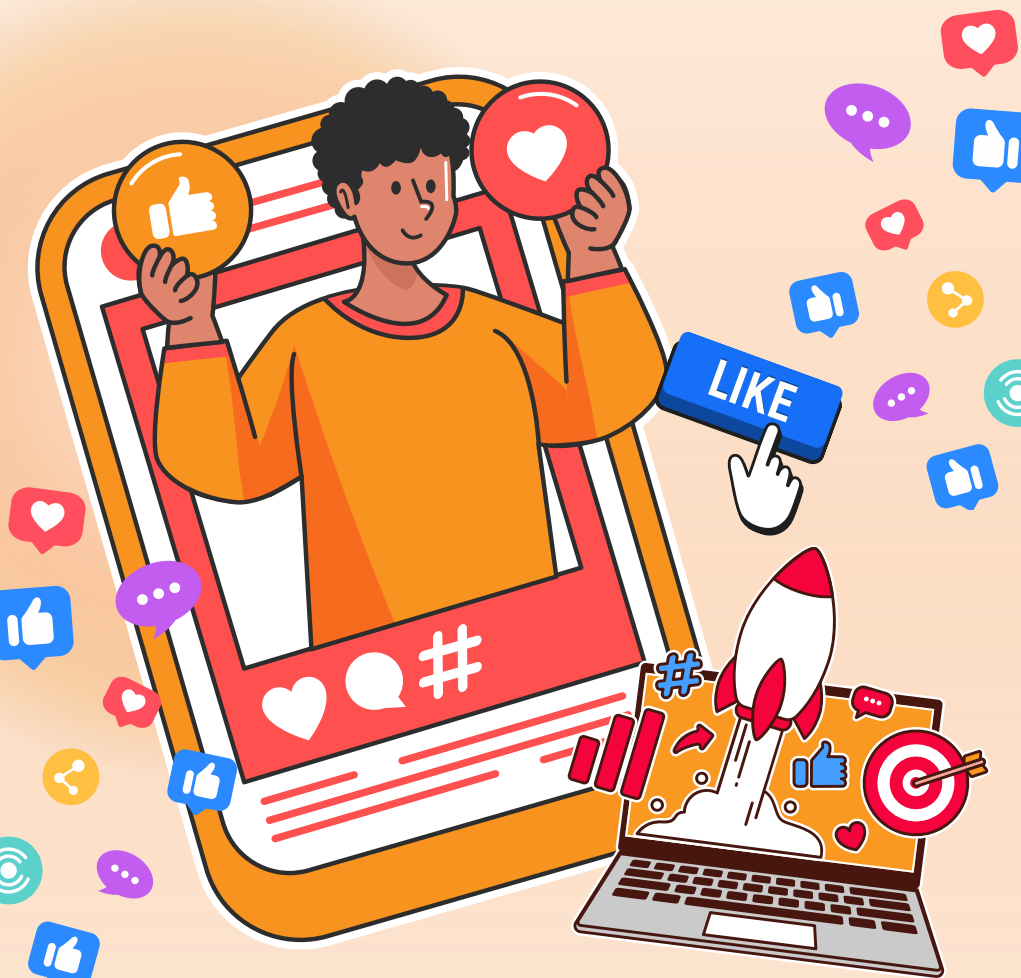




Fundusze Europejskie

Poradnik

Kluby Rozwoju Cyfrowego



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRC
Kluby Rozwoju Cyfrowego

Spis treści

<u>Jak przygotować materiały graficzne zgodnie z zasadami</u>	4
<u>Rozpoznawalność - to nie takie trudne</u> <u>Jak trafić do ludzi, żeby dowiedzieli się o KRC?</u>	15
<u>Jak tworzyć tekst?</u>	19
<u>Kalendarz świąt nietypowych</u> <u>Szczypta inspiracji do wykorzystania przez cały rok</u>	25
<u>Przykładowe posty na różne okazje</u>	32
<u>Współpracujmy</u>	37

Klub Rozwoju Cyfrowego działa jak siłownia dla codziennych umiejętności.



Mieszkańcy przyjdą do Ciebie **poćwiczyć poruszanie się w cyfrowej przestrzeni**. Mogą trenować logowanie do urzędu, bezpieczne zakupy online czy jak ustawić hasło, by dane były bezpieczne.

Słowem... to właśnie **dzięki Tobie wzmocnią swoje cyfrowe mięśnie**, które później pracują w domu, w pracy i w urzędzie.

Dzięki Tobie osoby wykluczone cyfrowo wchodzą do świata, który przestaje onieśmielać. Cyberprzestrzeń staje się „jasna jak spojrzenie w oczy i prosta jak podanie ręki”. Tak, pozwalamy sobie zaprosić do tej sali Leopolda Staffa. On też doceniłby ruch, który prowadzi do „oświecenia”. Trzeba o tym komunikować!

