KANCELARIA
PREZESA RADY MINISTRÓW

RM-111-145-18

UCHWAŁA NR 146/2018

RADY MINISTRÓW

z dnia 20 grudnia 2018 r.

w sprawie ustanowienia programu wieloletniego pod nazwą „Udział Rzeczypospolitej Polskiej w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Państwie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, w latach 2019–2021”

Na podstawie art. 136 ust. 2 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077, z późn. zm.[1)]) Rada Ministrów uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się program wieloletni pod nazwą „Udział Rzeczypospolitej Polskiej w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Państwie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, w latach 2019–2021”, zwany dalej „Programem”, stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2. Okres realizacji Programu ustala się na lata 2019–2021.

§ 3. 1. Program jest realizowany przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A.

2. Nadzór nad realizacją Programu sprawuje minister właściwy do spraw gospodarki.

§ 4. 1. Łączne wydatki z budżetu państwa na realizację Programu wyniosą 82 970 tys. zł.

2. Wydatki z budżetu państwa, o których mowa w ust. 1, zostaną poniesione z części 20 – Gospodarka, dział 500 – Handel.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

RADA MINISTRÓW

PREZES RADY MINISTRÓW

MATEUSZ MORAWIECKI

[1)] Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2018 r. poz. 62, 1000, 1366, 1669, 1693, 2245 i 2354.

Sprawdzono pod względem prawnym i redakcyjnym

Sekretarz Rady Ministrów
Jacek Sasin

wz. Sekretarza Rady Ministrów
Dyrektor
Departamentu Koordynacji Procesu Legislacyjnego
Mariusz Skowroński

Załącznik
do uchwały nr 146/2018
Rady Ministrów
z dnia 20 grudnia 2018 r.

Program wieloletni

pod nazwą „Udział Rzeczypospolitej Polskiej w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Państwie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, w latach 2019–2021”

1. Diagnoza oraz zgodność Programu z dokumentami strategicznymi

W okresie od dnia 20 października 2020 r. do dnia 10 kwietnia 2021 r. odbędzie się Światowa Wystawa EXPO 2020 w Dubaju (dalej: „EXPO 2020 w Dubaju” lub „EXPO 2020” lub „Wystawa”) w Państwie Zjednoczonych Emiratów Arabskich (dalej: „PZEA”). Wystawa zostanie zrealizowana pod hasłem przewodnim „Łącząc umysły, tworzymy przyszłość” („Connecting Minds, Creating the Future”).

Rada Ministrów w dniu 7 marca 2018 r. zdecydowała o udziale Polski w tej Wystawie, podejmując uchwałę nr 44/2018 w sprawie powołania Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Światowej Wystawy EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Komisarzem został Pan Tomasz Pisula, Prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. (dalej: „PAIH”), która będzie realizatorem Programu.

O udziale Polski w tej Wystawie zdecydowały następujące przesłanki:

- <u>możliwość zapewnienia szerokiej promocji Polski na arenie międzynarodowej oraz równoległej realizacji zadań z obszaru promocji wizerunkowej, turystycznej, gospodarczej i kulturalnej</u>

  Wystawy EXPO należą do największych i najbardziej prestiżowych imprez promocyjnych o globalnym zasięgu, które przyciągają miliony zwiedzających. Tematyka wystaw EXPO w coraz większym stopniu związana jest ze wspólnym poszukiwaniem rozwiązań problemów globalnych naszej cywilizacji.

  Każda wystawa EXPO jest okazją dla uczestniczących w niej krajów do zaprezentowania się na arenie międzynarodowej i zrealizowania szeregu działań promocyjnych, mających na celu zwiększenie wśród osób zwiedzających rozpoznawalności danego kraju. Ma to prowadzić w konsekwencji do osiągnięcia

konkretnych korzyści, w tym ekonomicznych, poprzez intensyfikację międzynarodowej współpracy gospodarczej, przyciąganie kapitałów inwestycyjnych i ruchu turystycznego.

Organizatorzy EXPO 2020 przewidują ponad 200 uczestników ze 180 krajów oraz ok. 25 milionów wizyt na terenie Wystawy. Ponadto zakłada się, że 70% odwiedzających będą stanowiły osoby spoza PZEA, co stanie się po raz pierwszy w historii wystaw EXPO (dotychczas większość odwiedzających stanowili mieszkańcy kraju organizującego wystawę).

Główną atrakcją wystaw EXPO są pawilony lub ekspozycje przygotowywane przez uczestników – głównie są to kraje, ale także organizacje pozarządowe oraz korporacje i firmy (komercyjni uczestnicy wystawy). Wystawom zawsze towarzyszy bogaty program kulturalno-rekreacyjny;

- kontynuacja tradycji uczestnictwa Polski w wystawach EXPO

  Polska od 1992 r. brała udział we wszystkich wystawach EXPO (z wyjątkiem EXPO w Yeosu w 2012 r.):
  - 1992 Sewilla „Spotkanie dwóch światów – era odkryć”,
  - 1993 Daejeon „Wyzwanie na nowej drodze rozwoju”,
  - 1998 Lizbona „Oceany – dziedzictwo dla przyszłości”,
  - 2000 Hanower „Człowiek – Przyroda – Technika”,
  - 2005 Aichi „Mądrość natury”,
  - 2008 Saragossa „Woda a zrównoważony rozwój”,
  - 2010 Szanghaj „Lepsze miasto, lepsze życie”,
  - 2015 Mediolan „Wyżywienie planety, energia dla życia”,
  - 2017 Astana „Energia przyszłości”.

  Udział w wystawach EXPO był ukierunkowany przede wszystkim na tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i umacnianie pozycji kraju na arenie międzynarodowej. Prezentowane były doświadczenia i osiągnięcia Polski w obszarach tematycznych poszczególnych wystaw.

  Polskie wystąpienia na EXPO wielokrotnie były nagradzane (złoty medal za ekspozycję podczas Astana EXPO 2017, srebrna nagroda za najbardziej kreatywną prezentację na EXPO 2010 w Szanghaju).

- PZEA jest strategicznym partnerem Polski na Bliskim Wschodzie

  Jest to rynek perspektywiczny, na którego terenie realizowanych jest wiele działań promocyjnych w ramach programów branżowych dotyczących sprzętu medycznego,

usług prozdrowotnych, kosmetyków, IT/ICT, jachtów i łodzi, mebli, polskich specjalności żywnościowych.

Brak barier finansowych i administracyjnych ograniczających dostęp do rynku oraz możliwość korzystania z bogatych tradycji handlowych i rozbudowanej, nowoczesnej infrastruktury sprawia, że PZEA jest bardzo atrakcyjnym partnerem handlowym.

Zróżnicowany krąg konsumentów w samych Emiratach, a przede wszystkim bardzo szerokie możliwości reeksportu towarów do innych państw regionu stwarzają korzystne warunki do ekspansji eksportowej. Istotną zachętą wydaje się również fakt, że generalnie w kraju tym nadal obowiązuje zerowa stawka podatku od przedsiębiorstw oraz dochodów osobistych. Oprócz kluczowego dla gospodarki PZEA sektora naftowo-gazowego, do obszarów perspektywicznych z punktu widzenia dwustronnej współpracy handlowej i gospodarczej można zaliczyć:

- zagraniczne inwestycje realizowane w Polsce przez firmy i wyspecjalizowane instytucje finansowe obracające funduszami inwestycyjnymi krajów Zatoki;
- dostawy sprzętu i materiałów do rozbudowy infrastruktury;
- przetwórstwo rolno-spożywcze oraz dostawy artykułów spożywczych;
- przemysł obronny;
- usługi służby zdrowia i rehabilitacja (uzdrowiska);
- szkolnictwo wyższe (oferta studiów na polskich wyższych uczelniach).

Szansą dla polskich firm (produkcyjnych i handlowych) mogą być funkcjonujące w PZEA liczne strefy wolnocłowe (PZEA klasyfikowane są jako trzecie – po Hongkongu i Singapurze – pod względem wielkości centrum reeksportu na świecie).

- <u>znaczenie obszaru Zatoki Perskiej w międzynarodowej ekspansji firm, potencjał inwestycyjny krajów arabskich, a także potencjał rozwoju kontaktów turystycznych z tym regionem świata</u>

Po raz pierwszy wystawa EXPO odbywać się będzie na Bliskim Wschodzie, również po raz pierwszy zostanie zorganizowana przez kraj arabski. Niesie to ze sobą ogromne możliwości kontaktu i nawiązania współpracy z jednym z najbardziej dynamicznych, młodych i szybko rozwijających się regionów. Region MEASA (Middle East, Africa and South Asia – region Bliskiego Wschodu, Afryki i Azji Południowej) tworzą 72 kraje o 2,8 mld populacji.

Program jest zgodny z następującymi dokumentami strategicznymi:

- *Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)* – przyjęta uchwałą Rady Ministrów w dniu 14 lutego 2017 r.

Strategia stanowi kluczowy dokument w obszarze średnio- i długofalowej polityki gospodarczej. Jest ona aktualizacją średniookresowej strategii rozwoju kraju, tj. Strategii Rozwoju Kraju 2020. Określa podstawowe uwarunkowania, cele i kierunki rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, regionalnym i przestrzennym w perspektywie roku 2020 i 2030.

Strategia wskazuje m.in. na konieczność wzmocnienia aktywności firm na perspektywicznych rynkach – azjatyckim, afrykańskim i amerykańskim, w tym poprzez realizację działań promujących Polskę w ramach wydarzeń promocyjnych o dużej skali i kompleksowym charakterze. Projektem strategicznym dla tego kierunku interwencji jest projekt „Wystawy EXPO".

- *Strategia Polskiej Polityki Zagranicznej 2017–2021* – przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 11 lipca 2017 r.

Strategia wskazuje na potrzebę realizacji działań sprzyjających dywersyfikacji geograficznej polskiej aktywności gospodarczej na świecie z naciskiem na rozwój współpracy z krajami Azji, Afryki, Bliskiego Wschodu oraz Ameryki Łacińskiej.

2. Cel główny Programu i cele szczegółowe

Celem głównym Programu jest zapewnienie udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju.

Cele szczegółowe to:

- przygotowanie wysokiej jakości Pawilonu i ekspozycji wewnętrznej promującej Polskę i jej osiągnięcia w wybranym obszarze tematycznym,
- zrealizowanie atrakcyjnego programu promocyjnego obejmującego w szczególności promocję gospodarczą, ale także promocję turystyki, polskiej kultury, regionów.

Expo 2020 w Dubaju ma służyć jako katalizator łączący umysły z całego świata oraz ma inspirować uczestników do mobilizacji wokół wspólnych wyzwań o zasięgu globalnym. Te działania będą grupowały się w ramach 3 podtematów: Opportunity, Mobility, Sustainability (Możliwość, Mobilność, Zrównoważony Rozwój).

Zakres tematyczny i programowy udziału Polski w Wystawie został przedstawiony w „Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju" opracowanej pod przewodnictwem Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej.

Zgodnie z ww. Koncepcją planowana jest budowa własnego pawilonu narodowego, który zostanie zlokalizowany w części EXPO poświęconej podtematowi Mobilność (Pawilon o powierzchni ok. 3000 m^2 na działce o powierzchni 1876,16 m^2). Planowane jest, że tematyka polskiej ekspozycji będzie zawierać się w ramach podtematów „Mobilność" oraz „Zrównoważony Rozwój". Temat ekspozycji będzie rozwijany poprzez wątki pozwalające na szeroką prezentację, zarówno technologii polskich firm odpowiadających na istotne dla całego świata problemy (w tym wybrane zagadnienia Agendy ONZ dotyczące Zrównoważonego Rozwoju 2030) oraz wpisujące się w najnowocześniejsze trendy związane z ewolucją współczesnych miast, jak i najbardziej perspektywicznych branż polskiej gospodarki:

- zielone technologie przyjazne dla otoczenia i czyniące otoczenie przyjaznym dla człowieka;
- technologie i produkty firm z 10 branż, wskazanych w programie „Marka Polskiej Gospodarki – Brand" poddziałanie 3.3.2. POIR, dla których rynkiem priorytetowym są ZEA, tj.: IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyki, sprzęt medyczny, usługi prozdrowotne, budowa i wykańczanie budowli, jachty i łodzie, meble, moda polska, kosmetyki, polskie specjalności żywnościowe.

Pawilon Polski wraz z ekspozycją będzie głównym nośnikiem przekazów oraz treści informacyjno-promocyjnych w formie najnowszych trendów designerskich oraz jednym z miejsc organizacji wydarzeń towarzyszących. Wydarzenia te będą także realizowane poza Pawilonem na terenie EXPO 2020, na terenie Dubaju, a także na terenie PZEA.

W ww. Koncepcji przedstawiono założenia realizacji programu gospodarczego, polityczno-dyplomatycznego, a także programów: promocji kultury, turystyki, regionów (finansowanych z budżetów instytucji je realizujących). Regiony zainteresowane promocją podczas EXPO 2020 będą mogły realizować własne programy wpisujące się w założenia tematyczne udziału Polski w Wystawie.

Polska obecność na EXPO 2020 powinna przełożyć się na długofalowe, wielopłaszczyznowe korzyści w postaci m.in.:

- intensyfikacji stosunków gospodarczych i kulturalnych między Polską a PZEA,
- zwiększenia napływu inwestycji zagranicznych do Polski,
- rozwoju turystyki do Polski z PZEA i krajów Bliskiego Wschodu.

3. Priorytety oraz kierunki interwencji

Priorytetami obecności na EXPO 2020 będzie promocja Polski, w tym przede wszystkim w zakresie gospodarczym (promocja Marki Polskiej Gospodarki oraz wsparcie ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych). Dodatkowymi i uzupełniającymi wątkami programowymi będzie promocja polskiej kultury i atrakcyjności turystycznej oraz promocja regionów.

Realizacja Programu obejmie trzy główne fazy realizacji przedsięwzięcia:

- fazę przygotowań – od uchwalenia Programu do dnia 19 października 2020 r.;
- fazę realizacji – od dnia otwarcia Wystawy w dniu 20 października 2020 r. do dnia jej zamknięcia w dniu 10 kwietnia 2021 r.;
- fazę likwidacji ekspozycji i zamknięcia projektu – od dnia 11 kwietnia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.

Przygotowania do udziału w Wystawie rozpoczęły się na początku 2018 r. W PAIH został utworzony Zespół EXPO Dubaj 2020, który koordynuje wszystkie prace związane z organizacją udziału Polski w tej Wystawie, a także zapewnione zostały środki na realizację prac w 2018 r. (środki własne PAIH).

Kluczowym zadaniem w 2018 r. będzie zorganizowanie konkursu na opracowanie koncepcji architektonicznej i tematycznej Pawilonu Polski wraz z ekspozycją wewnętrzną, scenariuszem zwiedzania i zagospodarowaniem terenu przyległego. Zakłada się, że zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną oraz zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie szczegółowej koncepcji Pawilonu Polski, będącej uszczegółowieniem pracy konkursowej. Przewiduje się, że umowa z autorem wybranej pracy konkursowej zostanie zawarta w 2018 r. na okres do zakończenia prac nad wybudowaniem Pawilonu Polski wraz z ekspozycją (przewidywany termin to sierpień 2020 r.), a koszty tej umowy w latach 2019–2020 zostaną sfinansowane w ramach Programu.

W 2018 r. Komisarz Generalny Sekcji Polskiej podpisze, w imieniu Rządu RP, umowę uczestnictwa w Wystawie.

W 2019 r. zostanie wybrany wykonawca Pawilonu Polski i ekspozycji (proponowana formuła: „zaprojektuj, wybuduj, rozbierz").

W 2020 r. zostaną zrealizowane prace budowlano-montażowe, które powinny zakończyć się do sierpnia 2020 r. (zgodnie z wymogami Organizatorów). Wybudowany i wyposażony Pawilon przejdzie następnie fazę testów.

W dniu 20 października 2020 r. nastąpi uroczyste otwarcie Pawilonu Polski, który stanie się najważniejszym miejscem realizacji działań promocyjnych.

W 2021 r. będą kontynuowane działania promocyjne do zakończenia EXPO 2020, które nastąpi w dniu 10 kwietnia 2021 r. Zakłada się, że w marcu 2021 r. zostanie zorganizowany Narodowy Dzień Polski.

Do końca października 2021 r. nastąpi demontaż polskiej ekspozycji.

Udziałowi Polski w EXPO 2020 będzie towarzyszył program promocyjny, w tym program gospodarczy skierowany do przedsiębiorców. Na wybranych targach w PZEA zostaną zorganizowane narodowe stoiska informacyjno-promocyjne, przygotowany zostanie katalog z profilami polskich firm oraz zostanie zorganizowane bilateralne Forum Gospodarcze.

Prowadzone będą działania informacyjno-komunikacyjne oraz na bieżąco będzie aktualizowana strona internetowa www.expo.gov.pl.

4. Plan finansowy

Łączne nakłady z budżetu państwa na realizację Programu w latach 2019–2021 wyniosą **82 970 tys. zł**[1)] i będą przeznaczone na:

- zaprojektowanie, wybudowanie, utrzymanie i funkcjonowanie oraz rozbiórkę Pawilonu Polski wraz z ekspozycją wewnętrzną i terenem przyległym – ok. 57 015 tys. zł[2)],

[1)] Na obecnym etapie przygotowań do udziału w EXPO 2020 zakłada się, że Program zostanie sfinansowany ze środków budżetu państwa. Jednocześnie będą prowadzone działania mające na celu pozyskanie dofinansowania ze środków unijnych dla części działań projektu (np. w ramach poddziałania 3.3.2 PO IR „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand"). Ponadto zakłada się opracowanie programu sponsorskiego dla przedsiębiorstw zainteresowanych promocją swoich produktów w Pawilonie Polski lub promocją w trakcie wydarzeń organizowanych w ramach obecności Polski na EXPO 2020 w zamian za partycypowanie w kosztach. Pozyskane dofinansowanie lub środki prywatne pozwolą na zmniejszenie obciążenia budżetu państwa kosztami projektu lub poszerzenie jego działań.

[2)] Koszty związane z wybudowaniem Pawilonu zostały oszacowane w oparciu o dane Organizatorów EXPO 2020. Zostaną one zweryfikowane po rozstrzygnięciu konkursu na projekt architektoniczny oraz po dokonaniu wyboru wykonawcy Pawilonu. Natomiast koszty prac koncepcyjno-projektowych związanych z zaprojektowaniem Pawilonu mogą wynieść (bazując na przeprowadzonych szacunkach) ok. 1,2 mln zł.

- realizację programu promocyjnego, w tym promocji gospodarczej, Narodowego Dnia Polski – ok. 13 200 tys. zł,
- zapewnienie systemu informacji i komunikacji – ok. 6 080 tys. zł,
- zarządzanie projektem (koszty operacyjne) – ok. 6 675 tys. zł.

Wydatki w poszczególnych latach przedstawiają się następująco:

Rok	**Koszty (tys. zł)**	**Zadanie**
2019	9 415	Przygotowania do udziału w EXPO 2020: o prace koncepcyjne i przygotowawcze, w tym dotyczące postępowań o udzielenie zamówień publicznych oraz zakresu programu promocyjnego, o zaprojektowanie Pawilonu (z udziałem autora wybranej pracy konkursowej na opracowanie koncepcji Pawilonu Polski), o informacja i komunikacja społeczna, o funkcjonowanie biura Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej, logistyka i zarządzanie projektem
2020	50 630	Przygotowania do udziału w EXPO 2020: o prace koncepcyjne i przygotowawcze, w tym dotyczące postępowań o udzielenie zamówień publicznych oraz zakresu programu promocyjnego, o rozpoczęcie programu promocji gospodarczej, o budowa Pawilonu i wykonanie ekspozycji (z udziałem autora wybranej pracy konkursowej na opracowanie koncepcji Pawilonu Polski), o informacja i komunikacja społeczna Udział w EXPO 2020: o realizacja programu promocyjnego, o informacja i komunikacja społeczna, o funkcjonowanie biura Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej, logistyka i zarządzanie projektem
2021	22 925	Udział w EXPO 2020: o realizacja programu promocyjnego, o informacja i komunikacja społeczna, o funkcjonowanie biura Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej, logistyka i zarządzanie projektem. Zamknięcie projektu EXPO 2020: o likwidacja Pawilonu i ekspozycji, o rozliczenie projektu (w tym umów zawartych z wykonawcami), o ewaluacja projektu, o funkcjonowanie biura Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej
Razem	**82 970**	

5. Podstawowe założenia systemu realizacji i monitorowania

Zarządzanie i koordynację realizacji zadań Programu będzie prowadzić Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii (ministerstwo obsługujące ministra właściwego do spraw gospodarki).

Realizatorem Programu będzie PAIH, która co roku będzie otrzymywała środki z budżetu ministra właściwego do spraw gospodarki na podstawie zawieranych z ministrem umów na realizację wszystkich zaplanowanych zadań.

Realizacja zadań Programu będzie monitorowana na bieżąco w oparciu o informacje PAIH oraz stałą współpracę przedstawicieli ministra właściwego do spraw gospodarki z przedstawicielami PAIH. Natomiast wydatkowanie środków Programu będzie monitorowane w cyklach rocznych na podstawie sprawozdań z realizacji umów przygotowywanych przez PAIH. Sprawozdania roczne (składające się z części merytorycznej i finansowej) będą prezentowały wszystkie działania zrealizowane w danym roku oraz wysokość wydatkowanych na nie środków.

Minister właściwy do spraw gospodarki będzie przedkładał Radzie Ministrów do wiadomości roczne sprawozdania z realizacji Programu w terminie do dnia 30 marca roku następującego po roku, za który sporządzane jest sprawozdanie. Pierwsze sprawozdanie zostanie przekazane w marcu 2020 r.

Podstawowym wskaźnikiem realizacji celów Programu będzie liczba odwiedzin w Pawilonie Polski. Szacuje się, że podczas EXPO 2020 w Pawilonie Polski zostanie odbytych ok. 1,8 mln wizyt[3)], z tego:

- w 2020 r. – 0,8 mln wizyt,
- w 2021 r. – 1 mln wizyt.

Dodatkowym wskaźnikiem realizacji Programu będzie liczba zrealizowanych wydarzeń towarzyszących o prestiżowym charakterze i liczba ich uczestników. Zakłada się, że zostaną zorganizowane co najmniej trzy takie wydarzenia (adresowane do zamkniętego grona odbiorców), w których weźmie udział ok. 1000 uczestników.

Ponadto planowane jest zlecenie przeprowadzenia ewaluacji projektu pod kątem skuteczności podejmowanych działań w wymiarze wizerunkowym i gospodarczym.

[3)] Organizatorzy szacują, że Wystawę odwiedzi ok. 18,4 mln unikalnych zwiedzających, a przeciętny zwiedzający spędzi średnio na Wystawie ok. 1,3 dnia, co daje łącznie ok. 25 mln wizyt na EXPO 2020. Założono, że ok. 10% zwiedzających odwiedzi Pawilon Polski.

Harmonogram realizacji Programu[4)]:

- I kwartał 2019 r. – podpisanie umowy ramowej z PAIH na cały okres realizacji Programu oraz zapewnienie finansowania w 2019 r.;
- I kwartały: 2020 r. i 2021 r. – podpisywanie umów wykonawczych z PAIH zapewniających finansowanie w danym roku;
- I kwartał: 2020 r. i 2021 r. – ocena realizacji Programu za rok poprzedni;
- II kwartał 2021 r. – podsumowanie udziału Polski w EXPO 2020;
- IV kwartał 2021 r. – ewaluacja projektu;
- I kwartał 2022 r. – rozliczenie Programu.

[4)] Harmonogram projektu uczestnictwa Polski w EXPO 2020 został przedstawiony w „Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju".