

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH STYCZEŃ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W styczniu na pierwsze miejsce pod względem oglądalności utrzymał Polsat – pomimo spadków wielkości widowni. Na drugie awansował Program 2 TVP, który odnotował wzrosty, zarówno w odniesieniu do stycznia 2025 jak i do poprzedniego miesiąca. Kolejne pozycje zajmowały: TVP1 i TVN.

Programy informacyjne Republika i TVN24 uplasowały się tuż za *wielką czwórką*. Średnia widownia minutowa jak i udział w widowni programu Republika (miejsce piąte) wzrosły, natomiast dla TVN24 (pozycja szósta) wskaźniki te spadły w porównaniu z poprzednim rokiem.

Podobnie jak w grudniu, Republika i TVN24 cieszyły się największym zainteresowaniem widzów wśród wszystkich programów informacyjnych. Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię. Najwyższy wzrost udziałów i widowni w tej grupie programów obserwowano w przypadku telewizji wPolsce24.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. I tak, najchętniej oglądanym serwisem były *Fakty* emitowane na antenie TVN. Wydanie z 26 stycznia zgromadziło ponad 2,4 miliona widzów, następnie *Wydarzenia* w Polsacie (1,7 mln), I9.30 w TVP1 (1,5 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (1,3 mln). Serwisy informacyjne nadawane w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już nieco mniejszą średnią widownię minutową. Najwięcej w tym przypadku – ponad milion widzów – zgromadziło główne wydanie informacji *Dzisiaj* nadane 21 stycznia w Republice.

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

Dane pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live).

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W STYCZNIU 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		STYCZEŃ 2026	ZMIANA		STYCZEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	379 338	-1 801	-22 246	6,5%	-0,1	-0,7
2	TVP2	363 088	11 791	21 013	6,2%	0,2	0,1
3	TVP1	361 031	-38 350	29 326	6,2%	-0,7	0,2
4	TVN	356 114	2 409	-4 677	6,1%	0,0	-0,4
5	Republika	324 594	9 986	38 193	5,6%	0,1	0,4
6	TVN24	283 369	-19 200	41 422	4,9%	-0,4	0,5
7	TVN7	175 816	4 881	4 067	3,0%	0,1	-0,1
8	TV PULS	172 334	-9 291	-10 528	3,0%	-0,2	-0,4
9	TV4	158 033	-1 661	7 017	2,7%	-0,1	0,0
10	TVP INFO	112 299	19 508	20 134	1,9%	0,3	0,3
11	TTV - Twoja Telewizja	109 996	834	6 306	1,9%	0,0	0,0
12	TV6	102 034	-6 356	6 239	1,8%	-0,1	0,0
13	wPolsce24	88 448	33 190	6 207	1,5%	0,6	0,0
14	Puls 2	79 408	-5 322	-4 049	1,4%	-0,1	-0,1
15	Eurosport 1	76 458	10 868	36 338	1,3%	0,2	0,6
16	Polsat News	74 084	-5 852	9 575	1,3%	-0,1	0,1
17	TVP Seriale	70 123	-7 572	-1 879	1,2%	-0,1	-0,1
18	Stopklatka	64 641	-4 348	4 332	1,1%	-0,1	0,0
19	Wydarzenia 24	61 916	3 121	-46	1,1%	0,0	-0,1
20	Fokus TV	58 036	-1 845	948	1,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, STYCZEŃ 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		STYCZEŃ 2026	ZMIANA		STYCZEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	324 594	9 986	38 193	5,6%	0,1	0,4
2	TVN24	283 369	-19 200	41 422	4,9%	-0,4	0,5
3	TVP INFO	112 299	19 508	20 134	1,9%	0,3	0,3
4	wPolsce24	88 448	33 190	6 207	1,5%	0,6	0,0
5	Polsat News	74 084	-5 852	9 575	1,3%	-0,1	0,1
6	Wydarzenia 24	61 916	3 121	-46	1,1%	0,0	-0,1
7	TVN 24 Bis	26 258	-2 396	5 290	0,5%	0,0	0,1
8	Polsat News Polityka	5 703	-4 016	596	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	4 261	-729	331	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	627	-20	354	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W STYCZNIU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	26.01.2026	2 441 180	20,4%
2	Wydarzenia	Polsat	03.01.2026	1 680 263	14,1%
3	I9.30	TVP1	11.01.2026	1 521 442	11,7%
4	Teleexpress	TVP1	01.01.2026	1 323 189	11,6%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	21.01.2026	1 024 102	8,8%
6	Teleexpress Extra	TVP INFO	15.01.2026	995 469	10,4%
7	Express Republiki +	Republika	26.01.2026	799 171	8,1%
8	Teleexpress	TVP INFO	08.01.2026	788 614	8,5%
9	Express Republiki	Republika	30.01.2026	770 539	8,4%
10	Fakty po faktach	TVN24	08.01.2026	758 438	6,4%
11	Panorama Flesz	TVP INFO	15.01.2026	729 147	7,5%
12	Express Republiki luz	Republika	03.01.2026	716 028	6,8%
13	Serwis informacyjny	TVN24	04.01.2026	601 436	5,3%
14	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	09.01.2026	582 247	10,7%
15	Fakty po południu	TVN24	21.01.2026	549 002	6,5%
16	Republika Dzień - serwis	Republika	01.01.2026	541 221	5,7%
17	TVP Info - serwis informacyjny	TVP2	20.01.2026	485 455	11,1%
18	Panorama	TVP INFO	07.01.2026	458 195	4,4%
19	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	11.01.2026	447 965	3,9%
20	Fakty	TVN 24 Bis	29.01.2026	445 543	3,9%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research