Ministerstwo
Edukacji Narodowej

Barbara Nowacka
Minister Edukacji
/ – podpisany cyfrowo/

Warszawa, 19 listopada 2026 r.

BM-WRP.0236.1.2026

Wykaz prac legislacyjnych Ministra Edukacji

- aktualizacja (127)

lp.	planowana nazwa aktu prawnego	zwięzła informacja o przyczynach i potrzebie wprowadzenia rozwiązań, które planuje się zawrzeć w projekcie	istota planowanych rozwiązań	planowany termin wydania aktu prawnego	imię i nazwisko oraz stanowisko osoby odpowiedzialnej za opracowanie projektu aktu prawnego
1	2	3	4	5	6
141.	Rozporządzenie Ministra Edukacji w sprawie Sektorowej Ramy Kwalifikacji w sektorze komunikacji marketingowej	Zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) minister właściwy do spraw oświaty i wychowania na wniosek ministra właściwego włącza Sektorowe Ramy Kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w drodze rozporządzenia. W dniu 30 kwietnia 2025 r. do Ministerstwa Edukacji Narodowej wpłynął wniosek Ministra Rozwoju i Technologii o włączenie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Sektorowej Ramy Kwalifikacji w sektorze komunikacji marketingowej.	Sektorowa Rama Kwalifikacji to opis poziomów kwalifikacji funkcjonujących w danym sektorze lub branży. Poziomy Sektorowych Ram Kwalifikacji odpowiadają odpowiednim poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji. Rozporządzenie określi charakterystyki Sektorowej Ramy Kwalifikacji w sektorze komunikacji marketingowej obejmujące sześć poziomów odpowiadających poziomom 3-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Sektor komunikacji marketingowej obejmuje bardzo szeroki zakres usług, np. planowanie działań komunikacyjnych, odkrywanie nowych trendów, inwentyka, kreatywność i tworzenie na pograniczu sztuki, koordynowanie, analiza i optymalizacja kampanii.	III kwartał 2027 r.	Katarzyna Maksymiuk - główny specjalista Lech Boguta - naczelnik wydziału Departament Kształcenia Zawodowego