

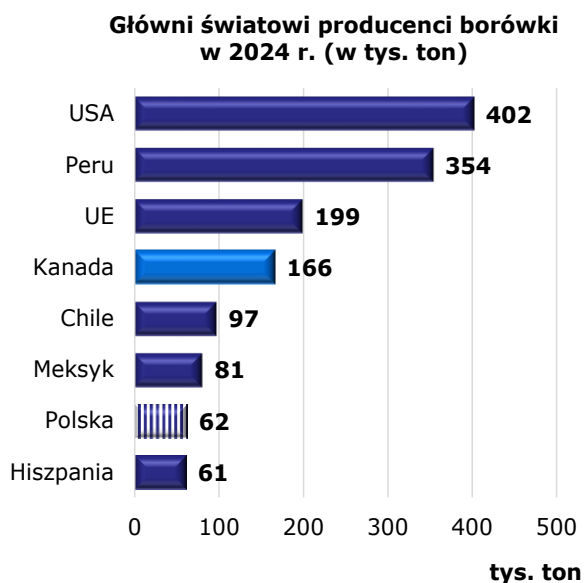


Borówki z Polski – lider na rynku europejskim

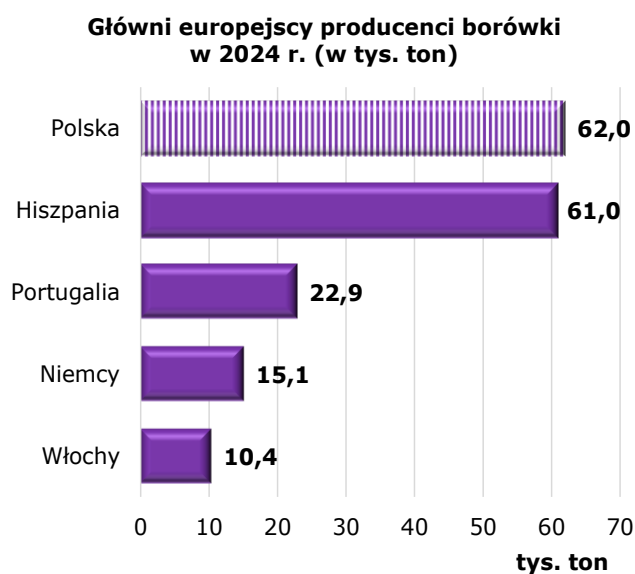
Borówki są owocami jagodowymi uprawianymi na wszystkich kontynentach. Rosnąca popularność tych owoców jest spowodowana znakomitą smakiem, wartościami odżywczymi i zdrowotnymi, przez co zyskały one miano „superfood”. Borówki w Polsce spożywane są głównie na surowo jako owoc deserowy, ale stanowią również doskonały surowiec do produkcji mrozonek, dżemów, soków oraz dodatek do wyrobów cukierniczych.

Produkcja borówki skoncentrowana jest przede wszystkim w Ameryce Północnej i Południowej oraz w Europie. Według dostępnych danych FAO, w 2024 r. największymi globalnymi producentami borówki były: Stany Zjednoczone (402 tys. ton, 29% światowych zbiorów), Peru (354 tys. ton, 25%), Kanada (166 tys. ton, 12%), Chile (97 tys. ton, 7%), Meksyk (81 tys. ton, 6%) oraz Polska (62 tys. ton, 4%) i Hiszpania (61 tys. ton, 4%).

Polska z produkcją przekraczającą 60 tys. ton jest wraz z Hiszpanią największym producentem borówki w Unii Europejskiej oraz 6-7 producentem w skali globalnej.



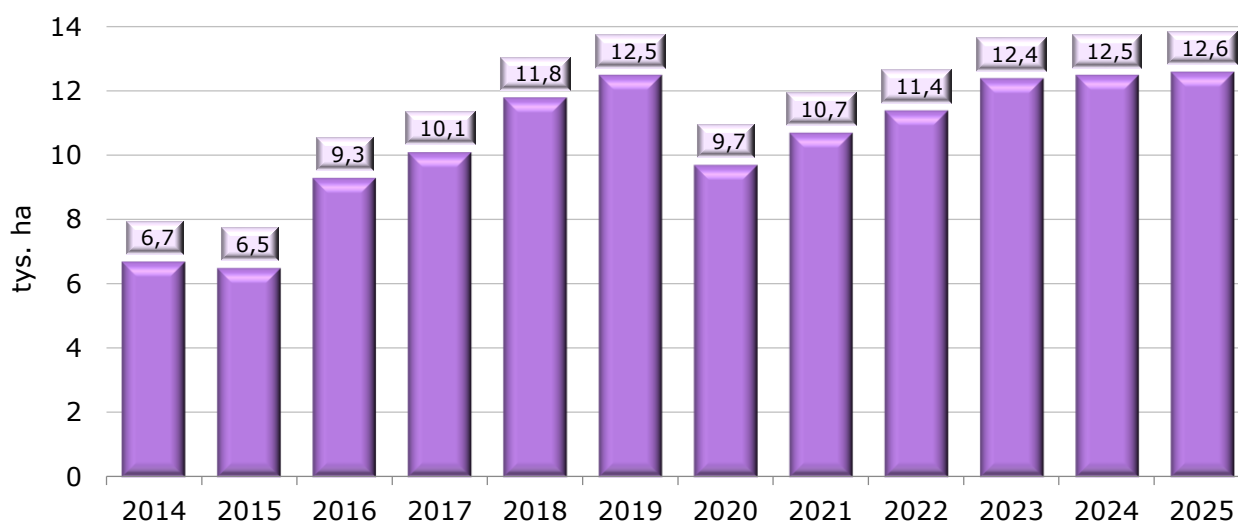
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych FAO.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych EUROSTAT.

Znaczący udział krajowej produkcji borówki w zbiorach unijnych wynoszący około 33% wynika z dużego wzrostu areалу uprawy w Polsce, będącego odpowiedzią na coraz większe zainteresowanie ze strony konsumentów krajowych oraz rosnącego popytu eksportowego. Od wejścia Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. do roku 2025 powierzchnia uprawy tych owoców zwiększyła się ponad dwunastokrotnie z 1 tys. ha do 12,6 tys. ha.

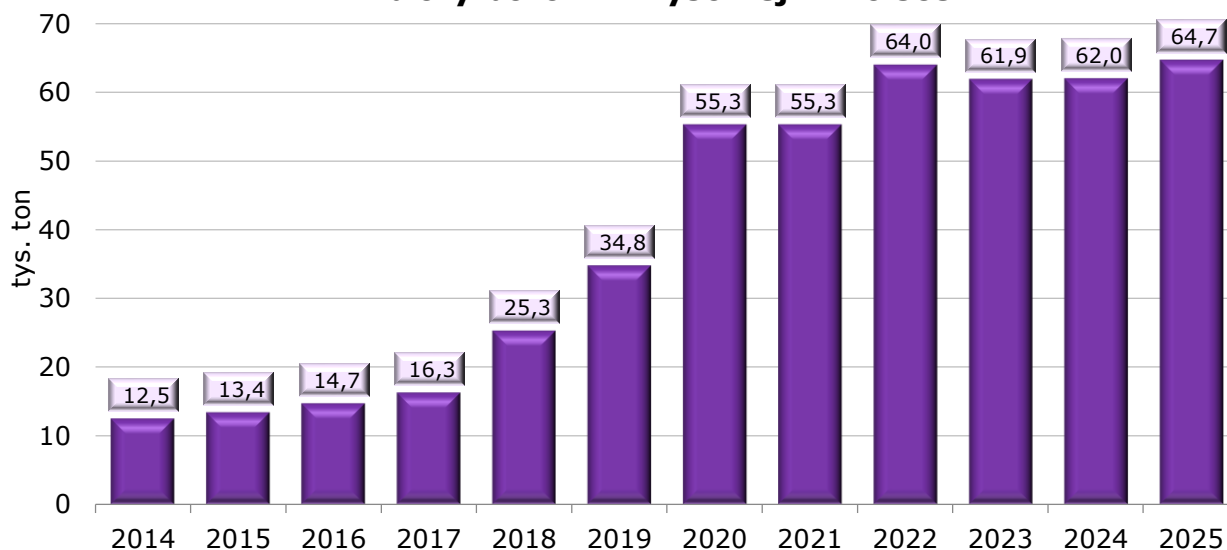
Areał uprawy borówki wysokiej w Polsce



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Równocześnie od wejścia do UE zbiory borówki wzrosły z około 4 tys. ton do blisko 65 tys. ton w 2025 r., a prawie całą produkcję stanowiły owoce deserowe.

