



Współpraca gospodarcza z Albanią



Informacje ogólne

powierzchnia:	28,74 tys. km ²	
ludność:	2, 85 mln	
głowa państwa (prezydent):	Ilir Meta	od 2017
Premier	Edi Rama	od 2021 po raz trzeci
minister spraw zagranicznych	Olta Xhaçka	od 2021
minister finansów i gospodarki	Delina Ibrahimaj.	od 2021
minister ds. przedsiębiorców	Edona Bilali	od 2021
ambasador Albanii w Polsce	Shpresa Kureta	od 2014
ambasador RP w Albanii	Monika Zuchniak-Pazdan	od 2021
najbliższe wybory parlamentarne	kwiecień 2025 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PKB (w mld euro)	13,72	15,43	17,30	13,6	12,6	14,8	-	-
PKB na 1 mieszkańca (euro)	3 860	4 010	4 025	4 300	4 400	5 455	-	-
PKB (wzrost w %)	3,2	3,8	4,1	2,2	-3,5	8,4	2,7	3,1
Deficyt budżetowy (% PKB)	-2,3	-1,6	-1	-1,9	-3,9	-6,5	-7,3	-
Dług publiczny (% PKB)	71,5	69,3	67,8	67,1	74,6	73,6	72,4	70,9
Inflacja (w %)	1,5	2,4	2,7	1,41	1,41	1,68	8,5	7,8
Bezrobocie (w %)	17,1	16,3	13,0	12,2	14,5	13,9	11,5	10,8
Eksport towarów (zmiana r/r w %)	11,5	8,9	9,0	6,0	-37,3	48,2	4,8	5,4
Import towarów (zmiana r/r w %)	7,0	8,2	6,7	3,0	-23,4	21,4	2,9	3,3
Bezp. inwestycje zagr. w AL (w mld USD - skumulowane)	5,0	6,8	7,8	7,85	8,11	8,41	-	-

Źródło: European Economic Forecast - 2018, DG Trade EU, UNCTAD

Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Pandemia COVID-19 i wynikające z niej ograniczenia przyczyniły się do recesji albańskiej gospodarki w 2020 r., pomimo dobrych wyników sektora rolnego i realizacji odbudowy zniszczeń po trzęsieniu ziemi w listopadzie 2019 r. W 2021 r. region Bałkanów Zachodnich odnotowuje szybsze niż oczekiwano ożywienie po recesji wywołanej przez COVID-19, której doświadczyły wszystkie sześć gospodarek w 2020 roku. Wzrost PKB w Albanii wyniósł 8,4% w 2021 r., po -3,5% w 2020 r. Przewiduje się, że wzrost PKB w Albanii wyniesie 2,7% w 2022 r. i 3,1% w 2023 roku.



Ożywienie gospodarcze w Albanii w 2021 r. było silniejsze niż oczekiwano. Szacuje się, że gospodarka wzrosła o 8,7%, w większości segmentów powyżej poziomu sprzed kryzysu COVID-19. Ożywieniu sprzyjało silne odbicie eksportu, turystyka, wysokie inwestycje publiczne, w tym w odbudowa po trzęsieniu ziemi.

Kontynuowanie polityki fiskalnej pomogłoby odradzającej się gospodarce zapewnić stabilność i zbudować bufora fiskalne na wypadek przyszłych nieoczekiwanych wstrząsów.

Na wysokim poziomie utrzymują się ubóstwo i wykluczenie społeczne, a wydatki na ochronę socjalną i opiekę zdrowotną są niewystarczające.

Rozwój sektora prywatnego pozostaje poniżej potencjału, działania na rzecz poprawy otoczenia biznesowego okazały się tylko częściowo skuteczne, a wysoki poziom nieformalnej działalności gospodarczej i zatrudnienia zakłóca konkurencję.

Przejrzystość w przyjmowaniu i wdrażaniu przepisów pozostaje niewystarczająca co utrudnia Albanii sporządzenie kompleksowej strategii walki z szarą strefą gospodarki.

Kluczowe wyzwania zidentyfikowane w ERP pokrywają się z wyzwaniami zidentyfikowanymi przez Komisję Europejską, opierają się jednak na zbyt optymistycznych prognozach wzrostu eksportu i inwestycji prywatnych. Ta kalkulacja może być zakłócona przez czynniki zewnętrzne.

To odbicie regionu jest wynikiem połączenia ponownego otwarcia krajowego i korzystnych warunków zewnętrznych dla eksportu regionu. Spadające wskaźniki infekcji i rozluźnione ograniczenia mobilności pozwoliły na gwałtowny wzrost konsumpcji krajowej i przyjazdów turystycznych. Silne ożywienie w gospodarkach rozwiniętych pobudziło również popyt na eksport regionu.

Albania jest jednym z najmniej zamożnych państw europejskich (PKB per capita w 2021 roku wyniósł 5 455 euro czyli ok. 30% średniej w UE).

Według danych albańskiego ministerstwa rozwoju gospodarczego, turystyki, handlu i przedsiębiorczości średnie i małe przedsiębiorstwa stanowią 98% ogólnej liczby podmiotów gospodarczych w kraju, wypracowując ok. 73% PKB oraz zapewniając 73% zatrudnienia na rynku pracy.

Do głównych sektorów albańskiej gospodarki należy rolnictwo, budownictwo i turystyka.

Rolnictwo było przez lata podstawą gospodarki albańskiej (aktualnie 20% albańskiego PKB). Po okresie centralnego planowania i izolacji gospodarczej utrzymujących się do końca lat 80-tych, przeprowadzono, w warunkach głębokiego kryzysu, reformy gospodarcze zgodne z zaleceniami Międzynarodowego Funduszu Walutowego.

Obecnie ponad połowa Albańczyków żyje na terenach rolniczych, które zajmują 24% powierzchni kraju i jest zatrudniona w tej branży. Agrobiznes stanowi 6 % całego eksportu albańskiego. Zarówno klimat, żyzne gleby jak również długie tradycje upraw rolniczych i relatywnie młode społeczeństwo gotowe na zaakceptowanie nowych technologii sprawiają, iż Albania staje się powoli ważnym graczem w produkcji artykułów rolnych w regionie Bałkanów.

W sektorze rolnictwa dominują małe i średnie przedsiębiorstwa. Rozprowadzają one swoje wyroby przede wszystkim na rynku lokalnym. Dominuje uprawa warzyw, owoców i oliwek. Maleje natomiast produkcja zbóż.

Od kilku lat państwo podejmuje różne działania wspierające branżę rolniczą m.in. poprzez udzielanie subwencji na produkcję oraz przetwórstwo rolne. Dokonane zostały inwestycje m.in. w przetwórstwie mleka, produkcji soków owocowych, mięsa oraz zbóż. Daje się zauważyć, w ciągu ostatnich lat, znaczący wzrost eksportu następujących produktów: zioła, przyprawy, oleje roślinne oraz przetwórstwo rybne.

Pomimo dużego postępu i modernizacji sektor wymaga dalszych reform. Jedną z największych wad jest słaba infrastruktura, ograniczenia rynku, ograniczony dostęp do kredytów. Kolejną istotną wadą jest duża liczba mało powierzchniowych gospodarstw, co wiąże się z wysokimi kosztami produkcji oraz słabą konkurencją.



Niemniej sektor rolniczy stwarza dobre możliwości do inwestowania i handlu sprzętem oraz maszynami rolnymi.

Kolejnym istotnym sektorem gospodarki albańskiej jest budownictwo. Od 1996 r. do 2003 r. następował znaczący wzrost działalności budowlanej, spowodowany wysokim popytem na mieszkania. W następnych latach uległ on pewnemu zahamowaniu. Przyczyniło się do tego ograniczenie pozwoleń na budowę w miastach, wysokie ceny nieruchomości oraz nasycenie rynku. Działalność budowlana skoncentrowana jest głównie w Tiranie, Durres, Vlorze oraz Fier. Albania importuje duże ilości materiałów budowlanych, głównie z Turcji i Grecji.

Przemysł nie jest rozwinięty. Zakłady przemysłu paliwowo-energetycznego (w tym sprywatyzowana rafineria w Balsh), metalurgicznego (huta Kurum w Elbasan), chemicznego, papierniczego, włókienniczego, materiałów budowlanych, spożywczego (winiarski, tytoniowy, przetwórstwo owoców i warzyw) wymagają odbudowy i modernizacji.

Znaczne bogactwa mineralne pozwalają na rozwój górnictwa, które wymaga jednak znacznej modernizacji i doinwestowania. Wydobywa się: rudy chromu, miedzi, żelaza i niklu, ropę naftową (dane szacunkowe mówią o 550 milionach ton), bitum, gaz ziemny, węgiel i boksyty. Albania jest znana szczególnie z wydobycia i eksportu rudy chromu. W latach 80. zajmowała trzecie miejsce na świecie w produkcji tego surowca. Jego całkowite rezerwy szacuje się na 32, 8 mln ton (skoncentrowane są głównie w północnej części kraju).

Aktualnie 39 firm zagranicznych - głównie kanadyjskich, włoskich, greckich, australijskich - operuje w sektorze wydobywczym posiadając łącznie 81 kopalni. Spółki państwowe kontrolują pozostałe 527 kopalń. Perspektywiczny wydaje się więc eksport do Albanii know-how, maszyn elektromechanicznych do produkcji energii oraz urządzeń elektrycznych i oprogramowania do zarządzania systemem.

Energia elektryczna w Albanii jest w ponad 98% uzyskiwana z elektrowni wodnych. Z tego powodu sprawność i wydajność Albańskiego Systemu Elektroenergetycznego (ASE) zależy w dużym stopniu od warunków hydrologicznych. Warunki te zmuszają kraj do niezbędnego importu energii elektrycznej. Planowana jest gazyfikacja kraju – duże nadzieje pokładane są w gazociągu TAP.

Jeśli chodzi o turystykę, to pozostaje kluczowym sektorem gospodarki albańskiej (13 % udział w PKB).

W związku z tym, iż rząd Ediego Ramy traktuje branżę turystyczną priorytetowo – ogłoszona została strategia rozwoju turystyki na okres 2014-2020. Prowadzone są rozmowy z operatorami i potencjalnymi inwestorami na temat ewentualnych koniecznych reform.

W Albanii w sektorze turystycznym funkcjonuje już 16 888 firm z branży hotelarskiej i restauracji. Duże ośrodki wypoczynkowe są rzadziej spotykane. Branża turystyczna generalnie odnotowuje tendencję wzrostową, zarówno w liczbie turystów jak i wysokości dochodów. Przewiduje się znaczny wzrost wniosków o pozwolenie ze strony zagranicznych inwestorów na budowę ośrodków turystycznych i odnowy biologicznej.

Niemniej wielkim wyzwaniem w tym sektorze pozostaje polepszenie warunków zakwaterowania i usług. Przychody z tego sektora kształtują się na wysokim poziomie, ale w porównaniu ze stopą inwestycji nadal są małe.

Ze względu na funkcjonowanie systemu gospodarczo-finansowego Albanii na peryferiach gospodarki światowej, kryzys globalny nie wywarł istotnego wpływu na gospodarkę kraju. Spowodował jednak spadek wymiany handlowej, szczególnie z krajami UE co wynika po części ze zmniejszenia wpływów z zagranicznych przekazów pieniężnych przesyłanych przez Albańczyków pracujących poza granicami kraju (stanowiących ok. 27,5% ogółu ludności), co należy wiązać z sytuacją gospodarczą w krajach zachodnioeuropejskich. Gospodarka albańska do tej pory wykazuje się stabilnością.



Ciągłym wyzwaniem dla rządu jest poprawa trudnej sytuacji społeczno-gospodarczej i jej konkurencyjności, jak również walka z korupcją, nieuczciwą konkurencją, nieuregulowanymi kwestiami własności prywatnej oraz trudnościami w implementacji prawa.

Integracja Europejska

W 2003 r. Albania rozpoczęła z Unią Europejską negocjacje Układu o Stabilizacji i Stowarzyszeniu (SAA). W czerwcu 2006 r., doszło do jego podpisania, ale wszedł w życie w dniu 1 kwietnia 2009 r. W grudniu 2006 r. weszło w życie Interim Agreement, które dotyczy spraw handlu.

W październiku 2013 r. Unia Europejska opublikowała raport na temat priorytetów rozszerzenia, w którym Komisja Europejska zarekomendowała nadanie Albanii statusu państwa kandydującego. Pozytywna decyzja co do nadania Albanii statusu kandydata zapadła na posiedzeniu Rady Europejskiej w dniach 26-27 czerwca 2014 r.

W 2007 r. Albania podpisała z UE porozumienie w obszarze finansowania związane z Instrumentem Pomocy Przedakcesyjnej (Instrument for Pre-Accession Assistance - IPA). Na lata 2014-2020 w ramach programu IPA II Albania otrzyma 649,4 mln euro.

Od połowy grudnia 2010 r. na podstawie decyzji UE obywatele Albanii mogą podróżować bez wizy do krajów Schengen przez 90 dni w okresie sześciu miesięcy.

Albania kontynuowała **reformę wymiaru sprawiedliwości**, wraz z jej najważniejszym elementem - weryfikacją sędziów i prokuratorów.

W dn. 5 października 2018 r. rząd Albanii podpisał umowę o współpracy w zakresie zarządzania granicami z Europejską Agencją Straży Granicznej i Przybrzeżnej (FRONTEx). Dzień wcześniej podpisano też dwustronną umowę o współpracy z Eurojust, mającą na celu wzmocnienie koordynacji działań prokuratur krajowych w zakresie walki z transgraniczną przestępczością zorganizowaną.

14 listopada 2019 r. odbyło się w Brukseli dziesiąte spotkanie Rady Stabilizacji i Stowarzyszenia UE – Albania. Generalnie pozytywnie oceniono sytuację w Albanii, podkreślając jednak, że dialog między rządem i opozycją oraz konstruktywna współpraca w parlamencie są konieczne dla dalszych postępów w reformach i utrzymania się przez Albanie na ścieżce integracji europejskiej.

26 marca 2020 r. Rada Europejska zatwierdziła decyzję o rozpoczęciu negocjacji akcesyjnych z Albanie i Macedonią Północną.

Negocjacje akcesyjne Albanii z KE rozpoczęły się w lipcu 2022 r.

1. Polityka gospodarcza

25 kwietnia 2021 r. odbyły się wybory parlamentarne. Wybory zakończyły się zwycięstwem Socjalistycznej Partii Albanii, kierowanej przez Ediego Ramę, która zdobyła 48,68% ważnych głosów. W wyborach z kwietnia Socjalistyczna Partia Albanii Ediego Ramy zdobyła 48,34 proc. głosów zapewniając sobie bezwzględną większość w parlamencie (74 ze 140 miejsc). 17 września 2021 r. po trwającej 20 godzin sesji parlamentu, nowy rząd Ramy uzyskał wotum zaufania. W nowym rządzie Ediego Ramy, który po raz trzeci obejmuje urząd premiera Albanii, 12 z 17 resortów obejmą kobiety. Przed nowym rządem stoi wiele wyzwań – w tym kwestie gospodarcze (walka ze skutkami pandemii COVID-19), społeczne (masowa migracja, ubóstwo), a także walka z korupcją, przestępczością zorganizowaną czy niedokończona reforma wymiaru sprawiedliwości. Liczne protesty oraz masowa emigracja, szczególnie młodego pokolenia Albańczyków, oznaczają, że społeczeństwo albańskie jest zmęczone i rozczarowane obecną sytuacją w kraju i domaga się przeprowadzenia rzeczywistych zmian. Kluczowa będzie także kwestia wypracowania konsensusu politycznego, który pozostaje wyzwaniem dla silnie podzielonej albańskiej klasy politycznej.



W rozwoju gospodarki ma pomóc Plan gospodarczy i inwestycyjny dla Bałkanów Zachodnich ogłoszony przez Komisję Europejską 6 października 2020 r. Podstawowym jego celem jest długookresowa odbudowa gospodarcza regionu, wspieranie cyfrowej i „zielonej” transformacji, wzmacnianie integracji regionalnej. Kluczowy będzie zatem rozwój takich obszarów jak transport, środowisko, energetyka oraz sektor prywatny. Przygotowany plan przewiduje udzielenie państwom bałkańskim pomocy finansowej w wysokości 9 mld euro. W odniesieniu do Albanii wsparcie to będzie dotyczyć m.in. wdrożenia programu rozwoju infrastruktury szerokopasmowej, utworzenia zintegrowanych regionalnych systemów gospodarki odpadami – w tym także zamknięcie składowisk niezgodnych z przepisami – oraz dofinansowania takich inwestycji, jak: niebieska autostrada (łącząca wybrzeża Chorwacji, Czarnogóry i Albanii), część połączenia kolejowego łączącego Czarnogórę, Albanie i Grecję, budowa gazociągu Fier-Vlora oraz jońsko-adriatyckiego, budowa elektrowni wodnej Skavica i modernizacja elektrowni wodnej Fierza.

Komisja Europejska dostrzega też postępy Albanii w kwestiach gospodarczych: spadek bezrobocia, wzrost eksport, spadek relacji długu publicznego do PKB. Pandemia COVID-19 uwidoczniła jednak słabości strukturalne albańskiej gospodarki. Nadal zauważalny jest niski poziom infrastruktury transportowej oraz komunikacji cyfrowej i energii w porównaniu do średniej unijnej.

Inwestycje zagraniczne

Albania wprowadziła reformy gospodarcze mające na celu zwiększenie BIZ. Państwo przyjęło reformę podatkową, która jest korzystna dla zagranicznych inwestorów i ma na celu zmniejszenie korupcji i trudności administracyjnych. Długotrwałe procedury uzyskiwania licencji operacyjnych w sektorze handlu, budownictwa i turystyki spowolniły postępy inwestycyjne. Ponadto inwestycje nadal cierpią z powodu braku infrastruktury i słabo zdefiniowanego prawa własności. Program reform strukturalnych, przeprowadzony przez Albanie w kontekście porozumienia z MFW i w celu przystąpienia do UE, powinien zachęcać do inwestycji zagranicznych, szczególnie w sektorze energetycznym.

Infrastruktura

Poprawa infrastruktury jest jednym z głównych założeń rządu albańskiego. Większość finansowej pomocy międzynarodowej jak i środków krajowych jest kierowana na realizację planu stworzenia zintegrowanej infrastruktury drogowej na poziomie narodowym, regionalnym oraz europejskim, poprawę infrastruktury kolejowej i zintegrowanie jej z trasami europejskimi, poprawę jakości usług w portach morskich. Albańska sieć drogowa wynosi 18 000 km i jest przestarzała z powodu złej konserwacji oraz wzrostu w ostatnich latach ruchu samochodów. Tylko 32 % dróg albańskich jest wyłożona asfaltem.

2. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

- Umowa między Rządem RP a Radą Ministrów Republiki Albanii o współpracy gospodarczej, podpisana 4 czerwca 2007 r.
- Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Albanii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku, podpisana 5 marca 1993 r.
- Umowa między Rządem RP i Rządem Republiki Albanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji, podpisana 5 marca 1993 r.



