

Załącznik nr 1 do umowy nr/2025

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zwany dalej OPZ)

Informacje ogólne

1. Oficjalny profil programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027 (dalej FER) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury oraz budżetu państwa), prowadzony jest na portalu społecznościowym – Facebook.

Służy do rozpowszechniania w sposób zwięzły i przystępny informacji nt. wdrażania programu FER, najważniejszych wydarzeń, ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie, informacji, opinii, zdjęć, filmów, komentarzy i innych materiałów dotyczących wdrażania Funduszy Europejskich dla Rybactwa na terenie całej Polski. Publikowane są na nim również posty dot. m.in. efektów wdrażania programu operacyjnego „Rybactwo i Morze” wdrażanego w Polsce w latach 2014-2020, publikacji przygotowywanych w MRiRW dot. działań promocyjnych i informacyjnych podejmowanych w ramach wdrażania programów UE skierowanych do polskiego sektora rybackiego oraz innych działań promocyjnych i informacyjnych podejmowanych przez instytucję zarządzającą FER.

Stroną programu zarządza Departament Pomocy Technicznej w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Warszawie.

2. Profil ma wymiar informacyjny, edukacyjny, promocyjny i wymaga bieżącego monitoringu. Publikujemy głównie informacje dot. naborów WoD, komunikaty, aktualności.
3. Liczba osób obserwujących profil na dzień 13.07.2025 r., to **3 747** obserwujących.
4. Aktywność Zamawiającego na profilu: publikacja ok. 5-8 postów tygodniowo.

Informacje szczegółowe

§ 1

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu profilu programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na 2021-2027 na portalu społecznościowym Facebook, zwanym w dalszej części OPZ „profilem”:



Facebook:

<https://www.facebook.com/program.Fundusze.Europejskie.dla.Rybactwa>

2. W ramach przedmiotu zamówienia, o którym mowa w ust. 1, przez cały okres obowiązywania umowy Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) technicznej obsługi profilu w sposób ciągły i tworzenia kreatywnych treści,
 - 2) monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego.
3. Czas trwania usługi: do 10 miesięcy od dnia rozpoczęcia realizacji umowy.
4. Zamawiający dysponuje bazą zdjęć w szczególności wybranych operacji dofinansowanych ze środków unijnych, kutrów rybackich, zdjęć i grafik różnych gatunków ryb, które mogą posłużyć Wykonawcy do wykonania elementów graficznych. Jednak w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie dysponował zdjęciem/grafiką, które można wykorzystać, Wykonawca w trakcie trwania umowy zobowiązany jest, w ramach przedmiotu zamówienia, o którym mowa w ust. 1, do przedstawienia swoich propozycji i pozyskania wybranych zdjęć lub pozyskania zdjęć wskazanych przez Zamawiającego, na dostępnych stronach typu *stock* (płatne bazy zbierające prace różnych autorów), na swój koszt oraz udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji dotyczącej zdjęć wykorzystanych w realizacji przedmiotu zamówienia.

§ 2

1. W ramach technicznej obsługi profilu i tworzenia kreatywnych treści, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1, Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) **zapewnienia koordynatora** - osoby do prowadzenia profilu na portalu społecznościowym Facebook, do którego obowiązków należeć będzie:
 - a) koordynacja wszystkich działań dot. przedmiotu umowy w całym okresie jej trwania, przygotowywania i publikowania postów i materiałów graficznych, w tym przekazanych przez Zamawiającego, organizowania i prowadzenia kalendarza marketingowego obejmującego również 1 miesiąc po zakończeniu ostatniego okresu rozliczeniowego, o którym mowa w § 5 ust. 2 umowy, poprzez tworzenie zawartości, planowanie jej i zarządzanie nią oraz stały, bieżący (mailowy/ telefoniczny) kontakt z Zamawiającym.

W sprawach pilnych Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z koordynatorem poza godzinami wskazanymi w ust. 3 pkt 2 lit. e) OPZ,
 - b) znajomość tematyki Funduszy Europejskich w szczególności Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury oraz programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027, priorytetów (działań, poddziałań), zasad funkcjonowania wsparcia unijnego przeznaczonego dla sektora rybackiego, sposobów i źródeł finansowania operacji, znajomość operacji realizowanych w perspektywie 2014-2020 oraz śledzenie na bieżąco informacji



związanych z perspektywą 2021-2027, w tym w szczególności ogłaszanych naborów wniosków o dofinansowanie i przedsięwzięć realizowanych w wyniku ich rozstrzygnięcia,

- c) bieżące i adekwatne reagowanie na wszelkie problemy techniczne związane z prowadzeniem profilu w momencie ich wystąpienia (zarówno zidentyfikowane przez Wykonawcę, jak i zgłoszone przez Zamawiającego), w tym pełnienie funkcji łącznika pomiędzy Zamawiającym a pracownikami Meta (Facebook) dokonywanie zgłoszeń w imieniu Zamawiającego,
 - d) wsparcia kreatywnego, polegającego w szczególności na wykazywaniu inicjatywy w proponowaniu nowych rozwiązań mogących uatrakcyjnić dla odbiorców materiały publikowane na profilu Zamawiającego (np. dostosowane do charakteru profilu pomysły na posty o charakterze angażującym i aktywizującym odbiorców),
- 2) **tworzenia cykli tematycznych** dot. programu i poszczególnych priorytetów, działań, poddziałań na bazie wskazówek/materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający dysponuje na bieżąco aktualizowaną listą operacji – wykazem operacji, publikowanym na stronie internetowej programu: <https://www.rybactwo.gov.pl>, którą na wniosek, udostępni Wykonawcy.

Na przykładowy cykl składać się może:

- promocja całego programu, poszczególnych priorytetów/działania/poddziałania),
- promocja operacji o znaczeniu strategicznym, opisanej w FER,
- informowania i przypominania o istniejących obowiązkach beneficjentów w ramach realizacji operacji, np. dotyczących komunikacji i widoczności itp.,

min. 5 postów – max. 10 zaprojektowanych w spójnym layoucie graficznym dla każdego cyklu tematycznego, zawierających teksty, grafikę/infografikę oraz teksty alternatywne dla każdego postu.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje layoutu każdego z cykli w min. dwóch zupełnie różnych layoutów (projektów graficznych), po dokonaniu wyboru Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego - aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji.

Wykonawca przedstawi do akceptacji pełny cykl tematyczny (grafiki oraz teksty).

Przygotowane materiały powinny odznaczać się kreatywnością i oryginalnością projektów (tj. przedstawiać nowe idee/koncepcje graficzne, wykraczać poza znane schematy, przyciągać uwagę, wprowadzać niekonwencjonalne rozwiązania) oraz powinny być utrzymane w lekkiej, nowoczesnej stylistyce. Teksty powinny być przedstawione do akceptacji w 2-ch różnych wersjach oraz powinny być napisane w języku polskim zgodnie z zasadami ortograficznymi i stylistycznymi, językiem prostym, zrozumiałym, nieurzędowym, łatwym dla odbiorców.



Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego uwzględnienia wszystkich poprawek Zamawiającego oraz opublikowania zgodnie z ustaleniami pełnego materiału po jego ostatecznej akceptacji, chyba że Zamawiający wskaże inaczej. Wykonawca musi wykazać się kreatywnym i nowatorskim podejściem do tematu, zaproponować spójną koncepcję każdego cyklu i częstotliwość publikacji postów w ramach danego cyklu;

3) **przygotowania i opracowania materiałów graficznych, oraz ich modyfikacji** na bazie wskazówek i/lub materiału/ layoutu dostarczonego przez Zamawiającego, we wszystkich możliwych wymiarach i formach dopuszczonych na Facebook-u, wraz z ich opisem alternatywnym. Przygotowane materiały powinny odznaczać się kreatywnością i oryginalnością projektów (tj. przedstawiać nowe idee/koncepcje graficzne, wykraczać poza znane schematy, przyciągać uwagę, wprowadzać niekonwencjonalne rozwiązania) oraz powinny być utrzymane w lekkiej, nowoczesnej stylistyce. Materiały powinny być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością oraz możliwe do odtworzenia w poprawnym formacie zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i urządzeniach mobilnych, tj.:

- a) **cover photo** – zdjęcia w tle - dostosowanego do tematyki profilu związanej z programem Fundusze Europejskie dla Rybactwa, uwzględniającego najważniejsze wydarzenia i aktualną sytuację (m.in. pory roku, bieżące wydarzenia - w tym wydarzenia organizowane przez Zamawiającego). Częstotliwość zmiany cover photo - średnio 1 raz w miesiącu. Wykonawca przedstawi projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych, i uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji jednej z propozycji. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej;
- b) **grafika statyczna (grafika + treść do reklamy/posta) lub statyczna grafika o formatach niestandardowych lub statyczna grafika do innych zastosowań** – przygotowanie grafik dostosowanych do tematyki planowanych postów, nawiązujących do charakteru profilu.
- grafiki mogą tworzyć też np. zestawy edytowalnych spójnych szablonów tematycznych, z przewodnim elementem (ikoną, infografiką) właściwym dla programu (rybactwo) oraz danej kategorii postu dot. w szczególności:

	• warunków i zasad ubiegania się o pomoc i płatność, przepisach, wytycznych itd.
	• ogłaszanych i rozpoczynających się naborach, publikowanych listach rankingowych itp.
	• harmonogramów naborów wniosków o dofinansowanie (i jego aktualizowanym wersjom), ważnych terminach,



	kończących się naborach, terminach na wykonanie czynności itd.,
	• systemu CST2021 i jego aplikacjach, składaniu wniosków w systemie CST, awariach, komunikatach,
	• działań komunikacyjnych, informacji, promocji, zobowiązaniach w tym zakresie,
	• instrukcji wypełniania wniosków w aplikacji CST2021 m.in. o dofinansowanie, o płatność - publikowanych przez MRiRW na kanale FER w serwisie YouTube: www.youtube.com/@FunduszeEuropejskiedlaRybactwa

W takich przypadkach, zestawy edytowalnych szablonów grafik tematycznych będą wykorzystywane we wszystkich publikowanych postach w danej kategorii tematycznej. Celem jest uzyskanie spójnego przekazu graficznego. Szablony powinny umożliwiać wymianę zdjęć/grafik, stosownie do tematu oraz treści posta.

- grafiki dotyczyć mogą także innych aktywności np. wydarzeń kulturalnych realizowanych na profilu, oraz graficznej wizualizacji informacji lub danych. Posty, do których będą wykonane ww. grafiki, zostaną wskazane przez Zamawiającego.

Wszystkie grafiki powinny zawierać komplet uzgodnionych logotypów programu FER oraz ramki programu FER zgodne z [Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 - aktualizacja styczeń 2024](#)

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych, a po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji.

Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej, oraz przekazania grafiki do Zamawiającego. Wykonawca przygotuje i prześle grafiki w formatach umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn i stronach internetowych, w tym na .gov.pl – panoramiczne, innych współpracujących z Zamawiającym podmiotów, lub innych profilach FER,



- c) **zdjęcie profilowe/grafika profilowa** - powinny nawiązywać do tematyki profilu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych, a po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,
- d) **krótkie materiały wideo np. rolki, reklamy** - powinny nawiązywać do tematyki profilu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. dwie zupełnie różne propozycje graficzne (kreacje graficzne), po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,
- e) **modyfikacja istniejących projektów graficznych** według wskazówek Zamawiającego. Materiałem może być cover photo, zdjęcie profilowe, grafika statyczna lub interaktywna do postów, infografika, rolka lub inne materiały video wykonane i przekazane do modyfikacji przez Zamawiającego,
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmodyfikowany projekt i uwzględni ewentualne poprawki.
Procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
- f) **grafika animowana (interaktywna grafika + treść do reklamy/posta)** według wskazówek Zamawiającego. Przygotowanie grafik dostosowanych do tematyki planowanych postów, nawiązujących do charakteru profilu. Każda grafika powinna zawierać komplet uzgodnionych logotypów programu FER oraz ramki programu FER zgodne z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027.

Grafiki mogą dotyczyć także innych aktywności realizowanych na profilu, oraz graficznej wizualizacji informacji lub danych.

4) reklama Google Ads materiałów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 i 3):

- a) **konfiguracja kampanii Google Search Ads** – reklamy w sieci wyszukiwania Google - kampanii reklamowej w Google Ads, pozwalającej wyświetlać reklamy tekstowe w wynikach wyszukiwania Google — czyli tam, gdzie użytkownicy wpisują zapytania (np. „rybactwo Fundusze Europejskie” lub „operacje o znaczeniu strategicznym”),
- b) **konfiguracja kampanii Google Display Ads** – kampanii w sieci reklamowej Google, tzw. GDN – Google Display Network) w formie reklamy online, w której reklamy graficzne, banerowe, animowane lub wideo są wyświetlane na



- stronach internetowych, aplikacjach mobilnych i w serwisach partnerskich Google (np. YouTube, Gmail, Onet, WP, blogi itd.),
- c) **konfiguracja kampanii Google Performance Max** - kampanii reklamowej w Google Ads, pozwalającej reklamować się we wszystkich kanałach Google jednocześnie — z wykorzystaniem automatyzacji i sztucznej inteligencji;
 - d) **konfiguracja kampanii YouTube Ads** - kampanii w Google Ads, która pozwala wyświetlać reklamy wideo na platformie YouTube oraz w sieci partnerów wideo Google (np. w aplikacjach i witrynach z wideo poza YouTube),
 - e) **obsługa kampanii Google Ads (do 3 kampanii)** – pełna i ciągła obsługa do 3 kampanii o których mowa w pkt a) do d), przeprowadzanych w tym samym czasie,
 - f) **obsługa kampanii Google Ads (powyżej 3 kampanii)** – pełna i ciągła obsługa powyżej 3 kampanii przeprowadzanych w tym samym czasie.

Wykonawca zobowiązany jest do terminowego zrealizowania wytycznych, w tym przedstawienia dokumentów i materiałów, o których mowa w pkt a-c, do akceptacji Zamawiającego oraz uwzględnienia i wprowadzenia uwag Zamawiającego do ww. elementów.

2. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z:

- a) wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027, oraz dokumentem Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 - aktualizacja styczeń 2024, zamieszczonymi na stronie:

<https://www.rybactwo.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

i stosowania ich zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego,

- b) wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi realizacji zasad horyzontalnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa, zamieszczonymi na stronie:

https://www.rybactwo.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/prawo-i-dokumenty/wytyczne_realizacja_zasad_horyzontalnych_fundusze_europejskie_dla_rybactwa/

i stosowania ich zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.

Dodatkowo:

- a) przy realizacji zadania Wykonawca będzie stosować wytyczne dotyczące pisania tekstów o Funduszach Europejskich znajdujące się pod linkiem:



[Publikacje - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej \(funduszeuropejskie.gov.pl\)](https://funduszeuropejskie.gov.pl),

- b) język opisów powinien być czytelny i zrozumiały. Przy realizacji zadania Wykonawca będzie stosować zasady prostego języka. Kompleksowe informacje, porady i publikacje na ten temat znajdują się na stronie:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/prosty_jezyk.

3. W ramach monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego, o czym mowa w § 1 ust. 2 pkt 2), Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) **przedstawienia w formie pisemnej 2 raportów:** wstępnego oraz końcowego, związanych z funkcjonowaniem profilu, przy czym:

- a) **raport wstępny** powinien stanowić diagnozę dotychczasowego funkcjonowania profilu. Powinny znaleźć się w nim m.in. wnioski i wytyczne zawierające sugerowane kierunki rozwoju profilu, propozycje ewentualnych ulepszeń, zmiany ustawień. Raport powinien zostać przekazany Zamawiającemu do 10 dni roboczych od dnia nadania stosownych uprawnień do profilu,
- b) **raport końcowy** powinien zawierać m.in.: wytyczne zawierające sugerowane kierunki dalszego rozwoju profilu, informację podsumowującą realizację umowy, w tym potwierdzające osiągnięcie wymaganego rezultatu oraz osiągniętych rezultatów rzeczywistych prowadzonych płatnych kampanii promocyjnych. Raport końcowy obejmie również opracowanie prezentacji w formacie .ppt z realizacji umowy.

Raport zostanie przekazany Zamawiającemu w formie załącznika do protokołu zdawczo-odbiorczego, przedkładanego po zakończeniu ostatniego okresu rozliczeniowego, o którym mowa w § 5 ust. 2 umowy. Zakres raportu zostanie uzgodniony z Zamawiającym.

- 2) **bieżącego reagowania** na aktywność internautów i zapewnienia wsparcia technicznego, w tym:

- a) pełnienia roli redaktora na stronie i współtworzenia profilu Zamawiający prześle Wykonawcy uprawnienia do obsługi profilu,
- b) bieżącego informowania Zamawiającego o wszelkich zmianach technicznych, nowych narzędziach i usprawnieniach wprowadzanych przez portal Facebook,
- c) bieżącego śledzenia strony programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa 2021-2027: www.rybactwo.gov.pl, a także strony Fundusze Europejskie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/> i na podstawie aktualnych informacji z ww. stron przygotowywania kompleksowych aktualnych materiałów na profil,
- d) stałego obserwowania i natychmiastowego reagowania na wszelkie aktywności internautów poprzez odpowiadanie na komentarze, wiadomości, udostępnienia



w adekwatnej formie, tj.: usunięcie/ukrycie komentarza (wszystkie odpowiedzi, ukrycie lub usunięcie wymaga każdorazowo konsultacji z Zamawiającym) lub kliknięcia „Lubię to”/”Super” oraz/lub utworzenie rozbudowanego komentarza, wymagającego od internauty następnej reakcji. Wpisy powinny pobudzać aktywność fanów, które mają przejawiać się w postaci: komentarzy, polubień i udostępnień, wzmianek. Wykonawca zobowiązany jest do odpowiadania na komentarze/wiadomości zarówno nie merytoryczne, jak i merytoryczne, przy czym w przypadku treści:

- nie merytorycznej - Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia propozycji odpowiedzi Zamawiającemu i po uzyskaniu jego akceptacji niezwłocznego opublikowania treści / samodzielnego stworzenia i opublikowania treści (do ustalenia po podpisaniu umowy),
- merytorycznej – Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania propozycji odpowiedzi na podstawie własnej wiedzy oraz bieżących informacji ze strony internetowej Zamawiającego i strony www.rybactwo.gov.pl i przedstawienia jej Zamawiającemu oraz niezwłocznego opublikowania treści po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego,
- merytorycznej wymagającej wiedzy wykraczającej poza wiedzę Wykonawcy - Wykonawca zobowiązany jest do przesłania treści komentarza/wiadomości do Zamawiającego. Odpowiedzi na komentarze/wiadomości merytoryczne przygotowuje Zamawiający i przesyła Wykonawcy do natychmiastowego opublikowania,

Wpisy wulgarne i naruszające czyjeś dobre imię muszą być usuwane natychmiastowo.

- e) bieżącego monitoringu profilu, tj. sprawdzania i terminowego reagowania na aktywności użytkowników. Przez aktywność użytkowników Zamawiający rozumie wszystkie pojawiające się na profilu komentarze, reakcje w postaci udostępnień, wiadomości prywatne etc. Na bieżący monitoring profilu składa się „tryb dzienny” w godzinach 9.00-16.00 oraz „tryb nocny” w godzinach 16.00-9.00.

Od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego reagowania i odpowiadania w imieniu profilu na wyżej wymienione aktywności, które pojawią się w godzinach 9.00-16.00, tj. w ciągu maksymalnie 2 godzin od pojawienia się wiadomości/zapytania/komentarza/udostępnienia.

Odpowiedź/reakcja na aktywności w „trybie nocnym” (tj. w godzinach 16.00-9.00) i w dni ustawowo wolne od pracy (tj. niedziele, święta, itp.) musi pojawić



- się do godziny 10.00 w następnym dniu roboczym, natomiast wpisy wulgarne i naruszające czyjeś dobre imię muszą być usuwane natychmiastowo,
- f) bieżące informowanie Zamawiającego (w formie pisemnej lub elektronicznej – np. mejlem) o ważnych zmianach technicznych, związanych z obsługą profilu na Facebooku (np. wprowadzenie nowych narzędzi, rozwiązań itp.),
 - g) stosowania i egzekwowania zasad etykiety i przyzwoitego zachowania w Internecie wśród użytkowników profilu. Zaliczają się do nich w szczególności następujące zakazy: pisanie wulgaryzmów, spamowania, wysyłania tzw. łańcuszków szczęścia, pisanie nie na temat, pisanie kilka razy z rzędu, ciągłego pisanie wiadomości wielkimi literami, prowokowania kłótni i obrażania. Takie działania powinny być natychmiastowo blokowane/usuwane.
- 3) przeprowadzania przy użyciu dostępnych narzędzi Facebook-a oraz Google Ads płatnych kampanii reklamowych profilu i postów w ustaleniu i zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz po jego akceptacji, w tym:
- a) odpowiedniego, efektywnego targetowania zamieszczanych treści,
 - b) właściwego rozliczenia przeprowadzonych kampanii promocyjnych i płatności na rzecz Facebooka oraz Google,
 - c) rzetelnego dokumentowania (faktury / screeny / inne dokumenty potwierdzające rzeczywiście poniesione na ten cel wydatki) kosztów płatnej promocji, które będą rozliczane na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków - na podstawie przekazanych Zamawiającemu przez Wykonawcę dokumentów,
- 4) zapewnienia budżetu reklamowego w maksymalnej wysokości: 30 000,00 zł brutto przeznaczonego na płatną promocję profilu i postów w okresie trwania umowy (rozdysponowywanego w ustaleniu z Zamawiającym i po jego akceptacji).
4. Rezultaty, jakie profil powinien osiągnąć na koniec realizacji umowy, to zwiększenie liczby fanów na Facebooku o minimum **7000** osób, od dnia rozpoczęcia realizacji umowy.