|  |  |
| --- | --- |
| **OGÓLNE INFORMACJE DOTYCZĄCE PROJEKTU** | |
| Tytuł projektu: | Droga do czystego środowiska – program edukacyjno-promocyjny na rzecz wzmocnienia świadomości społecznej korzystania ze środowiska z poszanowaniem ogólnie przyjętych zasad i norm |
| Beneficjent: | GŁÓWNY INSPEKTORAT OCHRONY ŚRODOWISKA |
| Wartość projektu ogółem: | 6 080 000,00 zł |
| Dofinansowanie UE: | 5 168 000,00 zł |
| Okres realizacji: | 24 lutego 2017 – 31 grudnia 2020 |
| SKRÓCONY OPIS ORAZ KLUCZOWE EFEKTY PROJEKTU | |
| Celem projektu było prowadzenie działań informacyjnych służących promowaniu postaw ekologicznych oraz podnoszeniu świadomości środowiskowej ogółu społeczeństwa oraz organów sądowych, organów ścigania i organów kontroli, edukacja oraz wypracowanie wspólnego podejścia do prowadzenia działań organów zaangażowanych w ochronę środowiska jak również podnoszenie świadomości społeczeństwa.  Jednym z problemów w działalności Inspekcji Ochrony Środowiska jest tak zwana szara strefa w sektorze odpadów, gdzie dochodzi do bardzo wielu nieprawidłowości i łamania prawa, co skutkuje poważnymi stratami dla środowiska oraz znacznymi uszczupleniami dochodów państwa z tytułu podatków.  Opisany problem szarej strefy dotyka całego społeczeństwa. Skuteczna walka z szarą strefą może być prowadzona tylko wtedy, kiedy wypracowane zostaną dobre praktyki dla wspólnych działań organów kontroli, ścigania i sądowych. Stąd idea organizacji warsztatów dla tych organów.  Projekt upowszechnia realizowane przez Inspekcję Ochrony Środowiska zadania publiczne poprzez rozpowszechnianie informacji o jej ustawowych działaniach w ramach budowania i aktywizacji prośrodowiskowego społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozpropagowanie i wyczulenie środowisk lokalnych na otaczające ich formy ochrony przyrody oraz podnoszenie wiedzy przedstawicieli ww. organów na tematy związane z krajowymi formami ochrony przyrody i konieczność ich szczególnego zabezpieczenia przed celową degradacją.  W ramach realizacji projektu zaplanowano wykonanie następujących działań:  1. Realizacja reportaży interwencyjnych. Przypadki niezgodnego z prawem korzystania ze środowiska oraz przykłady działań Inspekcji prezentowane za pośrednictwem mediów. Założono realizację reportaży w każdym województwie w okresie marzec – październik 2018r. Każdorazowo przy okazji emisji reportaży promowano numer interwencyjny, pod który obywatele będą mogli zgłaszać przypadki naruszania prawa ochrony środowiska.  Celem emisji reportaży jest m.in. pokazanie przykładów niezgodnego z prawem korzystania ze środowiska, interwencji Inspekcji Ochrony Środowiska, jak również uświadomienie ludziom, że w przypadkach stwierdzenia naruszeń prawa mają oni prawo i obowiązek reagowania, zgłaszania takich przypadków, aby powstrzymywać proces utraty zasobów przyrodniczych.  2. Organizacja warsztatów i konsultacji dla przedstawicieli organów: sądowych, ścigania i kontroli ze wszystkich województw. Tematy warsztatów to współpraca z organami ścigania i kontroli w udaremnianiu procederu niezgodnego z prawem pozbywania się przez przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą nagromadzonych odpadów. Na zakończenie warsztatów zaplanowano opracowanie informatora dla organów biorących udział w warsztatach. Informator miał zawierać dane w formie pytań z odpowiedziami, które będą stanowić kompendium wiedzy ułatwiające prowadzenie przez te instytucje spraw z zakresu walki z „szarą strefą”.  Projekt ma przede wszystkim podnieść świadomość społeczeństwa w zakresie zależności między stanem środowiska, a przeciwdziałaniem jego degradacji powodowanej przez działania niezgodne z prawem. | |
| **1. OCENA BEZPOŚREDNICH EFEKTÓW PROJEKTU** | |
| **1.1. OCENA WKŁADU PROJEKTU W ZASPOKOJENIE POTRZEB** | |
| 1. **SKALA ODDZIAŁYWANIA PROJEKTU**   Projekt ma **zasięg ogólnopolski**. Zaplanowano przeprowadzenie w Warszawie warsztatów dla organów sądowych, organów ścigania i organów kontroli z całej Polski w zakresie walki z szarą strefą oraz **nakręcenie i wyemitowanie za pośrednictwem telewizji reportaży interwencyjnych w poszczególnych województwach**.   1. **CHARAKTERYSTYKA POTRZEB**   Działania realizowane w ramach projektu są odpowiedzią na **konieczność wzmacniania świadomości środowiskowej i informowania społeczeństwa w zakresie bezpieczeństwa ekologicznego**, ze szczególnym naciskiem na propagowanie wiedzy na temat form ochrony przyrody, tak, by mieszkańcy zyskiwali wiedzę na temat obszarów i miejsc, które w ich otoczeniu są poddane szczególnemu reżimowi ochronnemu, tj.: parków narodowych, rezerwatów przyrody, parków krajobrazowych, obszarów chronionego krajobrazu, obszarów Natura 2000, pomników przyrody, stanowisk dokumentacyjnych, użytków ekologicznych, zespołów przyrodniczo-krajobrazowych, ochronie gatunkowej. W ostatnich latach zaobserwowano częstsze reagowanie obywateli na sytuacje niezgodnego z prawem korzystania ze środowiska.  Realizacja projektu odpowiada także na **potrzeby Inspekcji Ochrony Środowiska (IOŚ) w zakresie wymagań stawianych przez UE związanych z racjonalnym gospodarowaniem odpadami**.  Scharakteryzowanie potrzeb w przypadku realizacji tego typu projektów jest dość trudne, przede wszystkim z uwagi na to, iż działania edukacyjne są tak naprawdę działaniami prowadzonymi w sposób ciągły, bieżący i w odpowiedzi na pojawiające się problemy, zjawiska niepożądane. Potrzeby w zakresie edukacji społeczeństwa można w tym wypadku charakteryzować głównie jakościowo.  Z jednej strony komponentem projektu była próba propagowania wiedzy na temat form ochrony przyrody i wzmacniania w obywatelach poczucia, że każdy z osobna ma prawo i obowiązek reagowania na szkody wyrządzane środowisku. W związku z podkreślaną przez beneficjanta obserwacją, iż społeczeństwo polskie staje coraz bardziej świadome przypadków łamania prawa ochrony środowiska oraz aktywnie reaguje na takie przypadki – **projekt obejmuje emisję tematycznych reportaży, które będą właśnie podpowiedzią dla mieszkańców naszego kraju, w jaki sposób należy zareagować na przypadki łamania prawa ochrony środowiska**.  Drugim komponentem projektu było skupienie się na szarej strefie dotyczącej gospodarki odpadami – pod kątem **przeszkolenia i wyedukowania właściwych służb i organów ścigania w zakresie wymogów dotyczących gospodarowania odpadami**. Jednym z efektów projektu jest powstały informator dedykowany właśnie tym służbom, zawierający podstawowe informacje na temat przepisów prawnych związanych z gospodarowaniem odpadami, w tym dotyczących zasad funkcjonowania systemu gospodarki odpadami w Polsce w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, transgranicznego przemieszczania odpadów (międzynarodowego przemieszczania odpadów i przemieszczania odpadów w postaci pojazdów). Informator podaje także informacje na temat uprawnień kontrolnych IOŚ, form ochrony przyrody obowiązujących w Polsce i ich rozmieszczenia, informacje o tym, jak przez IOŚ gromadzone, przetwarzane i udostępniane są dane oraz zbiór linków, pod którymi można uzyskać dokładniejsze informacje dotyczące monitoringu środowiska oraz rejestrów prowadzonych przez GIOŚ.  Zaplanowane działania składają się na spójną całość i wspierają ekologiczne postawy społeczeństwa. Wynikają one także z dokumentów strategicznych wyższego szczebla, jak np. Strategia Rozwoju Kraju 2020, gdzie w celu II. 6.4 bezpośrednio wskazano na potrzebę poprawy stanu środowiska, kreowania ekologicznych postaw Polaków i rozwój edukacji ekologicznej.   1. **POTENCJALNY WPŁYW BENEFICJENTA NA REALIZACJĘ POTRZEB**   Projekt obejmuje kilka komponentów, zdaniem beneficjenta, **GIOŚ pełni w tym przypadku rolę nadrzędnego koordynatora integrującego potencjały we wspólnej służbie na rzecz środowiska**. O ile w przypadku komponentu dotyczącego promowania form ochrony przyrody rzeczywiście można powiedzieć, iż działania GIOŚ stanowią uzupełnienie dla działań innych bardziej wiodących jednostek, jak GDOŚ i RDOŚ wraz z różnymi NGOs, to już **w przypadku komponentu dotyczącego przeszkolenia służb i organów objętych projektem oraz emisji reportaży interwencyjnych – rolę GIOŚ można uznać za wiodącą w zaspokajaniu zapotrzebowania na tego typu wiedzę**.   1. **WKŁAD PROJEKTU W REALIZACJĘ POTRZEB**   W 2018 r. w ramach projektu przeprowadzony został **cykl 16 warsztatów dla organów sądowych, organów ścigania i organów kontroli**. Ich celem było zapoznanie uczestników z przepisami prawa i rolą Inspekcji Ochrony Środowiska, podniesienie świadomości środowiskowej przedstawicieli ww. służb oraz nawiązanie współpracy międzyinstytucjonalnej dedykowanej w szczególności zwalczaniu przestępstw przeciwko środowisku, w tym walce z szarą strefą w gospodarowaniu odpadami. W warsztatach wzięli udział przedstawiciele Inspekcji Ochrony Środowiska, sądownictwa, prokuratury, Policji, Inspekcji Transportu Drogowego oraz Krajowej Administracji Skarbowej. Łącznie przeszkolono 483 osób z całej Polski.  W pierwszym kwartale 2019 r. odbyło się seminarium podsumowujące warsztaty z udziałem przedstawicieli ww. instytucji. Na seminarium dyskutowano m.in. na temat współpracy nad wdrażaniem znowelizowanej ustawy o Inspekcji Ochrony Środowiska, a także zaprezentowano informator przygotowany w oparciu o materiały omawiane na warsztatach.  Tym samym zakończyła się **realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej** przewidzianej w projekcie dla służb zaangażowanych w zwalczanie przestępstw przeciwko środowisku. **Nie jest to jednak jednoznaczne z tym, że zaspokojone zostały potrzeby w zakresie edukacji i podnoszenia świadomości ekologicznej/prośrodowiskowej pracowników tych służb**.  Po zakończeniu powyższego etapu zespół projektowy został zmieniony – osoby, które aktualnie znajdują się w zespole będą miały za zadanie zrealizować **ostatni komponent projektu – dotyczący kampanii medialnej na poziomie ogólnopolskim, której głównym filarem będą telewizyjne reportaże interwencyjne.** GIOŚ planuje na zakończenie projektu uruchomienie portalu, na którym będą zebrane wszelkie materiały powstałe w wyniku realizacji projektu. Z założenia kampania będzie obejmować nie tylko same reportaże, ale także spotkania publicystyczne, artykuły w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, kampanię radiową, gdzie będą wypowiadać się eksperci z różnych dziedzin ochrony środowiska, prawdopodobnie zostanie też włączona do projektu kampania bilbordowa, internetowa oraz rozważane są opcje e-learningowe. Dostęp do wymienionych materiałów będzie nieograniczony, tak aby każdy mógł swobodnie do nich sięgnąć również po zakończeniu projektu.   1. **WKŁAD INNYCH PROJEKTÓW W REALIZACJĘ POTRZEB**   **We wcześniejszych latach GIOŚ, Ministerstwo Środowiska oraz inne organizacje prowadziły podobne kampanie**.. Jako przykłady można wymienić projekty realizowane również ze środków POIiŚ:   * „Promocja Parków Narodowych jako marki”; Ministerstwo Środowiska; * „Wzrost kompetencji wielkopolskiej Policji w zakresie ochrony środowiska i efektywnego wykorzystania jego zasobów”; Komenda Wojewódzka Policji w Poznaniu; * „Ogólnopolski program wsparcia gmin i powiatów w zakresie zarządzania ochroną przyrody” Krajowe Stowarzyszenie Inicjatyw.   Ponadto **liczne projekty edukacyjne** z naciskiem na edukację mieszkańców obszarów cennych przyrodniczo **realizowane są w działaniu 2.4 POIiŚ 2014-2020**. Wszystkie projekty realizowane w działaniu 2.4 POIiŚ 2014-2020 składają się na jedną, wzajemnie uzupełniającą się całość.   1. **SPODZIEWANY STOPIEŃ ZASPOKOJENIA POTRZEB PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTÓW**   **Edukowanie społeczeństwa oraz organów objętych projektem jest zadaniem, które ma charakter stały**, a im bardziej kwestie ochrony środowiska będą docierać do ogółu społeczeństwa, tym większe będzie zapotrzebowanie na zdobywanie wiedzy w tym zakresie przez odpowiednie służby.  Z kolei **przeprowadzenie tak szerokiej kampanii medialnej** - jak zakłada projekt – pomimo, że będzie bardzo istotne i ważne dla podnoszenia świadomości społeczeństwa na temat ochrony środowiska – **z pewnością nie zaspokoi ogromnych potrzeb, jakie tak naprawdę są dostrzegane** (cały czas pojawiają się również nowe czynniki, na które należy reagować). Nie jest możliwe określenie stopnia zaspokojenia potrzeb liczbami – **beneficjent będzie dysponował przede wszystkim informacją, ile osób skorzystało z efektów projektu – dotarła do nich informacja (docelowo 10 mln)**, natomiast ważniejszym efektem, który można opisywać głównie jakościowo – jest użytek, jaki zrobi z przekazanej wiedzy każda przeszkolona osoba, każdy mieszkaniec z osobna, który zetknie się z materiałami opracowanymi w trakcie projektu i na ile będzie to wiedza wykorzystywana przez te osoby, zarówno w pracy, jak i w służbie obywatelskiej. | |
| **1.2. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROJEKTU I ZASPOKOJENIE POTRZEB** | |
| **A. WPŁYW CZYNNIKÓW PROGRAMOWYCH**  Zdaniem beneficjenta **czynniki programowe POIiŚ nie miały wpływu na realizację projektu**.  **B. WPŁYW CZYNNIKÓW POZAPROGRAMOWYCH**  Podstawowym czynnikiem pozaprogramowym, który utrudnia i może wpłynąć na terminową realizację projektu jest **problem z odbiorem strategii dla przeprowadzenia kampanii komunikacyjnej**. Niestety strategia ta, opracowana przez wykonawcę, nie została przyjęta, nie podjęto dalszej współpracy. Powodem zerwania współpracy były bardzo duże braki merytoryczne w strategii, zasadniczo brak spójnej wizji tej strategii. Wykonawca nie przedłożył również w wymaganych terminach listów intencyjnych od zarządzających głównymi kanałami telewizyjnymi oraz radiowymi, w których zawarta byłaby deklaracja o zapewnieniu czasu antenowego na emisję reportaży, co generalnie potwierdzałoby możliwość realizacji harmonogramu przedstawionego przez wykonawcę. Aktualnie więc **projekt został poddany weryfikacji w NFOŚiGW i najprawdopodobniej będzie mieć przedłużony okres jego realizacji**, gdyż beneficjent stoi przed koniecznością ogłoszenia nowego przetargu na wykonawcę zadania, jakim jest opracowanie kampanii medialnej wraz ze strategią komunikacyjną, oraz nakręcenie reportaży interwencyjnych. Beneficjent wskazał też na obserwację, iż pomimo, że wiadomo, że na rynku znajduje się więcej podmiotów, które mogłyby złożyć ofertę w przetargu – to nie zgłaszają się, co stanowi również pewien sygnał: albo informacja nie dociera do potencjalnych wykonawców, nie jest wystarczająco dostępna, albo istnieją jakieś inne obiektywne powody, np. czas przewidziany na opracowanie i zrealizowanie kampanii, który rzeczywiście będzie teraz relatywnie krótki.  Projekt może uzyskać możliwość przedłużenia terminu realizacji do końca 2021r. | |
| **1.3. ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE SZCZEGÓŁOWYMI ZAŁOŻENIAMI POIIŚ** | |
| Zgodnie z założeniami SZOOP POIiŚ wsparcie może obejmować realizację ogólnopolskich działań informacyjno-edukacyjnych (z wyłączeniem finansowania emisji spotów reklamowych w TV) nastawionych na zwiększenie zaangażowania obywateli w ochronę środowiska, w tym propagowanie krajowych form ochrony przyrody. W projekcie **uwzględniono działania, które angażują lub przyczyniają się do większego zaangażowania obywateli w ochronę środowiska** – głównie poprzez **zaplanowanie produkcji i emisji reportaży interwencyjnych**, które będą emitowane w poszczególnych województwach. Celem reportaży jest pokazanie przypadków niezgodnego z prawem postępowania i zobrazowanie przykładów, w jaki sposób każdy obywatel może zareagować w podobnej sytuacji. Podczas każdego reportażu będzie wyświetlany wielokrotnie numer interwencyjny (zostanie uruchomiony na potrzeby projektu) aby ułatwić mieszkańcom zgłaszanie naruszeń w stosunku do środowiska. | |
| **2. OCENA DŁUGOFALOWYCH EFEKTÓW PROJEKTU** | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW W OBSZARZE ŚRODOWISKA I ADAPTACJI DO ZMIAN KLIMATU** | |
| Realizacja projektu przyczyni się do **wzmocnienia wrażliwości społeczeństwa na sprawy ochrony środowiska**. Zdaniem beneficjenta, z całą pewnością społeczeństwo polskie stoi na początku świadomego i zaangażowanego wyboru takich postaw, które nie godzą się na przypadki szkodzenia środowisku, postaw, które nie są bierne w obliczu łamania prawa ochrony środowiska. Poprzez projekty tego typu następuje kształtowanie tej świadomości, kampania medialna ze strategią komunikacyjną będzie miała na celu m. in. wzywanie do aktywnej postawy, do aktywnego reagowania, do pokazywania, jakie zachowanie będzie najwłaściwsze, adekwatne do napotkanej sytuacji. Dotyczy to zarówno przedstawicieli służb interwencyjnych, jak i każdego mieszkańca z osobna. Uruchomienie telefonu interwencyjnego (który będzie funkcjonował także po zakończeniu projektu) włączy w proces aktywnego reagowania mieszkańców kraju (wielokrotnie problemem jest określenie, jakim służbom należy zgłosić zauważone przypadki naruszania prawa ochrony środowiska, jeden numer wspólny dla zgłoszeń tego typu będzie stanowić ułatwienie w podjęciu decyzji, czy wykazać się aktywną postawą społeczną).  Efektem długofalowym powinna być też **coraz bardziej skuteczna walka z szarą strefą** - może ona być prowadzona tylko wtedy, kiedy **wypracowane zostaną dobre praktyki dla wspólnych działań organów kontroli, ścigania i sądowych**. Stąd idea organizacji warsztatów dla tych organów oraz efekt projektu w postaci wydania informatora dla wymienionych organów. Niemniej działania tego typu będą wymagały kontynuacji i poszerzania zakresu tematycznego.  Dodatkowo realizacja projektu zwiększy wiedzę na temat form ochrony środowiska, która jest fragmentaryczna i niewystarczająca ze względu na wzrastające zagrożenia środowiskowe, poprzez kształcenie społeczeństwa i odpowiedzialnych organów w tym zakresie.  Zdaniem beneficjenta, efektem długofalowym projektu będzie również zacieśnianie współpracy miedzy jednostkami zlokalizowanymi na różnych szczeblach reagowania na przestępstwa / naruszenia prawa ochrony środowiska. | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW W OBSZARZE ROZWOJU GOSPODARCZEGO** | |
| Projekt będzie przyczyniał się do **respektowania zrównoważonego rozwoju gospodarczego – m. in. poprzez walkę z tak zwaną szarą strefą w sektorze odpadów**, która aktualnie jest niezwykle istotna - ponieważ dochodziło tu w ostatnich latach do bardzo wielu nieprawidłowości i łamania prawa, co skutkuje poważnymi stratami dla środowiska oraz znacznymi uszczupleniami dochodów państwa z tytułu podatków.  Jednocześnie projekt nie będzie miał wpływu na sytuację inwestycyjną regionów, powstawanie nowych podmiotów gospodarczych, ani na powstanie nowych miejsc pracy. Beneficjent przyznał jednak, iż projekt może **pośrednio wpływać na zrównoważony rozwój turystyki, poprzez promocję krajowych form ochrony przyrody** i wskazanie kluczowych obszarów chronionych o odmiennym reżimie ochronnym oraz wskazanie zakresu ograniczeń w ich użytkowaniu. | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW NA POPRAWĘ JAKOŚCI ŻYCIA** | |
| Projekt będzie **pośrednio przyczyniał się do niwelowania zagrożeń powstających dla zdrowia i życia mieszkańców, a także dla samego stanu środowiska - poprzez niewłaściwe gospodarowanie odpadami**. Celem projektu jest uświadamianie właściwych służb i organów ścigania na temat niezgodnego z prawem gospodarowania odpadami, a w przypadku mieszkańców – stymulowanie ich do aktywnego reagowania na zauważone przypadki łamania prawa ochrony środowiska. Zdaniem beneficjenta, będzie to przyczyniało się pośrednio do poprawy komfortu życia wszystkich mieszkańców kraju. Możliwy jest także pośredni wpływ projektu na zmianę kluczowych nawyków konsumenckich w oparciu o udostępnioną wiedzę, co z kolei może w przyszłości wpłynąć na ograniczenie kosztów ponoszonych przez gospodarstwa domowe. | |
| * 1. **INNE EFEKTY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PRZEDSIĘWZIĘCIA** | |
| **EFEKT SYNERGII**  W ciągu ostatnich lat GIOŚ realizował projekty współfinansowane ze środków zewnętrznych, w tym szczególnie jeden koresponduje z projektem omawianym w studium przypadku: Szkolenia dla grupy ekspertów WIOŚ ds. transgranicznego przemieszczania odpadów oraz przedstawicieli Straży Granicznej, Służby Celnej, Inspekcji Transportu Drogowego, Urzędu Transportu Kolejowego, Policji i Prokuratury w latach 2014-2015. Całkowity koszt projektu wyniósł 900 000,00 zł (sfinansowany ze środków krajowych NFOŚiGW).  Ponadto, zdaniem beneficjenta, **efekt synergii wynika z odnoszenia się projektu do misyjnych założeń GIOŚ, a tym samym do zakresów pozostałych realizowanych projektów**, w zakresie szkodliwych dla środowiska awarii, zanieczyszczeń wód powierzchniowych, powietrza, a także ochrony gatunkowej, w tym wilka i rysia, zachowania różnorodności biologicznej poprzez propagowanie krajowych form ochrony przyrody z uwzględnieniem specyfiki regionalnej. Spójność działań i narzędzi komunikacyjnych GIOŚ w tym zakresie stanowi podstawę efektywnego wzmacniania świadomości środowiskowej społeczeństwa w zakresie korzystania ze środowiska z poszanowaniem ogólnie przyjętych zasad i norm, w oparciu o zaufanie publiczne, a tym samym skuteczniejszego do reagowania przez obywateli na przypadki niezgodnego z prawem korzystania ze środowiska na wielu płaszczyznach.  **EFEKT IMPULSU**  Beneficjent nie wskazał na to, aby omawiany projekt stał się impulsem dla kolejnych tego typu projektów, stąd **trudno na obecną chwilę ocenić, czy taki efekt wystąpi**.  **EFEKT DŹWIGNI FINANSOWEJ**  Beneficjent przed rozpoczęciem realizacji projektu angażował środki własne w przedsięwzięcia edukacyjne, co wynika z jego działań statutowych. Zdaniem beneficjenta przed rozpoczęciem projektu angażowano podobnej wysokości środki w ujęciu średniorocznym, stąd **nie wystąpił w tym przypadku efekt dźwigni finansowej**.  **EFEKT UTRATY**  **Proces budowania świadomości środowiskowej społeczeństwa w zakresie korzystania ze środowiska z poszanowaniem ogólnie przyjętych zasad i norm w duchu zrównoważonego rozwoju to proces długofalowy** wymagający bieżącego wsparcia informacyjnego, wypracowywania narzędzi wywierania wpływu w zakładanych obszarach, w trosce o zrównoważone zarządzanie zasobami dla kolejnych pokoleń. To bieżący, dwustronny angażujący dialog i tym samym aktywny udział obywateli w realizacji strategii i wizji GIOŚ. **Brak kontynuacji działań w tym zakresie z pewnością będzie przyczyniał się do uraty osiąganych efektów**, lub zdecydowanie wolniejszych postępów w osiąganiu zamierzonych efektów.  **EFEKT INNOWACJI**  Zdaniem beneficjenta w projekcie zastosowano **nowatorskie podejście polegające na uruchomieniu szerokiej, spójnej i otwartej komunikacji odpowiadającej na bieżącą sytuację dotyczącą stanu środowiska, trendy ekologiczne i oczekiwania społeczne**.  Podejście to integruje założenia informacyjne i edukacyjne zarówno w odniesieniu do załogi GIOŚ, jak i obywateli w zakresie:   * Zachowania różnorodności biologicznej poprzez propagowanie krajowych form ochrony przyrody z uwzględnieniem specyfiki regionalnej (w tym ochrony gatunkowej), ale również poprzez działania indywidualne każdego człowieka na rzecz ochrony zasobów środowiska; * Budowania wizerunku i marki Inspekcji Ochrony Środowiska poprzez pokazanie roli IOŚ w ochronie środowiska w Polsce z naciskiem na zadania kontrolne i monitoring środowiska z uwzględnieniem specyfiki regionalnej, jak również informowanie o inicjatywach, programach i działaniach IOŚ w ramach prac resortu środowiska; * Budowania postaw proekologicznych i przekonań, że środowisko przyrodnicze Polski jest naszym wspólnym dobrem i dbałość o zrównoważone zarządzanie jego zasobami jest obowiązkiem każdego z nas („Co Ty dzisiaj zrobiłeś dla ochrony środowiska?”); * Promowanie wrażliwości społecznej, uważności i nowych nawyków na bazie dobrych praktyk dotyczących właściwego gospodarowania odpadami, dla zachowania środowiska dla przyszłych pokoleń („Segregacja, recykling oraz działania w oparciu o ideę obiegu zamkniętego jako podstawowe zadania z zakresu dbałości o środowisko”). | |
| 1. **EFEKT DODATKOWOŚCI** | |
| GIOŚ, w ramach przyznawanych limitów w ustawie budżetowej, posiada niewystarczające środki na realizację tego typu projektów. Bez **wsparcia otrzymanego z POIiŚ nie byłoby możliwe zrealizowanie przedmiotowego projektu**. Dofinansowanie bezpośrednio przyczyniło się do przyspieszenia realizacji projektu. Jednocześnie beneficjent wskazał, iż **realizacja projektu ze środków POIiŚ nie miała wpływu na wybór rozwiązań projektu** – projekt nie jest przedsięwzięciem inwestycyjnym, kształtuje kompetencje „miękkie” w oparciu o warsztaty, udostępnianie wiedzy i emisję reportaży. | |
| 1. **EFEKTYWNOŚĆ INTERWENCJI** | |
| Aby móc realizować działania na taką skalę, jak przewidziane w projekcie, **wsparcie ze środków zewnętrznych jest praktycznie niezbędne. Możliwe jest realizowanie kampanii regionalnych, jednak wg beneficjenta nie zastąpią one skoordynowanego i jednolitego działania ogólnokrajowego, realizowanego z poziomu mediów ogólnopolskich**. GIOŚ jest jednostką stojącą ponad regionami i współpracuje z innymi jednostkami, także głównie szczebla centralnego. Realizacja takich projektów pozwala wypracowywać dobre praktyki we wzajemnych kontaktach między instytucjami. Natomiast nawet udzielane wsparcie unijne nie jest w stanie odpowiednio zaspokoić problemów kadrowych w zespołach projektowych: wg obserwacji beneficjenta motywacja finansowa osób pracujących przy projekcie także powinna być odpowiednio dobrze zaspokajana, tymczasem trudno jest znaleźć osoby, które będą z oddaniem i z pasją realizowały projekt od początku do końca. | |