



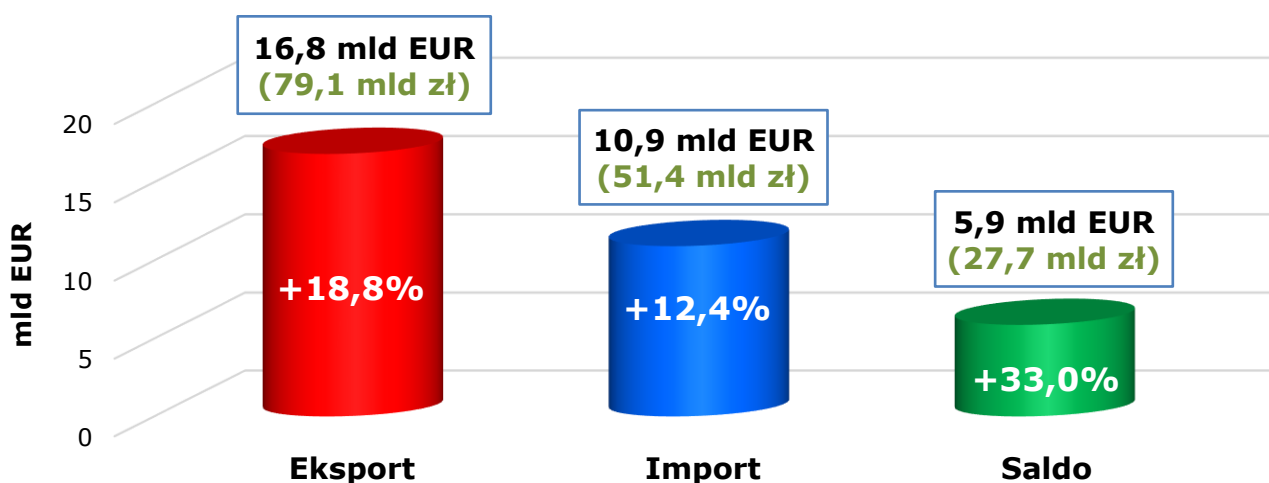
Syntetyczna informacja o wynikach polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-kwiecień 2023 r.

1. W okresie **styczeń–kwiecień 2023 r.** wartość eksportu ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **16,8 mld EUR** (79,1 mld zł) i była o **18,8% wyższa** niż przed rokiem.
2. Krajowi eksporterzy sprzedawali produkty rolno-spożywcze przede wszystkim na rynku Unii Europejskiej, ale także na rynkach krajów trzecich.
3. **Na rynku UE** w okresie styczeń–kwiecień 2023 r. sprzedano towary o wartości **12,3 mld EUR** (58 mld zł) – wzrost wartości o **16%** w odniesieniu do analogicznego okresu 2022 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **73%**.
4. **Do krajów UE** wywożono głównie: papierosy (o wartości 1,3 mld EUR), mięso drobiowe (1 mld EUR), produkty mleczne (803 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (648 mln EUR), mięso wołowe (594 mln EUR), karmę dla zwierząt (516 mln EUR), a także wyroby czekoladowe (482 mln EUR).
5. **Największe przychody z eksportu do UE-27** uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (4,3 mld EUR, wzrost o 18%), Francji (1,1 mld EUR, wzrost o 18%), Niderlandów (1,1 mld EUR, wzrost o 13%), Włoch (808 mln EUR, wzrost o 16%) i Czech (771 mln EUR, wzrost o 23%).
6. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **4,5 mld EUR** (21,1 mld zł) – wzrost wartości eksportu o **27%**. Udział krajów zlokalizowanych **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **26,6%**.
7. **Do krajów pozaunijnych** z Polski eksportowano przede wszystkim: produkty mleczne (392 mln EUR), pszenicę (374 mln EUR), mięso drobiowe (298 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (277 mln EUR), czekoladę i wyroby czekoladowe (234 mln EUR) oraz papierosy (199 mln EUR).
8. Największymi **odbiorcami towarów rolno-spożywczych w krajach trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania

(przychody na poziomie 1,4 mld EUR, wzrost o 19%), Ukraina (357 mln EUR, wzrost o 47%), Stany Zjednoczone (259 mln EUR, wzrost o 8%) oraz Arabia Saudyjska (191 mln EUR, wzrost o 35%), a w dalszej kolejności: Nigeria (145 mln EUR, blisko 7-krotny wzrost) i Izrael (110 mln EUR, spadek o 14%).

9. Eksport towarów rolno-spożywczych szczególnie na rynki pozaunijne w okresie styczeń–kwiecień 2023 r. stanowił realizację jednego z najważniejszych zadań umożliwiających rozwój krajowej branży żywnościowej, poprzez zwiększanie spektrum dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach globalnych. W znacznym stopniu przyczynia się do tego Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, który wspiera działania eksporterów poprzez organizowanie targów, misji wyjazdowych i spotkań biznesowych z partnerami zagranicznymi, co uwiarygadnia polską żywność na rynku międzynarodowym. Równolegle z działaniami instytucji państwowych krajowi przedsiębiorcy, aby utrzymać wzrost sprzedaży produktów rolno-spożywczych, koncentrują się na doskonaleniu jakości sprzedawanych produktów i budowaniu polskiej marki żywności za granicą.
10. Jednocześnie **import towarów rolno-spożywczych** wyniósł **10,9 mld EUR (51,4 mld zł)** i był o **12% wyższy** niż przed rokiem. Wzrost wartości importu był wynikiem rosnących cen transakcyjnych sprowadzanych surowców.
11. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie **5,9 mld EUR (27,7 mld zł)**, o **33% wyższym** niż w analogicznym okresie 2022 r.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–kwiecień 2023 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.