|  |  |
| --- | --- |
| **OGÓLNE INFORMACJE DOTYCZĄCE PROJEKTU** | |
| Tytuł projektu: | Agroturystyka w sieci natury |
| Beneficjent: | FUNDACJA INSTYTUT NA RZECZ EKOROZWOJU |
| Wartość projektu ogółem: | 624 480,00 zł |
| Dofinansowanie UE: | 468 346,54 zł |
| Okres realizacji: | 1 lutego 2018 – 31 marca 2020 |
| SKRÓCONY OPIS ORAZ KLUCZOWE EFEKTY PROJEKTU | |
| Głównym **celem** strategicznym projektu „Agroturystyka przyjazna Naturze 2000” jest **ochrona środowiska naturalnego, poprzez edukację ekologiczną społeczności zamieszkałej na obszarach chronionego krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Natura 2000**, uwzględniając:  1 Zwiększenie wiedzy społeczności zajmującej się wdrażaniem agroturystyki i ekoturystyki poprzez edukację w zakresie interpretacji osobliwości przyrody oraz poprzez podniesienie umiejętności miękkich związanych z przekazywaniem nabytej wiedzy.  2 Ochrona środowiska (zrównoważone korzystanie z walorów środowiska) poprzez podniesienie poziomu jakości ekologicznej usług w agroturystyce prowadzonej w pobliżu lub na obszarach chronionego krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Natura 2000.  3 Wykorzystanie potencjału, jaki jest we współpracy podmiotów i osób zajmujących się tematyką ekoturystyki na obszarach chronionego krajobrazu, w celu wymiany doświadczeń pomiędzy osobami prowadzącymi działalność turystyczną lub okołoturystyczną na obszarach chronionych lub w ich pobliżu, aby wzmocnić ich wiedzę i umiejętności w zakresie ochrony przyrody i w celu promocji wykorzystywania walorów przyrodniczych zlokalizowanych na obszarach chronionego krajobrazu, a w szczególności na obszarach Natura 2000.  4 Ukazanie pozytywnego wizerunku agroturystyki poprzez promocję wykorzystania walorów przyrody w trakcie organizacji wypoczynku na wsi.  W ramach projektu zostanie przeprowadzonych **11 działań**, podczas których zostanie zrealizowanych 36 zadań. Projekt polega na przeprowadzeniu szeregu działań **edukacyjno-promocyjnych związanych z ekologią, przyrodą oraz wdrażaniem turystyki** na terenach chronionego krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Natura 2000. Projekt skierowany jest do grupy zajmującej się wdrażaniem turystyki na terenach wiejskich i na terenach chronionego krajobrazu, w tym na obszarach Natura 2000.  W ramach działań zostanie przeprowadzonych szereg działań edukacyjnych głównie w formie warsztatów w zakresie interpretacji przyrody.  Odbędą się także działania związane z sieciowaniem regionalnych ekousługodawców i ekoproducentów (członków stowarzyszeń / organizacji) związanych z wdrażaniem ekoturystyki na terenach wiejskich.  W ramach działań promocyjnych zostaną wydane publikacje (przewodniki turystyczne z mapami), zostaną zrealizowane również takie działania jak: film „Fakty i mity agroturystyki”, wystawa fotograficzna, konkurs „Agroturystyka blisko natury”.  Dla członków stowarzyszeń agroturystycznych zostanie przeprowadzony proces certyfikacji, którego celem jest stałe podnoszenie kwalifikacji osób działających w ramach agroturystyki w zakresie promowania obszarów chronionych oraz kształtowania oferty w sposób przyjazny przyrodzie. | |
| **1. OCENA BEZPOŚREDNICH EFEKTÓW PROJEKTU** | |
| **1.1. OCENA WKŁADU PROJEKTU W ZASPOKOJENIE POTRZEB** | |
| 1. **SKALA ODDZIAŁYWANIA PROJEKTU**   Jest to projekt o **zasięgu ogólnopolskim** w podziale na 5 regionów: Polska Północna, Polska Środkowo-Zachodnia, Polska Środkowo-Wschodnia, Polska Południowo-Wschodnia i Południowo-Zachodnia.   1. **CHARAKTERYSTYKA POTRZEB**   Projekt stanowi odpowiedź na współczesne wymagania stawiane przed sektorem turystycznym – jego **odpowiedzialnością za udział w ochronie środowiska** na różnych poziomach i w różnych jej działach tematycznych. W myśl idei i zasad zrównoważonego rozwoju projekt proponuje **cykl działań edukacyjnych** promocyjnych **wspierających korzystanie z potencjału osobliwości przyrodniczych w turystyce wiejskiej w zrównoważony sposób**, który sprzyja ochronie środowiska i różnorodności biologicznej. Warunkiem koniecznym dla rozwoju turystyki na tych obszarach jest takie ich wykorzystanie, które nie będzie stwarzać istotnych zagrożeń dla chronionych w ramach sieci Natura 2000 siedlisk i gatunków.   1. **POTENCJALNY WPŁYW BENEFICJENTA NA REALIZACJĘ POTRZEB**   Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju (InE) zajmuje się od lat 90-tych promowaniem i wdrażaniem zasad oraz rozwiązań służących zrównoważonemu rozwojowi Polski. Fundacja InE prowadzi działalność gospodarczą dotyczącą opracowywania raportów, analiz, studiów, ocen, opinii, ekspertyz, organizowania konferencji, warsztatów itp. Fundacja InE prowadzi bardzo szeroką działalność na obszarze całego kraju oraz poza granicą. Można uznać, iż **wkład Fundacji InE w edukację ekologiczną społeczeństwa jest bardzo znaczący i wieloaspektowy**, choć oczywiście **nie zaspokaja w pełni różnego rodzaju potrzeb w zakresie uświadamiania społeczeństwu znaczenia przyrody** i zachowania jej cennych zasobów dla przyszłych pokoleń.   1. **WKŁAD PROJEKTU W REALIZACJĘ POTRZEB**   Cele projektu wynikają z wniosków Fundacji InE, które powstały w wyniku przeprowadzonych badań ankietowych i realizacji projektów edukacyjnych w dziedzinie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Pomimo, że **efekty projektu zostaną osiągnięte i będą zaspokajały istotne, najważniejsze potrzeby zidentyfikowane przez Fundację InE w drodze ankiet**, to sektor agroturystyki jest sektorem rozwijającym się, stąd **zapotrzebowanie na edukację przyrodniczą tego sektora zapewne będzie wzrastać** w przyszłości.   1. **WKŁAD INNYCH PROJEKTÓW W REALIZACJĘ POTRZEB**   W samym działaniu 2.4 POIiŚ 2014-2020 zidentyfikowano jeszcze **16 projektów, które stawiają sobie za cel edukowanie i podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców obszarów cennych przyrodniczo, w tym obszarów Natura 2000**. Realizowane są one przez fundacje działające na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, parki narodowe, uczelnie wyższe, jednostki samorządu terytorialnego a także RDOŚ. Wszystkie te projekty łącznie **przyczyniają się do ogólnego zaspokajania potrzeb w obszarze podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców obszarów cennych przyrodniczo**, **uzupełniają się w sąsiednich obszarach zainteresowań** – niekoniecznie skupiają się na agroturystyce, ale włączają się do działań szkolnych, przedszkolnych, szkoleń dla urzędników, przedsiębiorców, przekazując wiedzę na temat form ochrony przyrody i korzyści z tego płynących dla mieszkańców obecnie i na przyszłość.   1. **SPODZIEWANY STOPIEŃ ZASPOKOJENIA POTRZEB PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTÓW**   Z pewnością **projekt nie zaspokoi wszystkich istniejących nawet już teraz potrzeb**, ale może stanowić pewien **przykład dla innych kolejnych przedsięwzięć**, zwłaszcza dotyczących sieciowania usługodawców w tym sektorze, z naciskiem na podkreślanie walorów / osobliwości przyrody i korzyści, jakie daje to w sektorze agroturystyki. W związku z tym, że efekt nasycenia na obszarze oddziaływania projektu będzie bardzo istotny, choć nie w pełni całkowity, gdyż zawsze pozostają potrzeby, których nie udało się zidentyfikować, lub też pojawiają się nowe, lub też po prostu nie jest możliwe dotarcie do wszystkich osób zaangażowanych w sektor agroturystyczny - **istnieje potrzeba realizacji podobnych projektów w przyszłości.** | |
| **1.2. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROJEKTU I ZASPOKOJENIE POTRZEB** | |
| **A. WPŁYW CZYNNIKÓW PROGRAMOWYCH**  Nie zidentyfikowano czynników wynikających z wymogów POIiŚ, które mogłyby mieć ograniczający wpływ dla realizacji omawianego projektu.  **B. WPŁYW CZYNNIKÓW POZAPROGRAMOWYCH**  Beneficjent nie wskazał na wpływ czynników pozaprogramowych. | |
| **1.3. ZGODNOŚCI PROJEKTU ZE SZCZEGÓŁOWYMI ZAŁOŻENIAMI POIIŚ** | |
| Zgodnie z założeniami SZOOP POIiŚ **wsparcie może obejmować działania edukacyjne skierowane do społeczności lokalnych na obszarach chronionych**, w szczególności należących do sieci Natura 2000 i parków narodowych, w celu budowy świadomości nt. potrzeby oraz właściwych metod ochrony przyrody, jak również korzyści z dobrze zachowanej przyrody i krajobrazu. Niniejszy **projekt obejmuje działania informacyjne dotyczące właściwych metod ochrony przyrody, jak również wskazuje na korzyści z zachowanej przyrody i krajobrazu**. W projekcie przewidziano przeprowadzenie szeregu działań informacyjno-edukacyjnych takich jak warsztaty, szkolenia, film, konkursy, spotkania tematyczne, targi oraz certyfikację jakości ekologicznej oferowanych usług turystycznych na terenie obszarów chronionego krajobrazu ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Natura 2000. | |
| **2. OCENA DŁUGOFALOWYCH EFEKTÓW PROJEKTU** | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW W OBSZARZE ŚRODOWISKA I ADAPTACJI DO ZMIAN KLIMATU** | |
| Projekt przyczynia się do zwiększenia wiedzy grupy docelowej na temat interpretacji osobliwości przyrody oraz prowadzenia zrównoważonej turystyki na terenach chronionego krajobrazu. Grupa docelowa to społeczność zamieszkała na terenach (lub w pobliżu) chronionego krajobrazu, w tym na obszarach Natura 2000, zajmująca się wdrażaniem agroturystyki i ekoturystyki, W ramach projektu grupa docelowa posiądzie umiejętności miękkie związane z przekazywaniem nabytej wiedzy o otaczającej przyrodzie.  **Zdobyta wiedza oraz umiejętności komunikacyjne i organizacyjne grupy docelowej przyczynią się do ochrony środowiska oraz likwidacji nieświadomej dewastacji osobliwości przyrodniczych w trakcie realizacji turystyki przyrodniczej**.  Projekt przyczyni się do integracji społeczności poprzez wykorzystanie jej potencjału, jaki jest we współpracy podmiotów i osób zajmujących się tematyką ekoturystyki na obszarach chronionego krajobrazu. | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW W OBSZARZE ROZWOJU GOPODARCZEGO** | |
| Projekt ukaże **pozytywny wizerunek agroturystyki** poprzez wskazanie jej najlepszych stron i poprzez promocję wykorzystania walorów przyrody w trakcie organizacji wypoczynku na wsi. Jednym z przewidzianych działań jest **sieciowanie usługodawców w sektorze agroturystyki oraz certyfikacja jakości ekologicznej oferowanych usług turystycznych** na terenie obszarów chronionego krajobrazu. Usługodawcy zyskują przez to możliwość konsolidowania swoich działań i przedstawiania kompleksowej, odpowiadającej na potrzeby eko- i agroturystyki oferty. Zyskują również wizerunek usługodawców proekologicznych co aktualnie zyskuje na znaczeniu, gdyż mieszkańcy miast coraz częściej poszukują dostępu do możliwości wypoczynku w zgodzie z naturą, produktów spożywczych regionalnych wyrabianych tradycyjnymi metodami itp. Wszystko to wpływa na rozwój eko- i agroturystyki. | |
| * 1. **DŁUGOFALOWY WPŁYW NA POPRAWĘ JAKOŚCI ŻYCIA** | |
| Projekt będzie miał wpływ na poprawę jakości życia – z jednej strony przyczyni się do poprawy jakości usług oferowanych przez sektor agroturystyki w obszarach chronionego krajobrazu i obszarach Natura 2000, co może bezpośrednio przyczynić się do **wzrostu budżetów gospodarstw świadczących te usługi**, z drugiej strony podniesienie jakości oferowanych usług to także pośrednie **podniesienie jakości i komfortu wypoczynku osób korzystających** z tych usług. Wpływ ten może być jednak badany głównie jakościowo, wzrostem poziomu zadowolenia turystów z oferowanej jakości usług, natomiast ilościowo – o ile będą prowadzone tego typu statystyki (a projekt niestety nie zakłada wprost pozyskania wiedzy tego typu) – poprzez wyszczególnienie np. liczby podmiotów / gospodarstw agroturystycznych, które podniosły jakość swoich usług (oraz liczby podmiotów, które wprowadziły nowe usługi) powiązane z włączeniem korzyści, jakie płyną z zamieszkiwania na obszarach chronionych, a także liczby gospodarstw, które zwiększyły swoje dochody dzięki wprowadzeniu tych działań. | |
| * 1. **INNE EFEKTY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PRZEDSIĘWZIĘCIA** | |
| **EFEKT SYNERGII**  **Fundacja InE realizowała w przeszłości projekty związane z podnoszeniem wiedzy ekologicznej** mieszkańców zamieszkujących obszaru chronione, w tym również projekt z rozwojem agroturystyki - „Agroturystyka przyjazna Naturze2000” (cykl szkoleń), wartość projektu ok. 800 tys., realizowany w okresie 03.2014-04.2016.  Jednocześnie **efektu synergii będą dopełniały inne projekty dofinansowane ze środków POIiŚ** w działaniu 2.4 POIiŚ 2014-2020 (16 zidentyfikowanych projektów), realizowane przez inne NGO’s, JST, parki narodowe.  **EFEKT IMPULSU**  W przypadku niniejszego projektu **można mówić o efekcie impulsu**.Fundacja InE od wielu lat prowadzi działania związane z edukacją ludności zamieszkującej obszary chronione, a zapotrzebowanie na ekorozwój tych obszarów, w tym zrównoważone korzystanie z ich zasobów będzie wzrastać w przyszłości, stąd z pewnością można stwierdzić, iż **projekt będzie bezpośrednim impulsem do realizacji kolejnych projektów o tej samej lub podobnej tematyce**.  **EFEKT DŹWIGNI FINANSOWEJ**  Nie zidentyfikowano.  **EFEKT PRZEMIESZCZENIA**  Nie zidentyfikowano.  **EFEKT UTRATY**  Po zakończeniu realizacji projektu **istnieje możliwość wystąpienia efektu utraty**, a przynajmniej **osłabienia tempa wzrostu świadomości ekologicznej mieszkańców** tych obszarów. Składa się na to kilka czynników – potrzeby edukacyjne mają charakter ciągły, pojawiające się nowe pokolenia, które należy edukować, poza tym ekotrendy rozwijają się samoistnie, jednak rozwój ten bez wsparcia w postaci niniejszego lub podobnych projektów, może przebiegać dużo wolniej, może przybierać też inne, mniej spójne kierunki. Konieczne jest zatem kontynuowanie podobnych działań w przyszłości.  **EFEKT INNOWACJI**  Nie zidentyfikowano. | |
| 1. **EFEKT DODATKOWOŚCI** | |
| Z informacji podanych przez beneficjenta wynika, iż **realizacja projektu na taką skalę w przypadku braku przyznania dofinansowania ze środków POIiŚ nie byłaby możliwa**, gdyż Fundacja InE może zabezpieczyć środki jedynie na kwotę wkładu własnego do projektu. | |
| 1. **EFEKTYWNOŚĆ INTERWENCJI** | |
| Nie uzyskano informacji pozwalających ocenić ten aspekt. | |