

Departament Mediów Publicznych

Udział partii politycznych (rządzących i opozycyjnych) w okresie styczeń-grudzień 2025 r. w programach nadawców publicznych

Podsumowanie

- We wszystkich programach spółek mediów publicznych w okresie styczeń-grudzień 2025 r. partie rządzące zajmowały więcej czasu niż partie opozycyjne.
- W analizowanym okresie średni udział partii politycznych z podziałem na partie rządzące i opozycyjne we wszystkich spółkach mediów publicznych wyniósł: **62% - partie rządzące, 38% - partie opozycyjne**. W poprzednim roku, tj. 2024 proporcje te wyniosły: 65% - partie rządzące, 35% - partie opozycyjne.
- **Największa przewaga partii rządzących nad opozycyjnymi** była widoczna w programach: Telewizji Polskiej S.A. (78% do 22%), Radia Zachód S.A. (75% do 25%), Radia Łódź S.A. (66% do 34%), RDC S.A. i Radia Wrocław S.A. (64% do 36%).
- **Największy udział partii opozycyjnych** był w programach: Radia Szczecin S.A., Radia Poznań S.A., Radia Opole S.A. i Radia Katowice S.A. (55% - rządzący do 45% - opozycja) oraz Radia Białystok S.A. (56% - rządzący do 44% - opozycja).



Departament Mediów Publicznych

Tabela 1 – zestawienie udziałów procentowych partii rządzących i partii opozycyjnych w programach spółek mediów publicznych w okresie styczeń-grudzień 2025 r.

Lp.	Spółka	Udział partii rządzących	Udział partii opozycyjnych
1	Telewizja Polska S.A.	78%	22%
2	Radio Zachód S.A.	75%	25%
3	Radio Łódź S.A.	66%	34%
4	Radio dla Ciebie S.A.	64%	36%
5	Radio Wrocław S.A.	64%	36%
6	Radio Lublin S.A.	63%	37%
7	Radio Olsztyn S.A.	63%	37%
8	Radio Rzeszów S.A.	63%	37%
9	Polskie Radio S.A.	62%	38%
10	Radio PiK S.A.	62%	38%
11	Radio Koszalin S.A.	62%	38%
12	Radio Kraków S.A.	62%	38%
13	Radio Gdańsk S.A.	58%	42%
14	Radio Kielce S.A.	58%	42%
15	Radio Białystok S.A.	56%	44%
16	Radio Katowice S.A.	55%	45%
17	Radio Opole S.A.	55%	45%
18	Radio Poznań S.A.	55%	45%
19	Radio Szczecin S.A.	55%	45%