



Warszawa, 2025-03-12



UNP:GIP-25-65758

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.35

Uczestnicy Konsultacji rynkowych

Informacja o zgłoszeniach Uczestników do Konsultacji rynkowych związanych z postępowaniem: Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.

Dotyczy: Zgłoszeń do Konsultacji rynkowych

1. Zadanie 1 – kampania telewizyjna

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii telewizyjnej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” wpłynęły od Uczestników konsultacji 4 zgłoszenia dotyczące zadania 1:

a. Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji):



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:



nr telefonu:

3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji telewizyjnej nie może przekroczyć 1 050 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.

Produkcję spotu, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu telewizyjnego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji ¹			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
	Produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego i 15-sekundowego skrótu (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					380 000zł	23%	467 400zł	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Emisje 30 sekundowego spotu telewizyjnego w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 14 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej: co najmniej 20%	120	40%	17%	9%	470 000zł	23%	578 100zł	

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/e stacja/e telewizyjna/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) POLSAT..... b) proponowana/e pozostała/e stacja/e telewizyjna/e (proszę podać nazwę/y) STACJE Z PAKIETU Polsat tematyczne: 13 Ulica, 4FUN DANCE, 4FUN KIDS, 4FUN.TV, AMC, AXN, AXN Black, AXN Spin, AXN White, BBC Brit, BBC CBeebies, BBC Earth, BBC First, BBC Lifestyle, CBS Reality, CI Polsat, Da Vinci, Disco Polo Music, E!Entertainment, Eleven Sports 1, Eleven Sports 2, Epic Drama, Eska Extra [Eska TV], Eska Rock TV, Eska TV [8TV], Extreme Sports, Fokus TV, Gametoon, History, History2 [H2], Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Novela TV, Nowa TV, Polo TV, Polonia 1, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat JimJam, Polsat Music HD, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat seriale, Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Polsat2, Puls 2, Scifi Universal, Stars.tv, Stopklatka, Sundance Channel, Super Polsat, Tele5, TV PULS, TV4 pl, TV6, Vox Music TV, Water Planet, WP, Wydarzenia24, Zoom TV, c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ – w związku z tym, że w zmiennych panelu Nielsena nie ma parametru robotnik, jest tylko łączny parametr robotnicy i rolnicy, więc nie został on uwzględniony w definicji targetu a wskaźniki mediowe policzone są dla następującej grupy: mężczyźni lub kobiety w wieku 18-64, pracujący, z wykształceniem średnim lub niższym	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 27.02.2025



b. Zgłoszenie Uczestnika 2:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
nr telefonu
3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji telewizyjnej nie może przekroczyć 1 050 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.
Produkcję spotu, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu telewizyjnego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji ¹			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
	Produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego i 15-sekundowego skrótu (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					420 000,00 zł	23%	516 600,00 zł	
Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			

		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Emisje 30 sekundowego spotu telewizyjnego w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 14 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej: co najmniej 20%	tbc	tbc	tbc	tbc	433 000,00	23%	532 590,00 zł	

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e telewizyjna/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi b) proponowana/e pozostała/e stacja/e telewizyjna/e (proszę podać nazwę/y) Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ ze względu na etap konsultacji, rekomendujemy omówienie z wybranymi agencjami i domami mediowymi oczekiwanych wyników GPR wraz z zasięgiem.	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Minimalizacja odpadów – zastosowanie procesów, które ograniczają generowanie odpadów, np. cyfrowe kampanie zamiast drukowanych materiałów promocyjnych.
Aspekt innowacyjny	Wykorzystanie nowoczesnych formatów i technologii (np. AI, CGI, AR/VR).
Aspekt społeczny	Tworzenie treści i komunikacji uwzględniających dostępność dla osób z niepełnosprawnościami (np. audiodeskrypcja, napisy w wersji digital).

Warszawa, 03.03.2025

Podpis



c. Zgłoszenie Uczestnika 3:

Informacje z pkt. 3 Zgłoszenia do konsultacji rynkowych - na temat wskaźników i kosztów realizacji zostały zastrzeżone przez Uczestnika jako tajemnica przedsiębiorstwa.

Załącznik 2



Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

- Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji):
- Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
nr telefonu
- Łączny budżet na realizację produkcji i emisji telewizyjnej nie może przekroczyć 1 050 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.
Produkcję spotu, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu telewizyjnego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji ¹			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
	Produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego i 15-sekundowego skrótu (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)								TAK
Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			

		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Emisje 30 sekundowego spotu telewizyjnego w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 14 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej: co najmniej 20%								TAK

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e telewizyjna/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y): TVP b) proponowana/e pozostała/e stacja/e telewizyjna/e (proszę podać nazwę/y): POLSAT c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ.....	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Pokazanie korzyści wykorzystania materiałów biodegradowalnych, recykling, czy odnawialne źródła energii.
Aspekt innowacyjny	Nowoczesne technologie: Przedstawienie innowacyjnych rozwiązań w kwestii ochrony środowiska.
Aspekt społeczny	Pokazanie korzyści z angażowania się w życie lokalnych społeczności.

Data 07.03.2025

Podpis

d. Zgłoszenie Uczestnika 4:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji):
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
nr telefonu:
3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji telewizyjnej nie może przekroczyć 1 050 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.
Produkcję spotu, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu telewizyjnego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji ¹			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
	Produkcja 30-sekundowego spotu telewizyjnego i 15-sekundowego skrótu (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					243 902,44	23%	300 000,00	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Emisje 30 sekundowego spotu telewizyjnego w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 14 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP w ogólnopolskiej stacji radiowej: co najmniej 20%	255	54%	32%	19%	549 200	126 316	675 516	

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e telewizyjna/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y): TVP 1, TVP 2, POLSAT	
b) proponowana/e pozostała/e stacja/e telewizyjna/e (proszę podać nazwę/y): pakiety stacji tematycznych TVP, POLSAT oraz TVN.	
c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ.....	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data: 10.03.2025



2. Zadanie 2 – kampania radiowa

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii radiowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” wpłynęło od Uczestników konsultacji 6 zgłoszeń dotyczących zadania 2:

a. Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji):



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

nr telefonu:



3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					12 000zł	23%	15 129zł	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki ¹				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracowników w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65%	480	43%	28%	18%	120 000ZŁ	23%	135 300zł	
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracodawców w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % GRP na spot dla pracowników: 35%	300	42%	28%	18%	54 000zł	23%	66 420zł	

¹ Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.)

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: RMF FM - spot dla pracodawców: RMF FM b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: stacje wchodzące w skład pakietu RMF na MAXXa”: 1. RMF MAXX Bydgoszcz 2. RMF MAXX Częstochowa 3. RMF MAXX Dolny Śląsk 4. RMF MAXX Inowrocław 5. RMF MAXX Kielce 6. RMF MAXX Konin 7. RMF MAXX Kraków 8. RMF MAXX Krosno 9. RMF MAXX Lubuskie 10. RMF MAXX Mazowsze 11. RMF MAXX Nowy Sącz 12. RMF MAXX Olesnica 13. RMF MAXX Opole 14. RMF MAXX Pila 15. RMF MAXX Podlasie 16. RMF MAXX Pomorze 17. RMF MAXX Poznan 18. RMF MAXX Slask 19. RMF MAXX Szczecin 20. RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki 21. RMF MAXX Trojmiasto 22. RMF MAXX Warszawa 23. RMF MAXX Wloclawek	

24. Gra Torun 25. Gra Wrocław - spot dla pracodawców: c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ..... dokładne brzemienie grupy celowej zastosowanej do oszacowania kosztów i parametrów to: pracownicy: kobiety lub mężczyźni w wieku 18-65 lat, z wykształceniem średnim lub niższym, robotnicy wykwalifikowani lub pracownicy prac prostych pracodawcy: Dyrektorzy, wolne zawody, pracownicy umysłowi, właściciele firm 	
---	--

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	



b. Zgłoszenie Uczestnika 2:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
nr telefonu
3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					19 000,00 zł	23%	23 370,00 zł	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki ¹				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65%	tbc	tbc	tbc	tbc	113 000,00 zł	23%	138 990,00 zł	
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % GRP na spot dla pracowników: 35%	tbc	tbc	tbc	tbc	53 000,00 zł	23%	65 190,00 zł	

¹ Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.)

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/e stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi - spot dla pracodawców: Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi - spot dla pracodawców: Możliwość przedstawienia po konsultacji z agencjami i domami mediowymi c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ..... ze względu na etap konsultacji, rekomendujemy omówienie z wybranymi agencjami i domami mediowymi oczekiwanych wyników GPR wraz z zasięgiem.	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Ograniczenie emisji CO ₂ – praca z lokalnymi lektorami i producentami, aby uniknąć transportu i zmniejszyć ślad węglowy.
Aspekt innowacyjny	Emisja w digital audio – wykorzystanie platform podcastowych i streamingowych, gdzie reklama może być lepiej targetowana.
Aspekt społeczny	Dostępność – zapewnienie, by treść była zrozumiała dla różnych grup odbiorców, np. poprzez prosty język

Warszawa, 04.03.2025

Podpis



c. Zgłoszenie Uczestnika 3:

Informacje z pkt. 3 Zgłoszenia do konsultacji rynkowych - na temat wskaźników i kosztów realizacji zostały zastrzeżone przez Uczestnika jako tajemnica przedsiębiorstwa.

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)								TAK
Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki ¹				Koszty realizacji			

¹ Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.)

		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracowników w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65%								TAK
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracodawców w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezysi, właściciele, dyrektorzy). 4. % GRP na spot dla pracowników: 35%								TAK

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: Polskie Radio - spot dla pracodawców: TOK FM b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: RMF FM - spot dla pracodawców: Radio Zet c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ.....	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Podkreślenie znaczenia dbania o środowisko poprzez promowanie wartości ochrony środowiska;
Aspekt innowacyjny	Prezentacja nowoczesnych technologii, które wspomagają ochronę środowiska;
Aspekt społeczny	Podkreślenie znaczenia współpracy w kwestii dbania o środowisko angażujących w działania na rzecz środowiska – np. organizacje non profit.

Data: 07.03.2025

Podpis

d. Zgłoszenie Uczestnika 4:

Informacje z pkt. 3 ppkt. 2 i 3 oraz pkt. 4 Zgłoszenia do konsultacji rynkowych - na temat wskaźników, kosztów realizacji oraz dodatkowych informacji dotyczących kalkulacji kosztów i wskaźników zostały zastrzeżone przez Uczestnika jako tajemnica przedsiębiorstwa.

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

nr telefonu

3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					1000,00	23%	1230,00	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki ¹				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65%								TAK
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % GRP na spot dla pracowników: 35%								TAK

¹ Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.)

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: - spot dla pracodawców: b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) - spot dla pracowników: - spot dla pracodawców: c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ..... Suma dwóch kampanii wyniesie	TAK

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Zrównoważona produkcja spotów: Wykorzystanie sprzętu i technologii energooszczędnych podczas nagrywania, takich jak oświetlenie LED czy cyfrowe procesy obróbki dźwięku.
Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
	Minimalizacja zużycia papieru i innych materiałów fizycznych przez zastosowanie cyfrowych scenariuszy i dokumentacji. Redukcja emisji w transporcie: Zaplanowanie działań produkcyjnych i promocyjnych w sposób minimalizujący konieczność podróży, np. realizacja nagrań w lokalnych studiach lub zdalna współpraca z zespołem.
Aspekt innowacyjny	Personalizacja treści: Użycie technologii sztucznej inteligencji do opracowania różnych wersji spotów, dostosowanych do specyfiki wybranych grup zawodowych lub regionalnych. Technologia dźwięku przestrzennego: Zastosowanie efektów dźwiękowych 3D, które pomogą słuchaczom wczuć się w symulowane sytuacje związane z bezpieczeństwem pracy (np. dźwięki ostrzegawcze na produkcji, brzęk maszyn, odgłosy poprawnie przeprowadzonych procedur). Głos syntetyczny jako wsparcie lektora: Wykorzystanie syntetycznego głosu do szybkiego prototypowania spotów w fazie kreacji, co pozwala na testowanie różnych wersji komunikatów przed ostatecznym nagraniem z udziałem lektora.
Aspekt społeczny	Promocja dobrych praktyk:Ujęcie w spotach pozytywnych przykładów zachowań pracowników i pracodawców, które przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa w miejscu pracy. Zachęta do tworzenia lokalnych „ambasadorów bezpieczeństwa” – pracowników, którzy staną się wzorem do naśladowania dla innych. Angażowanie młodych pracowników:

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
	Kierowanie części przekazu do młodszych osób rozpoczynających pracę w przemyśle, aby budować od początku ich świadomość o znaczeniu przestrzegania zasad BHP. Promowanie dialogu: Używanie przekazu zachęcającego do współpracy między pracownikami a pracodawcami w zakresie bezpieczeństwa, tworzenie klimatu wzajemnego zrozumienia i wspólnych działań.

Data 08.03.2025 r.

Podpis



e. Zgłoszenie Uczestnika 5:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji):



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

nr telefonu:



3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					24 390,24	23%	30 000,00	

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki ¹				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
2.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracowników</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65%	503	45,8%	28,8%	19,2%	93 800	23%	115 374	
3.	Emisja 30-sekundowego spotu radiowego <u>adresowanego do pracodawców</u> w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach: 1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy). 4. % GRP na spot dla pracowników: 35%	152	35%	19,8%	11%	63 140	23%	77 662	

¹ Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.)

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y): - spot dla pracowników: Radio ZET, Radio RMF - spot dla pracodawców: Radio RMF b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y): - spot dla pracowników: Radio Plus (sieć stacji lokalnych) - spot dla pracodawców: c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ:	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data: 10.03.2025

f. Zgłoszenie Uczestnika 6:

Załącznik 4

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

nr telefonu...

... adres e-mail: .

3. Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu radiowego, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki				Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+	Zasięg 5+	Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ)					2000	23%	2460	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data 10.03.2025.....

Podpis



Z poważaniem,
Artur Sobota
Dyrektor Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/