

Warszawa, dnia 04.03.2021r.

Wydział Informacji Rynkowej

Polski handel zagraniczny towarami rolno-spożywczymi w 2020 roku
(dane wstępne)

Według wstępnych danych (GUS) w 2020 roku, wartość polskiego eksportu ogółem wyniosła 237,5 mld EUR i była o 0,3% niższa niż rok wcześniej. **Udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 14,3%**, dla porównania w 2019 roku udział ten był na poziomie 13,3%.

Z kolei wartość polskiego importu ogółem w 2020 roku wyniosła 225,5 mld EUR, co oznaczało spadek o 4,9% w porównaniu do 2019 roku. **Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 9,9%** w 2019 roku był on na poziomie 9,0%.

W 2020 roku, **saldo** obrotów w całym polskim handlu zagranicznym było dodatnie i wyniosło 12,0 mld EUR (w 2019 r.: plus 1,2 mld EUR).

* * *

EKSPORT

W 2020 roku wartość eksportu **artykułów rolno-spożywczych** wyniosła **33 993 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 7% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. W 2019 roku wartość zagranicznej sprzedaży była na poziomie 31 766 mln EUR.

Sprzedaż do państw **Unii Europejskiej**¹ (UE), wzrosła w tym okresie o 4,8% do wartości **27 165 mln EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w porównaniu do 2019 roku zmniejszył się z 81,6% do 79,9%.

W 2020 roku, jak miało to miejsce już od wielu lat, najwięcej artykułów rolno-spożywczych sprzedano do **Niemiec**. Wartość tego eksportu wyniosła **8 514 mln EUR** i w porównaniu z 2019 roku był to wzrost o 10,2% (w 2019 r. – 7 729 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił 25,0% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2020 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (wartościowo) sprzedano: papierosów (udział 14%), ryb wędzonych (głównie łososia) (7%), mięsa

¹ Łącznie z Wielką Brytanią (WB), ponieważ pomimo formalnego wyjścia z UE (od 1 lutego 2020 roku), jeszcze do końca 2020 roku trwał okres przejściowy, w którym WB nadal uczestniczyła w unii celnej i wspólnym rynku.

drobiowego (6%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (5,4%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (5%), karmy dla zwierząt - gł. dla psów i kotów (4,5%), filetów rybnych i mięsa rybiego (3,4%), ryb przetworzonych i zakonserwowanych (3,2%), kukurydzy (2,4%), surowego mleka i śmietany (2,4%), soków z owoców (gł. soku jabłkowego) - (2,4%) oraz mięsa wołowego (2,3%).

Znaczący, bo ponad 2-krotny wzrost wartości sprzedaży do Niemiec odnotowano m.in. w przypadku ziarna żyta, o 43% wzrosła sprzedaż papierosów, o 18% soków owocowych (gł. soku jabłkowego), o 20% nasion rzepaku, zaś o 16% ziarna kukurydzy. Natomiast o 17% spadła wartość sprzedaży świeżego mleka i śmietany a o 10% mięsa drobiowego. W przypadku mięsa drobiowego wielkość sprzedaży zwiększyła się o około 10%.

Na drugim miejscu wśród odbiorców polskich produktów rolno-spożywczych znalazła się **Wielka Brytania**. W 2020 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **3 081 mln EUR**, czyli o 9,7% więcej niż przed rokiem (w 2019 r. – 2 809 mln EUR), zaś udział w całym eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 9,1%. Wielka Brytania była odbiorcą głównie przetworzonego i konserwowanego mięsa (11%), mięsa drobiowego (11%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (10%), papierosów (8,5%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (6,7%), kielbas i podobnych produktów z mięsa (3,9%). W 2020 roku odnotowano m.in. wzrost wartości sprzedaży przetworzonego tytoniu o około 60%, papierosów o 40% zaś czekolady i wyrobów zawierających kakao o 17%. Natomiast o 8% spadła wartość sprzedaży drobiu (*wielkość eksportu wzrosła o 10%*) i o 7% świeżych grzybów (*gł. pieczarek*).

Trzecią pozycję zajęła **Holandia**, gdzie sprzedano towary o wartości **1 907 mln EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku spadek o 3,9% (w 2019 r. – 1 985 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 5,6%. Na rynek holenderski sprzedawano najczęściej papierosy (16%), mięso drobiowe (9%), mięso wołowe (6%), czekoladę i wyroby zawierające kakao (4%) oraz soki owocowe (*gł. sok jabłkowy*) – (4%). Wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku piwa (o 32%), mięsa wieprzowego (o 13%) oraz sosów i przetworów z nich (o 12%). Znaczny spadek eksportu obserwowano m.in. w przypadku papierosów (*ok. 27%*), jaj ptasich w skorupkach (o 14%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (o 14%) oraz mięsa drobiowego (o 11%).

Na czwartym miejscu wśród największych odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych znalazła się **Francja**. W 2020 roku sprzedano tam towary o wartości **1 831 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 7,9% (w 2019 r. – 1 697 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 5,4%. W analizowanym okresie do Francji sprzedawano głównie mięso drobiowe (12%), czekoladę oraz wyroby zawierające kakao (6,8%), mięso konserwowane lub przetworzone (6,1%), wyroby piekarnicze i cukiernicze w tym m.in. herbatniki i wafle (5,4%), karmę dla zwierząt (5,3%) oraz papierosy (4,4%). Wzrost wartości sprzedaży miał miejsce w przypadku czekolady i wyrobów zawierających kakao (o 27%), karmy dla

zwierząt (o 25%) oraz przetworzonego lub konserwowanego mięsa (o 25%). Spadek wartości eksportu odnotowano dla ryb suszonych i wędzonych (o 31%) oraz alkoholu etylowego (o 18%).

Na kolejnych miejscach pod względem wielkości eksportu były: **Włochy**, gdzie w 2020 roku sprzedano towary o łącznej wartości 1 705 mln EUR, **Republika Czeska** – 1 489 mln EUR, **Rumunia** – 896 mln EUR, **Hiszpania** – 869 mln EUR oraz **Węgry** – 843 mln EUR.

Do Włoch sprzedawano najczęściej papierosy i mięso wołowe. Republika Czeska była odbiorcą przede wszystkim mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych i cukierniczych (*np. wafli, herbatników*). Do Rumunii najwięcej sprzedawano wyrobów piekarniczych i cukierniczych, czekolady i wyrobów zawierających kakao oraz mięsa drobiowego. Do Hiszpanii trafiały przede wszystkim takie towary jak papierosy oraz mięso drobiowe. Natomiast do Węgier sprzedawano głównie papierosy wyroby piekarnicze i cukiernicze (*np. wafle, herbatniki*) oraz mięso drobiowe.

Spośród państw spoza UE najwięcej polskich towarów rolno-spożywczych trafiło do **Ukrainy**, osiągając wartość 760 mln EUR. Oznaczało to wzrost o 27% w porównaniu z 2019 rokiem. Kolejnym państwem była **Arabia Saudyjska**, gdzie wyeksportowano towary o łącznej wartości 694 mln EUR. W tym przypadku wartość eksportu wzrosła ponad 2-krotnie. Ponadto, ważnymi odbiorcami polskiej żywności spoza UE była również **Rosja** (567 mln EUR), **USA** gdzie wartość eksportu wyniosła 539 mln EUR, to jednak oznaczało spadek o 2,2% w porównaniu do 2019 roku. Ponadto, znaczący eksport odnotowano do **Białorusi** (253 mln EUR), **Algierii** (251 mln EUR), **Izraela** (246 mln EUR), **Norwegii** (235 mln EUR) oraz do **Chin** (204 mln EUR).

Największy, bo prawie 2,5-krotny wzrost wartości eksportu w porównaniu z 2019 rokiem, odnotowano w handlu z **Marokiem**. Sprzedaż towarów do tego państwa osiągnęła poziom 55,7 mln EUR (*w 2019r. było to 21,8 mln EUR*), głównie z powodu znaczącego eksportu zbóż (*gł. pszenicy*). Sprzedaż m.in. znaczącej ilości pszenicy i papierosów przyczyniła się do ponad 2-krotnego wzrostu wartości polskiego eksportu do **Arabii Saudyjskiej**. Z kolei zwiększony eksport zagęszczanego mleka i śmietany, pszenicy oraz tytoniu przetworzonego do **Algierii** spowodował 2-krotny wzrost wartości sprzedaży do tego państwa do poziomu 251 mln EUR. Wzrost sprzedaży mięsa drobiowego do **Ghany** wpłynął na 2-krotny wzrost wartości eksportu do tego państwa. W przypadku **RPA**, za sprawą większego eksportu pszenicy odnotowano wzrost wartości sprzedaży o 86% do wartości 194 mln EUR.

Poza wyżej wymienionymi państwami, odnotowano również znaczący wzrost wartości sprzedaży polskich towarów rolno-spożywczych m.in. do Hongkongu (o 27%), Senegalu (o 27%), Norwegii (o 24%) oraz do Turcji (o 22%).

Natomiast spadła wartość eksportu towarów rolno-spożywczych m.in. do Egiptu (o 40%), Finlandii (o 16%), Chorwacji (o 15%) oraz Estonii (o 11%).

W 2020 roku pod względem wartości eksportowano głównie: papierosy, mięso drobiowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze (*herbatniki, wafle, itp.*), czekoladę i przetwory zawierające kakao, karmę dla zwierząt, mięso wołowe, przetworzone i konserwowane mięso, pszenicę, ryby wędzone (*głównie łososia*), sery i twarogi, mięso wieprzowe, filety rybne i inne mięso rybne, przetwory spożywcze z mąki, tytoń przetworzony, przetworzone i konserwowane ryby, wody w tym wody mineralne i gazowane, soki owocowe (*gł. sok jabłkowy*), oraz owoce mrożone. Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła 60% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2019 roku znacząco, bo blisko 3-krotnie wzrosła wartość eksportu pszenżyta a także 2-krotnie pszenicy i żyta. Ponadto, wyraźnie wzrosła również wartość zagranicznej sprzedaży alkoholu etylowego (*o 69%*), tytoniu przetworzonego (*o 34%*), kukurydzy (*o 28%*), karmy dla zwierząt (*o 23%*), papierosów (*o 13%*) oraz kielbas i podobnych produktów z mięsa (*o 12%*).

Spadła natomiast wartość eksportu m.in. mrożonych warzyw przetworzonych (*o 20%*), masła (*o 16%*), jaj ptasich w skorupkach (*o 12%*), mięsa drobiowego (*o 11%*) oraz mięsa wieprzowego (*o 10%*).

IMPORT

W 2020 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę **22 304 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 4,9% w porównaniu do 2019 roku. W 2019 roku wartość tego importu wyniosła 21 270 mln EUR.

Z państw **Unii Europejskiej** sprowadzono towary rolno-spożywcze o wartości **15 377mln EUR**, co oznaczało wzrost o 4,2% w stosunku do 2019 roku. Udział przywozu z państw UE stanowił 68,9% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, przed rokiem było to 69,4%.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski, tak jak w przypadku eksportu pochodziły głównie z **Niemiec** a ich wartość w 2020 roku była na poziomie **4 540 mln EUR**. Import z Niemiec w porównaniu z 2019 roku wzrósł o 3,7% (*w 2019 r. – 4 378 mln EUR*) i stanowił 20% importu rolno-spożywczego ogółem. W całym 2020 roku, najwięcej pod względem wartości sprowadzono z Niemiec: karmy dla zwierząt, czekolady i wyrobów zawierających kakao, mięsa wieprzowego, kawy, wyrobów piekarniczych i ciastkarskich (*w tym m.in. pieczywa, herbatników i wafli*), tytoniu przetworzonego (*w tym tytoniu do palenia*), przetworów spożywczych z mąki, kasz, mączki (*w tym m.in. przetworów spożywczych dla niemowląt*), serów, oleju palmowego a także kakaowego: masła, tłuszczu i oleju oraz mleka i śmietany zagęszczonych (*gł. w proszku*), wyrobów cukierniczych (*m.in. żelków, galaretek, cukierków i białej czekolady*).

Import z Holandii osiągnął wartość 1 771 mln EUR, z Hiszpanii – 1 311 mln EUR, z Norwegii – 1 109 mln EUR, z Włoch – 1 029 mln EUR, z Danii - 945 mln EUR, a z Belgii – 784 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również Francja, Ukraina, Republika Czeska,

Wielka Brytania, Argentyna oraz Brazylia. Import z wszystkich wymienionych wyżej państw stanowił około 70% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski w całym 2020 roku.

Z Holandii sprowadzano do Polski najwięcej roślin żywych, karmy dla zwierząt, kwiatów ciętych oraz mięsa wieprzowego, z Hiszpanii owoców cytrusowych, oraz mięsa wieprzowego, z Norwegii ryb świeżych (gł. *łososia*) i filetów rybnych, a z Włoch kawy, wina oraz czekolady i wyrobów zawierających kakao. Natomiast z Danii na polski rynek trafiało najwięcej świń i mięsa wieprzowego, podobnie z Belgii przywożono najczęściej mięso wieprzowe.

W 2020 roku, za sprawą znaczącego importu z Rumunii tytoniu przetworzonego oraz ekstraktów i esencji z tytoniu wartość przywozu towarów rolno-spożywczych z tego państwa w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła o 60%, tj. z 138 mln EUR do 221 mln EUR. Ponadto, większy import oleju rzepakowego, mrożonych borówek oraz makuchu sojowego wpłynął na wzrost o 56% wartości importu rolno-spożywczego z Białorusi do poziomu 57 mln EUR. W 2020 roku odnotowano również wzrost wartości importu z Kolumbii o około 35% (wzrost z 99 mln EUR do 134 mln EUR), głównie za sprawą zwiększonych zakupów świeżych bananów. Z kolei o 30% wzrosła wartość importu z Rosji z poziomu 200 mln EUR do ponad 259 mln EUR na co wpłynął większy niż rok wcześniej import do Polski mrożonych ryb (gł. dorszy) oraz makuchu sojowego. Zwiększony import pomidorów świeżych wpłynął na wzrost wartości importu z Maroka o 28% do 59 mln EUR. Import towarów rolno-spożywczych do Polski wzrósł również m.in. z takich państw jak: Szwajcaria (o 24%, do wartości 90 mln EUR), Serbia (o 22%, do wartości 57 mln EUR), Argentyna (o 18% do 594 mln EUR), Irlandia (o 18% do 233 mln EUR), Wybrzeże Kości Słoniowej (o 16% do 102 mln EUR), Tajlandia (o 16% do 95 mln EUR) oraz z Wielkiej Brytanii (o 15% do 717 mln EUR).

Natomiast spadek wartości importu odnotowano m.in. z Paragwaju o 19%, czyli do wartości 78 mln EUR, co wynikało głównie ze zmniejszenia zakupów makuchu sojowego i ryżu z tego państwa. Ponadto, mniejszy import owoców cytrusowych, brzoskwiń i nektaryn z Portugalii spowodował spadek wartości przywozu z tego państwa o 17%, do wartości 112 mln EUR. W wyniku mniejszych zakupów ryb świeżych (gł. łososi) ze Szwecji, odnotowano spadek wartości importu z tego państwa do 246 mln EUR, tj. o 10%. Ponadto, spadek przywozu świeżego oraz zagęszczonego mleka i śmietany na Litwie, spowodowały spadek wartości zakupów z tego państwa o 9% do wartości 320 mln EUR.

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w 2020 roku były: mięso wieprzowe, karma dla zwierząt, ryby świeże, makuchy sojowe, czekolada i wyroby zawierające kakao, tytoń nieprzetworzony, filety rybne, kawa, żywe świny, owoce cytrusowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze (np. wafle, herbatniki), tytoń przetworzony oraz sery. Ponadto, w znaczących ilościach importowano również alkohol etylowy, przetwory spożywcze z mąki, wino, banany oraz ryby mrożone. Import wymienionych wyżej towarów stanowił około 50% całkowitej wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import mięsa wieprzowego pochodził głównie z Niemiec i z Belgii, karmy dla zwierząt z Niemiec, ryb świeżych z Norwegii i ze Szwecji, makuchów sojowych z Argentyny i Brazylii, czekolady i wyrobów zawierających kakao z Niemiec, tytoniu nieprzetworzonego z Brazylii, filetów rybnych z Norwegii i z Chin, kawy z Niemiec, świnie importowano najczęściej z Danii, zaś owoce cytrusowe przywożono najczęściej z Hiszpanii.

W stosunku do 2019 roku znaczący wzrost wartości importu odnotowano m.in. w przypadku tytoniu przetworzonego, ekstraktów i esencji z tytoniu - prawie 2-krotny, do wartości 1 209 mln EUR. Z kolei wartość przywozu pszenicy wzrosła o 43% osiągając wartość 153 mln EUR. Wartość importu oleju słonecznikowego wzrosła o 41% do poziomu blisko 230 mln EUR. Ponadto, wzrosła wartość importu oleju sojowego o 33%, alkoholu etylowego (*nieskażonego*) o 32%, pasty kakaowej o 28%, zaś karmy dla zwierząt o 26%

Natomiast spadła m.in. wartość importu mięsa i jadalnych podrobów z drobiu o 45%, ziemniaków świeżych o 39%, kwiatów ciętych o 18%, świeżego mleka i śmietany o 16%, nasion rzepaku o 13% oraz mięsa wieprzowego o 7%.

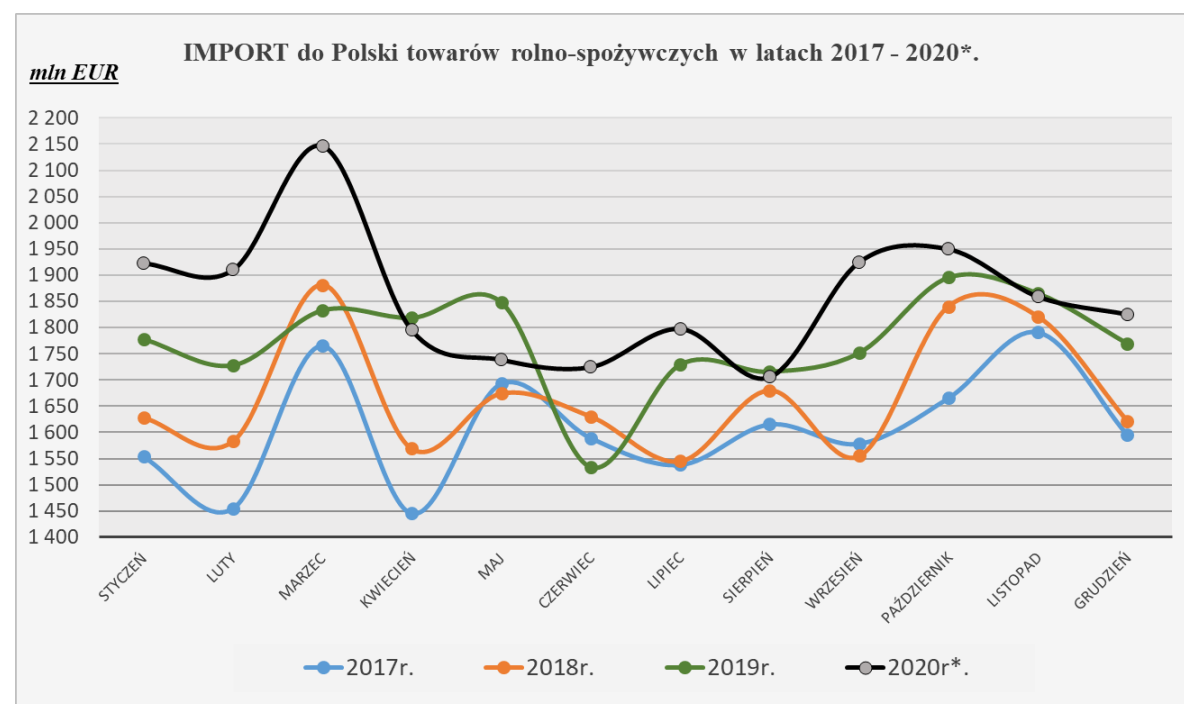
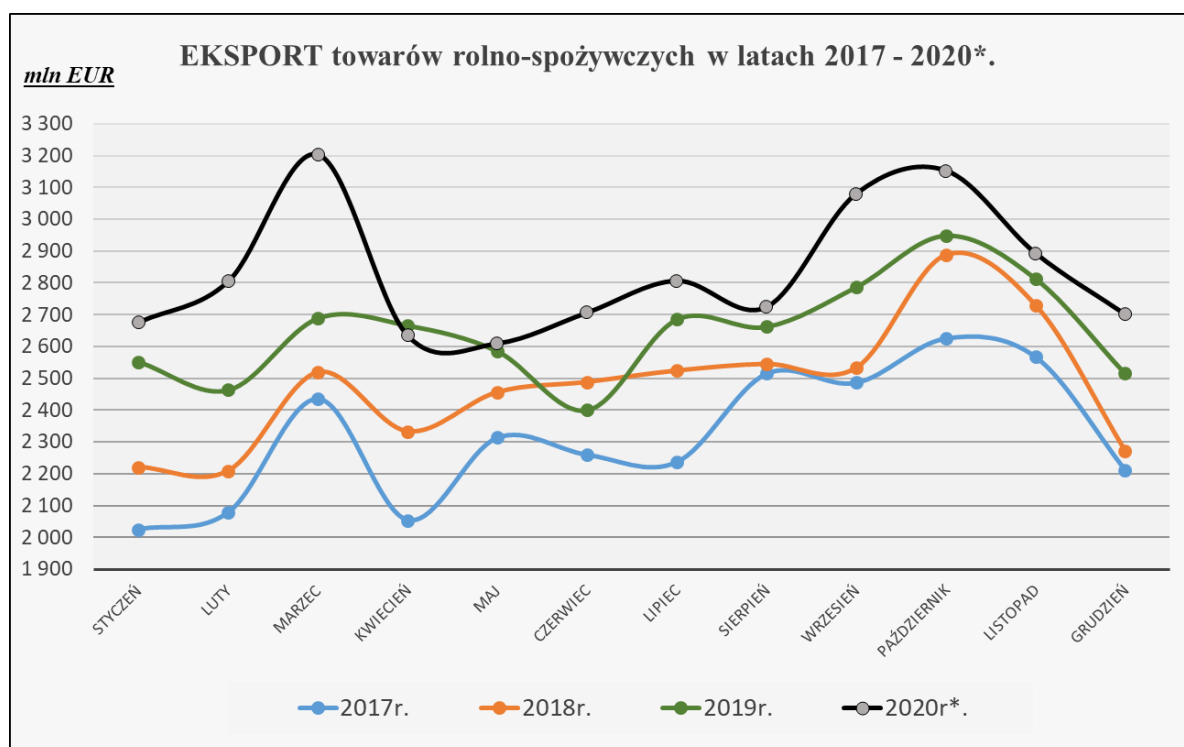
SALDO

Saldo w obrotach artykułami rolno-spożywczymi było dodatnie i w 2020 roku osiągnęło poziom **11 689 mln EUR**. Oznaczało to wzrost o ponad 11% w porównaniu z 2019 rokiem (+10 495 mln EUR).

Saldo w obrotach **z państwami UE** również było dodatnie i wyniosło **11 787 mln EUR**, zaś w porównaniu do 2019 roku był to wzrost o ponad 5,6%, wówczas wartość ta była na poziomie plus 11 160 mln EUR.

Najwyższe, dodatnie saldo uzyskała Polska w obrotach z Niemcami (+3 974 mln EUR), Wielką Brytanią (+2 364 mln EUR), Francją (+1 061 mln EUR), Republiką Czeską (+768 mln EUR), Włochami (+676 mln EUR) i Rumunią (+674 mln EUR).

Natomiast zdecydowanie większy import od eksportu a tym samym ujemne saldo odnotowano m.in. w handlu z Norwegią (-874 mln EUR), Argentyną (-591 mln EUR), Brazylią (-548 mln EUR), Hiszpanią (-441 mln EUR) oraz z Danią (-272 mln EUR).



*- dane wstępne