

ROLNICZY HANDEL DETALICZNY

WYMAGANIA DOTYCZĄCE OZNAKOWANIA JAJ

Obowiązkowe informacje w przypadku produktów sprzedawanych luzem lub pakowanych na życzenie konsumenta w miejscu sprzedaży

Nazwa środka spożywczego

Nazwą środka spożywczego jest jego nazwa przewidziana w przepisach, w przypadku braku takiej nazwy nazwa zwyczajowa, a jeśli nazwa zwyczajowa nie istnieje lub nie jest stosowana, przedstawia się nazwę opisową tego środka spożywczego. Nazwa opisowa zawiera opis środka spożywczego, w tym również jego zastosowania, w sposób wystarczająco jasny, aby umożliwić konsumentom poznanie rzeczywistego charakteru środka spożywczego.

jaja to jaja w skorupkach - inne niż jaja wylewki, jaja inkubowane lub jaja gotowane - od kur z gatunku *Gallus gallus* i nadające się do bezpośredniego spożycia przez ludzi lub do przygotowania produktów jajecznych.

jaja przemysłowe to jaja nieprzeznaczone do spożycia przez ludzi.

jaja „ekstra” lub **„ekstra świeże”** to jaja do dziewiątego dnia po zniesieniu. Wysokość komory powietrznej jaj „ekstra” nie może przekroczyć 4mm.

Jedynie zakłady pakowania klasyfikują i pakują jaja oraz etykietują ich opakowania.

Oznakowanie jaj wyprodukowanych przez producenta utrzymującego nie więcej niż 50 kur niosek sprzedawanych bezpośrednio konsumentowi finalnemu w miejscu ich produkcji może nie zawierać oznaczeń klasyfikacji jakościowej i wagowej oraz oznaczenia kodu producenta na skorupce jaj. Oznakowanie takich jaj powinno zawierać informacje dotyczące wprowadzającego do obrotu tj. nazwa i adres gospodarstwa, z którego jaja pochodzą lub imię, nazwisko i adres producenta jaj.

Oznakowanie jaj sprzedawanych przez producentów bezpośrednio konsumentowi finalnemu w miejscu ich produkcji (do 2450 szt. tygodniowo) może nie zawierać oznaczeń klasyfikacji jakościowej i wagowej powinno jednak zawierać oznaczenia kodu producenta na skorupce jaj.

Kod producenta – oznacza numer wyróżniający miejsca produkcji

- składa się z numeru oznaczającego system chowu kur niosek, kodu państwa (PL dla Polski) oraz weterynaryjnego numeru identyfikacyjnego,
- umieszcza się na skorupce jaja,
- kod producenta powinien być widoczny, czytelny i mieć przynajmniej 2 mm wysokości,

Oznakowanie jaj klasyfikowanych w zakładach pakowania jaj prowadzonych przez rolników i sprzedawanych luzem w ramach rolniczego handlu detalicznego powinno zawierać następujące informacje:

Nazwę artykułu rolno-spożywczego

Dane producenta – imię nazwisko oraz adres.

Kod producenta umieszczony na skorupce jaja, oznakowanie powinno zawierać jego objaśnienie

Klasa jakości

- Jaja klasy A posiadają następujące cechy:
 - skorupa i kutikula: czysta, nieuszkodzona, normalny kształt,
 - komora powietrza: wysokość nieprzekraczająca 6 mm, nieruchoma; jednakże w odniesieniu do jaj, które mają być wprowadzane do obrotu jako "ekstra", wysokość nie może przekraczać 4 mm,
 - żółtko: podczas prześwietlania widoczne jako cień, bez wyraźnego zarysu, lekko ruchome podczas obrotu jajem i powracające do centralnego położenia,
 - białko: przejrzyste, przezroczyste,
 - zarodek: rozwinięcie niewidoczne,
 - ciała i zapachy obce: niedopuszczalne,
 - nie mogą być myte ani czyszczone,
 - nie mogą być poddawane utrwaleniu ani chłodzeniu,
- Jaja, które nie posiadają cech jakościowych określonych dla jaj klasy A są klasyfikowane jako jaja klasy B,
- Jaja klasy B przeznaczone są wyłącznie do celów przemysłu spożywczego i niespożywczego,
- Jaja klasy A, które przestały posiadać te cechy, mogą zostać przeklasyfikowane na jaj klasy B.

Klasy wagowe jaj klasy A

- klasę wagową podaje się za pomocą odpowiednich liter i/lub określonych nazw, może być uzupełniona odpowiednimi zakresami wagowymi
 - XL - bardzo duże: masa ≥ 73 g,
 - L - duże: $73 \text{ g} > \text{masa} \geq 63$ g,
 - M - średnie: $63 \text{ g} > \text{masa} \geq 53$ g,
 - S - małe: masa < 53 g
- dopuszczalna jest sprzedaż opakowanych jaj o różnej wielkości opatrzonych informacją np. „Jaja różnej wielkości” oraz informacją jaką masę ma najmniejsze jajko

Oznaczenie metody chowu kur niosek

- 0 – jaja z chowu ekologicznego
- 1 – jaja z chowu na wolnym wybiegu
- 2 – jaja z chowu ściółkowego
- 3 – jaja z chowu klatkowego

Data minimalnej trwałości – wynosi nie więcej niż 28 dni od dnia zniesienia

- składa się z dnia miesiąca oraz roku w takiej kolejności oraz w niekodowanej formie. W przypadku jaj wystarczy oznaczenie dnia oraz miesiąca,
- datę minimalnej trwałości poprzedza sformułowanie: „Najlepiej spożyć przed”, któremu towarzyszy sama data lub odesłanie do miejsca gdzie data minimalnej trwałości produktu jest podana np. „na pokrywie opakowania”,

W przypadku jaj klasyfikowanych w zakładach pakowania jaj prowadzonych przez rolników i sprzedawanych w opakowaniach jednostkowych w ramach rolniczego handlu detalicznego informacje o produkcie muszą zostać uzupełnione o:

- kod zakładu pakowania,
- informację dotyczącą specjalnych warunków przechowywania – „przechowywać w warunkach chłodniczych”,
- objaśnienie znaczenia kodu producenta umieszczone na zewnętrznej lub wewnętrznej powierzchni opakowania,
- kod identyfikacyjny partii produkcyjnej rozumianej jako określona ilość środka spożywczego wyprodukowanego, przetworzonego lub zapakowanego w praktycznie takich samych warunkach.
 - kodem partii produkcyjnej może być data minimalnej trwałości jeśli określona jest co najmniej z podaniem dnia i miesiąca jeśli określenie to wystarczy do identyfikacji partii. W oznakowaniu umieszczamy informację o tym co jest kodem identyfikacyjny partii np. „data minimalnej trwałości jest równocześnie numerem partii”,
 - jeżeli nie jest możliwe jednoznaczne odróżnienie kodu identyfikacyjnego od innych informacji zawartych w oznakowaniu, kod identyfikacyjny należy poprzedzić literą "L".
- liczbę sztuk w opakowaniu

W przypadku stosowania oznaczenia sposobu żywienia kur niosek np. Jaja muszą być spełnione następujące wymagania:

- odniesienie do zboża jako składnika paszy może być zamieszczone tylko w przypadku, gdy stanowi ono co najmniej 60 % masy składu danej paszy, w której produkty uboczne zbóż nie mogą stanowić więcej niż 15 %,
- odniesienie dotyczy konkretnego zboża może być zamieszczone gdy stanowi ono co najmniej 30% składu paszy oraz spełnione są ww. wymagania dotyczące minimalnej ilości zbóż jako składników paszy,
- odniesienie dotyczy więcej niż jednego rodzaju zboża to każde z nich musi stanowić co najmniej 5% składu paszy oraz spełnione są ww. wymagania dotyczące minimalnej ilości zbóż jako składników paszy.

Informacje na temat żywności nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.

Broszurka ma charakter informacyjny i nie stanowi wykładni prawa.

Wykaz aktów prawnych zawierających szczegółowe informacje:

- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych,
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektywy Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004,
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) 1037/2001, i (WE) nr 1234/2007,
- rozporządzenie komisji (WE) nr 589/2008 z dnia 23 czerwca 2008 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonywania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w sprawie norm handlowych w odniesieniu do jaj
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych,