

UCHWAŁA Nr 11/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 6 listopada 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 24 września 2024 r., z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025 następujące zmiany:

1) dodaje się zadania:

- a) zadanie pt.: „Polski drób, że palce lizać” w kwocie: 491 925,00 PLN.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, postanawia:

§ 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania i zmian, o których mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	21 075 427,22 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2025 roku wyniesie z uwzględnieniem:	6 022 081,76 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	21 729 795,38 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planu Finansowego na rok 2025	21 203 365,08 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	1 011 185,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2025:	28 891 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	24 323 695,19 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 648 554,28 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 504 931,39 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Opłata należnych składek oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	760 044,39	760 044,39	10/2024		1
2	Piknik promujący mięso drobiowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	11/2024		1
3	Kaczka i gęś, duet idealny		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	11/2024		1
4	Święto Polskiego Drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas jednej imprezy plenerowej na terenie woj. pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	66 930,00	66 930,00	11/2024		1
5	Święto drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 545,00	139 545,00	11/2024		1
6	Drób - lubię to!		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	135 238,00	135 238,00	11/2024		1
7	Bitwa na drobiowe smaki V: Bój o Kulinarą Kryształową Kulę		a	Organizacja konkursu w szkołach gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 091 125,56	1 091 125,56	11/2024		2
8	Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa		d	Badania rynkowe wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	254 677,50	254 677,50	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Organizacja stoiska branżowego na targach ANUGA. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	2 306 017,17	2 085 345,67	11/2024		1
10	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej - sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego		a	Organizacja międzynarodowej konferencji. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	272 687,10	272 687,10	11/2024		1
11	Reportaż "Drób - sukces z Polski!"		a	Realizacja reportażu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	136 500,00	136 500,00	11/2024		1
12	Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA		c	Organizacja stoiska polskiej branży drobiarskiej POLISH POULTRY na targach SIAL CHINA 2025 r. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	1 331 076,79	1 203 701,02	11/2024		1
13	Strategia rozwoju polskiej branży drobiarskiej		b	Opracowanie strategii rozwoju polskiej branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	181 860,00	181 860,00	11/2024		1
14	Jakość mięsa w twoich rękach		a	Działania promocyjne QAFP wśród restauratorów oraz sprzedawców. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 467 692,89	880 615,73	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
15	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	57 750,00	57 750,00	11/2024		1
16	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja szkoleń dla hodowców drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	537 537,00	537 537,00	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów oraz dokonanie analizy zebranego materiału - kontynuacja zadania. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	80 850,00	27 489,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy PPromocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Podkreć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli		a	Organizacja 3 dniowego wyjazdu szkoleniowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	157 668,00	78 834,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy PPromocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Misja branżowa do Chin		a	Organizacja misji biznesowej do Chin. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	266 720,42	133 360,21	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 4/2025 z dnia 12 maja 2025 r.	1
20	Europejski drób - z naszych ferm na Twój stół		a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Korei Południowej, Wietnamu i Filipin. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	21 105 427,77	4 221 085,55	11/2024	Zmiana tytułu zadania z "European Poultry - from our farms to your tables" uchwałą nr 13/2024 z dnia 10.12.2024	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Szkolenia dla hodowców drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	149 600,00	149 600,00	13/2024		1
22	Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja III		b	Organizacja dwudniowej imprezy promocyjnej - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	1 134 315,00	1 134 315,00	13/2024		1
23	Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD		c	Udział w Targach Saudi Food Show 2025. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	929 512,50	929 512,50	13/2024		1
24	Promocja polskiego drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. opolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 610,00	131 610,00	13/2024		1
25	Mięso drobiowe jest smaczne i zdrowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. małopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	64 029,00	64 029,00	13/2024		1
26	Zdrowe drobiowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 640,00	142 640,00	13/2024		1
27	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II		b	Zadanie ma na celu budowanie wartości marki polskiego drobiu oraz utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	970 509,75	970 509,75	13/2024		1
28	Informacje dla branży drobiarskiej - kontynuacja 2025		a	Utworzenie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	182 750,00	182 750,00	13/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Dzień Dziecka z polskim drobiem		b	Piknik z okazji Dnia Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	129 150,00	129 150,00	13/2025		1
30	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Działania mające na celu ochronę dobrego imienia polskich producentów i wizerunku ich produktów wśród polskich konsumentów - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	1 500 000,00	1 500 000,00	13/2024		2
31	Misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe 2025 Osaka, Kansai		a	Organizacja misji na rynek japoński. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	124 336,91	124 336,91	13/2024		1
32	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Rozwiązań dla Branży HoReCa		a	Organizacja pokazów kulinarnych w wykorzystaniem drobiu podczas targów EuroGastro. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	43 101,00	43 101,00	13/2024		1
33	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego		c	Stworzenie ścieżki edukacyjno-promocyjnej z uwzględnieniem strefy animacji dla dzieci podczas Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	346 500,00	346 500,00	13/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 2/2025 z dnia 3 marca 2025 r.	1
34	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Degustacja mięsa i wędlin wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcie kampanią promocyjną w Social Mediach - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	797 224,20	318 889,68	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
35	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Drób		b	Zadanie polega na przygotowaniu dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów szkół gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	616 455,00	616 455,00	13/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	351 624,00	119 552,16	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 36 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
37	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Zorganizowanie kongresu mięsnego w kraju. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	751 296,00	247 927,68	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
38	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego		a	Ochrona wizerunku polskiego sektora mięsa i przeciwdziałanie kryzysom wizerunkowym. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	714 214,20	357 107,10	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 4/2025 z dnia 12 maja 2025 r.	1
39	Interaktywna gra edukacyjna na platformie Roblox		a	Kampania edukacyjno-informacyjna w mediach społecznościowych oraz na platformie Roblox. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	2 021 250,00	2 021 250,00	13/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach		b	Opracowanie biuletynu informacyjnego w formie pliku pdf, prowadzenie biura prasowego, profilu na portalu "X" i LinkedIn, przeprowadzenie wywiadów w radio oraz nagranie krótkich wywiadów wideo z ekspertami i/lub naukowcami oraz prowadzenie strony internetowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (EPEMI).	694 536,68	347 268,34	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia z FP na mocy Uchwały nr 3/2025 z dnia 31 marca 2025 r.	2
41	Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców mięsa drobiowego		a	Organizacja 2 dniowego forum dla hodowców i przetwórców drobiu oraz producentów pasz. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	262 500,00	262 500,00	1/2025		1
42	QAFP. Wszystkiego pysznego		a	Współfinansowanie kampanii w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	2 459 470,00	295 136,40	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
43	Polska Jakość Smakuje Europie		b	Działania polegające na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas trzech wydarzeń. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	2 650 200,00	516 789,00	3/2025		1
44	Poznaj Drób		a	Cykl publikacji odnośnie sektora mięsa drobiowego w gazecie "Polskie Mięso". Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	812 700,00	406 350,00	4/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Wizyta studyjna podczas targów w Hongongu		b	Organizacja wizyty podczas najważniejszych targów dotyczących żywności w Azji. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	179 350,50	179 350,50	7/2025		1
46	Smaczne i Zdrowe Mieso Drobiowe		b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożycie mięsa drobiowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 800,00	142 800,00	7/2025		1
47	Gęsina na imieninach		b	Projekt zakłada organizację imprezy promującej spożycie mięsa gęsięgo w Poznaniu w 3 lokalizacjach podczas obchodów Święta Niepodległości 11 listopada br. zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	167 448,75	167 448,75	8/2025		1
48	Kulinaria drobiowe		b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożycie mięsa drobiowego. zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	141 625,00	141 625,00	8/2025		1
49	Jedząc drób będziesz zdrowszy		b	Projekt zakłada przeprowadzenie jednej imprezy promocyjnej na terenie woj. kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 440,00	139 440,00	8/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Dożynki Polskie		b	Projekt zakłada organizację kompleksowej strefy promującej polskie produkty zbożowe oraz mięso wołowe, wieprzowe i drobiowe podczas Dożynek w Spale. zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	300 325,00	300 325,00	8/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Uchwałą nr 9/2025 z dnia 30/09/2025 zadanie zostało wykreskone z PF MD.	1
51	Polski drób, że palce lizać.		b	Kampania reklamowa na profilu Facebook, paczkomatach we współpracy z influencerami. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Miesnego.	491 925,00	491 925,00	11/2025		1
					48 540 494,46	24 323 695,19			