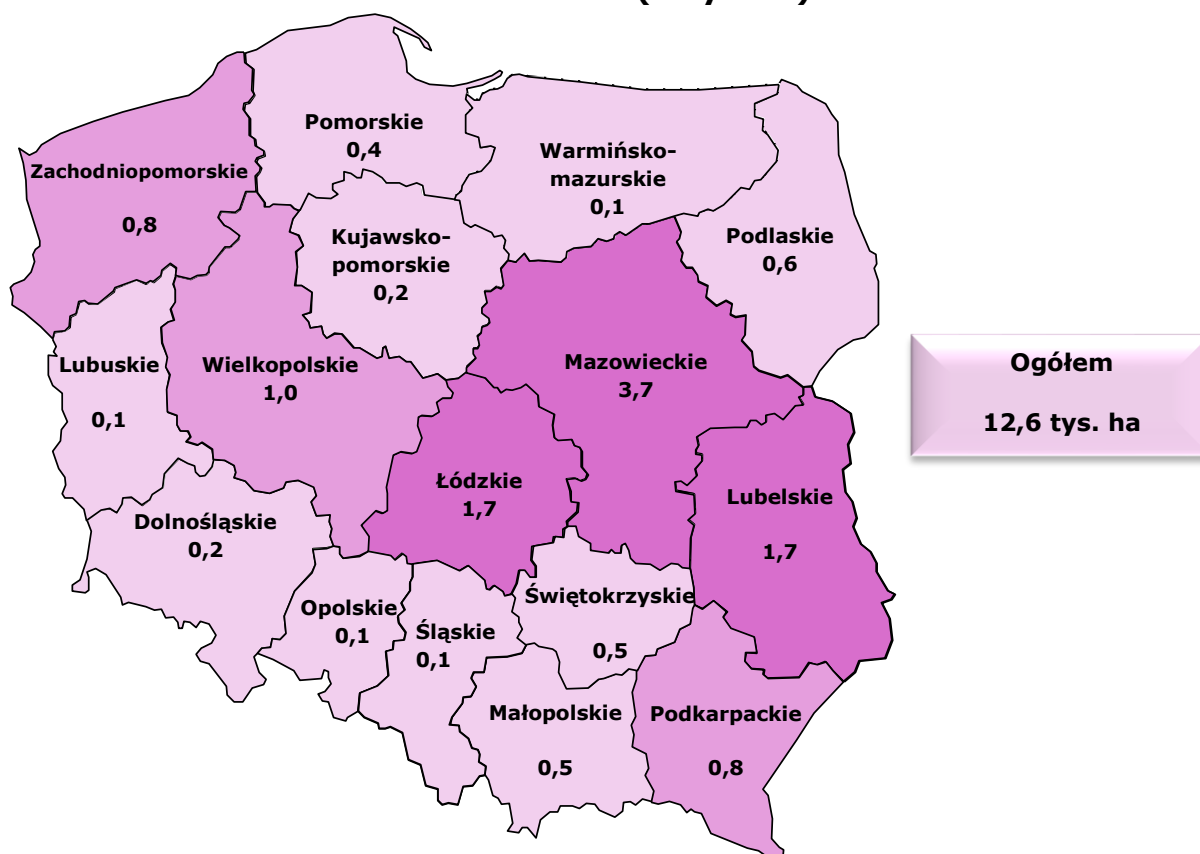
Zbiory borówki wysokiej w Polsce



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Uprawa borówek w Polsce charakteryzuje się wyraźną rejonizacją. Największe obszary uprawy są zlokalizowane na terenie województwa mazowieckiego (29% ogólnokrajowej powierzchni uprawy borówek w 2025 r.). Do rejonów z dużym areałem uprawy tych owoców należą także województwa: lubelskie (z 13% udziałem), łódzkie (z 13% udziałem) i wielkopolskie (z 8% udziałem).

**Zróżnicowanie powierzchni uprawy borówki w Polsce w 2025 r.
(w tys. ha)**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

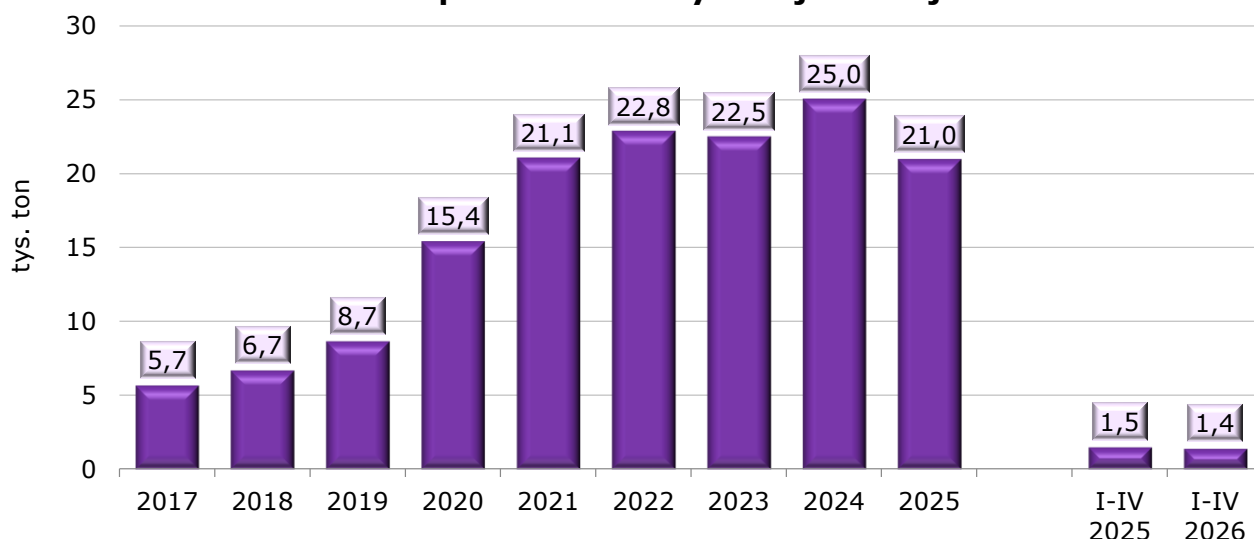
Rozwijająca się produkcja borówki w Polsce pozwala na systematyczne zwiększanie sprzedaży owoców na rynki zagraniczne. W latach 2015–2025 udział sprzedaży zagranicznej w wolumenie produkcji tych owoców wahał się od 25% do 40%. Świadczy to o stałym, dużym zainteresowaniu konsumentów zagranicznych polską borówką.

Udział eksportu borówki wysokiej w produkcji w Polsce (w tys. ton)

Wyszczególnienie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Zbiory borówki wysokiej	13,4	14,7	16,3	25,3	34,8	55,3	55,3	64,0	61,9	62,0	64,7
Eksport borówki wysokiej	4,5	4,2	5,7	6,7	8,7	15,4	21,1	22,8	22,5	25,0	21,0
<i>Udział eksportu w zbiorach</i>	34%	28%	35%	26%	25%	28%	38%	36%	36%	40%	32%

W latach 2015–2024 eksport krajowej borówki wzrósł z 4,5 tys. ton do 25 tys. ton, a w 2025 r. wyniósł 21 tys. ton. Głównym kierunkiem eksportu borówki wysokiej w 2025 r., podobnie jak w latach poprzednich, były kraje Unii Europejskiej.

Eksport borówki wysokiej świeżej z Polski*

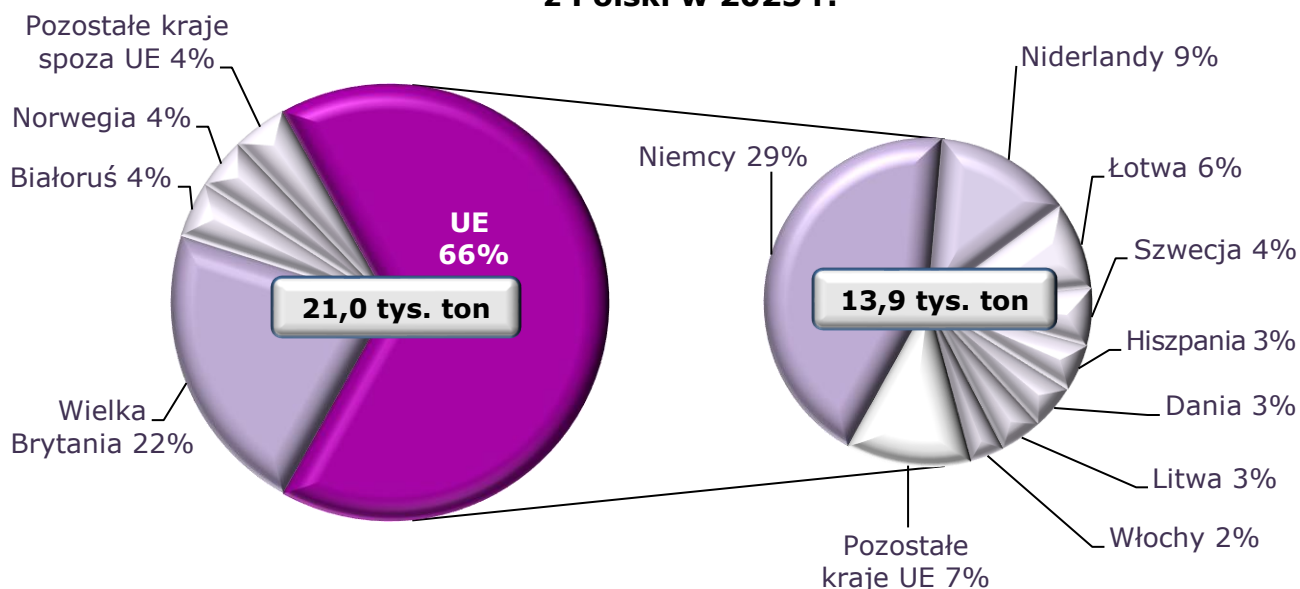


* kod CN 0810 40 50

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2025-2026- dane wstępne.

W 2025 r. na rynku unijnym Polska sprzedała 66% wolumenu eksportu tych owoców. Głównymi odbiorcami borówek z Polski były Niemcy (6,0 tys. ton, 29% wolumenu eksportu). Mniejsze ilości eksportowano również do Niderlandów (1,9 tys. ton, 9%), Łotwy (1,2 tys. ton, 6%), Szwecji (0,8 tys. ton, 4%) oraz Hiszpanii, Danii i Litwy (po 0,6 tys. ton, po 3%). Głównym kierunkiem eksportu poza UE była Wielka Brytania (4,6 tys. ton, 22%) oraz Białoruś (0,9 tys. ton, 4%) i Norwegia (0,8 tys. ton, 4%).

Struktura geograficzna eksportu borówki wysokiej świeżej* z Polski w 2025 r.



* kod CN 0810 40 50

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa