

Wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie
kreacji spotu telewizyjnego i radiowego oraz przygotowanie projektu graficznego plakatu reklamowego
na potrzeby kampanii społecznej BDG-5.2510.15.2020.AK

Pytanie 1

Chciałam zapytać czy w ramach jednej części zamówienia możemy złożyć dwie propozycje kreatywne spotu czy tylko jedną propozycję kreatywną spotu.

Odpowiedź

Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia opis wstępnej koncepcji kreatywnej **jednego spotu telewizyjnego oraz jednego spotu radiowego** w formie ilustrowanego scenariusza (storyboardu) z opisem i voice over (w zależności od części na którą składana jest oferta). Szczegółowe wymagania odnośnie składanej oferty i jej zawartości (odpowiednio dla każdej z części) zostały określone przez Zamawiającego w punkcie 7.11. SIWZ.

Natomiast zgodnie z Rozdziałem IV SOPZ ppkt 2 (w zależności od części na którą składana jest oferta) Wykonawca, w terminie do 5 dni kalendarzowych od dnia następującego po dniu zawarcia umowy, ma przygotować co najmniej 2 scenariusze spotu telewizyjnego i 2 scenariusze spotu radiowego oraz 2 propozycje hasła przewodniego spotu(umbrella brand) do wyboru i akceptacji 1 scenariusza spotu telewizyjnego i 1 scenariusza spotu radiowego przez Zamawiającego. Powyższe propozycje powinny być uszczegółowieniem koncepcji kreatywnej przedstawionej w ofercie Wykonawcy.