

GRUZJA



1. Podstawowe informacje

Powierzchnia:	69,7 tys. km ²	
Ludność:	ok. 3,72 mln mieszkańców	
Podział administracyjny	2 republiki autonomiczne, 9 regionów i miasto wydzielone Tbilisi	
Stolica	Tbilisi (ok. 1,1 mln)	
Ustrój polityczny	Demokracja parlamentarna	
Waluta	Gruziński Lari (GEL), 1 lari to 100 tetri	
Język urzędowy	Gruziński	
Skład etniczny	Gruzini – 83,8%, Azerowie – 6,5%, Ormianie – 5,7%, Rosjanie 1,5%	
Religia	Prawosławie (ponad 80%), islam (około 9%)	
Głowa państwa (prezydent):	Salome Zourabichvili	
Premier	Giorgi Gacharia	od września 2019 r.
Minister gospodarki i zrównoważonego rozwoju	Natela Turnava	od kwietnia 2019 r.
Minister spraw zagranicznych	David Zalkaliani	od czerwca 2018 r.
Ambasador Gruzji w Polsce	Ilia Darchiashvili	od czerwca 2017 r.
Ambasador RP w Gruzji	Mariusz Maszkiewicz	od grudnia 2016 r.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PKB (w mld USD)	16,5	14,9	15,1	16,2	17,6	17,7
PKB na 1 mieszkańca	4 438	4012	4062	4 358	4 722	4 763
PKB (wzrost w %)	4,6	3,0	2,9	4,8	4,8	5,1
Deficyt budżetowy (% PKB)	3,2	3,7	4	4	2,9	bd.
Dług publiczny (% PKB)	25,8	31,4	32,5	35,1	31,6	32,1

MINISTERSTWO ROZWOJU
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Inflacja (w %)	2,0	4,9	2,1	6,0	2,0	6,5
Bezrobocie (w %)	14,6	14,1	14,0	13,9	12,7	11,6
Eksport towarów (w mln USD)	2861	2205	2113	2 736	3 355	3 766
Import towarów (w mln USD)	8 602	7 300	7294	7 939	9 121	9 120
Bezp. inwestycje zagr. w Gruzji (w mln USD)	1 813,7	1 729,1	1 650,3	1 962,6	1 265,2	1267,7
Inwestycje bezp. Gruzji za granicą	bd.	bd.	bd.	bd.	bd.	bd.
Średnie miesięczne wynagrodzenie (w GEL)	818.0	900.4	940.0	999.1	1 068.3	1 204.0

Źródło: MFW, Narodowy Urząd Statystyczny Gruzji, Narodowy Bank Gruzji, Ministerstwo Finansów Gruzji

3. Informacje ogólne, sytuacja i polityka gospodarcza

Na początku lat 90-tych XX w. w rezultacie rozpadu ZSRR, konfliktów wewnętrznych w Abchazji i Południowej Osetii i braku stabilizacji politycznej, Gruzja znalazła się w bardzo trudnej sytuacji gospodarczej. Jednakże w 1995 r., przy wsparciu Międzynarodowego Funduszu Walutowego i Banku Światowego, rozpoczęła proces stabilizacji gospodarki. Wprowadzono wymienialność waluty narodowej, sprywatyzowano handel i drobną wytwórczość, stworzono bazę prawną dla rozwoju prywatnej przedsiębiorczości.

Światowy kryzys ekonomiczny z 2009 r. nie zaszkodził Gruzji w takim stopniu jak niektórym krajom wschodnim. Relatywnie niska zależność od eksportu i wysoki stopień rozwoju systemu bankowego oraz dopływ gotówki (przeznaczonej przede wszystkim na cele infrastrukturalne) związany z pomocą społeczności międzynarodowej spowodowały, że kryzys nie wpłynął znacząco na dane makroekonomiczne kraju. Znacznie ważniejszym powodem ujemnej wartości wzrostu gospodarczego w 2009 r. był konflikt z Rosją z sierpnia 2008 r. Efektem tego wydarzenia był spadek bezpośrednich inwestycji zagranicznych, spadek obrotów w handlu zagranicznym oraz ruchu turystycznego. W celu pobudzenia gospodarki w 2010 r., szczególnie sektora bankowego i budowlanego, przygotowano nowy pakiet finansowy. Zakładał on pozyskanie z EBRD 200 mln USD oraz emisję obligacji na kwotę 260 mln GEL (ok. 157 mln USD). Pozyskane środki przeznaczone były na wsparcie sektora bankowego i projekty infrastrukturalne. Elementem pakietu była również liberalizacja prawa bankowego. Ponadto wprowadzono kredyty z gwarancją państwa dla lokalnych firm budowlanych.

W 2011 r. PKB Gruzji wzrosło o 7,2% w porównaniu z 2010 r., co stanowiło jeden z najlepszych wskaźników w regionie. W 2014 r. wzrost PKB wyniósł 4,6 %, jego dynamika zmniejszyła się w latach 2015-2016, by w kolejnych latach wahać się w okolicy 5%.

Gruzja należy do unijnego programu Partnerstwa Wschodniego. W 2014 r. podpisała Umowę Stowarzyszeniową z UE, wraz z umową DCFTA, która weszła w życie 1 czerwca 2016 r.

Gruzja jest członkiem ważniejszych organizacji międzynarodowych: ONZ, BŚ, MFW, WTO, EBOR, GUAM, BSEC, ma również podpisane umowy o ułatwieniach handlowych z krajami WNP, EFTA oraz Turcją, Azerbejdżanem i Armenią (FTA), z USA, Kanadą, Japonia (GSP).

Procesy transformacji rynkowej są kontynuowane – realizowany jest program prywatyzacyjny i podejmowane są działania w zakresie liberalizacji zasad prowadzenia działalności gospodarczej. Dzięki liberalnemu prawu pracy i niskim obciążeniom fiskalnym Gruzja znajduje się w czołówce państw przyjaznych inwestorom. Państwo to wg raportu Doing Business

MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

2020 r. znajduje się na 7. miejscu (spadek o 1 pozycję w Doing Business 2019). Bardzo wysokie oceny Gruzja uzyskała w zakresie warunków podejmowania biznesu (2 pozycja), rejestracji własności (5 pozycja), ochrony inwestorów mniejszościowych (7 pozycja), podatków (14 pozycja), pozyskiwania kredytów (15 pozycja). Nieco niższe oceny dotyczyły rozwiązań upadłościowych (64 pozycja), handlu zagranicznego (45 pozycja) oraz dostępu do mediów/energii elektrycznej (42 pozycja).

Do głównych gałęzi przemysłu Gruzji zaliczyć należy przemysł hutniczy, wydobywczy (mangan, miedź, węgiel), chemiczny oraz produkcję wina i wód mineralnych, wyrobów drewnianych, komponentów maszyn i urządzeń elektrycznych. Podstawą rolnictwa gruzińskiego jest uprawa winogron, orzechów laskowych, owoców, warzyw, hodowla drobiu i trzody chlewnej.

Obroty handlu zagranicznego Gruzji w 2019 wyniosły 12,9 mld USD, co oznacza wzrost o 3% w stosunku do 2018 r. Eksport wzrósł o 11% do 3,8 mld USD. Wartość importu pozostała na stałym poziomie 9,1 mld USD. Deficyt w handlu zagranicznym Gruzji wyniósł 5,4 mld USD.

Głównym rynkiem zbytu towarów gruzińskich była UE (22%), z czego dominował eksport do Bułgarii (284 mln USD), jeżeli chodzi natomiast o eksport do poszczególnych krajów, należy wymienić Azerbejdżan (498 mln USD), Rosję (497 mln USD) oraz Chiny (227 mln USD). Według danych gruzińskich wartość eksportu Gruzji do Polski w 2019 r. wyniosła 27,7 mln USD.

Główne towary eksportowe Gruzji w 2019 r. to: samochody (687,8 mln USD), rudy miedzi (651,6 mln USD), żelazostopy (302,9 mln USD), wino (222,9 mln USD), leki (172,4 mln USD), wody mineralne (133,5 mln USD).

Główni partnerzy Gruzji jeżeli chodzi o import to: UE (2,3 mld USD, z czego największy import pochodzi z Niemiec – 448,8 mln USD), Turcja (1,6 mld USD), Rosja (976,1 mln USD), Chiny (858,5 mln USD), Azerbejdżan (556,6 mln USD). Według danych Geostat import z Polski do Gruzji w 2019 r. wyniósł 164,1 mln USD.

Główne towary importowe Gruzji w 2019 r. to: paliwa ropopochodne (1,7 mld USD), samochody (714 mln USD), rudy miedzi (603,7 mln USD), leki (355,4 mln USD), sprzęt telekomunikacyjny (211,9 mln USD), pszenica (108,9 mln USD), papierosy (105 mln USD).

Liberalna polityka handlu zagranicznego oraz chęć zwiększenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych stanowią obecnie główne zasady polityki gospodarczej Gruzji, co wiąże się z uproszczonymi procedurami celnych, niskimi cłami importowymi, a także minimalnymi regulacjami pozataryfowymi. Liberalne środowisko inwestycyjne i równe podejście do inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych sprawia, że kraj ten jest atrakcyjnym miejscem do inwestowania.

Ze względu na położenie geopolityczne Gruzji, rozwój gospodarki kraju jest przede wszystkim związany z prawidłowym i efektywnym funkcjonowaniem branży transportowej. Gruzja znajduje się na skrzyżowaniu Europy i Azji, gdzie prowadzony jest transport ładunków strategicznych. Dlatego jednym z głównych priorytetów rządu Gruzji jest modernizacja i budowa infrastruktury transportowej zgodnie z międzynarodowymi standardami, a także pełna harmonizacja ustawodawstwa kraju w tej dziedzinie z prawem międzynarodowym.

Pandemia SARS-CoV-2 będzie z pewnością miała wpływ na sytuację gospodarczą Gruzji, tym bardziej, że ważnym elementem w strukturze gruzińskiego PKB jest turystyka, która jest jedną z branż najbardziej dotkniętą skutkami pandemii. Przewidywania MFW mówią o recesji w 2020 r. na poziomie -4% PKB i inflacji 4,6%. Prognozy Banku Światowego zakładają podobny spadek PKB (recesja -4,8%).

W celu walki z epidemią 30 marca 2020 r. rząd Gruzji ogłosił wprowadzenie stanu kwarantanny. W obawie przed spekulacją władze zdecydowały o zamrożeniu cen dziewięciu podstawowych grup produktów spożywczych: ryżu, pszenicy, cukru, makaronu, oleju słonecznikowego, produktów mlecznych, mleka w proszku, kaszy gryczanej i fasoli. Rząd zapowiedział również, że przez 3 miesiące (marzec – maj) pokryje opłaty za media, w tym rachunki za wodę, gaz i prąd dla gospodarstw domowych, które zużywają mniej niż 200 kWh energii elektrycznej i 200 m³ gazu ziemnego

MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

miesięcznie. Ogłoszony został pakiet ratunkowy dla gospodarki o wartości 2 mld lari (ok. 670 mln EUR). Pomoc ta polegać ma na wsparciu finansowym dla firm, odroczeniu płatności podatków od nieruchomości i podatków dochodowych na kilka miesięcy oraz zapewnieniu firmom szybkiego zwrotu podatku VAT w celu zachowania płynności finansowej. Pomoc skierowana została także do bezrobotnych, którzy z powodu pandemii stracili pracę. Firmy sektora turystycznego (ok. 18 000 firm i 50 000 pracowników) mogły korzystać z ulg podatkowych, w tym czteromiesięcznego zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych i ulgi podatkowej od nieruchomości. Płatności odsetkowe od pożyczek bankowych dla ok. 2000 małych i średnich hoteli były współfinansowane przez rząd przez 6 miesięcy. Banki komercyjne zostały zobligowane do restrukturyzacji kredytów dla przedsiębiorstw i osób prywatnych borykających się z problemami finansowymi. 300 mln GEL (107 mln USD) z budżetu kraju zostało przekierowanych na inwestycje w projekty infrastrukturalne. Ponadto, aby wspomóc ożywienie gospodarcze, opracowywany jest plan pokryzysowy, ze szczególnym naciskiem na systemy gwarancji kredytowych.

4. Wymiana handlowa z Polską

Wymiana handlowa Polski z Gruzją w latach 2015-2019

	2015		2016		2017		2018		2019	
	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r	mln USD	% r/r
Eksport	86,9	-15,4	113,4	+30,5	140,2	+23,6	136,0	-3,0	158,8	+16,8
Import	42,3	+97,7	12,6	-77,1	22,9	+82,0	20,4	-10,8	26,7	+31
Obroty	129,2	+4,1	126	-2,5	163,1	+29,4	156,4	-4,1	185,6	+18,7
Saldo	44,7		100,9		117,4		115,6		132,1	

Źródło: GUS

Według danych GUS obroty towarowe między Polską a Gruzją w 2019 r. wzrosły o 18,7% w stosunku do 2018 r. i wyniosły 185,6 mln USD, z czego polski eksport wyniósł 158,8 mln USD (wzrost o 16,8%), a import do Polski osiągnął wartość 26,7 mln USD (wzrost o 31% w stosunku do 2018 r.).

Najistotniejsze produkty eksportowe w 2018 r. to:

- wyroby przemysłu elektromaszynowego – 48,8 mln USD (wzrost o 57,6%), które stanowią ponad 30% całego polskiego eksportu do Gruzji, tj. pojazdy silnikowe, przyrządy miernicze, chłodziarko-zamrażarki
- wyroby przemysłu chemicznego – 44 mln USD (wzrost o 2,7%) – 27,7% polskiego eksportu do Gruzji (leki, kosmetyki)
- artykuły rolno-spożywcze – 32 mln USD (spadek o 9,6%) - cukier, karma dla zwierząt.

Największy udział w polskim imporcie z Gruzji w 2019 r. miały:

- artykuły rolno-spożywcze – 13,6 mln USD (ponad 50% całego importu z Gruzji do Polski) - wzrost o 35,7%, głównie wina oraz orzechy laskowe
- wyroby przemysłu lekkiego – 7 mln USD (wzrost o 134,4%) – materiały włókiennicze i różnego rodzaju odzież

MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

- wyroby metalurgiczne – 2,7 mln USD (wzrost o 57,5%) – artykuły z żelaza, stali, stopy aluminium.

W I kwartale 2020 r. nastąpił spadek polsko-gruzińskich obrotów handlowych o 3,5% w stosunku do I kwartału 2019 r. Obroty osiągnęły wartość 41,3 mln USD. Nastąpił znaczący spadek polskiego eksportu (o 10,5%), który osiągnął wartość 33,6 mln USD. Najważniejszą grupą w eksporcie były wyroby przemysłu chemicznego (10,9 mln USD, wzrost o 0,8%) – głównie leki oraz w mniejszym stopniu preparaty do pielęgnacji skóry i perfumy; wyroby przemysłu elektromaszynowego (8,6 mln USD, nastąpił znaczący spadek w tej grupie – aż o 39% w stosunku do I kwartału 2019 r.): wyciągniki, pojazdy silnikowe, ciągniki drogowe, chłodziarko-zamrażarki oraz artykuły rolno-spożywcze (6,4 mln USD, wzrost o 6,3%) – głównie cukier oraz w mniejszym zakresie margaryna, wody, karmy dla zwierząt, przetworzone ziemniaki.

W tym okresie import towarów z Gruzji do Polski wzrósł o 47,6% w stosunku do I kwartału 2019 r. i wyniósł 7,7 mln USD. Główne produkty w imporcie to artykuły rolno-spożywcze (3,6 mln USD, wzrost o 22%): głównie wina, a także orzechy laskowe oraz wyroby przemysłu lekkiego (2,9 mln USD, wzrost aż o 480%): materiały włókiennicze, wykroje, suknie, koszulki i T-shirty.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Dotychczasową współpracę inwestycyjną między Polską a Gruzją cechują niewielkie rozmiary. Polskie inwestycje w Gruzji wg stanu na koniec 2018 r. (dane NBP) wyniosły 0,2 mln USD. Stan należności z tytułu gruzińskich inwestycji w Polsce wg stanu na koniec 2018 r. (dane NBP) wyniósł - 0,7 mln USD.

Według danych Geostat wartość polskich inwestycji bezpośrednich w Gruzji w latach 2010-2019 (w tys. USD) prezentuje się następująco:

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
53	152	-14	1 364	379	1 650	1 992	1 243	2 689	3645

Napływ polskich BIZ dotyczy sektorów: usług informatycznych, oświatleniowych, produkcji i dystrybucji olejów silnikowych i maszynowych, hodowli roślin ozdobnych, nieruchomości, produkcji, budownictwa, usług hotelowo-restauracyjnych i transportowych.

Kilku polskich przedsiębiorców indywidualnych działa w sferze turystyki (pensjonaty i hostele, bary, organizacja pobytów, wynajem samochodów).

6. Dostęp do rynku

A)Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych umów regulujących polsko-gruzińską współpracę gospodarczą zaliczyć należy:

- Umowę o partnerstwie i współpracy między Wspólnotami Europejskimi i ich krajami członkowskimi z jednej strony a Gruzją z drugiej strony sporządzoną w Luksemburgu 22 kwietnia 1996 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku podpisaną w Warszawie 5 listopada 1999 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o współpracy gospodarczej podpisaną 5 listopada 2007 r. w Warszawie.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o cywilnym transporcie lotniczym podpisaną w Warszawie 26 listopada 2010 r.

- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o transporcie morskim podpisaną w Tbilisi 12 listopada 2013 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o międzynarodowych przewozach drogowych podpisaną w Tbilisi 12 listopada 2013 r.
- Umowę między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Gruzji o współpracy w dziedzinie turystyki podpisaną 3 czerwca 2013 r. w Warszawie.
- Układ o stowarzyszeniu między Unią Europejską i Europejską Wspólnotą Energii Atomowej oraz ich państwami członkowskimi z jednej strony a Gruzją z drugiej strony sporządzony w Brukseli 27 czerwca 2014 r.

B) Warunki dostępu do rynku

Gruzja, jako członek Światowej Organizacji Handlu (WTO), nie stosuje żadnych istotnych ograniczeń w zakresie handlu zagranicznego i zagranicznych transferów finansowych, a jej system regulacji prawnych w tym zakresie oceniany jest jako jeden z najbardziej liberalnych. Ponadto, przyjęta przez władze gruzińskie polityka zakłada brak ograniczeń w zakresie lokowania bezpośrednich inwestycji w Gruzji, z wyłączeniem jedynie kilku strategicznych branż. Szczegółowe informacje nt. regulacji prawnych z zakresu prowadzenia współpracy gospodarczej z partnerami gruzińskimi dostępne są na stronie Enterprise Georgia w sekcji Invest in Georgia <http://investingeorgia.org/en/>. Wykaz prywatyzowanych przedsiębiorstw gruzińskich i informacje nt. możliwości inwestycyjnych w rolnictwie znaleźć można na stronie internetowej Ministerstwa Ochrony Środowiska i Rolnictwa Gruzji: <https://mepa.gov.ge/En/>.

Władze gruzińskie systematycznie podejmują działania w celu dalszej liberalizacji dostępu do rynku gruzińskiego, zmniejszania obciążeń inwestorów zagranicznych i dostosowania gruzińskich przepisów prawnych do standardów międzynarodowych. Ponadto podejmowane są różnorodne inicjatywy, których celem jest prowadzenie dialogu administracji ze środowiskami przedsiębiorców (utworzenie Rady Biznesu USA-Gruzja czy Rady Biznesu UE-Gruzja). Jednym z podstawowych założeń władz Gruzji jest przekonanie inwestorów zagranicznych o bezpieczeństwie inwestowania w Gruzji. Służy temu między innymi liberalizowanie ustawodawstwa gospodarczego oraz szereg reform, w tym:

- liberalny i przejrzysty system podatkowy,
- reforma celna,
- uproszczenie procedur, zmniejszenie maksymalnego czasu odprawy celnej,
- zmniejszenie ilości wymaganych pozwoleń i licencji oraz uproszczenie systemu ich wydawania,
- wprowadzenie zasady obsługi przedsiębiorców przy jednym okienku (one stop shop) oraz zasady, iż milczenie oznacza zgodę,
- przejrzysty system regulacji technicznych,
- liberalne prawo pracy,
- liberalna polityka handlowa (niskie cła – 90% towarów objętych jest stawką zerową, brak kontyngentów importowych, opłat eksportowych i reeksportowych, podatku VAT od eksportu),
- uchwalenie ustawy o wolnych strefach ekonomicznych i jej realizacja (powstały SSE w Poti, Tbilisi oraz w Kutaisi).

Jedną z podstawowych barier handlowo-gospodarczych jest niestabilna sytuacja polityczna w regionie. Barierą dla polskich produktów w Gruzji są również kwestie transportowe. Najpopularniejsze jest, mimo długiej trasy, połączenie drogowe przez Turcję. Krótsze połączenie drogowe przez Białoruś/Ukrainę i Rosję jest utrudnione ze względów biurokratycznych, wizowych i bezpieczeństwa. Nie ma prostego połączenia kolejowego, a transport morski przez Morze Czarne, z uwagi na nieregularne kursowanie promów i ich cenę, nie jest konkurencyjny. Bariery na rynku gruzińskim to również problemy wynikające z braku niezależności sądów, nieskutecznych procesów decyzyjnych na poziomie gminy, sporadycznych niedociągnięć w egzekwowaniu praw własności intelektualnej, braku skutecznych polityk antymonopolowych, selektywnego egzekwowania przepisów

MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

ekonomicznych i trudności w rozwiązywaniu sporów dot. prawa własności. Rząd priorytetowo traktuje reformę sądownictwa jako sposób na poprawę otoczenia biznesu i inwestycji.

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Podstawowym instrumentem administracyjnym monitorującym i promującym rozwój polsko-gruzińskiej współpracy gospodarczej jest Polsko-Gruzińska Międzyrządowa Komisja ds. Współpracy Gospodarczej, która została powołana na mocy umowy między Rządem RP a Rządem Gruzji o współpracy gospodarczej z dnia 5 listopada 2007 r. Dotychczas odbyły się cztery posiedzenia Komisji (4 marca 2010 r. w Tbilisi, 9 maja 2011 r. w Warszawie, 3 czerwca 2013 r. w Tbilisi, 2 lipca 2014 r. w Warszawie).

Od 2015 r. Ambasada RP w Tbilisi, przy wykorzystaniu środków Ministerstwa Rozwoju organizuje stoiska informacyjne dla polskich przedsiębiorców podczas międzynarodowych targów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz rolno spożywczych w Tbilisi.

W marcu 2017 r. we Wrocławiu pod Patronatem Ambasady RP w Tbilisi i Ambasady Gruzji w Warszawie, odbyło się spotkanie informacyjne dla kilkudziesięciu polskich przedsiębiorców nt. warunków inwestycji i eksportu do Gruzji, które zostało zorganizowane przez firmę RR Consulting, Dolnośląską Agencję Współpracy Gospodarczej i Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

W styczniu 2019 r. w Warszawie odbyło się Polsko-Gruzińskie Forum Biznesu w którym udział wzięli dyrektor wykonawczy jednej z najważniejszych Wolnych Stref Ekonomicznych w Gruzji oraz czołowi przedstawiciele gruzińskiego przemysłu winiarskiego, agrobiznesu, jak również innych wiodących branż gospodarki gruzińskiej i polskiej.

W lutym 2019 r. w Poznaniu, przy okazji Targów BUDMA, zorganizowano konferencję „Doing business: Georgia”, gdzie prezentowano możliwości inwestycyjne Gruzji, w tym regionu Imereti oraz miasta Kutaisi.

W lutym 2019 r. w Warszawie zorganizowano seminarium „Anaklia: Polska bramą do Eurazji” gdzie promowano stworzenie centrum logistycznego i produkcyjnego nad morzem Czarnym, łączącym korytarze transportowe Europy i Azji oraz Specjalną Strefę Ekonomiczną w Anaklii.

We wrześniu 2019 r. delegacja Autonomicznej Republiki Adżarii wzięła udział w Szczycie Dyplomacji Samorządowej i Ekonomicznej w Warszawie oraz przeprowadzone zostały rozmowy bilateralne z kierownictwem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, w trakcie których nakreślono kierunki perspektywiczne dla Polsko-Adżarskiej współpracy biznesowo-gospodarczej.

Decyzją Komitetu Polityki Ubezpieczeń Eksportowych z dnia 24 października 2007 r. przywrócone zostało zabezpieczenie Gruzji systemem ubezpieczeń kredytów eksportowych, oferowanych przez Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A.

Ważną instytucją wspierania biznesu jest Polsko-Gruzińska Izba Przemysłowo-Handlowa, która prowadzi aktywne działania na rzecz zwiększenia obecności firm polskich w Gruzji. W marcu 2018 roku podpisane zostało Memorandum of Understanding między wspomnianą Izbą a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. Celem współpracy jest wymiana informacji i doświadczeń, zwiększenie wymiany handlowej oraz inwestycyjnej, promocja rynków Polski i Gruzji.

Ze względu na coraz większe zainteresowanie rynkiem gruzińskim przez polskie firmy PAIH otworzył Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi, którego zadaniem jest wspieranie eksportu oraz inwestycji polskich przedsiębiorstw na rynku gruzińskim, jak również przyciąganie inwestorów zagranicznych do Polski.

8. Perspektywiczne sektory i możliwości współpracy

Gruzja jest niewielkim, ale perspektywnym rynkiem, z wyjątkowo korzystnymi warunkami dla prowadzenia biznesu. Dotychczasowa aktywność polskich firm w Gruzji koncentruje się

MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

na współpracy z lokalnymi importerami/dystrybutorami. Możliwości biznesowe dla polskich firm istnieją przede wszystkim w infrastrukturze transportowej (m.in. produkcja autobusów i pojazdów szynowych, infrastruktura drogowa i portowa, modernizacja linii kolejowej), infrastrukturze komunalnej (m.in. gospodarka odpadami, oświetlenie ulic, efektywność energetyczna, gospodarka wodno-ściekowa), przemyśle metalurgicznym (m.in. eksport koksu, maszyn i urządzeń), energetyce (hydroenergetyka, energetyka wiatrowa, elektrownie węglowe), rolnictwie (eksport technologii, linii produkcyjnych, usługi konsultingowe), przemyśle spożywczym, hotelarstwie i turystyce (pensjonaty i hotele, spa, parki wodne i linowe, naśnieżanie stoków, dostarczanie technologii IT, gastronomia).

9. Placówki dyplomatyczne i Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Gruzji

ul. Oniashvili 24,

0160 Tbilisi (Saburtalo) tel.: (+ 995 322) 92 03 98

fax: (+ 995 322) 92 03 97

tbilisi.amb.sekretariat@msz.gov.pl

<http://tbilisi.msz.gov.pl>

Placówka Gruzji w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasada Gruzji w Rzeczypospolitej Polskiej

Ul. Berneńska 6

03-976 Warszawa

Tel. +48 22 616 62 21/22

Fax. +48 22 616 62 26

warsaw.emb@mfa.gov.ge

www.poland.mfa.gov.ge

Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Karolina Zaręba – Kierownik Biura

tel.: +995 557 457 199

e-mail: karolina.zareba@paih.gov.pl

Notatkę przygotował:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju

Czerwiec 2020