

FRANCJA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia (Francja metropolitalna*):	551 500 km ²	
ludność**:	67,7 mln	
głowa państwa:	prezydent Emmanuel Macron	od 14 maja 2017 r.
premier:	Pani Elisabeth Borne	od 16 maja 2022 r.
minister gospodarki i finansów:	pan Bruno Le Maire	od 17 maja 2017 r.
minister ds. europejskich i zagranicznych:	pani Catherine Colonna	od 20 maja 2022 r.
minister ds. handlu zagranicznego i atrakcyjności inwestycyjnej przy ministrze spraw ds. europejskich i zagranicznych	pan Olivier Becht	od 6 lipca 2020 r.
ambasador Francji w Polsce:	pan Frédéric Billet	od 18 października 2019 r.
ambasador RP we Francji:	Pan Jan Emeryk Rościszewski	od kwietnia 2022 r.
najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	
najbliższe wybory prezydenckie:	2028 r.	

*Francuskie terytoria w Europie, włączając Korsykę.

**Dane Banku Światowego za 2021 rok.

Wskaźniki makroekonomiczne*:

Wyszczególnienie	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*
PKB (w mld EUR)	2 297	2 363	2 437	2 310	2 500	-	-	-
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	32,4	32,8	33,3	30,5	32,5	-	-	-
PKB (wzrost w %)	2,3	1,7	1,5	-7,9	6,8	2,6	0,6	1,4
Deficyt budżetowy (% PKB)	-2,8	-2,5	-3,1	-8,9	-6,5	-5,0	-5,3	-5,1
Dług publiczny (% PKB)	98,0	98,4	97,6	114,6	112,8	111,7	110,8	110,2
Inflacja (HICP, roczna zmiana w %)	1,2	2,1	1,3	0,5	2,1	5,9	5,2	2,5
Bezrobocie (w %)	9,4	9,1	8,4	8,0	7,9	7,7	8,1	7,7

Źródło: EUROSTAT

* dane wstępne, prognozy DG ECFIN; *Winter 2023 Economic Forecast*



Republika Francuska to państwo unitarne, o półprezydenckim systemie rządów. Głową państwa jest prezydent Emmanuel Macron, sprawujący tę funkcję od 2017 roku. Prezydent jest wybierany na pięcioletnią kadencję w wyborach bezpośrednich (kadencja głowy państwa uległa skróceniu z siedmiu lat na mocy referendum konstytucyjnego z 2000 roku).

Prezydent powołuje oraz odwołuje premiera, którego wybór zatwierdza jednak Zgromadzenie Narodowe, niższa izba parlamentu. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament – Zgromadzenie Narodowe (liczy 577 deputowanych, wyłanianych w wyborach bezpośrednich na pięcioletnią kadencję) oraz Senat (348 członków, wybieranych przez elektorów na 6-letnią kadencję; zgodnie z nowym cyklem wyborczym połowa senatorów jest wybierana co trzy lata).

Francja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (od momentu założenia) oraz innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO czy OECD. Jest stałym członkiem Rady Bezpieczeństwa ONZ, w którym posiada prawo weta. Wchodzi także w skład grupy G7, skupiającej siedem państw będących jednymi z najważniejszych na świecie pod względem gospodarczym. Francja należy również do strefy euro. Ze względu na liczne terytoria zamorskie posiada największą powierzchnię spośród wszystkich państw członkowskich (łącznie 643 801 km²).

Francja metropolitalna jest podzielona na trzynaście regionów, 96 departamentów i 5 zamorskich oraz ok. 36 300 gmin. Ustawa z 1971 r. nadała szczególny status trzem największym miastom kraju – Paryżowi, Marsylii i Lyonowi. Do terytoriów zależnych Francji należą m.in. Gujana Francuska, Gwadelupa, Martynika i Reunion.

W wyborach prezydenckich, które odbyły się w kwietniu 2022 r., zwyciężył dotychczasowy prezydent Emmanuel Macron. Była to pierwsza reelekcja we Francji na tym stanowisku od 2002 roku. E. Macron zdobył w II turze 58,5% głosów. Jego kontrkandydatka, Marine Le Pen zdobyła w II turze 41,5% głosów. Frekwencja wyborcza wyniosła 72% i była najniższa od 1969 roku. W poprzednich wyborach prezydenckich, które odbyły się wiosną 2017 r. E. Macron zdobył 66,1%, podczas gdy Marine Le Pen – 33,9%.

W maju 2022 r. nastąpiła rekonstrukcja francuskiego rządu, prawie miesiąc po reelekcji prezydenta Emmanuela Macrona i trzy tygodnie przed wyborami parlamentarnymi.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 12 i 19 czerwca 2022 roku. Partia prezydenta E. Macrona Odrodzenie (fr. *Renaissance*) zdobyła 245 mandatów w 577-osobowym Zgromadzeniu Narodowym. Lewicowa koalicja Nupes zajęła drugie miejsce i wprowadziła do parlamentu 131 deputowanych. Zjednoczenie Narodowe Marine Le Pen zdobyło 89 mandatów, natomiast Republikanie – 61. Frekwencja w I turze wyborów wyniosła 47,51%, z kolei w II – 46,23%. Obecny rząd francuski tworzy koalicja partii: Odrodzenie, Terytoria postępu (fr. *Territoires de progres*, TdP) o profilu socjaldemokratycznym, Ruch demokratyczny (fr. *Mouvement démocrate*, MoDem) oraz centroprawicowe Agir i Horyzonty. Jest to rząd mniejszościowy, który łącznie posiada 250 miejsc w Zgromadzeniu Parlamentarnym (43%).

2. Sytuacja gospodarcza we Francji

Francja jest drugą największą gospodarką w UE (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z UE). Według szacunków Międzynarodowego Funduszu Walutowego za rok 2022 Francja pozostanie 7. państwem na świecie pod względem PKB w ujęciu nominalnym oraz 8. pod względem parytetu siły nabywczej. PKB Francji stanowi 3,3% światowej gospodarki. Ponadto według danych Banku Światowego za 2022 rok Francja pozostała 6. największym eksporterem (eksport o wartości 733 mld euro) na świecie, po Chinach, Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Japonii i Wielkiej Brytanii.

W 2021 r. wkład Francji do budżetu UE wyniósł ok. 28 mld euro (dla porównania w 2019 r. – 23,7 mld euro, a w 2017 r. – 16,234 mld euro). Tym samym Francja była 2. kontrybutorem do unijnego budżetu, zaraz po Niemczech.

Wkład poszczególnych sektorów w PKB Francji jest następujący: usługi – 79,8%, przemysł –



W 2020 r. nastąpiła **najwyższa recesja francuskiej gospodarki od czasu zakończenia drugiej wojny światowej**. Wpływ na to miało duże znaczenie dla PKB Francji sektorów, które szczególnie mocno ucierpiały w wyniku pandemii Covid-19, tj. turystyka, przemysł motoryzacyjny i lotniczy, produkcja towarów luksusowych oraz dłuższego i bardziej rygorystycznego *lockdownu* niż w innych krajach UE.

Dzięki szeroko zakrojonemu pakietowi pomocowemu wprowadzonemu przez francuski rząd, jak również zwiększeniu popytu wewnętrznego **w 2021 r. krajowa gospodarka wzrosła o ok. 7%, osiągając tym samym największy wzrost od 52 lat**. Było to więcej niż przewidywali wcześniej analitycy.

Rosyjska inwazja na Ukrainę, zakłócenia w łańcuchach dostaw i podwyższone ceny energii pogorszyły perspektywy gospodarcze dla wszystkich państw członkowskich UE, w tym Francji.

Według przewidywań Komisji Europejskiej PKB Francji wzrosło o 2,6% w całym 2022 roku, natomiast w 2023 r. ma wzrosnąć o 0,6%, a w 2024 r. – 1,4%. Podobnie kształtują się szacunki OECD (wzrost w 2023 r. o 0,6%, w 2024 r. – o 1,2%). Według francuskiego urzędu statystycznego Insee francuska gospodarka powinna uniknąć recesji dzięki lekkiemu odbiciu tempa wzrostu PKB, wynoszącemu 0,1% w I kwartale 2023 r. i 0,3% w II kwartale.

Mimo iż inflacja we Francji jest jedną z najniższych w całej UE, jest odczuwalna dla francuskich obywateli, obniżając siłę nabywczą gospodarstw domowych i dynamikę konsumpcji. W 2022 r. we Francji gwałtownie wzrosły płace (wg danych Ministerstwa Pracy o 3,7% w III kwartale), ale nie zrównały ich z poziomem inflacji. Roczna stopa inflacji we Francji w listopadzie 2022 r. wyniosła 6,2% i tym samym pozostaje na najwyższym poziomie od 1985 roku. W całym 2022 r. – według przewidywań KE – miała wynieść 5,9%, natomiast w 2023 r. – 5,2% (wg OECD – 5,7%), a w 2024 r. – 2,5% (wg OECD – 2,7%). Według najnowszych danych urzędu statystycznego Insee inflacja we Francji w styczniu 2023 r. wyniosła 6% (r./r.).

Według urzędu statystycznego Insee francuski dług publiczny wzrósł do 113,7% PKB w III kwartale 2022 r., stopniowo zbliżając się do granicy 3 bln euro. Wynika to ze wzrostu zadłużenia państwa o ok. 36 mld euro. Francuski dług publiczny znacząco wzrósł w ostatnich latach, a szczególnie od początku pandemii Covid-19.

W 2022 r. powinien zostać przekroczony symboliczny próg miliona nowoutworzonych firm. Liczba powstałych we Francji firm ponownie gwałtownie wzrosła w listopadzie 2022 r., za co odpowiada głównie dynamiczne tworzenie mikroprzedsiębiorstw. Powstało 95 797 nowych przedsiębiorstw, co oznacza wzrost o 2,5% w porównaniu do października. Rośnie jednak również liczba upadłości. Według danych Narodowego Banku Francji od grudnia 2021 r. do listopada 2022 r. odnotowano ok. 40 000 niewypłacalności. Liczba ta stale rośnie od początku roku, ale pozostaje znacznie poniżej ponad 51 000 niewypłacalności odnotowanych w 2019 roku.

W sektorze przemysłowym 42% firm przewiduje podwojenie ceny energii elektrycznej w 2023 roku. W usługach takiego wzrostu spodziewa się tylko nieco ponad 10% firm. Reszta firm spodziewa się bardziej ograniczonego wpływu kryzysu energetycznego na ich produkcję.

Szacuje się, że we Francji w sektorze prywatnym praca nierejestrowana stanowiła w 2021 r. od 2,2% do 2,7%, tj. co wpłynęło na obniżenie składek w wys. od 5,1 do 6,4 mld euro. Praca niedeklarowana jest również częstym zjawiskiem wśród mikroprzedsiębiorców i pracowników platform. Kontrole, które zostały zawieszane podczas pandemii Covid-19, zostały wznowione w 2022 r. i powinny być kontynuowane w 2023 roku.

Bezrobocie nadal maleje, choć wolniej niż w 2021 r., w którym odnotowano spadek bezrobocia o pół miliona osób w ciągu roku. W III kwartale 2022 r. bezrobocie we Francji spadło do najniższego poziomu od 14 lat. Według danych rządowej agencji statystycznej INSEE, stopa bezrobocia wynosi 7,3%. Stopa była zgodna z oczekiwaniami przeprowadzonej w ankiecie Reutera wśród ekonomistów i wynikami z I kwartału roku, który był najniższy od drugiego kwartału 2008 r., z wyjątkiem anomального spadku na początku pandemii. Stopa bezrobocia ma utrzymać się przez najbliższe dwa



O 46% (do 156 mld USD) spadła we FR wartość transakcji fuzji i przejęć w 2022 r. w porównaniu z rokiem poprzednim. Największą transakcją było wykupienie mniejszościowych udziałowców koncernu energetycznego EDF przez państwo (10 mld USD). Światowy rynek fuzji i przejęć skurczył się o 39%.

Handel

Deficyt handlowy Francji osiągnął w 2022 r. rekordowy poziom 164 mld euro. To prawie dwukrotnie więcej niż 85 mld euro odnotowane w 2021 roku. Wysoki deficyt handlowy jest związany z gwałtownym wzrostem rachunków za energię. Francuski eksport wzrósł o 18% w 2022 r., jednak nie zrekompensowało to gwałtownego wzrostu importu (+29% r/r), którego wartość została zawyżona przez gwałtowny wzrost cen energii oraz deprecjację euro względem dolara, średnio o 11%. Natomiast handel usługami odnotował rekordową nadwyżkę w wysokości 50 mld euro, po 36 mld w 2021 roku.

Od 2004 r. Francja odnotowuje deficyt handlowy ze względu na stopniową erozję przemysłu nastawionego na eksport, aprecjację euro oraz rosnącą zależność od importu, w tym surowców energetycznych. Największe deficyty handlowe Francja tradycyjnie odnotowuje z: Chinami, Niemcami, Niderlandami, Włochami i Belgią, natomiast największe nadwyżki handlowe ze Stanami Zjednoczonymi, Wielką Brytanią, państwami Bliskiego Wschodu i Szwajcarią.

W 2021 r. francuski eksport był na poziomie ok. 550 mld euro, natomiast import – 670 mld euro (dane UN Comtrade). W obu przypadkach wzrost w porównaniu z 2020 r. wyniósł – odpowiednio – 17% i 18,5%. Deficyt handlowy zwiększył się z 94 mld euro do niemal 130 mld euro.

Eksport do państw Unii Europejskiej stanowi ok. 55% łącznego francuskiego eksportu, w tym do Niemiec – 15%, Włoch – 8%, Belgii – 7% i Hiszpanii – 7%. Udział eksportu do Stanów Zjednoczonych jest na poziomie 8%, natomiast do Wielkiej Brytanii – 6% (dane za 2021 rok).

Z kolei pod względem importu, ok. 66% pochodzi z państw Unii Europejskiej, w tym z Niemiec – 15%, Belgii – 10% i Niderlandów – 9%, podczas gdy z Chin – 7%, natomiast ze Stanów Zjednoczonych – 5% (dane za 2021 rok).

Turystyka

Francja jest najczęściej odwiedzanym krajem na świecie pod względem liczby turystów. Przed pandemią Covid-19, w 2019 r. Francję odwiedziło 90 mln turystów. Celem francuskiego rządu było, aby do 2020 r. kraj odwiedziło 100 mln turystów zagranicznych, co ze względu na pandemię stało się niemożliwe.

Turystyka jest jednym z kluczowych sektorów dla francuskiej gospodarki. Stanowi ok. 8% PKB kraju oraz zapewnia wpływ do budżetu w wys. ponad 60 mld euro. W sektorze turystycznym działa ponad 250 tys. podmiotów oraz zatrudnionych jest ok. 1,5 mln osób (dane OECD).

W okresie od kwietnia do września 2022 r. we Francji odnotowano 322 mln noclegów, co jest o 2,4% więcej niż w 2019 r., przed pandemią.

W 2021 r. stołeczny region Île-de France odwiedziło 22,6 mln krajowych i zagranicznych turystów, o 30% więcej niż w 2020 roku. Dla porównania w 2018 r. było to ponad 40 mln turystów. W 2022 r. władze Paryża przewidywały, że miasto odwiedzi ok. 33 mln gości.

Według ekspertów w 2022 r. Francja osiągnie poziom turystyki sprzed pandemii. Jednak problemem pozostaje brak wystarczającej liczby pracowników w sektorach hotelarskim i gastronomicznym (nawet 300 tys. osób), którzy byli zmuszeni do zmiany pracy z powodu pandemii. Przed pandemią oba sektory zatrudniały ok. 1,3 mln pracowników.

Według danych rządu francuskiego szacuje się, że ze względu na pandemię Covid-19 w okresie od stycznia do lipca 2020 r. przychody z tytułu pobytu zagranicznych turystów w kraju spadły o ponad



połowę. Łącznie spadek pobytów krajowych i zagranicznych we Francji wyniósł w 2020 r. prawdopodobnie ok. 40%. Straty dla

branży turystycznej w okresie pandemicznym szacowane są na min. 61 mld euro, z czego ponad 28 mld euro z tytułu wpływów generowanych przez turystów zagranicznych (ok. -50% w por. z 2019 rokiem). Mimo znacznego pogorszenia bilans sektora pozostał pozytywny w 2020 r., w wys. 3,9 mld euro (w por. do 10,8 mld euro w 2019 r.).

Największe straty poniósł sektor hotelarski. W grudniu 2020 r. wskaźnik obłożenia hoteli wyniósł 22% (11,4% w Paryżu).

3. Umowy dwustronne z obszaru właściwości MPiT

Ustawą z dn. 13 kwietnia 2018 r. Prezydent RP wyraził zgodę na wypowiedzenie *Umowy między Rządem Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej a Rządem Republiki Francuskiej w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji*, podpisanej w Paryżu dn. 14 lutego 1989 r. Termin zakończenia obowiązywania umowy upłynął w dn. 19 lipca 2019 roku.

Powodem wypowiedzenia było wezwanie państw członkowskich ze strony Komisji Europejskiej do zakończenia obowiązywania umów o popieraniu i wzajemnej ochronie inwestycji (tzw. intra-EU BIT), jako niezgodnych z prawem Unii Europejskiej.

4. Wymiana handlowa z Polską (mld euro)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dynamika 2020=100	2022	Dynamika 2021=100
Eksport	10,175	11,629	12,485	13,947	13,320	16,53	121,4%	19,66	119%
Import	7,196	7,997	8,375	8,640	7,763	9,68	120,4%	10,71	111%
Obroty	17,371	19,627	20,860	22,588	21,084	26,21	121,0%	30,37	116%
Saldo	2,979	3,632	4,110	5,306	5,557	6,85		8,95	

Źródło: dane GUS

Według wstępnych danych GUS za okres 2022 r. Francja pozostała 3. największym partnerem handlowym Polski pod względem polskiego eksportu. Wartość eksportu wyniosła ponad 19,6 mld euro. Tym samym eksport do Francji wzrósł o 19% w porównaniu do analogicznego okresu w 2021 roku. Z kolei import z Francji wyniósł ponad 10,7 mld euro (+11% r/r). Francja jest 8. największym partnerem Polski w imporcie.

Łącznie polsko-francuskie obroty towarowe we wspomnianym okresie osiągnęły poziom niemal 30,4 mld euro (+ 16% r/r). Saldo pozostało wciąż korzystne dla Polski. Nadwyżka handlowa osiągnęła rekordowy poziom – niemal 9 mld euro.

Główne towary eksportowe to: maszyny i urządzenia mechaniczne oraz sprzęt elektroniczny, pojazdy i statki, tworzywa sztuczne i artykuły spożywcze.

Główne towary importowane to: produkty przemysłu chemicznego, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz sprzęt elektroniczny, pojazdy i statki, tworzywa sztuczne.

Według danych GUS za 2021 r. Francja po raz pierwszy od lat stała się 3. największym partnerem handlowym Polski pod względem polskiego eksportu (ok. 5,7% udziału w polskim eksporcie), po Niemczech i Czechach. W tym okresie polski eksport do Francji zwiększył się aż o 21,4% i wyniósł 16,3 mld EUR, natomiast import wzrósł o 20,4% i był na poziomie 9,5 mld EUR. Francja pozostała 6. największym partnerem handlowym Polski pod względem wartości polskiego importu (3,3% udziału w polskim imporcie), jednakże wśród partnerów handlowych Polski pod względem wartości obrotów towarowych Francja znalazła się na 5. miejscu (spadek o jedną pozycję; 4,5% udziału).

Łącznie obroty towarowe Polski z Francją w 2021 r. osiągnęły rekordowy poziom – około 26 mld euro (wzrost o 21%).

Do 2020 r. dwustronna wymiana handlowa wzrastała z roku na rok, a w 2019 r. osiągnęła



rekordowy poziom ponad 22 mld euro. W 2019 r. polski eksport do Francji wyniósł niemal 13,8 mld euro (wzrost o 10,4% r/r), natomiast import – ok. 8,5 mld euro (1,4% r/r). Dodatni bilans handlowy w obrocie towarowym z Francją był wówczas na poziomie ok. 5,3 mld euro.

Od momentu przystąpienia do UE polski eksport do Francji wzrósł o niemal 350%, natomiast w ciągu ostatnich 10 lat o ponad 70%, a obroty handlowe – o blisko 50%. Z kolei w porównaniu z 2015 r. zarówno polski eksport, jak i obroty handlowe wzrosły o ok. 25%.

Struktura polskiego eksportu do Francji w 2021 r. (według grup CN):

- wyroby przemysłu elektromaszynowego (7,437 mld euro; udział w polskim eksporcie do Francji ogółem – 45,5%);
- wyroby przemysłu chemicznego (2,311 mld euro; 14,15%);
- artykuły rolno-spożywcze (2,148 mld euro; 13,16%);
- wyroby metalurgiczne (1,193 mld euro; 7,31%).

Polska eksportuje do Francji głównie (dane za rok 2021): akumulatory, części i akcesoria samochodów, samochody osobowe, sprzęt elektroniczny, miedź, leki, meble, sprzęt AGD, okna, drzwi, opony, mięso.

Wymiana handlowa Polski z Francją ma charakter wewnętrzgałęziowy. Po stronie importu, analogicznie jak w eksporcie, dominujące znaczenie mają te same branże i grupy produktów.

Struktura polskiego importu z Francji w 2021 r. (według grup CN):

- wyroby przemysłu elektromaszynowego (3,001 mld euro; udział w polskim imporcie z Francji ogółem – 37,47%);
- wyroby przemysłu chemicznego (2,952 mld euro; 30,96%);
- wyroby metalurgiczne (1,024 mld euro; 10,74%);
- artykuły rolno-spożywcze (909,5 mln euro; 9,54%).

Polska importuje z Francji głównie (dane za rok 2021): samochody, leki, ciągniki, środki owadobójcze, kosmetyki (w tym perfumy), wyroby z żeliwa i stali, artykuły higieniczne i preparaty do czyszczenia, meble, artykuły spożywcze.

Jednocześnie Polska jest liczącym się partnerem handlowym Francji. Według danych Ministerstwa Gospodarki, Finansów i Odbudowy Republiki Francuskiej w 2020 r. eksport do Polski stanowił **2,2% ogólnego francuskiego eksportu**, co sytuuje nasz kraj na **10. pozycji** wśród głównych odbiorców francuskich towarów. Na 10. miejscu polska gospodarka plasuje się także na liście głównych dostawców towarów do Francji (2,2% udziału).

5. Perspektywy dla branż

Wybrane branże perspektywiczne*:

- **Branża medyczna** – zarówno wyposażenie gabinetów i szpitali, jak i telemedycyna, wszystkie usługi związane z opieką nad osobami starszymi (Silver Economy),
- **Produkty chemiczne,**
- **Usługi i urzędnictwo związane z rozwojem upraw, rolnictwem,**
- **E-sport,**
- **Recycling,**
- **Sektor nowych technologii.**

* Na podstawie materiałów PAIH: https://publikacje.paih.gov.pl/rynki_zagraniczne/FRA - Rynki Zagraniczne/



**Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Francji w Polsce i Polski we Francji na koniec 2021 r.
(w mln euro)**

Kraj	Akcje i udziały kapitałowe	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Pasywa	Aktywa	Ogółem BIZ
Francja	14 089,3	1 184,0	6 307,9	9 759,2	3 451,3	20 397,2
Polska	643,5	-18,0	-914,9	1 571,3	656,3	-271,4

Źródło: NBP

Do końca 2021 r. Francja zainwestowała w Polsce łącznie 20 397,2 mld euro (wobec 17,154 mld euro, 18,469 mld euro w 2019 r.), co stanowiło ponad 8% łącznej wartości zagranicznego kapitału zainwestowanego w naszym kraju ogółem i plasowało Francję na 4. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów, po Niderlandach, Niemczech i Luksemburgu.

Na koniec 2021 r. odnotowano napływ kapitału francuskiego z Polski w wysokości 2,769 mld euro (wobec odpływu na koniec 2020 roku na poziomie 1,224 mld euro i napływu na poziomie 153,5 mln euro na koniec 2019 roku). Dochody francuskich przedsiębiorstw na koniec 2021 r. szacowane są na ok. 2,094 mld euro.

Według danych GUS za 2020 rok w Polsce funkcjonowało ponad **1200 podmiotów z udziałem francuskiego kapitału**, przy czym ponad 600 to mikroprzedsiębiorstwa, zatrudniające do 9 pracowników. Francuskie inwestycje w Polsce są ulokowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (20%), w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (9%) oraz w sektorze energetycznym (7%). Zlokalizowane są głównie w woj. mazowieckim (ok. 79%), wielkopolskim (ok. 5%) i dolnośląskim (ok. 4%).

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji we Francji wyniósł na koniec 2021 r. -271,4 mln euro, co wynikało ze sposobu inwestowania polskich spółek (dla porównania – w 2020 r. – było to 103,6 mln euro, a w 2019 r. 44,3 mln euro). Odnotowano także odpływ kapitału polskiego na poziomie 345 mln euro (wobec odpływu w wys. 104,6 mln euro w 2020 r., 238,1 mln euro w 2019 r., 303,1 mln euro w 2018 r. i 142,6 mln euro w 2017 roku). Polskie firmy inwestują na rynku francuskim głównie w sektorze logistycznym, motoryzacyjnym, produkcji przemysłowej, budownictwie i usługach informacyjnych.

7. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej we Francji

adres: 1, rue de Talleyrand, 75343 Paris
Cedex 07
nr tel.: +33 (0)1 43 17 34 00
e-mail: paris.amb.info@msz.gov.pl
strona internetowa: <https://paryz.msz.gov.pl/>

Ambasada Francji w Polsce

adres: ul. Piękna 1, 00-477 Warszawa
nr tel.: +48 22 529 30 00
fax: +48 22 529 30 01
strona internetowa: <https://pl.ambafrance.org>

Zagraniczne Biuro Handlowe (ZBH) we Francji Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Formularz kontaktowy PAIH:
<https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej,
Ministerstwo Rozwoju i Technologii, luty 2023 r.