3. Wymiana handlowa Albanii z Polską (mln EUR)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dynamika 2021 2020	I-XI 2022	Dynamika I-XI 2022 I-XI 2021
Eksport	45,6	51,3	56,3	66,5	62,8	89,2	142,1	108,3	132,7
Import	9,5	17,6	17,4	25,6	35,8	32,5	90	69,5	231,5
Obroty	55,2	68,9	73,7	92,1	98,6	121,4	123,1	177,8	159,2
Saldo	36,1	33,7	39,1	40,9	62,8	57,7	-	38,8	-

Źródło: GUS

Eksport do Albanii był w 2021 r. na poziomie 89,2 mln EUR, co oznacza wzrost o 42% w stosunku do roku 2020. **Import z Albanii osiągnął wartość 31,5 mln EUR**, co oznacza spadek o 12%. **Obroty handlowe w 2021 r.** według danych GUS **wyniosły 120,7 mln EUR**, co oznacza, iż zwiększyły się o 22,4% w stosunku do 2020 r.

Struktura towarowa polskiego eksportu do Albanii w 2021 r.

Jeśli chodzi o strukturę towarową polskiego eksportu do Albanii w 2020 roku największy udział miały następujące grupy towarów:

- papierosy – wartość eksportu 15,3 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 17,2%,
- cukier – wartość eksportu 6 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 6,8%,
- podpaski, pieluchy – wartość eksportu 4,1 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 4,6%,
- chłodziarki, zamrażarki – wartość eksportu 3,4 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 3,8%,
- samochody ciężarowe – wartość eksportu 2,8 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 3,2%,
- pralki - wartość eksportu 2,7 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 3%,
- czekolada - wartość eksportu 2,4 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 2,7%,
- przetwory spożywcze - wartość eksportu 2,3 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 2,6%,
- aparatura do telefonii - wartość eksportu 2 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 2,2%,
- części i akcesoria samochodowe - wartość eksportu 1,8 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 2%,

Polska eksportuje przede wszystkim: tytoń i wyroby tytoniowe, cukier, artykuły higieniczne, sprzęt AGD i samochody ciężarowe.

Struktura towarowa polskiego importu z Albanii w 2021 r.

Analizując strukturę towarową importu albańskich towarów do Polski w 2021 roku największy udział miały następujące grupy towarów:

- obuwie z cholewkami skórzanymi – wartość importu 14 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 44,5%,



- żelazostopy - wartość importu 1,9 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 5,9%,
- drut z żeliwa - wartość importu 1,8 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 5,6%,
- rośliny mające zastosowanie w kosmetyce i farmacji – wartość importu 1,5 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii wyniósł 4,7%,
- ryby zamrożone – wartość importu 1,4 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 4,5%,
- silniki elektryczne i prądnice - wartość importu 1 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 3,1%,
- obuwie z cholewkami tekstylnymi - wartość importu 0,9 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 2,9%,
- zestawy ubraniowe (marynarki, blezery, spodnie) - wartość importu 0,9 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 2,8%,
- truskawki, maliny, porzeczki, jagody - wartość importu 0,6 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 1,9%.

Do dominujących towarów w imporcie z Albanii należą: obuwie, żelazostopy, drut z żeliwa, rośliny mające zastosowanie w kosmetyce, ryby zamrożone i silniki prądu przemienne.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Wg danych NBP na koniec 2021 r. było w Albanii 0,2 mln euro polskich inwestycji. W 2020 r. było ich również 0,2 mln euro. Natomiast albańskie inwestycje w Polsce wynoszą – 1,3 mln euro¹.

Niemniej istnieje duży potencjał do rozwijania dwustronnej współpracy inwestycyjnej. Do dziedzin, w których polscy przedsiębiorcy mogliby rozwijać projekty inwestycyjne w Albanii, należą: przemysł, energetyka, górnictwo, turystyka, ochrona środowiska i rolnictwo. Biorąc pod uwagę warunki geograficzne Albanii, perspektywiczna mogłaby się okazać współpraca w zakresie energii odnawialnej. Albania pozyskuje bowiem ponad 98% energii elektrycznej z hydroelektrowni. Elektrownie wodne w Albanii wymagają modernizacji, podobnie zresztą jak prawie cały przemysł albański.

6. Dostęp do rynku

W czerwcu 2006 r. Albania podpisała Układ o Stabilizacji i Stowarzyszeniu (SAA) z Unią Europejską, który wszedł w życie w dniu 1 kwietnia 2009 r. W grudniu 2006 r. weszło w życie Interim Agreement, które dotyczy spraw handlu. Ta umowa umożliwia preferencyjny dostęp towarom pochodzącym z tych krajów do rynków obu stron.

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Spotkania bilateralne:

- 9 grudnia 2016 r. – wizyta Premier Beaty Szydło w Albanii wraz z misją przedsiębiorców – udział w Polsko-Albańskim Forum Gospodarczym
- 30 maja 2017 r., Warszawa – VI posiedzenie Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości

¹ Ujemne należności netto wynikają z faktu, że polskie firmy mają zobowiązania względem swoich spółek „córek” mających siedziby za granicą, za pośrednictwem których pozyskują kapitał z emisji obligacji na rynku europejskim.



- 6 grudnia 2017 r. odbyła się wizyta w Polsce Premiera Albanii, Ediego Ramy, połączona z Polsko-Albańskim Forum Biznesu.

Współpraca w ramach Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej

Zgodnie z postanowieniami art. 2 Umowy o współpracy gospodarczej, zawartej 4 czerwca 2007 r. między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Republiki Albanii, w dniach 4-5 grudnia 2008 r. odbyło się w Tiranie pierwsze posiedzenie Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej. Podczas posiedzenia został podpisany Protokół, wg którego zadanie koordynowania współpracy gospodarczej ze strony polskiej przypadło Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, a ze strony albańskiej – ówczesnie agencji Albinvest.

W dniach 25-26 listopada 2009 r. odbyło się w Warszawie drugie posiedzenie Wspólnej Komisji, podczas której podsumowano realizację postanowień protokołu z I posiedzenia Wspólnej Komisji oraz dokonano oceny dwustronnej współpracy gospodarczej.

Trzecie spotkanie Wspólnej Komisji, które odbyło się w dniach 25-26 listopada w 2010 r. w Tiranie uzupełniła obecność 21 polskich przedsiębiorców na Międzynarodowych Targach KLIK EXPO (25-30 listopada) w Tiranie. Podczas otwarcia targów stoisko wizytował Premier Albanii Sali Berisha.

Czwarte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 19-20 maja 2011 r. w Warszawie, podczas której strona albańska przedstawiła m.in. warunki dla inwestycji w Albanii oraz poinformowała o zakresie działalności odpowiedzialnej za te kwestie Albanian Investment Development Agency (AIDA). Strony dokonały przeglądu możliwości dalszej współpracy w dziedzinach transportu, telekomunikacji, wymiany informacji finansowej, produkcji rolnej, turystyki, handlu oraz energetyki.

Piąte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 15 lipca 2014 r. w Tiranie z udziałem Andrzeja Dychy, Podsekretarza Stanu w MG. Strony omówiły możliwości wzmocnienia współpracy w dziedzinie handlu, produkcji rolnej, turystyki, handlu, kultury, transportu oraz energetyki.

Szóste posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 30 maja 2017 r. w Warszawie z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Do potencjalnych dziedzin współpracy z partnerami albańskimi należy zaliczyć: energetykę, przemysł wydobywczy, kolejnictwo, a także przemysł maszynowy, samochodowy, ochronę środowiska i zielone technologie oraz telekomunikację i przemysł spożywczy.

Mając na uwadze, że Albania realizuje szeroki program modernizacji swojej gospodarki i poszerza współpracę międzynarodową, polskie firmy z sektora infrastrukturalnego mają szczególną szansę na zdobycie kontraktów w tym kraju.

9. Polskie placówki ekonomiczno-handlowe w Albanii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Tiranie (Ambasade Polakë)

adres: Rruga e Durrësit 123, Tirane, Albania

tel.: +355 4 45 100 20

fax: +355 4 22 33 364

e-mail: tirana.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: www.tirana.msz.gov.pl

10. Placówka Albanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasada Republiki Albanii

adres: ul. Altowa 1, 02-386 Warszawa

tel: +48 22 824 14 27, fax: +48 22 824 14 26

e-mail: embassy.warsaw@mfa.gov.al