, że podane w opisie nazwy oraz wizualizacje są przykładowe i stanowią jedynie pomoc dla Wykonawcy w określeniu cech użytkowych i jakościowych jakie powinny posiadać produkty będące Przedmiotem Zamówienia, a nie wskazują produktów konkretnych Producentów. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert równoważnych produktów, które spełnią wymagania określone w OPZ.

Część II. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

l.p.	Nazwa	Nakład (szt.)	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Zdjęcia poglądowe
1.	Ścianka reklamowa prosta duża	1	Opis: ścianka reklamowa o wytrzymałej, lekkiej konstrukcji składającej się z aluminiowych rurek; długie elementy, dzielone na krótsze; elementy łączone ze sobą „na klik”; konstrukcja posiadająca stabilne stopy; poszczególne elementy z oznaczeniami, ułatwiającymi ich łączenie; poszycie wykonane z lekko rozciągliwej tkaniny poliestrowej o gramaturze minimum 230 g/m2 (grubość materiału gwarantująca brak przebijania nadruku z jednej strony na drugą); zapinane na wytrzymały zamek błyskawiczny; odporne na rozdarcia i uszkodzenia mechaniczne; wykonana starannie (m.in. brak wystających luźno nitów, brak fragmentów niedopasowanego materiału, brak skaz na materiale); przeznaczona do wielokrotnego użytku; trudnopalna; z trwałym nadrukiem dwustronnym, odpornym na ścieranie podczas zwykłego użytkowania; z możliwością prania zadrukowanej tekstylnej grafiki. Wymiary: po rozłożeniu (szer. x wys.): 600 x 240 (+/- 5 cm). Ilość stóp: minimum 3. Nadruk: full-kolor, dwustronny, 2 różne projekty. Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego. Opakowanie: całość zapakowana w wytrzymałą torbę transportową.	
2.	Ścianka reklamowa prosta mała	4	Opis: ścianka reklamowa o wytrzymałej, lekkiej, prostokątnej konstrukcji z zaokrąglonymi rogami, składającej się z aluminiowych rurek; długie elementy, dzielone na krótsze; elementy łączone ze sobą „na klik”; konstrukcja posiadająca minimum jedną stalową stabilną stopę/podstawę utrzymującą ściankę w pozycji pionowej; poszczególne elementy z oznaczeniami, ułatwiającymi ich łączenie; poszycie wykonane z lekko rozciągliwej tkaniny poliestrowej o gramaturze minimum 230 g/m2 (grubość materiału gwarantująca brak przebijania nadruku z jednej strony na drugą); zapinane na wytrzymały zamek błyskawiczny; odporne na rozdarcia i uszkodzenia mechaniczne; wykonana starannie (m.in.: brak wystających luźno nitów, brak fragmentów niedopasowanego materiału, brak skaz na materiale); przeznaczona do wielokrotnego użytku; trudnopalna; z trwałym nadrukiem, odpornym na ścieranie podczas zwykłego użytkowania; z możliwością prania zadrukowanej tekstylnej grafiki. Wymiary: po rozłożeniu (szer. x wys.) 150 x 235 cm (+/- 5 cm): Nadruk: full-kolor, dwustronny, 2 różne projekty.	

			Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego. Opakowanie: każda ścianka zapakowana w wytrzymałą torbę transportową.	
3.	Ścianka reklamowa łukowa	1	Opis: ścianka reklamowa zakrzywiona w kształcie łuku; o wytrzymałej, lekkiej konstrukcji składającej się z aluminiowych rurek; długie elementy, dzielone na krótsze; elementy łączone ze sobą „na klik”; konstrukcja posiadająca stabilne stopy; poszczególne elementy z oznaczeniami, ułatwiającymi ich łączenie; poszycie wykonane z lekko rozciągliwej tkaniny poliestrowej o gramaturze minimum 230 g/m2 (grubość materiału gwarantująca brak przebijania nadruku z jednej strony na drugą); zapinane na wytrzymały zamek błyskawiczny; odporne na rozdarcia i uszkodzenia mechaniczne; wykonana starannie (m.in. brak wystających luźno nitek, brak fragmentów niedopasowanego materiału, brak skaz na materiale); przeznaczona do wielokrotnego użytku; trudnopalna; z trwałym nadrukiem dwustronnym, odpornym na ścieranie podczas zwykłego użytkowania; z możliwością prania zadrukowanej tekstylnej grafiki. Wymiary: po rozłożeniu (szer. x wys. x gł.): 400 x 230 (+/- 5 cm). Nadruk: full-kolor, dwustronny, 2 różne projekty. Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego. Opakowanie: całość zapakowana w wytrzymałą torbę transportową.	
4.	Wkład tekstylny do kasetonu	8	Opis: wkład tekstylny do kasetonu o wymiarach 100 cm x 250 cm (w przypadku konieczności dokonania dodatkowych pomiarów Zamawiający udostępni Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego kaseton), z wydrukiem na tkaninie materiałowej obszytej taśmą silikonową; poszycie wykonane z tkaniny poliestrowej o gramaturze minimum 230 g/m2, (odpornej na rozdarcia, uszkodzenia mechaniczne przy normalnym użytkowaniu, wielokrotne pranie); wykonany starannie (m.in. brak wystających luźno nitek, brak fragmentów niedopasowanego materiału, brak skaz na materiale itp.); trydnopalny; przeznaczony do wielokrotnego użytku; z trwałym nadrukiem, odpornym na pranie oraz ścieranie podczas zwykłego użytkowania. Wymiary: 100 x 250 Nadruk: full-kolor, 2 różne projekty. Projekt graficzny: dostarczony przez Zamawiającego.	

