

UCHWAŁA Nr 3/2022
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 27 lipca 2022 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2022

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2022 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego nr 8/2021 z dnia 8 listopada 2021 r. z późn. zm. wprowadza się następujące zmiany:

- w zadaniu nr 2 pt. „Święto Baraniny – Majówka Barania” zmiana tytułu zadania na „Święto Baraniny”,

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2022 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2022.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Mięsa Owczego na rok 2022, uwzględniające wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2022 r. wyniesie:	16 414,29 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2022 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 482,30 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	6 200,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	23 206,99 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	525,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022:	15 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	23 206,99 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	3 481,05 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Trufla wśród mięs jagnięcina - wizyta studyjna		a	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach mięsa owczego - STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RP	8 442,00	8 442,00	8/2021		1
2	Święto Baraniny		a	Wydarzenie będzie miało na celu promocję jagnięciny poprzez m.in. pokaz kulinarny, przekazywanie informacji o walorach odżywczych jagnięciny. STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RP	5 629,99	5 629,99	3/2022	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 27.07.2022 r.	1
3	Mięso owcy prosto od hodowcy		b	Organizacja wydarzenia ma na celu promocję jagnięciny poprzez warsztaty kulinarne, reklamę na portalach internetowych, mediach, Fb. Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	9 135,00	9 135,00	2/2022		1
					23 206,99	23 206,99			