Słowo „komunikować” wywodzi się z łacińskiego *communicare*. Oznacza *uwspólniać*. Dzielić się. Włączać. Ten poradnik jest po to, by Ci w tym wydatnie pomóc. Pokazuje, jak mówić o swojej pracy jasno i konkretnie. Ułatwia opowiadanie o efektach. Daje gotowe rozwiązania, które pozwalają komunikować równie prosto, jak uczysz.

Rozwijajmy cyfrowe kompetencje. Niech to, co robisz w KRC, pracuje nie tylko na sali szkoleniowej, ale także w świadomości całej gminy!

Jak przygotować materiały graficzne zgodnie z zasadami

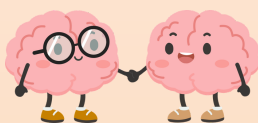


Ps

Ai

Canva





Komunikacja jest jak szyld nad drzwiami - jeśli w każdej miejscowości wygląda inaczej, ludzie mijają go obojętnie. Jednak kiedy trzymasz ten sam styl, te same kolory i ten sam znak, mieszkańcy zaczynają kojarzyć przekaz po jednym spojrzeniu, tak jak kojarzą ulubiony sklep po witrynie albo plakat wydarzeń gminnych po stałym układzie i barwach.

Spójna komunikacja buduje zaufanie, ponieważ ta sama nazwa, te same barwy oraz podobne plakaty i symbole sprawiają, że mieszkańcy szybciej łączą fakty i rozpoznają, że mają do czynienia z częścią jednego programu.

Tworzysz Klub Rozwoju Cyfrowego i stajesz się częścią ogólnopolskiej sieci, a tym samym współtworzysz jej wizerunek. Od Ciebie zależy, jak KRC będzie wyglądał w Twojej gminie, dlatego profesjonalny przekaz wzmacnia wiarygodność i pokazuje, że działasz w ramach dużej, przemyślanej inicjatywy.

Przygotowaliśmy dla Ciebie prostą instrukcję, w której pokazujemy, jak komunikować jasno, dostępnie i spójnie z programem, tak aby przekaz był czytelny dla mieszkańców i wygodny w codziennej pracy.

Po pierwsze: Wytyczne



W poniższych dokumentach znajdziesz wszystkie wytyczne w zakresie komunikacji w mediach społecznościowych i stronach internetowych. Ważne jest, abyś znał dokładnie ich treści, a w razie potrzeby miał je zawsze pod ręką.



Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji



Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027



Strategia komunikacji Funduszy Europejskich

Wszystkie podstawowe informacje znajdziesz na stronie Funduszy Europejskich:



[Zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027](#)

Do paczki materiałów dołączamy aktualne (stan na maj 2026) pliki PDF z tej strony. Pamiętaj jednak, że dokumenty te mogą być jeszcze aktualizowane i najnowszą, obowiązującą wersję zawsze znajdziesz pod powyższym adresem.

Po drugie: Szablony

Gotowe do pobrania szablony znajdziesz na stronie Funduszy Europejskich w sekcji „Księga wizualizacji”

 | [Zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027](#)

Polecamy nasze szablony

Tworzysz Klub Rozwoju Cyfrowego i prowadzisz ludzi przez świat technologii. Budujesz miejsce, które daje sprawczość i pewność siebie, dlatego możesz skupić się na pracy z mieszkańcami, a nie na projektowaniu grafik.

Właśnie po to przygotowaliśmy dla Ciebie gotowe szablony.

Działają one jak scena z ustawionym światłem, nagłośnieniem i podniesioną kurtyną. Wchodzisz na nią ze swoim przekazem i robisz wrażenie, ponieważ układ jest gotowy, logotypy znajdują się we właściwych miejscach, a kolory tworzą spójną całość. Ty dodajesz zdjęcie z zajęć, wpisujesz własną treść i publikujesz materiał, który wygląda profesjonalnie.

W czym możesz je edytować?

Skorzystaj z bezpłatnych aplikacji, które ułatwią Ci tworzenie grafik, plakatów czy ulotek.



PowerPoint

PPT

Czym się wyróżnia?

Choć PowerPoint to przede wszystkim narzędzie do tworzenia prezentacji, a nie dedykowany program graficzny, może okazać się pomocny, gdy nie masz dostępu do innych aplikacji. Dzięki jego intuicyjnej obsłudze stworzysz proste grafiki np. na Facebooka, Instagrama czy LinkedIn.

Jak używać?

- Skorzystaj z [bezpłatnej wersji Microsoft 365 w przeglądarce](#)
- Otwórz plik z szablonami w formacie .pptx za pomocą “wgraj plik” i wybierz ten, który pasuje do Twojego posta na media społecznościowe.
- Klikasz w tekst i edytujesz go na własną treść.
- Klikasz w Kliknij w zdjęcie prawym przyciskiem myszy, a następnie wybierasz ikonkę „zmień obraz”. tekst i edytujesz go na własną treść.
- Dostosowujesz zdjęcie do szablonu za pomocą białych punktatorów na krawędziach zdjęcia.
- Aby zapisać slajd jako grafikę kliknij “plik” - “eksportuj” - “eksportuj do obrazów”.
- ✦ Elementy wychodzą poza obszar roboczy? Nic nie szkodzi! Grafika wyeksportuje się tylko do krawędzi slajdu.

Canva

The Canva logo is displayed in a light, cursive font within a large, semi-transparent circular graphic that has a soft gradient from light green to light purple.

Czym się wyróżnia?

Nie musisz nic instalować. Wszystko odbywa się za pośrednictwem przeglądarki internetowej. Canva umożliwi Ci stworzenie bardziej skomplikowanych grafik, a nawet przygotować plakat do druku.

Jak używać?

- Wejdź na canva.com. Zarejestruj się i zaloguj. Podstawowe konto jest darmowe.
- Kliknij „utwórz projekt” – „importuj plik PDF”
- Canva rozłoży plik graficzny na edytowalne strony i elementy.
- Klikasz w Kliknij w zdjęcie prawym przyciskiem myszy, a następnie wybierasz ikonkę „zmień obraz”.
- Klikasz tekst – zmieniasz treść.
- Klikasz ramkę – „zastąp” – wrzucasz swoje zdjęcie lub grafikę.
- Klikasz „udostępnij” – „pobierz” i gotowe.

Photopea



Czym się wyróżnia?

To bardziej rozbudowany program do tworzenia i edytowania grafik, który działa w przeglądarce, więc nie musisz nic instalować. Daje Ci większą kontrolę nad projektem, ponieważ możesz zmieniać pojedyncze elementy grafiki i pracować na kilku warstwach, czyli układać elementy jeden na drugim.

Jak używać?

- Wejdź na photopea.com. Kliknij „plik” – „otwórz”.
- Projekt zaimportujesz klikając „plik” – „otwórz i umieść”

Po prawej stronie wyświetli się zakładka „warstwy” – znajdziesz w niej wszystkie elementy grafiki. W

- „warstwach” możesz zmienić kolejność wyświetlania elementów grafiki, przesuwając je z wciśniętym prawym przyciskiem myszki, a także ukrywać za pomocą ikony oka.

- Po lewej stronie znajdziesz narzędzia – najbardziej przydatny może okazać się: kursor „przesunięcie” oraz edytor tekstu oznaczony „T”.

- Aby zapisać wybierz „plik” – „eksportuj jako...” i gotowe.

GIMP



Czym się wyróżnia?

GIMP to program, który wymaga od Ciebie instalacji na urządzeniu. Działa nawet bez dostępu do internetu. Wymaga jednak poświęcenia dłuższej chwili na naukę jego funkcji i możliwości.

Jak używać?

- Ściągnij bezpłatnie aplikację GIMP z gimp.com.
- Kliknij „plik” – „otwórz” – „wybierz PDF”.
- Dodaj zdjęcie klikając „plik” – „otwórz jako warstwy”.

Przesuń zdjęcie do odpowiedniego miejsca. W razie potrzeby przesuń je niżej w zakładce „warstwy” za

- pomocą prawego przycisku myszki. Przesuń zdjęcie do takiej pozycji, aby odpowiadało położeniu szablonu. Kliknij „skalowanie” (kwadrat ze strzałką), aby dostosować wielkość elementu graficznego.
- Skorzystać z narzędzia „tekst”, aby wpisać swoją treść.
- Aby zapisać pracę wybierz „plik” – „eksportuj jako”.

Skąd mogę pobierać darmowe zdjęcia do szablonów?

Chcesz użyć zdjęcia z internetu na stronie, w mediach społecznościowych albo w materiale promocyjnym?

Najpierw upewnij się, że masz do tego prawo. Sam fakt, że grafika jest dostępna w sieci, nie oznacza, że możesz ją dowolnie używać, dlatego **korzystaj wyłącznie z serwisów, które udostępniają zdjęcia legalnie.**



Takie serwisy działają w modelu bezpłatnym albo płatnym, a przy każdym zdjęciu podają jasną informację o zasadach jego użycia. To właśnie ta informacja pozwala Ci ocenić, czy możesz wykorzystać grafikę w swojej komunikacji.



Zanim pobierzesz zdjęcie, **sprawdź, czy możesz użyć go w celach komercyjnych**, czy wolno je modyfikować, na przykład kadrować lub dodawać napisy, oraz czy musisz wskazać autora. Te trzy kwestie decydują o tym, czy publikacja będzie zgodna z prawem.



Na koniec **zapoznaj się z regulaminem serwisu**, ponieważ banki zdjęć często określają dodatkowe zasady dotyczące oznaczania autora, sposobu publikacji oraz wykorzystania grafiki w reklamie. Dzięki temu masz pewność, że działasz świadomie i bezpiecznie.

