

Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych za rok 2025

Prace Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych odbywały się zgodnie z zaplanowanym harmonogramem i wszystkie złożone wnioski zostały rozpatrzone. Przyjęto także nową strategią Funduszu na rok 2026. Szczegółowe cele i kierunki wsparcia określono w Strategii promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

W roku 2025 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 5 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1% wartości netto zakupionych zbóż, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 r. wynosił 28 607 634,96 zł natomiast na dzień 31.12.2025 r. wynosił 24 921 694,56 zł.

W okresie od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych 11 948 540,85 zł. Największe kwoty trafiły do Funduszu z woj. mazowieckiego i wielkopolskiego.

Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPZZiPZ na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości 166 141,25 zł. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków

na pozostałe fundusze), która w 2025 roku zasilła rachunek bankowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z tytułu wpłat wyniosła 11 782 399,60 zł.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie 978 661,72 PLN,
- odsetkami od należności w kwocie 10 351,23 PLN,
- kosztami upomnień w kwocie 39,20 PLN.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w 2025 roku wyniosły 12 771 451,75 zł. Kolejny rok więc były mniejsze niż notowane w latach poprzednich (dla porównania: w 2024 roku wyniosły w sumie 12 870 540,85 zł, w 2023 r. - 17 013 790 ,94 zł).

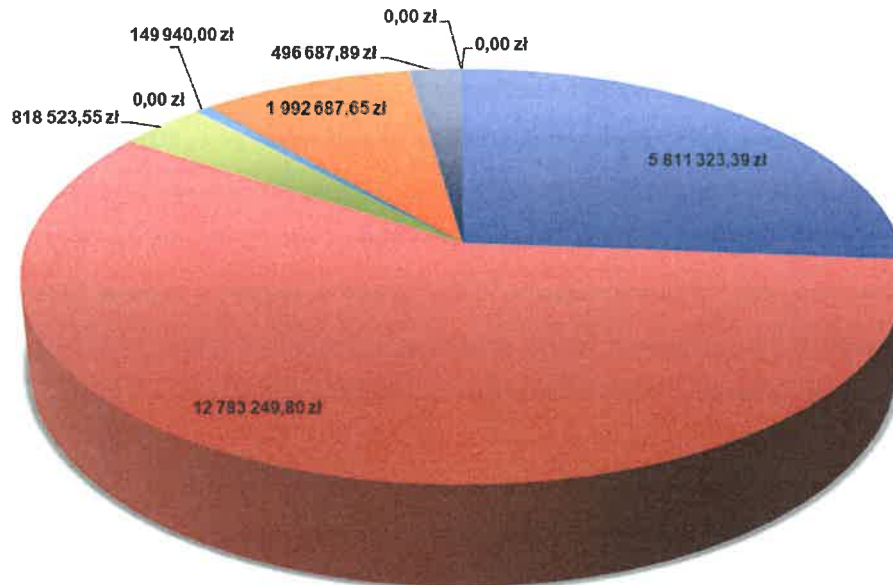
Jednocześnie pragniemy podkreślić, że suma środków w dyspozycji Funduszu PZZiPZ w 2025 r. w porównaniu do lat poprzednich pozostała stosunkowo wysoka, choć ostatecznie osiągnęła niższy poziom od zanotowanego w 2023 r. Miały na to wpływ w szczególności okoliczności rynkowe: sytuacja geopolityczna na linii Ukraina-Rosja, agresywna, dumpingowa zbożowa ekspansja Rosji, nowe sojusze handlowe w UE i na świecie, spadek notowań zbóż na rynkach światowych, a co za tym idzie także w Polsce. Szczegółowe zestawienie wykonania planów finansowych w poprzednich latach dostępne jest na stronie www.kowr.gov.pl.

W 2025 roku Komisja spotykała się i podejmowała uchwały dotyczące udzielanie wsparcia oraz funkcjonowania Funduszu na spotkaniach w dniach: 14.01.2025r. (stacjonarnie/video), 04.02.2025r. (stacjonarnie/video), 18.03.2025r. (stacjonarnie/video), 17.04.2025r. (stacjonarnie/video), 20.05.2025r. (stacjonarnie), 12.06.2025r. (stacjonarnie), 2.07.2025r. (stacjonarnie), 2.09.2025r. (stacjonarnie/video), 7.10.2025r. (stacjonarnie/video), 9.12.2025r. (stacjonarnie/video).

W planie finansowym FPZZiPZ na rok 2025 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przeznaczono kwotę 22 052 412,28 zł. W omawianym okresie **złożono 69 nowych wniosków o dotację** z FPZZiPZ. Na liście wszystkich zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2025, wypłaconych w 2025 r. (prowadzonej przez KOWR) znalazło się jednak w sumie **86 pozycji** (w tym m.in. 2 wnioski unijne oraz wnioski realizowane w ramach wcześniejszej decyzji o przyznaniu wsparcia - etapami, na zasadzie kolejnej edycji), a kwota udzielonego na podstawie tego zestawienia wsparcia sięgnęła łącznie **19 852 164,44 zł**. Dla porównania w 2024 r. złożono 64 wnioski o wsparcie (oraz udzielono dotacji analogicznie łącznie na kwotę 16 122 037,10 zł), a w 2023 r. 52 wnioski (udzielono dotacji analogicznie na kwotę łącznie 10 740 534,11 zł).

Udział poszczególnych obszarów działań informacyjno-promocyjnych w łącznej kwocie wsparcia zawiera poniższy wykres:

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025



- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, w tym biokomponentów ...
- Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych
- Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych
- Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych
- Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia
- Szkolenia producentów i przetwórców zbóż
- Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji
- Działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych ze zbóż
- Promowanie zrównoważonego rozwoju wykorzystania zbóż do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych

Jak wynika z powyższego zestawienia, w 2025 roku działania finansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych dotyczyły głównie promocji spożycia przetworów zbożowych oraz edukacji o jakości i cechach, w tym zaletach zbóż i przetworów zbożowych. Niezmiennie stałą i ważną pozycją w zestawieniu dotyczącym udzielonego wsparcia jest udział w targach i wystawach krajowych i zagranicznych związanych z produkcją i przetwórstwem zbóż, szkolenia branżowe dla producentów ziarna i przetwórców, jak również finansowanie składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Fundusz wsparł

również w 2025 r. badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia.

Po analizie realizowanych dotychczas wniosków Komisja zauważa utrzymujący się kolejny rok trend realizacji w największym stopniu kampanii informacyjnych. Jednocześnie zauważa potrzebę, aby podmioty realizujące zadania zgodne z celami Funduszu w większym stopniu wykorzystywały inne środki promocji i dywersyfikowały ich kanały. Chodzi tu m.in. o niewykorzystaną możliwość uzyskania wsparcia na działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych ze zbóż czy promowanie zrównoważonego rozwoju wykorzystania zbóż do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych.

Poniżej przedstawiono zestawienie zadań realizowanych przez podmioty korzystające ze wsparcia FPZZiPZ w 2025 r., z podziałem na nazwę zadania oraz udzieloną kwotę wsparcia*:

Lp.	Tytuł zadania	Kwota wsparcia [zł]
1.	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja X	574 717,00
2.	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker	488 000,00
3.	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V	514 275,00
4.	Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! Gotuj razem z nami - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II	147 230,00
5.	Smakuj życie po 60.-edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów	181 455,00
6.	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC	19 950,00
7.	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości	690 000,00
8.	Zboża na szlakach kulinarnych	580 000,00
9.	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok oraz udział przedstawicieli Izby w pracach COCERAL	219 913,70
10.	Polska Smakuje w Europie	314 288,70

11.	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM	118 950,99
12.	Pieczywo źródłem dobrej energii	149 100,00
13.	Pieczywo jest super	138 600,00
14.	Pieczywo kromka.pl III edycja	145 729,50
15.	Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! - warsztaty edukacyjno - kulinarne dla przedszkolaków - edycja IV	155 625,00
16.	Organizacja Polish Grain Day 2025	418 057,50
17.	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 4 edycja	668 403,75
18.	Organizacja spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC	52 500,00
19.	Dobry chleb podstawą zdrowej diety - warsztaty dla piekarzy	149 516,00
20.	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem	126 570,00
21.	Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja II	165 634,50
22.	Przygotowanie i rozpowszechnianie broszury informacyjno-promocyjnej na temat zbieranego w Polsce ziarna zbóż oraz produktów jego przetwórstwa	257 407,00
23.	Ziarno prawdy 2025	149 940,00
24.	Stawiam na zdrowe! Polskie przetwory zbożowe!	312 900,00
25.	Polskie BIO smakuje dobrze	325 480,05
26.	Cykl szkoleń "Poznaj nowoczesne metody obrotu zbożami - Giełdowy Rynek Rolny"	474 608,00
27.	Działalność na forum europejskim 2025	54 113,27
28.	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi	462 083,31
29.	Jakość i tradycja z polskich zbóż II	149 980,00
30.	Polskie zboża źródłem zdrowia	143 370,00
31.	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych	130 350,00
32.	Postaw na polskie zboża	133 870,00
33.	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe	134 425,00

34.	Zboża na tak! - konkurs dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych	86 880,00
35.	Święto ziarna i zboża - Festyn	139 500,00
36.	Piknik produktów zbożowych	149 898,00
37.	Wśród zbóż i pól	205 222,50
38.	Od Ziarna do Plonu: Droga Zboża na Nasze Stoły	500 000,00
39.	Piknik Zbożowy	105 000,00
40.	Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień	70 875,00
41.	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO	98 700,00
42.	Wykorzystanie produktów zbożowych w codziennej diecie poprzez realizację projektu kulinarnego	686 002,80
43.	Polska Jakość Smakuje Europie	914 319,00
44.	XXVII Święto Chleba w Wielkopolsce	144 375,00
45.	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ	147 052,50
46.	Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi	50 263,50
47.	Pradawne zboża u Bartnika	231 000,00
48.	Europejski Festiwal BIO 2025- Rumunia!	292 800,00
49.	Moc w ziarnach ukryta	131 190,00
50.	Polska Smakuje w Naszych Regionach	204 461,25
51.	Polskie zboża, od gór aż do morza	161 596,05
52.	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo	129 906,00
53.	Tradycja i smak polskiego pieczywa	108 360,00
54.	Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego	110 250,00
55.	Stawiam na polskie zboża i ich wartości odżywcze	119 700,00
56.	Nowoczesne Narzędzia Finansowe dla producentów zbóż: Bezpieczeństwo w Zmiennej Rzeczywistości - II edycja	281 337,00
57.	Zboża najwyższej jakości! Smak, Jakość, Tradycja	445 200,00
58.	Turystyczna Przekąska	643 230,00

59.	Sfinansowanie składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Młynarzy (EFMA)	51 510,92
60.	Wzmocnienie działań promocyjnych na rynku przetworów zbożowych	178 972,50
61.	Konferencja dla branży zbożowej oraz konkurs dla KGW	460 000,00
62.	Smakuj polskie produkty zbożowe	156 975,00
63.	Promujemy polskie zboża	148 050,00
64.	Polskie produkty zbożowe są najlepsze	148 050,00
65.	Święto kołocza śląskiego i krupnioka	126 525,00
66.	Cykl szkoleń "Na szlaku dobrego chleba"	149 500,00
67.	Produkty zbożowe wysokojakościowe	156 975,00
68.	Nowe techniki genowe - przyszłość polskiego sektora zbóż	55 650,00
69.	Tradycja i Szanty-Mazurskie Spotkanie z Chlebem	149 950,00
70.	Promocja upraw zbóż jarych, przedwódkowych o wysokich parametrach jakościowych	143 349,15
71.	Kukurydziane inspiracje - konkurs kulinarny na danie z kukurydzy dla uczniów szkół gastronomicznych - III edycja	149 940,00
72.	Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników	41 890,00
73.	Zboża. Pożywne i zdrowe - wydanie poradnika	149 900,00
74.	Kongres piekarzy i cukierników 2026	150 000,00
75.	Tylko polskie zboża	117 800,00
76.	Organizacja Dorocznego Spotkania Branżowego 2025	138 285,00
77.	Jakość zaczyna się w nasionach	151 270,00
78.	Z ziarnka do garnka	500 000,00
79.	Sztuka fermentacji. Mistrzowski chleb na zakwasie	150 000,00
80.	Wyzwania dla branży zbożowej wynikające ze zmian klimatycznych oraz polityki krajowej i Unii Europejskiej	148 365,00
81.	XXX Święto Chleba w Gdańsku	148 732,50
82.	Makaronowy Zawrót Głowy	650 000,00
83.	Giełdowe Mechanizmy Zabezpieczeń Cen Płodów Rolnych: Wyzwania i Szanse	526 312,50
		19 852 164,44

*) w tabeli nie ujęto 2 wniosków unijnych oraz 1, dla którego na dzień sporządzenia zestawienia nie dopełniono formalności.

Koszt funkcjonowania samego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w 2025 r. wyliczono na 456 860,91 zł, którą to kwotę przekazano ze środków FPZZiPZ na rachunek KOWR (chodzi tu o obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających świadczoną przez KOWR).

Relacje z wybranych wydarzeń zorganizowanych przez podmioty korzystające ze wsparcia FPZZiPZ w 2025 r.:

Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników

Projekt: „Polskie zboża, od gór aż do morza”

W 2025 roku organizacja zrealizowała przy wsparciu Funduszu przedsięwzięcie edukacyjno-promocyjne pn.: „Polskie zboża, od gór aż do morza”. Głównymi założeniami działań była edukacja dzieci oraz młodzieży co do właściwych nawyków żywieniowych. Przedsięwzięcie zostało przeprowadzone dla uczestników pikników rodzinnych w miejscowościach: Zakopane, Biały Dunajec, Grzybowo, Stegna, Kołobrzeg, Władysławowo.

Jak informuje w podsumowaniu ZZCNMR, „głównymi celami przedsięwzięcia były działania promujące spożycie przetworów zbożowych, poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy na temat zbóż, jego zalet, jakości i wartości wśród dzieci i młodzieży uczestniczących w projekcie. Związek chciał zobrazować uczestnikom jak ważną rolę odgrywają zboża i przetwory zbożowe w codziennej diecie, bowiem minimalna dzienna ilość pełnoziarnistych produktów zbożowych to ok. 90g w co najmniej 3. Wśród zbóż możemy znaleźć bogactwo walorów odżywczych, a ponadto są one doskonałym źródłem wielu witamin, błonnika i energii. Za cel obraliśmy zwiększenie zainteresowania zdrową i zbilansowaną dietą, w której produkty zbożowe z pełnego przemiału będące głównym źródłem węglowodanów złożonych i błonnika pokarmowego powinny zajmować, zgodnie z zaleceniami zdrowego żywienia, ¼ talerza. Zwróciliśmy również uwagę na znaczenie spożywania produktów pełnoziarnistych i wskazaliśmy istotne różnice między produktami wyprodukowanymi z pełnego ziarna a ziarna rafinowanego.

Mieliśmy okazję przypomnieć i wzmocnić pozytywny wizerunek polskich produktów zbożowych wśród młodzieży. Uczestnicy warsztatów zostali zachęcani do zakupu polskich pełnoziarnistych produktów zbożowych podczas kolejnych zakupów.

Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z ciekawymi pomysłami na zastosowanie produktów zbożowych, a także z ideą spożywania polskich produktów zbożowych jako stałych pozycji w diecie każdego z nich.

Dzieci oraz młodzież uczestniczące w regionalnych piknikach wzięły czynny udział w grach, zabawach i konkursach tematycznych, które były prowadzone przez animatorów. Przewidziane zostały aktywności indywidualne, jak również zespołowe, które pozwoliły na integrację grup.

Po części aktywnej, uczestnicy wysłuchali prezentacji prowadzonej przez wykwalifikowaną kadrę oraz otrzymali publikacje opracowane przez dietetyka, zawierające kompendium wiedzy o zbożach i przetworach zbożowych.

Po tematycznej prezentacji uczestnicy mieli okazję do zadawania pytań oraz wzięli udział w quizach, zagadkach logicznych i testach z wiedzy uzyskanej podczas realizacji przedsięwzięcia. Po części merytorycznej każdego ze spotkań miała miejsce degustacja przetworów zbożowych, co znacznie podniosło atrakcyjność warsztatów i pomogło w utrwaleniu zdobytych informacji poprzez kojarzenie wiedzy z doznaniem smakowym. Dzięki temu uczestnicy dowiedzieli się, że dieta bogata w pełnoziarniste produkty zbożowe nie musi być nudna. Na koniec każdego warsztatu uczestnicy otrzymali gadżety promujące akcję „Polskie zboża, od gór aż do morza”.

Nawyki żywieniowe wśród młodzieży i dzieci muszą być kształtowane zgodnie z zasadami zdrowego i zbilansowanego żywienia. Ważne jest, aby dieta była zróżnicowana i bogata w pełnowartościowe produkty zbożowe, które odgrywają unikalną rolę w żywieniu człowieka”.



Związek Młodzieży Wiejskiej

Projekt: „Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE – udział w konferencji nt. rozwoju wsi”

Zestawienie działań zrealizowanych z udziałem środków z Funduszu:

1. Udział w Kongresie Odnowy i Rozwoju Wsi w Poznaniu oraz obsługa merytoryczno-gastronomiczna.
2. Produkcja i promocja filmu komercyjnego „Polskie farmy, europejska przyszłość”.
3. Komunikacja online – serwis polskiefarmyeuropejskaprzyszosc.pl.
4. Materiały informacyjne i systemy wystawiennicze.
5. Gadżety promocyjne polskiego sektora rolnictwa.
6. Nazwa zadania: Organizacja wyjazdów studyjnych „Young Farmer Camp”.

Ad. 1. Udział w Kongresie Odnowy i Rozwoju Wsi w Poznaniu oraz obsługa merytoryczno-gastronomiczna

Zakres zadania: Aktywny udział w Kongresie w kontekście prezydencji Polski w Radzie UE. Przeprowadzenie prelekcji eksperckich dotyczących trzech filarów rolnictwa (w tym sektora zbożowego) oraz kompleksowa obsługa gastronomiczna uczestników (serwis kawowy i kolacja) oparta wyłącznie na polskich produktach. Termin realizacji: 08.05.-10.05.2025 r.

Ocena merytoryczna:

- Bezpośrednie dotarcie do kluczowej grupy liderów opinii i młodych rolników.
- Wydanie ponad 2500 porcji posiłków oraz 2500 porcji napojów (kawa/herbata) przygotowanych z krajowych surowców.
- Wzmocnienie wizerunku polskich produktów zbożowych jako bazy nowoczesnej i zdrowej gastronomii.

Ad. 2. Produkcja i promocja filmu komercyjnego „Polskie farmy, europejska przyszłość”.

Zakres zadania: Opracowanie i realizacja profesjonalnego filmu dokumentującego pracę polskich rolników, ze szczególnym uwzględnieniem produkcji zbóż. Film służył jako dynamiczna wizytówka sektora rolniczego podczas Kongresu w Poznaniu.

Ocena merytoryczna:

- Osiągnięcie ponad 32 000 wyświetleń na platformie YouTube, co zapewniło szeroki zasięg edukacyjny.
- Prezentacja filmu na Sali Plenarnej podczas Kongresu w Poznaniu oraz podczas wyjazdów studyjnych „Young Farmer Camp”.
- Wzrost świadomości na temat wkładu polskich gospodarstw w bezpieczeństwo żywnościowe UE.

Dokumentacja audiowizualna dostępna pod linkiem:
<https://www.youtube.com/watch?v=4GhB-6jalNM&t=1s>

Ad. 3. Komunikacja online – serwis polskiefarmyeuropejskaprzyszosc.pl.

Zakres zadania: Stworzenie i prowadzenie dedykowanej strony internetowej będącej sercem informacyjnym kampanii. Publikacja merytorycznych treści o stanie polskiego rolnictwa oraz relacji z działań projektowych.

Ocena merytoryczna:

- Zapewnienie powszechnego dostępu do wiedzy o sektorze zbożowym.
- Publikacja pełnych fotorelacji z Kongresu oraz wyjazdów studyjnych, co przełożyło się na budowanie trwałych relacji w środowisku cyfrowym.

Dokumentacja fotograficzna pod linkiem: <https://polskiefarmyuropejskaprzyszlosc.pl/>

Ad. 4. Materiały informacyjne i systemy wystawiennicze.

Zakres zadania: Opracowanie merytoryczne i graficzne broszury informacyjnej skupiającej się na historii i teraźniejszości polskiego rolnictwa oraz przygotowanie systemów wystawienniczych (rollupy i ścianki).

Ocena merytoryczna:

- Opracowanie profesjonalnego kompendium wiedzy o sektorze rolnym w formie broszury.
- Skuteczna ekspozycja wizualna kampanii dzięki systemom wystawienniczym wykorzystanym strategicznie podczas Kongresu oraz wyjazdów studyjnych (ścianki i rollupy).

Ad. 5. Gadżety promocyjne polskiego sektora rolnictwa.

Zakres zadania: Produkcja i dystrybucja wysokiej jakości materiałów promujących kampanię wśród uczestników kluczowych wydarzeń rolniczych.

Ocena merytoryczna:

- Dystrybucja 2000 sztuk toreb bawełnianych, 2000 sztuk długopisów oraz 2000 sztuk notatników książkowych.
- Utrwalenie rozpoznawalności kampanii i Funduszy Promocji w codziennej pracy osób decyzyjnych i młodych rolników.

Ad. 6. Nazwa zadania: Organizacja wyjazdów studyjnych „Young Farmer Camp”.

Zakres zadania: Przeprowadzenie trzydniowych wyjazdów studyjnych dla młodzieży wiejskiej, mających na celu prezentację nowoczesnych metod upraw (w tym zbóż) oraz łączenie tradycji z nowymi technologiami. Termin realizacji: 06.05-08.05.2025 r.

Ocena merytoryczna:

- Bezpośrednie przeszkolenie 80 młodych rolników – przyszłych liderów sektora.

- Promocja wysokiej jakości polskich produktów oraz budowa świadomości znaczenia krajowej produkcji w łańcuchu dostaw.



Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”

Projekt „Zbożowy Skarb Polski, czyli dziedzictwo, smak i zdrowie w każdym kęsie”

Zadanie polegało na promocji pieczywa oraz produktów zbożowych poprzez udział w wydarzeniach branżowych i imprezach okolicznościowych. Wykonawcą wyłonionym do realizacji tego etapu było Stowarzyszenie Zostań w Polsce.

W ramach realizacji I etapu zadania zorganizowano stoiska promocyjne Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, przygotowano materiały informacyjno-promocyjne (plakaty, ulotki), a także przeprowadzono działania degustacyjne podczas targów i jarmarków.

Działania obejmowały m.in.:

- udział w Targach Polskiego Produktu Turystycznego w Krakowie – w dniach
- 5-6 października 2024 r. zorganizowano cztery stoiska promocyjne,
- organizację promocji podczas jarmarków bożonarodzeniowych w Kluczborku i Mosznie-Zamku,
- prezentację i sprzedaż wyrobów piekarniczych produkowanych tradycyjnymi metodami,
- dystrybucję materiałów promujących walory zdrowotne i smakowe pieczywa.
- w ramach prowadzonych działań przygotowano oraz wydrukowano materiały informacyjno-promocyjne, w tym plakaty i ulotki.

W ramach realizacji II etapu zadania realizowano dalsze założenia zadania, w tym promocję pieczywa podczas imprez wystawienniczych. II etap zadania zakończył się i będzie wkrótce rozliczany. W ramach realizacji III etapu zadania zorganizowany zostanie wyjazd studyjny za granicę na targi żywności. Na wyjeździe będzie promowane także polskie pieczywo produkowane w Gminnych Spółdzielniach „SCh”.

Termin realizacji:

- I etap – od 01.10.2024 r. do 28.02.2025 r.
- II etap – od 01.03.2025 r. do 31.01.2026 r.
- III etap – od 01.02.2026 r. do 30.06.2026 r.

Ocena merytoryczna (rezultaty, wskaźniki): W ramach dotychczasowej realizacji zadania osiągnięto założone cele promocyjne. Przeprowadzono działania promocyjne podczas targów oraz innych imprez wystawienniczych, w których aktywny udział wzięły Gminne Spółdzielnie „SCh”.

Rezultaty zadania:

- zwiększenie rozpoznawalności tradycyjnego pieczywa produkowanego w spółdzielczych piekarniach,
- promocja walorów zdrowotnych produktów zbożowych,
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców (uczestników targów, innych imprez wystawienniczych),
- wzrost zainteresowania produktami tradycyjnymi, szczególnie wśród młodszych konsumentów.

Działania degustacyjne oraz bezpośredni kontakt z odbiorcami przyczyniły się do pozytywnego odbioru produktów i umocnienia wizerunku pieczywa jako produktu naturalnego i wysokiej jakości.



Polska Izba Żywności Ekologicznej

Projekt: Targi BioFach 2025

Miejsce realizacji: Niemcy, Norymberga

Termin realizacji: 1 czerwca 2024 – 28 lutego 2025

Przedmiotem projektu było przygotowanie stoiska i przestrzeni do pozyskiwania potencjalnych kupców polskich ekologicznych owoców, warzyw, zbóż i przetworów z tych produktów na targach BIOFACH 2025. Targi odbywały się w terminie 11-14 lutego 2025 roku w Norymberdze w Niemczech.

Najważniejszym działaniem oraz wydatkiem w budżecie projektu był udział we wspólnym stoisku realizowanym przez KOWR. KOWR kupił stoisko oraz stworzył całą jego zabudowę (elegancką wyspę, zaplecze, strukturę, miejsce spotkań itp.).

W ramach udziału w targach członkowie i przedstawiciele Polskiej Izby Żywności Ekologicznej wzięli udział w wieczorne wystawców, który odbył się 14 lutego.

Zagwarantowano również 24 osobom (obecnym na stoisku przedstawicielom firm oraz pracownikom PIŻE) zakwaterowanie.

Celem udziału w BIOFACH było nawiązanie jak największej liczby kontaktów biznesowych. Stąd podjęto w ramach projektu następujące działania: umówienie spotkań, atrakcyjność stoiska, rozreklamowanie stoiska. Na stoisku odbyło się około 100 spotkań ze 100 potencjalnymi kupcami. Członkowie Izby nawiązali nowe kontakty biznesowe. Na stoisku Polskiej Izby Żywności Ekologicznej zostało zaprezentowanych ponad 100 produktów. W ramach działania wyprodukowaliśmy i rozdaliśmy materiały promocyjno-informacyjne oraz 500 sztuk katalogów z informacjami o rynku polskim.



Projekt: Projekt unijny SIMPLE III - Europejska żywność ekologiczna – wspólna radość i smak (European Organic - Enjoy, Savour and Share)

Miejsce realizacji: Francja, Niderlandy

Termin realizacji: 1 marca 2025 - 31 grudnia 2025 (projekt trwa do lutego 2028)

Jednym z pierwszych działań w ramach projektu, jakie podjęto to stworzenie strony internetowej kampanii, linkującej do głównych kanałów społecznościowych, aby zapewnić pełny zestaw, aktualnych, wartościowych informacji na temat certyfikowanych produktów eko i systemu jakości UE w rolnictwie ekologicznym. Powstały również profile społecznościowe kampanii – odrębne dla każdego rynku (Facebook i Instagram). Rozpoczęto również reklamę w internecie: Google Display Network + GDN Remarketing (Francja i Holandia) oraz Social Ads, kampanię video na YT z wykorzystaniem spotu 15', kampanię display remarketing na witrynach tematycznych (Francja, Holandia)

Targi NatExpo

Jednym ze składowych projektu był udział PIŻE w targach branżowych. Pierwsze odbyły się w dniach 30 listopada – 2 grudnia 2025. Były to targi NatExpo w Paryżu. Podczas targów delegacja siedmiu polskich przedsiębiorstw z sektora rolnictwa i przetwórstwa ekologicznego zaprezentowała swoje know-how, produkty i zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Odbyły się również pokazy kulinarne i degustacje na stoisku, które pozwoliły odwiedzającym i mediom odkryć bogactwo smaków i jakość tych autentycznych produktów. Aby uczcić ten pierwszy wspólny udział, podczas targów Natexpo w Paryżu odbył się prywatny brunch degustacyjny pod kierownictwem kulinarnym szefa kuchni Nicolasa Touroul Chevalerie, który w oryginalnych kompozycjach kulinarnych podkreślił walory produktów polskich producentów ekologicznych. Przedmiotem projektu było przygotowanie stoiska i przestrzeni do promocji polskich ekologicznych owoców i warzyw celem zwiększenia ich sprzedaży i eksportu.

Celem udziału w targach było kreowanie wizerunku unijnej żywności ekologicznej oraz poszukiwanie nowych możliwości zbytu czy też zachęcania retailerów do rozwijania portfolio bio na półkach sklepowych.

Ocena merytoryczna (wskaźniki, zasięgi)

- ok 12 tyś odwiedzających targi
- Ok 100 zainteresowanych polskim rynkiem ekologicznym prezentowanych na stoisku - pierwszy kontakt
- 80 odbytych spotkań potwierdzonych wizytówkami, wymianą kontaktu z zainteresowanymi polskim rynkiem BIO
- Promocja produktów pochodzących od ponad różnych polskich producentów żywności BIO
- 25 osób na briefingu prasowym
- Reklama outdoorowa
- katalogi rozdawane na targach
- roll up/ścianka



Wszystkie działania informacyjne skupiały się wokół celów strategii FP Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Krajowa Rada Izb Rolniczych

W roku 2025 Krajowa Rada Izb Rolniczych zrealizowała następujące zadania z udziałem środków z Funduszu:

- 1. Polskie zboża źródłem zdrowia**
- 2. Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych**
- 3. Polskie zboża – wiem, że dobrze jem.**
- 4. Piknik produktów zbożowych**
- 5. Moc w ziarnach ukryta**
- 6. „Święto ziarna i zboża” – Festyn**
- 7. Piknik Zbożowy**
- 8. Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych – produkty zbożowe na co dzień**
- 9. Postaw na polskie zboża**
- 10. Smaczne i zdrowe produkty zbożowe**
- 11. Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników**
- 12. Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO**

Polskie zboża źródłem zdrowia

Zadanie „Polskie zboża źródłem zdrowia” finansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zrealizowano w formie dwóch imprez promocyjnych:

- 07 września 2025 r., w miejscowości Wądroże Wielkie, jako impreza towarzysząca Dożynkom Wojewódzkim X Festiwalowi Kultury Wsi Polskiej w Wądrożu Wielkim
- 14 września 2025 r., w miejscowości Strzelin, jako impreza towarzysząca Dożynkom Gminy Strzelin.

Zadanie pt. „Polskie zboża źródłem zdrowia” sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych obejmowało zorganizowanie przez Krajową Radę Izb Rolniczych we współpracy z Dolnośląską Izbą Rolniczą dwóch imprez promocyjnych.

W ramach Zadania przygotowano projekty materiałów informacyjno-promocyjnych. Przygotowano 4 banery, 4 x-banery, 19 koszulek, 60 plakatów, 60 zaproszeń, 1000 ulotek. Plakaty zapraszające na ww. Zadanie były również wywieszane przez pracowników Dolnośląskiej Izby Rolniczej na terenie, gdzie odbywały się imprezy, na obszarach gmin oraz powiatów, na których odbywały się wydarzenia promocyjne. Zaproszenia na imprezy były dystrybuowane przez pracowników Dolnośląskiej Izby Rolniczej.

Przygotowano materiały reklamowe – gadżety promocyjne 200 szt. smyczy, 200 szt. breloków, 300 szt. toreb reklamowych, 300 szt. Ściereczek do okularów, 200 szt. długopisów, 200 szt. zawieszek odbłaskowych, które zostały rozdane podczas imprez promocyjnych. Na wszystkich materiałach umieszczono informację logo lub napis #Fundusze Promocji.

W celu realizacji zadania zostały przygotowane stoiska w obu lokalizacjach. Zorganizowano stoisko informacyjne i degustacyjne z potrawami przygotowanymi z polskich zbóż. Stoiska zostały oznaczone banerami i x-banerami oraz plakatami z nazwą zadania z logiem #Fundusze Promocji.

Na specjalnie przygotowanych stoiskach rozdawano materiały informacyjne: ulotki i gadżety z logiem #Fundusze Promocji, które informowały o walorach żywieniowych przetworów zbożowych. Zainteresowani uczestnicy mogli porozmawiać z obsługą stoisk o wartościach odżywczych zbóż. Osoby odpowiedzialne za obsługę stoisk przygotowały teren do imprez, informowały o zaletach zbóż, zachęcały do degustacji przygotowanych potraw i do zwiększenia spożycia produktów z polskich ziaren zbóż w codziennej diecie, rozdawały materiały informacyjne. Podczas każdej imprezy promocyjnej obsługę stoiska zapewniały 4 osoby.

Informacje na temat ziarna zbóż i przetworów zbożowych były przekazywane podczas trwania konkursów. Dla uczestników konkursów były przewidziane nagrody oznakowanie logiem #Fundusze Promocji. Odwiedzający stoiska mieli możliwość skorzystania z bezpłatnej degustacji przygotowanych potraw z polskich zbóż. Uczestnicy mogli spróbować wielu potraw m.in. pierogów, żurku, miniburgerów pszennych, różnych rodzajów chleba ze smalcem i ogórkiem, makaronu pszennego ze szpinakiem i kurczakiem, chleba czosnkowego, placka pszennego zawijanego z warzywami, pszennych ślimaków z serem i pieczarkami, paluchów pszennych ze szpinakiem, naleśników, ciast drożdżowych z owocami oraz kawy zbożowej. Podczas każdej z imprez wydano po 1700 porcji degustacyjnych.

Podczas zadania zapewniono obsługę hostess, do której należało zachęcenie uczestników do odwiedzenia stoiska i degustacji przygotowanych potraw, rozdawanie materiałów promocyjnych, informowanie o walorach produktów serwowanych produktów i zachęcanie do zwiększenia spożycia produktów zbożowych w codziennej diecie. Podczas każdej imprezy promocyjnej było 4 hostessy.

Podczas imprez promocyjnych konferansjerzy informowali o źródle finansowania imprez. W komunikatach przekazywano informację o miejscu realizacji imprez zadania i atrakcjach dostępnych dla odwiedzających tj. darmowej degustacji produktów zbożowych i potraw z polskich zbóż, materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz konkursach dla uczestników imprez. Konferansjerzy zapraszali odwiedzających do degustacji produktów zbożowych oraz zapoznania się z ich wartością odżywczą i znaczeniu w diecie człowieka. Zapewniono również oprawę muzyczno-artystyczną na obu imprezach promocyjnych. Podczas imprez zapewniono nagłośnienie oraz wynajęto namioty wraz z wyposażeniem.

Według szacunków podanych przez Dolnośląską Izbę Rolniczą, w każdej imprezie promocyjnej wzięło po ok. 2000 osób.



Polskie zboża – wiem, że dobrze jem

Zadanie zrealizowano :

31 sierpnia 2025 r. w Parku Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy jako impreza współtowarzysząca Dożynkom Powiatu Pleszewskiego i półfinału wojewódzkiego Konkursu Kulinarного dla Kół Gospodyń Wiejskich pn.: „Bitwa Regionów”,

25 października w Gnieźnie, jako impreza współtowarzysząca „Biegowi Św. Huberta”

Zadanie pt. „Polskie zboża – wiem, że dobrze jem” sfinansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych obejmowało zorganizowanie przez Krajową Radę Izb Rolniczych we współpracy z Wielkopolską Izbą Rolniczą dwóch imprez promocyjnych. Celem realizacji zadania było promowanie wśród konsumentów spożycia produktów zbożowych oraz zwiększenie ich udziału w codziennej diecie.

W związku z przygotowaniem do realizacji imprez promocyjnych przygotowano projekty banerów oraz odzieży reklamowej dla osób uczestniczących w realizacji Zadania. Wykonano 6 banerów, 20 koszulek, 20 fartuchów. Wydrukowano 1000 ulotek, 1000 plakatów promujących imprezy. Ulotki rozdano podczas trwania imprez. Plakaty zostały rozwieszane przez pracowników Wielkopolskiej Izby Rolniczej w miejscowościach sąsiadujących z miejscami realizacji imprez oraz w miejscu realizacji imprez.

Podczas imprez organizowano konkursy tematyczne promujące spożycie przetworów zbożowych, które były skierowane do dzieci i dorosłych. Miejsce konkursów oraz nagrody przewidziane dla uczestników były oznakowane logiem Funduszy Promocji. Nagrodami były: gra „rzucanie obręczami” - 11 szt., rakiety – 12 szt., gra „Kostka po kostce” – 24 szt., gra „Raz na górze, raz na dole” – 24 szt., rzepy – 25 szt. Wszystkie nagrody rozdano podczas konkursów.

W ramach każdej imprezy promocyjnej uczestnicy mogli spróbować bezpłatnie wyrobów zbożowych wykonanych z produktu polskiego, m.in.: żurek, hot dogi, pierogi, kaszotto z warzywami. Podczas każdej z imprez wydano po 1200 porcji degustacyjnych. Obsługa stoisk w trakcie imprez promocyjnych informowała odwiedzających o wartościach odżywczych polskich zbóż i ich przetworów. Informowano również, że wydarzenie jest sfinansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Podczas każdej z imprez promocyjnych obowiązki obsługi stoiska realizowało po 6 osób. Hostessy rozdawały ulotki, gadżety oraz zachęcały do odwiedzenia stoiska promocyjnego, informując o wartościach odżywczych potraw zbożowych, zachęcając do zwiększenia ich spożycia z codziennej diecie oraz sfinansowaniu imprez ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Podczas imprez rozdawano porcje degustacyjne oraz ulotki, na których było umieszczone logo Funduszy Promocji. Podczas każdej z imprez promocyjnych obowiązki hostess realizowały po 5 osób.

Na każdej z imprez była obsługa konferansjerska (po 1 osobie na imprezę), podczas której przedstawiano cel organizacji imprezy, program oraz zapraszano do degustacji. Prezentowano wartości odżywcze i znaczenie w codziennej diecie przetworów zbożowych. Ponadto zapraszano do wzięcia udziału w organizowanych konkursach. Konferansjerzy informowali o źródle finansowania imprez z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Każda impreza promocyjna posiadała oprawę muzyczno-artystyczną.

Podczas imprez odbyły się pokazy kulinarne w ramach, których przygotowano następujące dania kuchni polskiej jak: pierogi, gołąbki, kluchy kładzione, zupa dyniowa z kaszą pęczak, makaron z sosem buraczano-serowym. W ramach pokazów przygotowano łącznie 150 porcji degustacyjnych w Dobrzycy i 150 porcji w Gnieźnie. W ramach imprez przeprowadzano konkurs kulinarny „Na najlepszą potrawę z ziarna zbóż i przetworów zbożowych” dla kół gospodyń wiejskich. Wszyscy laureaci otrzymali pamiątkowy dyplom oraz nagrody oznakowane logiem Funduszy Promocji. Nagrodami w konkursie były blendery w ilości 10 sztuk.

W ramach każdej imprezy promocyjnej zostały wynajęte namioty, które stanowiły miejsce do realizacji zadania. Namioty wyposażane zostały w ławostoły, miejsca siedzące oraz miejsca dla konsumpcji dla uczestników imprezy promocyjnej. W ramach zadania wynajęte zostały sprzęty gastronomiczne (stół, grill, kuchenka, narzędzia kuchenne) niezbędne do przeprowadzenia degustacji dla obu imprez. Były to sprzęty umożliwiające prawidłowe przygotowanie, wydanie i przechowanie produktów żywnościowych oraz utrzymanie ich prawidłowej temperatury. Wyposażono stoiska dla uczestników konkursu kulinarnego (wynajem ławostołów).

Według szacunków Wielkopolskiej Izby Rolniczej w ramach realizowanych imprez uczestniczyło łącznie ok. 3100 osób.



Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników

Krajowa Rada Izb Rolniczych zrealizowała Zadanie „Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników”, jako kampanię promocyjną w poradniku Kalendarz Rolników 2026 wraz z działaniami na portalu kalendarzrolnikow.pl.

Głównym celem realizacji kampanii promocyjnej było podniesienie wiedzy społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych przetworów zbożowych o sposobach ich wykorzystania, przedstawienie prostych, zdrowych przepisów z wykorzystaniem tych produktów.

Działania podejmowane w ramach Zadania miały na celu informowanie o jakości i cechach, w tym o walorach produktów zbożowych pochodzących od polskich producentów.

Kampania promująca polskie produkty i przetwory zbożowe dotyczyła przygotowania materiałów informacyjnych nt. produkcji i wartości żywieniowych zbóż i produktów zbożowych, a także opracowanie przepisów na dania z wykorzystaniem zbóż i przetworów zbożowych.

Kampania promująca przetwory zbożowe była zrealizowana jako materiał informacyjny w poradniku wraz z przepisami oraz działaniami online na stronie kalendarzrolnikow.pl

W ramach działań online przygotowano i opracowano artykuł (reklamę) promujący zboża i jego produkty, informacje o produktach ze zbóż oraz zamieszczono przepisy kulinarne z wykorzystaniem produktów zbożowych. Działania promocyjne online były dostępne przez jeden miesiąc.

Poradnik Kalendarz Rolników na rok 2026 to kolejna edycja popularnego poradnika, który zawiera rozbudowane kalendarium z wieloma szczegółowymi informacjami (wschody, zachody słońca oraz księżyca), uroczystości i święta katolickie, jak również wskazówki do kalendarza biodynamicznego. Poradnik podzielony jest na kilka działów, przy czym każdy poświęcony jest innej tematyce. Jeden z działów skupia się na kwestiach ważnych dla rolników planujących poszczególne działania w swoich gospodarstwach. Ponadto, w publikacji czytelnicy mogli przeczytać przydatne artykuły dotyczące walorów żywieniowych i zdrowotnych przetworów zbożowych oraz sposobów ich użycia. W poradniku zamieszczono również ciekawe i łatwe w przygotowaniu przepisy z wykorzystaniem przetworów zbożowych.

W poradniku oraz na stronie internetowej (w artykule) została zawarta informacja o finansowaniu ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w formie znaku graficznego identyfikującego fundusze promocji oraz przez zamieszczenie wyrazu # Fundusze Promocji. Zamieszczenie w Poradniku Kalendarza Rolników artykułu promującego przetwory zbożowe oraz przepisy z wykorzystaniem tych produktów, pozwoliło na dotarcie z informacjami nt. zbóż i ich przetworów – do szerokiego grona odbiorców – konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem konsumentów - osób dorosłych, które podejmują decyzje zakupowe. Poradnik Kalendarz Rolników na 2026 r. wydano w nakładzie 62 000 sztuk, a dystrybucja odbywa się przez wszystkie placówki Poczty Polskiej, firmy kolporterskie, parafie w całym kraju. Natomiast działania online realizowane były na portalu kalendarzrolnikow.pl. Jak wskazują dane, artykuł dotyczący promocji przetworów zbożowych, zamieszczony na stronie kalendarzrolnikow.pl wyświetlony był 35 551 razy.

Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO

W ramach zadania Krajowa Rada Izb Rolniczych zapłaciła składkę członkowską w WFO Światowej Organizacji Rolników za rok 2025. Udział w pracach WFO jest niezmiernie ważny, gdyż umożliwia stały dostęp do informacji oraz pozwala na kształtowanie polityki międzynarodowej dotyczącej promocji i kształtowania rynku zbóż. Ponadto, nawiązywane są bezpośrednie kontakty z organizacjami i ekspertami z krajów członkowskich z całego świata, co ułatwia dostęp polskim producentom do światowych rynków.

Izba Zbożowo-Paszowa

Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok oraz udziału przedstawicieli Izby w pracach COCERAL

Jednym ze strategicznych elementów działalności Izby Gospodarczej Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz jest aktywna promocja interesów polskich

producentów i przetwórców zbóż poprzez członkostwo w europejskiej organizacji branżowej COCERAL, skupiającej europejskie organizacje zajmujące się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

Poprzez członkostwo w COCERAL powstaje możliwość przekazywania opinii polskich producentów zbóż i przetworów zbożowych na tematy objęte programem spotkań COCERAL z zakresu wspólnej polityki rolnej, handlu zbożami, przechowywania zbóż, bezpieczeństwa zbóż na cele konsumpcyjne i paszowe oraz promowanie osiągnięć tego sektora na forum międzynarodowym, jako jednego z głównych producentów zbóż w Unii Europejskiej.

W ramach realizacji zadania przedstawiciel Izby Zbożowo-Paszowej uczestniczył w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL zarówno w formie online, jak i stacjonarnie. Stacjonarnie odbyły się dwa spotkania członków zarządu COCERAL: pierwsze z nich w dniach 2-4 czerwca 2025r., a drugie w dniach 3-4.12.2025r.

Spotkania online odbywały się w następujących terminach: 7 stycznia, 16 stycznia, 17 lutego, 20 lutego, 6 marca, 13 marca, 17 marca, 24 marca, 4 kwietnia, 9 kwietnia, 19 maja 12 czerwca, 10 lipca, 24 lipca, 4 września, 8 października, 9 października, 30 października, 5 listopada, 3-4 grudnia.

Uczestnictwo w spotkaniach pozwala na bieżącą ocenę i prognozowanie sytuacji na rynku zbóż na poziomie krajowym, unijnym i globalnym. Umożliwia ono również promocję osiągnięć produkcyjnych i handlowych Polski, monitorowanie i wpływanie na decyzję organów Unii Europejskiej w zagadnieniach dotyczących sektora zbóż i produktów ich przetwórstwa oraz roślin wysokobiałkowych.

W okresie realizacji zadania aktywność dotyczyła wymiany poglądów na temat:

- skażenia ziarna zbóż mikotoksynami i kierunku zmian prawodawstwa UE w tym zakresie;
- sytuacji rynkowej związanej z wojną w Ukrainie, w tym regulacji handlu i poziomu wymiany handlowej UE-Ukraina;
- relacji handlowych UE-USA, w tym kierunków zmiany ochrony celnej między jednolitym rynkiem z rynkiem USA.

Przedstawiciel izby brał aktywny udział w pracach grupy zadaniowej ds. Wypracowania materiału informacyjnego na temat roli handlu towarami rolnymi z szczególnym uwzględnieniem "trade with agricultural commodities"; wdrażania prawodawstwa w zakresie zapobiegania wylesianiu gruntów (EUDR), w tym również przesunięcia jego wdrażania z uwagi na znaczne koszty wdrażania systemu oraz brak krajowych uregulowań prawnych; listy produktów na które Komisja Europejska zamierza nałożyć cła równoważące cła nałożone przez USA.

Uczestnictwo w spotkaniach organizowanych przez COCERAL daje możliwość pozyskiwania aktualnych informacji dotyczących funkcjonowania rynku UE i krajów trzecich, wymiany informacji na temat rynku oraz promocji rynku polskiego wśród kluczowych uczestników rynku międzynarodowego.

Działania zrealizowane w projekcie:

- Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok w COCERAL
- Bilety lotnicze
- Noclegi
- Diety

Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ 2025

Termin projektu: 15.05 - 15.07.2025

Data wydarzenia: 24.05.2025

Piknik Poznaj Dobrą Żywność „Polska smakuje”, to święto polskiej żywności, w trakcie którego wystawcy prezentują produkty oznaczone znakiem Poznaj Dobrą Żywność, produkty tradycyjne, regionalne i ekologiczne. Wydarzenie odbywa się w co roku wiosną na Terenie Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie. Swoje stoiska na Pikniku przygotowują organizacje, stowarzyszenia i instytucje branżowe, instytuty naukowe oraz muzea rolnicze. Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz od czterech lat włącza się w wydarzenie przez organizację plenerowego stoiska informacyjno – promocyjnego. Kluczem działań jest promocja przetworów zbożowych przez między innymi dystrybucję materiałów promocyjnych oraz degustacje produktów zbożowych. W związku z rodzinnym charakterem wydarzenia, organizujemy również mini strefę z kąciakiem dla najmłodszych gdzie animatorzy prowadzą dla nich gry i zabawy tematyczne.

Działania zrealizowane w projekcie:

- Utworzenie 4 postów promujących wydarzenie na portalu społecznościowym Facebook
- Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych – gadżety, roll up, namiot, stroje dla hostess, itp.)
- Ścianki reklamowe - 3 szt.
- Opracowanie graficzne i merytoryczne materiałów informacyjnych – broszura
- Druk broszur informacyjnych – 3 000 szt.
- Wynagrodzenie koordynatora (1 osoba/ 2 miesiące)
- Zakup i przygotowanie produktów zbożowych do degustacji
- Zakup naczyń jednorazowych do degustacji (2 000 szt.)
- Zapewnienie obecności hostess do pomocy w wydarzeniu (2 osoby)
- Zapewnienie strojów dla hostess (2 szt.)
- Zapewnienie gadżetów z oznakowaniem dla odwiedzających oraz biorących udział w konkursach (500 szt.)
- Zorganizowanie kąciaka dla dzieci, w tym zapewnienie materiałów tj. kolorowanki, kredki, itp.,
- Zapewnienie obecności animatorów zabaw dla dzieci (2 osoby)
- Zapewnienie strojów dla animatorów zabaw dla dzieci (2 szt.)

- Nagranie i montaż filmu podsumowującego wydarzenie do zamieszczenia na FB i stronie www.
- Najem namiotu wraz z infrastrukturą, oznakowaniem, wyposażeniem (leżaki, pufy, flagi, stoły, krzesła itp.)

Nad prawidłową realizacją wydarzenia kontrolę sprawował Koordynator, który realizował następujące zadania:

- był odpowiedzialny na kontakt z Ministerstwem jako organizatorem pikniku, tj. zgłoszenie stoiska, wymagania techniczne, itp.;
- zaprojektował stoisko oraz zaproponował harmonogram przebiegu wydarzenia;
- rozdzielił i nadzorował realizację poszczególnych zadań;
- nadzorował terminowe i prawidłowe realizowanie całości projektu, w tym dostarczenie materiałów, montaż i demontaż stoiska, praca hostess i animatorów;
- współpracował i komunikował osoby zaangażowane w realizację projektu.

Impreza co roku wzbudza ogromne zainteresowanie mieszkańców stolicy i okolic. Jest świetną okazją do spędzenia wolnego czasu z dala od wielkomiejskiego zgiełku. Można tu miło spędzić czas a przy okazji dowiedzieć się ciekawych rzeczy o polskich produktach zbożowych, w tym o ich właściwościach czy wykorzystaniu w codziennej diecie. Piknik Poznaj Dobrą Żywność odwiedziły tłumy Warszawiaków, którzy przybywali tu całymi rodzinami, co pozwala dotrzeć bezpośrednio do ostatecznego odbiorcy, którym jest konsument.



Organizacja Polish Grain Day 2025

Termin projektu: 01.04 - 30.06.2025

Data wydarzenia: 05.06.2025

Czwarta edycja Polish Grain Day odbyła się w dniu 5 czerwca 2025r. w Arkadach Kubickiego w Warszawie. Polish Grain Day, to wydarzenie, podczas którego tworzona jest przestrzeń do debaty, targów i współpracy. Wydarzenie ma na celu zaaranżowanie przestrzeni do spotkań przedstawicieli branży zbożowo-paszowej z Polski i regionu Europy Środkowo-Wschodniej (producentów, przetwórców, handlowców zbóż oraz uczestników działających w obrębie branży zbożowej oraz przedstawicieli mediów). Uczestnicy Polish Grain Day mogą nie tylko bezpośrednio spotkać się z przedstawicielami wielu firm z sektora ale również uczestniczyć w panelach dyskusyjnych podczas których poruszone były bieżące tematy z zakresu bezpieczeństwa, istotne z punktu widzenia branży zbożowo-paszowej. Polish Grain Day to idealna okazja do spotkania i wymiany doświadczeń uczestników rynku zajmujących się produkcją, przetwórstwem i obrotem zbożami, oraz promocji przetworów zbożowych.

Działania zrealizowane w projekcie:

- Informacja o wydarzeniu w prasie – 2 szt.
- Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych – roll up, ścianka reklamowa, identyfikatory dla uczestników itp.)
- Gadżety związane z promocją przetworów zbożowych dla uczestników (np. torby, itp.) – 500 szt.
- Opracowanie zaproszenia dla prelegentów i uczestników
- Opracowanie graficzne i merytoryczne materiałów informacyjnych – folder informacyjny
- Produkcja Identyfikatorów – 500 szt.
- Produkcja ścianek reklamowych – 3 szt.
- Prowadzenie strony internetowej i stworzenie systemu rejestracji dla uczestników
- Utworzenie 3 postów w maju oraz 3 postów w czerwcu dotyczących wydarzenia
- Wynajem powierzchni w Warszawie (powierzchnia dla min. 400 osób)
- Druk folderu informacyjnego, kolor – 500 szt.
- Wynagrodzenie koordynatora – 1 os/3 m-ce
- Hostessy - 6 os.
- Stroje dla hostess – 6 szt.
- Wynagrodzenie ekspertów biorących udział w wydarzeniu – 4 os.
- Wynagrodzenie konferansjera – 1 os.
- Oprawa muzyczna wydarzenia
- Nagranie i montaż filmu podsumowującego wydarzenie do zamieszczenia na stronie www oraz FB
- Fotorelacja z wydarzenia do wykorzystania w social mediach i na stronie internetowej Izby Zbożowo-Paszowej

- Zakup wysokojakościowych produktów zbożowych w celu ekspozycji oraz degustacji
- Budowa sceny oraz obsługa techniczna wydarzenia (specjalistyczne oświetlenie, nagłośnienie, mikrofony itp.)
- Usługa cateringowa podczas wydarzenia
- Opracowanie i produkcja programu wydarzenia
- Opracowanie scenariusza wydarzenia

W wydarzeniu wzięło udział ponad 500 osób z Polski i Europy. Wszystkie osoby zarejestrowały się przez internet. Była to jedyna możliwa droga rejestracji. Usługa cateringowa była przewidziana dla wszystkich gości. Podczas wydarzenia zostały wydane wszystkie gadżety zaplanowane w projekcie tj. w sumie 500 sztuk toreb i długopisów oraz wydano wszystkie przewidziane w projekcie egzemplarze folderu. Zaproszenia na wydarzenie były wysyłane drogą mailową, jak i tradycyjnie wręczone kluczowym gościom. Reklama wydarzenia ukazała się w portalu Farmer.pl (czas trwania: 19 maja – 3 czerwca, wyświetlenia ponad 90 000, tj. 90 009 oraz 90 005 dla poszczególnych publikacji, kliknięcia 58 i 33 odpowiednio)

Z roku na rok wydarzenie cieszy się coraz większym zainteresowaniem i będzie kontynuowane w kolejnych latach.



Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych

Projekt: „Smakuj życie po 60.” – edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów – edycja I

Zakres zadania: edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne, skierowane do seniorów, pozwalają nam przekazać wiedzę nt. zaleceń żywieniowych dla osób starszych i zasad prawidłowo zbilansowanej diety, w której ważną rolę pełnią pełnoziarniste produkty zbożowe jako główne źródło energii i błonnika pokarmowego w jadłospisie osoby starszej. Poruszamy również temat zalet aktywności fizycznej w starszym wieku oraz zagrożeń płynących z otyłości i nadwagi dla zdrowia seniora. Poprzez część kulinarną warsztatów pokazujemy, w jaki sposób w praktyce włączyć produkty zbożowe do codziennej diety seniora. Podpowiadamy również, jak dieta uwzględniająca zboża może wspierać w profilaktyce i leczeniu chorób najczęściej występujących u osób starszych: nadciśnienia tętniczego, cukrzycy typu 2, choroby zwyrodnieniowej stawów, choroby wieńcowej i depresji.

W ramach projektu zrealizowano cykl 8 warsztatów w województwie mazowieckim. Odbyły się one w wybranych studiach kulinarnych lub placówkach gastronomicznych (np. restauracje, szkoły gastronomiczne), bądź lokalnych ośrodkach kultury i aktywności, w następujących lokalizacjach: Płock, Płońsk, Śródborze, Mława, Prażmów, Kołbiel, Wola Karczewska, Kozienice. Jedna grupa warsztatowa liczyła średnio 20 osób. Czas trwania warsztatów: do 4 godz.

Przeprowadzone aktywności:

- Promocja w mediach społecznościowych i/lub mediach lokalnych, albo ogłoszenia w lokalnych ośrodkach kultury bądź urzędach gmin itp.
- Produkcja rollupów z logo projektu i Funduszy Promocji (w tym projekt)
- Przygotowanie treści broszury edukacyjnej przed dietetyka
- Projekt graficzny broszury edukacyjnej
- Druk broszur
- Opracowanie logo kampanii
- Wynagrodzenie trenerów kulinarnych
- Wynagrodzenie dietetyka
- Obsługa logistyczna warsztatów
- Wynajem studiów kulinarnych (lub innego miejsca gdzie odbędą się warsztaty, np. placówki gastronomiczne typu restauracje lub szkoły gastronomiczne, bądź lokalne ośrodki kultury i aktywności)

Termin realizacji: 3 lutego – 15 maja 2025 r.

W 8 warsztatach udział wzięło łącznie blisko 160 osób. Warsztaty spotkały się z ogromnym zainteresowaniem grupy docelowej, głównie kobiet seniorek. W ankietach przeprowadzonych na zakończenie warsztatów uczestnicy bardzo dobrze ocenili ich przebieg, zarówno w części merytorycznej, jak i kulinarnej, a przekazane im treści uznali za interesujące i niezwykle przydatne.



Projekt: „Produkty zbożowe – pyszne i zdrowe!” - IV edycja warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla przedszkolaków

Zakres zadania: w ramach IV edycji przeprowadzono cykl 10 zbożowych warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci w wieku przedszkolnym. Odbyły się one w wybranych i zainteresowanych udziałem w projekcie przedszkolach z województw kujawsko-pomorskiego i podkarpackiego, w następujących lokalizacjach: Stronno, Bydgoszcz, Toruń, Barcin, Kolbuszowa, Mielec, Brodnica, Grudziądz, Sanok, Bukowsko.

Przeprowadzone aktywności:

- Produkcja akcesoriów kuchennych z logo i informacją o finansowaniu - zestawy śniadaniowo-obiadowe, fartuszki, deseczki kuchenne
- Produkcja upominków z logo i informacją o finansowaniu - magnesy z logo na lodówkę, notatniki
- z magnesem
- Druk dyplomów uczestnictwa oraz broszur nt. roli produktów zbożowych w diecie
- Współpraca z przedszkolami
- Współpraca z ekspertkami-dietetyczkami
- Obsługa logistyczna warsztatów

Termin realizacji: 18 sierpnia – 15 grudnia 2025 r.

W każdym warsztacie, trwającym maks. 90 min., wzięło udział do 30 dzieci. Aktywnie uczestniczyły one zarówno w części edukacyjnej, odpowiadając na pytania prowadzących, jak i w części kulinarnej, podczas przygotowywania pod okiem dietetyczek przekąsek zbożowych. Chętnie też jadły przygotowane przez siebie przekąski. Warsztaty pozwoliły na dotarcie z informacjami o zasadach właściwego odżywiania się oraz zaletach produktów zbożowych do uczestniczących w nich dzieci i ich opiekunów – nauczycieli i rodziców. Za pośrednictwem dzieci przekazane zostały rodzicom wartościowe merytorycznie materiały informacyjne nt. znaczenia produktów zbożowych w diecie najmłodszych. W ankietach przeprowadzonych po warsztatach kadra przedszkolna bardzo dobrze oceniła tematykę i sposób ich przeprowadzenia.





Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych

Warte uwagi są też działania Polskiego Związku Producentów Roślin Zbożowych w 2025 r. **Wyzwania dla branży zbożowej wynikające ze zmian klimatycznych oraz polityki krajowej i Unii Europejskiej** – to główny temat Konferencji Zbożowej zorganizowanej w dniach 4-5 grudnia 2025 r. przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych w Białce Tatrzańskiej. Wydarzenie mogło być zrealizowane dzięki dofinansowaniu z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. PZPRZ wspólnie z członkami Związku oraz zaproszonymi gośćmi poszukiwali odpowiedzi, jak przygotować rolników do zmieniających się warunków gospodarczych i klimatycznych oraz jak wspierać ich w podejmowaniu decyzji. W konferencji wzięło udział 80 osób.

Kluczowe zagadnienia, które zdominowały dyskusje to:

- Główne czynniki wpływające na opłacalność produkcji zbóż, gdzie widzimy szanse i jakie są zagrożenia
- Nowe techniki genomowe odpowiedzią na potrzeby producentów zbóż
- Kierunki prac hodowlanych i nowe odmiany zbóż uwzględniające wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi
- Ochrona roślin – nowe choroby zbóż, których obecność jest wynikiem zmian klimatycznych jak je identyfikować i jak im zapobiegać
- Technologia produkcji – możliwości optymalizacji i wykorzystania nowych technologii w postępie hodowlanym, ochronie roślin i bilansowaniu potrzeb pokarmowych roślin
- Rola rolniczej informacji rynkowej w zarządzaniu gospodarstwem rolnym

- Ubezpieczenia w rolnictwie, czy potrzebne są zmiany legislacyjne?

W ich trakcie poruszono wiele ciekawych wątków, które identyfikowały problemy i zagrożenia, a jednocześnie pokazywały kierunek w jakim powinny zostać podjęte działania. Konferencja potwierdziła, jak dynamiczne zmiany zachodzą w sektorze rolnym oraz jak istotne jest zapewnienie producentom zbóż dostępu do rzetelnych informacji, nowoczesnych technologii i narzędzi wspierających rozwój gospodarstw.

Na www.konferencjazbozowa.pl (główna strona konferencji zbożowej PZPRZ) znajdują Państwo linki do przedstawionych prezentacji, galerię zdjęć z wydarzenia oraz linki do relacji z konferencji, jakie ukazały się w mediach.



Dziękujemy wszystkim podmiotom realizującym wnioski promocyjne za działania podjęte w celu promocji zbóż i przetworów zbożowych oraz zapraszamy organizacje uprawnione i zarejestrowane w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa do składania wniosków w kolejnych latach.

***Kopiowanie i publikacja zdjęć z wizerunkami osób jest zabroniona ze względu na przepisy
RODO**

Przemysław Bochat



Przewodniczący Funduszu

Promocji Ziarna Zbóż

i Przetworów Zbożowych