Przykładowe serwisy udostępniające darmowe legalne zdjęcia:

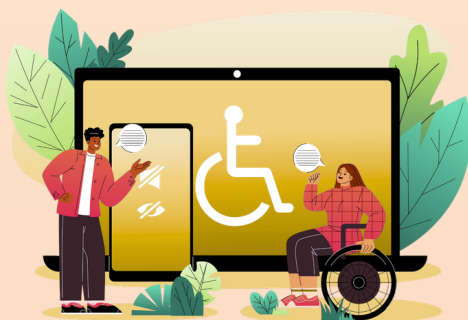


Pixabay = [Pixabay.com](https://pixabay.com)

Freepik = [Freepik.com](https://freepik.com)

Canva = [Canva.com](https://canva.com)

Co to jest dostępność cyfrowa i dlaczego jest tak ważna?



Dostępność cyfrowa to projektowanie stron internetowych, aplikacji i dokumentów tak, aby mogły z nich korzystać osoby z niepełnosprawnościami (np. narządu słuchu czy wzroku).

Chodzi tutaj o równość dla wszystkich i dotarcie z naszymi projektami do jak największej liczby osób.

O co w tym dokładnie chodzi?

- Np. Publikujesz film na YouTube – dodaj do niego napisy
Wrzucasz post na Facebooka – dodaj opis alternatywny do zdjęcia
- Dodajesz zdjęcia z wydarzenia na stronę internetową –
dodaj opisy alternatywne

Wszystkie szczegółowe informacje o dostępności cyfrowej znajdziesz na stronie



[Dostępność Cyfrowa](#)

Rozpoznawalność - to nie takie trudne

Jak trafić do ludzi, żeby dowiedzieli się o KRC?

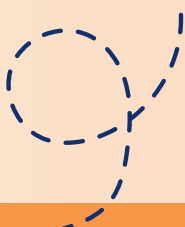


Wykorzystaj siłę internetu...

- **strona internetowa:** możesz umieszczać informacje o KRC na swojej stronie bądź założyć nową
- **profile w mediach społecznościowych:** prowadź je aktywnie, regularnie i wchodź w interakcje z odbiorcami
- **profile gminy, lokalnych kół i miejsc spotkań:** nawiąż z nimi współpracę komunikacyjną
- **marketing szeptany:** zachęcaj uczestników szkoleń do chwalenia się ich efektami
- **grupy w mediach społecznościowych:** zapisz się do grup dla mieszkańców gminy i opowiedz im o KRC!

Pamiętaj, że Twoi odbiorcy to osoby, które dopiero chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe - mogą mieć więc problem, żeby samodzielnie znaleźć informacje o KRC w sieci.

Spróbuj dotrzeć do nich również w tradycyjny sposób.



...ale nie zapomnij o działaniach w terenie



plakaty i ogłoszenia: rozwieś je w domach seniora, siedzibach kół gospodyń wiejskich, szpitalach, urzędach czy na tablicach informacyjnych



współpracuj z lokalnymi mediami: przygotuj krótkie ogłoszenia o bieżącej działalności Klubu, udziel wywiadu, pokaż Klub "od kuchni"



zaangażuj się w życie gminy: może stoisko Klubu podczas gminnych wydarzeń plenerowych?



zorganizuj uroczyste otwarcie Klubu: zaangażuj władze gminy, przygotuj relację na profile społecznościowe, zaproś lokalne media



organizuj cykliczne Dni Otwarte i gościnne spotkania: dla wszystkich chętnych czy konkretnych grup odbiorców



wyjdź do ludzi: odwiedź domy seniora, świetlicę czy zorganizuj szkolenie w domu uczestnika
- nie wykluczaj osób z niepełnosprawnościami ruchowymi!



**Wszystkie te działania
sprawiają, że o Waszym
KRC robi się głośno!**

Co najlepiej komunikować?

Wszystko!



Social Media jak pamiętnik

zapowiedzi wydarzeń, relacje z zajęć
w formie zdjęć i rolek, opinie uczestników



Wiedza

www – artykuły, porady, filmiki związane
z tematami zajęć (np. jak zastrzec PESEL)

SM – udostępnienia materiałów z **www**,
zachęcenie do korzystania i przesyłania dalej



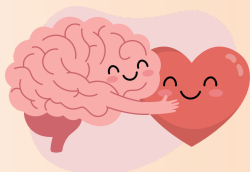
Organizacja czasu

harmonogram zajęć, informacje o zapisach,
opinie uczestników, galerie zdjęć



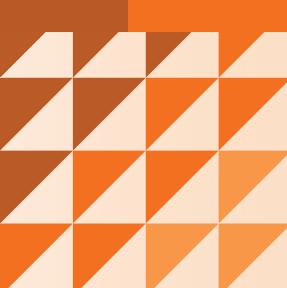
Kalendarz podpowiada

Dzień Seniora, Dzień Bezpiecznego Komputera,
Dzień Internetu... czy to nie brzmi jak gotowy
temat?



Siła społeczności

zachęcenie kursantów do udostępniania
i komentowania Waszych postów, im więcej
reakcji, tym lepiej



Jak tworzyć tekst?



Pisz konkretnie i zachęcaj do działania

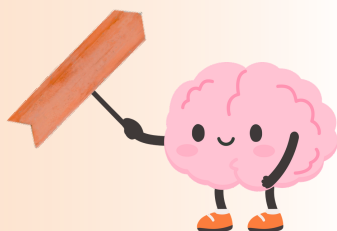


1. Napisz...

...czego nauczysz krok po kroku →
"Na pierwszym spotkaniu pokażemy,
jak założyć e-mail, na drugim – jak
bezpiecznie zrobić zakupy online!"

2. Wskaż...

...dla kogo są zajęcia i co zyska →
"Jeśli boisz się bankowości
internetowej, pokażemy Ci, jak
sprawdzić stan konta bez ryzyka!"



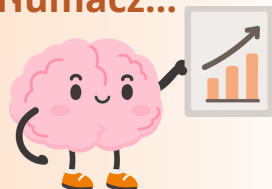
3. Buduj...

...świadomość, że działasz dzięki
dofinansowaniu ze środków
Funduszy Europejskich dla Rozwoju
Społecznego



4. Tłumacz...

...prosto i na przykładach.
Każde zdanie powinno prowadzić
odbiorcę do decyzji: przyjdź,
sprawdź, spróbuj...



Buduj zdania, które prowadzą czytelnika krok po kroku



Pisz krótkie zdania



Jedno zdanie ma przekazać jedną myśl. Zamiast: „W ramach działań edukacyjnych realizowanych przez Klub Rozwoju Cyfrowego uczestnicy mają możliwość nabycia umiejętności...”, napisz: „Na zajęciach nauczysz się obsługiwać aplikację mObywatel”. To wystarczy.

Stosuj prostą konstrukcję



Podmiot + czasownik + dopełnienie. „Prowadzimy warsztaty o bezpieczeństwie w sieci”. „Pomożemy Ci założyć skrzynkę e-mail”. „Ćwiczymy logowanie do e-Urzędu”. Unikaj wtrąceń i długich wyliczeń w jednym zdaniu. Jeśli chcesz podać trzy przykłady, rozbij je na trzy zdania.

Używaj zdań twierdzących



Zamiast pisać „Nie zwlekaj z zapisaniem się”, napisz „Zapisz się dziś”. Zamiast „Nie obawiaj się korzystać z bankowości internetowej”, napisz „Pokażemy Ci, jak bezpiecznie korzystać z bankowości internetowej”. Prowadź czytelnika do działania.

Pisz wprost: Ty i my

Zwracaj się bezpośrednio do odbiorcy



Bądź z odbiorcą „na Ty”! To buduje relację.



„uczestnik może skorzystać z pomocy”



„możesz przyjść na zajęcia i zadać pytanie”

Pisz w pierwszej osobie

Porzuć bezosobowe formy i stronę bierną.



„zostaną przeprowadzone warsztaty”,
„zostały opracowane materiały”



„przeprowadzimy warsztaty”
„przygotowaliśmy materiały”

Unikaj form typu „zaleca się”, „należy”, „podjęto”

To rozmywa odpowiedzialność i komplikuje przekaz. W Twoim Klubie Rozwoju Cyfrowego ważne jest działanie. Pokazuj je w swoich komunikatach.



„Edukator tłumaczy. My (KRC) organizujemy (warsztaty). Ty (uczestnik) przychodzisz i uczysz się.”

Ożywiaj tekst czasownikami

Usuń nadmiar rzeczowników



✗ „w celu złożenia wniosku”, „dokonamy analizy potrzeb uczestników”, „umożliwienie korzystania z e-usług”

✓ „aby złożyć wniosek”, „sprawdzimy, czego potrzebujesz”, „pokażemy Ci, jak korzystać z e-usług”

Rozbij łańcuchy rzeczowników



✗ „organizacja procesu wsparcia uczestników Klubu Rozwoju Cyfrowego”

✓ „Organizujemy wsparcie dla uczestników KRC”.
„Organizujemy zajęcia i pomagamy krok po kroku”

Czasowniki opowiadają historię



„Uczysz się”. „Ćwiczysz”. „Logujesz się”. „Wysyłasz wniosek”. „Sprawdzasz swoje dane”. Każdy czasownik pokazuje działanie, a KRC opiera się na działaniu, nie na deklaracjach.

Prowadź czytelnika przez historię swojego KRC



Podziel tekst na krótkie akapity.
Każdy akapit ma rozwinąć jedną myśl.

Jeśli w jednym miejscu opisujesz, jak piszesz o bezpieczeństwie w sieci, to w kolejnym akapicie możesz rozwinąć, jak pokazujesz to na przykładzie zajęć w KRC. Nie mieszaj tematów. Prowadź czytelnika po kolei.

Dobry akapit ma trzy do pięciu krótkich zdań. Możesz sygnalizować temat śródtytułem w formie pytania (np. „Co zyskasz jako uczestnik naszych warsztatów?”). To pomaga czytelnikowi zorientować się w tekście i szybko znaleźć potrzebne informacje.

Każde kolejne zdanie powinno rozwijać to, co już napisałeś o Klubie Rozwoju Cyfrowego. Jeśli zaczynasz od tego, że w KRC uczysz bezpieczeństwa w sieci, to w następnym zdaniu pokaż, jak to robisz na zajęciach (np. „Na warsztatach analizujemy prawdziwe przykłady fałszywych wiadomości i wspólnie odkrywamy, jak działa dezinformator”).



Kalendarz świąt nietypowych

szczypta inspiracji
do wykorzystania przez cały rok



Styczeń

Niedz.	Pon.	Wt.	Śr.	Czw.	Pt.	Sob.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 Dzień Wikipedii Jak szukać informacji w sieci?	16	17
18	19	20	21 Dzień Babci Warsztaty dla seniorów	22 Dzień Dziadka Nauka przez całe życie - warsztaty	23	24 Międzynarodowy Dzień Edukacji
25	26	27	28 Europejski Dzień Ochrony Danych Osobowych	29	30	31

Luty

Dzień Ubezpieczenia Samochodu



Luty 01 Jak znaleźć wiarygodną ofertę, jak robić przelewy internetowe, funkcje w mObywatel związane z pojazdami

Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem



Luty 04 Jak zapisać się na wizytę do lekarza, jak sprawdzić swoje skierowania i recepty

Międzynarodowy Dzień Kobiet i Dziewcząt w Nauce

Luty 11 Warsztaty tylko dla kobiet o tym jak szukać informacji w sieci, jak uczyć się za pomocą Internetu itd.



Marzec

N	P	W	Ś	CZ	P	S
				1 Dzień kobiet	2	3
4	5	6	7	8	9	10 Dzień Mężczyzn
11 Dzień Sołtysa	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
Europejski Dzień Mózgu						Światowy Dzień Backupu

NOTATKI:

8 marca - zajęcia w kobiecym gronie

10 marca - zajęcia tylko dla mężczyzn i nauka przez całe życie

18 marca - zachęta do rozwoju nauki w każdym wieku

31 marca - jak stworzyć kopię zapasową w telefonie i na komputerze

Kwiecień

7 kwietnia

Światowy Dzień Zdrowia
jak zapisać się na badania, jak sprawdzić swoje skierowania i recepty

29 kwietnia

Dzień solidarności międzypokoleniowej
jak pokolenia mogą użyć się od siebie nawzajem

Maj

5

Dzień Europy

tutaj jakiś fajny pomysł

6

Europejski Dzień Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

funkcje w mObywatel związane z pojazdami

7

Europejskie Dzień e-Aktywności Obywatelskiej

15

Międzynarodowy Dzień Rodzin

17

Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

29

Europejski Dzień Sąsiada

dzień otwarty dla nowych uczestników KRC, zachęcanie do polecania zajęć wśród bliskich

Czerwiec

1 czerwca - Światowy Dzień Rodziców
(nauka przez całe życie, składanie wniosków
w mObywatel związanych z rodziną)

13 czerwca - Święto Dobrych Rad
(w KRC zawsze podpowiemy, jak odnaleźć się w cyfrowym świecie)

15 czerwca - Światowy Dzień Praw Osób Starszych
(nauka w każdym wieku, dostęp do technologii, stop wykluczeniu)

Lipiec



Święta nietypowe w moim KRC



17 lipca - Światowy Dzień Emoji

(rodzaje komunikacji, jak „wzbogacić” nasze wiadomości)



22 lipca - Światowy Dzień Mózgu

(nauka przez całe życie, zachęta do rozwoju swoich umiejętności)



25 lipca - Dzień Bezpiecznego Kierowcy

(funkcje w mObywatel związane z pojazdami)

Sierpień

1 SIERPNIA

**Dzień Światowej
Sieci Internetowej**

(co daje nam sieć,
jak bezpiecznie korzystać, jak
zacząć)

19 SIERPNIA

Światowy Dzień Fotografii

(jak robić dobre zdjęcia
telefonem, jak udostępniać
zdjęcia w SoMe, jak przesyłać
zdjęcia znajomym)

20 SIERPNIA

Dzień Wyznawania Miłości

(jak możemy komunikować
się z innymi, jak robić zakupy
w sieci)

Wrzesień

14 września

Dzień Walki

z Wypaleniem Zawodowym
(nauka nowych umiejętności
cyfrowych jako filar do
większej satysfakcji z pracy
lub znalezienia nowej)

19 września

Dzień Emotikona

(jak możemy
komunikować się z
innymi, jak „wzbogacić”
nasze wiadomości)

27 września

Światowy Dzień Turystyki

(jak przygotować się do
podróży, jak kupić bilety w
sieci, jak zarejestrować
podróż w systemie Odyseusz
itd.)

Październik



1 października – Międzynarodowy Dzień Osób Starszych
(zachęta do nauki w każdym wieku, zajęcia tylko dla seniorów)



12 października – Dzień Bezpiecznego Komputera
(jak bezpiecznie korzystać z sieci, jak ochraniać swoje dane itd.)



18 października – Dzień Poczty Polskiej
(jak korzystać z e-Doręczeń, jak rozliczyć PIT)



20 października – Europejski Dzień Seniora
(zachęta do nauki w każdym wieku)



29 października – Dzień Internetu
(zachęta do nauki w każdym wieku)

Listopad

Czw. 11 lis

09:00

14 listopada - Dzień Seniora

Zachęta do nauki w każdym wieku

19 listopada - Dzień Przedsiębiorczości Kobiet

(zajęcia tylko dla kobiet)

19 listopada - Międzynarodowy Dzień Mężczyzn

(zajęcia tylko dla mężczyzn)

21 listopada - Światowy Dzień Życzliwości i Pozdrowień

(jak możemy komunikować się z innymi w sieci,
jak możemy wysłać życzenia, jak robić zakupy)



Grudzień

Święta i Sylwester

(jak wysłać świąteczne e-kartki do znajomych, jak
bezpiecznie kupić prezenty w sieci)

Przykładowe posty na różne okazje



Zaproszenie na warsztaty



Klub Rozwoju Cyfrowego w Zmyślenicach

17 lutego 2026 o 10:48

Portfel możesz zostawić w domu.

Twoja legitymacja zmieści się w telefonie. 📱✨

Klub Rozwoju Cyfrowego z #FunduszeUE #dlaRozwojuSpołecznego w Domu Kultury im. Jana Kochanowskiego w Zmyślenicach zaprasza na warsztaty:

„Jak dodać Legitymację emeryta-rencisty do aplikacji mObywatel”.

Podczas spotkania:

- ✓ pobierzesz i uruchomisz aplikację mObywatel
- ✓ ustawisz bezpieczne hasło 🗝️
- ✓ potwierdzisz tożsamość profilem zaufanym lub eDowodem
- ✓ dodasz Legitymację emeryta-rencisty i sprawdzisz, jak działa przy zniżkach 🛒

Przynieś swój smartfon. Wyjdiesz z gotową legitymacją w telefonie. Przy kasie w aptece, w sanatorium czy w komunikacji miejskiej pokażesz ekran zamiast papierowego dokumentu. Bez szukania w portfelu. Bez stresu. Z pewnością, że masz swoje uprawnienia zawsze pod ręką. 🤝

 17 Wtorek, godz. 17.00

 Dom Kultury im. Jana Kochanowskiego w Zmyślenicach

 Udział bezpłatny

[#KlubyRozwojuCyfrowego](#) [#dlaRozwojuSpołecznego](#)

 7,8 tys.

193 komentarze 14 udostępnień

 Lubię to!

 Komentarz

 Udostępnij

Światowy Dzień Praw Osób Starszych



Klub Rozwoju Cyfrowego w Zmyślenicach

15 czerwca 2026 o 12:44

15 czerwca obchodzimy Światowy Dzień Praw Osób Starszych. 🧓👵

Droga Seniorko! Drogi Seniorze! Masz prawo czuć się pewnie w cyfrowym świecie. Masz prawo rozumieć, jak działa smartfon. Masz prawo załatwić sprawę w urzędzie bez stania w kolejce. W Klubach Rozwoju Cyfrowego z #FunduszeUE #dlaRozwojuSpołecznego uczysz się tego krok po kroku 📱

Pani Grażyna przyszła do nas z nowym smartfonem w torebce. 📱 Wspaniały prezent od nastoletniej wnuczki. Ekran rzęsiście świecił. Palec drżał. „Żeby tylko czegoś nie popsuć” -mówiła nieśmiałym, prawie łamiącym się głosem.

W naszym Klubie Rozwoju Cyfrowego siadła przy stole z innymi uczestnikami. Włączyła telefon. Nasz edukator nie poprzestał na grzecznościowym „Proszę się nie załamywać!” Pod jego baczным okiem Pani Grażyna nauczyła się ustawić silne hasło 🗝️. Zobaczyła, jak działa mObywatel. Umówiła wizytę do lekarza przez internet 🏠. Sprawdziła, jak rozpoznać fałszywy SMS od „kuriera” 🚫📧. Prawo do godnego życia to także prawo do samodzielności w cyfrowym świecie.

Dlatego w Klubach Rozwoju Cyfrowego uczysz się spokojnie, w swoim tempie, bez ocen. Zyskujesz pewność. Zyskujesz sprawczość. Zyskujesz spokój.

[#KlubyRozwojuCyfrowego](#) [#dlaRozwojuSpołecznego](#)

👍👶👵 524

65 komentarzy 2 udostępnienia

👍 Lubię to!

💬 Komentarz

🔗 Udostępnij

Otwarcie KRC



Klub Rozwoju Cyfrowego w Zmyślenicach

5 września 2026 o 16:56

Mamy to! 🥳

Z wielką radością ogłaszamy, że w najbliższy poniedziałek uroczystie otwieramy Klub Rozwoju Cyfrowego w naszej gminie. To miejsce, które powstało dzięki środkom z #FunduszeEuropejskie #dlaRozwojuSpołecznego.

 Kiedy? Poniedziałek 8 września o godzinie 17:00

 Gdzie? Biblioteka gminna

    Dla kogo? Zapraszamy wszystkich dorosłych, niezależnie od wieku i umiejętności

Przygotowaliśmy dla Was moc atrakcji i liczymy, że spędzicie z nami miły wieczór w sąsiedzkiej atmosferze. Opowiemy czym w ogóle jest KRC, pokażemy harmonogram warsztatów i poznamy się lepiej. Zapewniamy, że każdy znajdzie miejsce dla siebie 😊

Nigdy nie jest za późno, aby rozwijać swoje kompetencje cyfrowe. My pomożemy Wam zdobyć nowe umiejętności i sprawimy, że będziecie sprawnie poruszać się w sieci. 📱

Do zobaczenia na sali! 🙌

[#KlubyRozwojuCyfrowego](#) [#dlaRozwojuSpołecznego](#)

  397

9 komentarzy 1 udostępnienie

 Lubię to!

 Komentarz

 Udostępnij

Relacja z warsztatów



Klub Rozwoju Cyfrowego w Zmyślenicach
15 maja 2026 o 16:56

Co to był za piątek! 🥳

W naszym Klubie Rozwoju Cyfrowego z #FunduszeEuropejskie #dlaRozwojuSpołecznego rozpoczęliśmy cykl warsztatów związanych z fotografią i filmowaniem!

Nadchodzi wiosna, przyroda budzi się do życia, aż ręce same się rwą do tego, żeby robić zdjęcia. 📸

Czego nauczyli się uczestnicy podczas pierwszych zajęć?

- ✓Przejrzeni podstawowe ustawienia w swoich aparatach (i odpowiednio je ustawili)
- ✓Wypróbowali tryb portretowy
- ✓Zrobili swoje pierwsze zdjęcia

To dopiero początek, a my już znaleźliśmy kilka ukrytych talentów. Za tydzień wyjdziemy do ogrodu i nauczymy się jak robić zdjęcia przyrody. Przećwiczymy też funkcję panoramy zdjęć. Dołączacie do nas? 🌸

Na warsztaty możecie zapisać się za pomocą formularza na naszej stronie🔗 lub stacjonarnie w siedzibie Klubu.

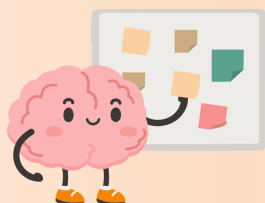
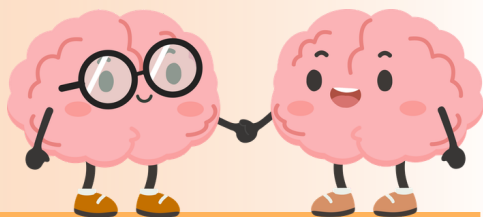
Do zobaczenia. 🙌

👍👍 274

👍 Lubię to!

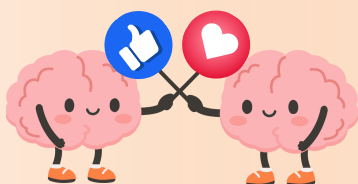


Współpracujemy



Opiekun projektu

zapewnia bieżące wsparcie podczas trwania realizacji



Wzajemne polecenia

z chęcią komentujemy i podajemy dalej posty, rolki i wydarzenia naszych Beneficjentów



Wydarzenia

co roku w październiku organizujemy Codeweeek, a w maju uczestniczymy w Dniach Funduszy Europejskich. Jeśli chcesz, możesz dołączyć do nas!

KonsultacjeWK@c PPC.gov.pl

Masz wątpliwości w zakresie stosowania wytycznych informacyjno-promocyjnych? Zgłoś się do nas, pomożemy Ci z tego wybrnąć. :)