

U S T A W A

z dnia2026 r.

o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz niektórych innych ustaw^{1), 2)}

Art. 1. W ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96 i 1222) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Prawo rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych przysługuje jednostkom publicznej radiofonii i telewizji oraz osobom fizycznym, osobom prawnym i osobowym spółkom handlowym, które uzyskały koncesję albo zezwolenie na taką działalność.”;

2) po art. 3a dodaje się art. 3b i art. 3c w brzmieniu:

„Art. 3b. 1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji we współpracy z dostawcami usług medialnych, dostawcami platform udostępnienia wideo, dostawcami platform internetowych, ich organizacjami przedstawicielskimi i wszelkimi innymi zainteresowanymi stronami inicjuje tworzenie kodeksów postępowania dotyczących zasad systemów pomiaru odbiorców i wspiera dostawców tych systemów w przystępowaniu do tych kodeksów i ich przestrzeganiu.

2. Kodeksy, o których mowa w ust. 1, zawierają:

1) wyraźnie i jednoznacznie określone cele, a w szczególności przewidują zgodność metod stosowanych w systemach pomiaru odbiorców z zasadami przejrzystości,

¹⁾ Niniejsza ustawa służy stosowaniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów) (Dz. Urz. UE L 2024/73 z 17.04.2024 r., str. 1083).

²⁾ Niniejszą ustawą zmienia się ustawy: ustawę z dnia 29 maja 1974 r. o zaopatrzeniu inwalidów wojennych i wojskowych oraz ich rodzin, ustawę z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe, ustawę z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, ustawę z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawę z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej, ustawę z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, ustawę z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, ustawę z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii, ustawę z dnia 16 listopada 2006 r. o świadczeniu pieniężnym i uprawnieniach przysługujących cywilnym niewidomym ofiarom działań wojennych, ustawę z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawę z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej oraz ustawę z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych.

bezstronności, inkluzywności, proporcjonalności, niedyskryminacji, porównywalności i weryfikowalności;

- 2) rozwiązania służące skutecznemu egzekwowaniu ich postanowień, w tym niezależne i przejrzyste audyty, a także skuteczne i proporcjonalne sankcje za ich nieprzestrzeganie.

Art. 3c. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji we współpracy z dostawcami usług medialnych, dostawcami platform udostępnienia wideo, wydawcami prasy, ich organizacjami przedstawicielskimi inicjuje i wspiera tworzenie i przestrzeganie kodeksów etyki mediów oraz funkcjonowanie Rady Etyki Mediów.”;

- 3) w art. 4 w pkt 30 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 31–37 w brzmieniu:
- „31) podmiotem publicznym jest:
- a) jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1483),
 - b) państwowa osoba prawna w rozumieniu ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125, 834, 1823, 1897 i 1940),
 - c) spółka prawa handlowego, którą jednostki sektora finansów publicznych, bezpośrednio lub pośrednio przez inny podmiot, finansują w ponad 50% lub w której posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub sprawują nadzór nad organem zarządzającym, lub mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu nadzorczego lub zarządzającego,
 - d) spółka, o której mowa w art. 9 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679);
- 32) reklamą państwową jest reklama państwowa w rozumieniu art. 2 pkt 19 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów) (Dz. U. UE L 2024/73 z 17.04.2024 r., str. 1083), zwanego dalej „rozporządzeniem 2024/1083”;
- 33) rynkiem środków masowego przekazu jest rynek środków masowego przekazu w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616 oraz z 2025 r. poz. 794);

- 34) pozycją dominującą jest pozycja dominująca w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów;
 - 35) dostawcą platformy internetowej jest dostawca świadczący usługę platformy internetowej, o której mowa w art. 3 lit. i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. Urz. UE L 277 z 27.10.2022, str. 1, z późn. zm.³⁾);
 - 36) wydawcą prasy jest wydawca prasy w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914);
 - 37) pomiarem odbiorców jest pomiar odbiorców w rozumieniu art. 2 pkt 16 rozporządzenia 2024/1083.”;
- 4) w art. 6 w ust. 2:
- a) w pkt 3 po wyrazach „w sprawach koncesji” dodaje się wyraz „, zezwoleń”,
 - b) pkt 5 otrzymuje brzmienie:
„5) inicjowanie i wspieranie samoregulacji w zakresie badań treści i pomiaru odbiorców usług medialnych;”,
 - c) po pkt 5a dodaje się pkt 5b w brzmieniu:
„5b) prowadzenie bazy danych zawierającej informacje dotyczące struktury właścicielskiej oraz środków publicznych przydzielonych na reklamę państwową;”,
 - d) w pkt 6 po wyrazach „udzielenie koncesji” dodaje się wyrazy „, wydanie zezwolenia”,
 - e) uchyla się pkt 6a,
 - f) w pkt 9 wyrazy „Europejskiej Grupy Regulatorów ds. Audiowizualnych Usług Medialnych (ERGA)” zastępuje się wyrazami „Europejskiej Rady Usług Medialnych”,
 - g) w pkt 15 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 16 i 17 w brzmieniu:
„16) wydawanie opinii w postępowaniach dotyczących kontroli koncentracji przedsiębiorców prowadzących działalność na rynku środków masowego przekazu;

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 163 z 29.06.2023, str. 107.

- 17) monitorowanie stanu rynku środków masowego przekazu pod kątem pluralizmu oferty medialnej oraz niezależności redakcyjnej mediów.”;
- 5) w art. 7:
- a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:
- „1. W skład Krajowej Rady wchodzi dziewięciu członków powoływanych: 4 przez Sejm, 2 przez Senat i 3 przez Prezydenta.”,
- b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a–1d w brzmieniu:
- „1a. Kandydatem na członka Krajowej Rady może być wyłącznie osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
- 1) jest obywatelem polskim;
 - 2) korzysta z pełni praw publicznych;
 - 3) nie była skazana prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe;
 - 4) posiada tytuł zawodowy magistra, magistra inżyniera lub równorzędny w zakresie prawa, ekonomii, kultury, mediów, socjologii, psychologii, pedagogiki, dziennikarstwa, nauk politycznych, zarządzania, informatyki lub telekomunikacji;
 - 5) posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia lub stosowania prawa dotyczącego mediów lub kultury, lub pracy w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej lub wydawcą prasy;
 - 6) wyróżnia się wiedzą i doświadczeniem w zakresie środków masowego przekazu, kultury i mediów;
 - 7) nie jest i nie była członkiem partii politycznej w okresie ostatnich 5 lat;
 - 8) nie pełniła funkcji w partii politycznej i nie kandydowała w wyborach powszechnych z listy partii politycznej lub innego komitetu wyborczego w okresie ostatnich 10 lat ;
 - 9) nie jest członkiem stowarzyszenia, związku zawodowego oraz związku pracodawców;
 - 10) nie jest członkiem władz organizacji kościelnych oraz związków wyznaniowych.
- 1b. Kandydat na członka Krajowej Rady przedkłada dokumenty potwierdzające poparcie jego kandydatury przez co najmniej pięć fundacji lub stowarzyszeń, które:

- 1) zrzeszają twórców, dziennikarzy, przedsiębiorców działających w ramach dostarczania usług medialnych lub wydawania prasy, lub prowadzą działalność związaną z działalnością usług medialnych, prasy lub kultury;
- 2) prowadzą działalność przez okres minimum 5 lat;
- 3) prowadzą działalność na terenie całego kraju.

1c. Przed dokonaniem wyboru członków Krajowej Rady Sejm, Senat i Prezydent przeprowadzają publiczne wysłuchanie kandydatów na członków Krajowej Rady z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, związków zawodowych i organizacji pracodawców.

1d. Uchwały Sejmu i Senatu o wyborze członka Krajowej Rady wymagają uzasadnienia. Uzasadnienie wyboru członka Krajowej Rady przez Prezydenta jest publikowane na stronie internetowej Kancelarii Prezydenta.”,

- c) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Kadencja członka Krajowej Rady trwa 6 lat, licząc od dnia powołania. Co dwa lata kończy się kadencja jednej trzeciej członków. Członkowie Krajowej Rady pełnią swe funkcje do czasu powołania ich następców.”,

- d) w ust. 6 w pkt 4 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 5–7 w brzmieniu:

„5) przystąpienia do partii politycznej, stowarzyszenia, związku zawodowego, związku pracodawców, władz organizacji kościelnych lub związków wyznaniowych;

6) nabycia udziałów albo akcji spółki lub w inny sposób rozpoczęcia uczestniczenia w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej lub producentem radiowym lub telewizyjnym;

7) podjęcia działalności zarobkowej, z wyjątkiem pracy dydaktyczno-naukowej w charakterze nauczyciela akademickiego lub pracy twórczej.”;

- 6) w art. 8 uchyla się ust. 3;

- 7) w art. 9 po ust. 2 dodaje się ust. 2a–2c w brzmieniu:

„2a. Decyzje Przewodniczącego Krajowej Rady, o których mowa w niniejszej ustawie, wymagają uprzedniej zgody Krajowej Rady wyrażonej w uchwale.

2b. Posiedzenia Krajowej Rady są jawne. Transmisje z posiedzeń są udostępniane na stronie internetowej Krajowej Rady. Krajowa Rada może ograniczyć transmisję z posiedzenia lub jego części, jeżeli mogą być ujawnione okoliczności objęte ochroną

informacji niejawnych, lub na wniosek strony, gdy mogą być ujawnione okoliczności stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.

2c. Uchwały Krajowej Rady oraz decyzje Przewodniczącego Krajowej Rady są publikowane na stronie internetowej Krajowej Rady.”;

8) w art. 10:

- a) w ust. 2 po wyrazach „warunkami koncesji,” dodaje się wyraz „zezwoeniem,”
- b) w ust. 3 po wyrazach „warunkami koncesji” dodaje się wyraz „ , zezwolenie”,
- c) po ust. 3 dodaje się ust. 3a i 3b w brzmieniu:

„3a. Przewodniczący Krajowej Rady może żądać od podmiotów publicznych informacji dotyczących kryteriów i procedur stosowanych przy udzielaniu zamówień na reklamę państwową, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług.

3b. Przewodniczący Krajowej Rady może żądać od dostawcy usługi medialnej, dostawcy platformy udostępniania wideo, wydawcy prasy, dostawcy platformy internetowej przedstawienia materiałów, dokumentów lub udzielenia wyjaśnień w zakresie niezbędnym do wydawania opinii w przedmiocie oceny wpływu dokonywanej koncentracji na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu.”,

d) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Przewodniczący Krajowej Rady może wydać decyzję nakazującą zaniechanie przez dostawcę usługi medialnej, dostawcę platformy udostępniania wideo lub podmiot dokonujący zmiany, modyfikacji lub innych naruszeń integralności usługi medialnej, o których mowa w art. 44b, działań w zakresie, o którym mowa w ust. 3.”;

9) w art. 12 uchyla się ust. 4 i 5;

10) w art. 14a:

- a) w ust. 1d skreśla się wyrazy „(Dz. U. z 2021 r. poz. 275)”,
- b) po ust. 1d dodaje się ust. 1da–dc w brzmieniu:

„1da. Nadawca jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji na temat całkowitej rocznej kwoty środków publicznych przydzielonej mu na reklamę państwową i całkowitej rocznej kwoty przychodów z reklam pochodzących od organów lub podmiotów publicznych, w tym państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub państwami członkowskimi Europejskiego

Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

1db. Nadawca prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki handlowej z udziałem Skarbu Państwa jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji o strukturze właścicielskiej spółki wraz z oznaczeniem wysokości udziału Skarbu Państwa.

1dc. Nadawca będący organem państwowym, państwową osobą prawną, przedsiębiorstwem państwowym lub organizacją polityczną jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom informacji o takim statusie w sposób łatwy, bezpośredni i stały.”,

c) ust. 1e otrzymuje brzmienie:

„1e. Informacje, o których mowa w ust. 1–1dc, są niezwłocznie publikowane na stronie internetowej nadawcy oraz przekazywane Krajowej Radzie w celu udostępnienia w bazie danych, o której mowa w art. 47zd. Informacje, o których mowa w ust. 1da, są publikowane i przekazywane Krajowej Radzie w terminie do końca marca roku następującego po roku, którego dotyczą.”;

11) w art. 15 uchyla się ust. 3b;

12) w art. 20b w ust. 1 w pkt 1 skreśla się wyrazy „opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych i”;

13) w art. 21b ust. 7 pkt 2 skreśla się wyrazy „(Dz. U. z 2019 r. poz. 369, 1571 i 1667)”;

14) po art. 21d dodaje się art. 21e w brzmieniu:

„Art. 21e. 1. Jednostki publicznej radiofonii i telewizji opracowują projekty kodeksów etyki dziennikarskiej określające zasady rzetelności, uczciwości i bezstronności dziennikarskiej, a także wzorce i standardy warsztatowe dziennikarzy i innych pracowników.

2. Krajowa Rada zatwierdza albo odmawia zatwierdzenia kodeksu etyki dziennikarskiej, o którym mowa w ust. 1, w terminie 30 dni od dnia przekazania jej projektu. W przypadku odmowy zatwierdzenia Krajowa Rada przedstawia równocześnie uwagi na piśmie do projektu kodeksu.”;

15) w art. 25 w ust. 5 po wyrazach „w formie porozumień zawieranych” dodaje się wyrazy „, bez uszczerbku dla autonomii instytucjonalnej, swobody w kształtowaniu programów i niezależności redakcyjnej jednostek publicznej radiofonii i telewizji,”;

16) w art. 26:

a) w ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) spółki:

- a) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna”,
- b) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” Spółka Akcyjna”,
- c) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna”,
- d) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna”,
- e) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna”,
- f) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” Spółka Akcyjna”,
- g) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna”,
- h) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” Spółka Akcyjna”,
- i) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna”,
- j) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” Spółka Akcyjna”,
- k) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” Spółka Akcyjna”,
- l) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna”,
- m) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna”,
- n) „Polskie Radio Rzeszów – rozgłośnia regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna”,
- o) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna”,

- p) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna”,
- q) „Polskie Radio – regionalna rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” Spółka Akcyjna”

– zawiązane w celu tworzenia i rozpowszechniania regionalnych programów radiowych, zwane dalej „spółkami publicznej radiofonii regionalnej”.”,

- b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Do spółek wymienionych w ust. 2 i 3 stosuje się, z zastrzeżeniem art. 26a–26l oraz art. 29 i art. 30, przepisy Kodeksu spółek handlowych z wyjątkiem art. 312 i art. 402.”,

- c) w ust. 6 w pkt 3 skreśla się wyrazy „, w tym programów”,

- d) uchyla się ust. 7;

- 17) po art. 26 dodaje się art. 26a–26l w brzmieniu:

„Art. 26a. 1. Członkiem zarządu może być osoba, która spełnia przesłanki, o których mowa w art. 22 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, z zastrzeżeniem ust. 3 i 5.

2. Członkiem rady nadzorczej może być osoba, która spełnia przesłanki, o których mowa w art. 19 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, z zastrzeżeniem ust. 3 i 5.

3. Członkiem zarządu, członkiem rady nadzorczej, członkiem rady programowej lub redaktorem naczelnym spółki publicznej radiofonii i telewizji może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:

- 1) w przypadku:
 - a) członka zarządu oraz redaktora naczelnego – posiada kompetencje kierownicze oraz wiedzę i doświadczenie w dziedzinie mediów,
 - b) członka rady nadzorczej – posiada wiedzę i doświadczenie w dziedzinie prawa lub finansów,
 - c) członka rady programowej – posiada wiedzę i doświadczenie w dziedzinie kultury lub mediów;
- 2) posiada wykształcenie wyższe lub wykształcenie wyższe uzyskane za granicą uznane w Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie przepisów odrębnych, przy czym w przypadku:
 - a) członka zarządu – w zakresie prawa, ekonomii, zarządzania, kultury lub mediów,

- b) członka rady nadzorczej – w zakresie prawa, ekonomii, finansów przedsiębiorstw, zarządzania lub rachunkowości lub inne wykształcenie wyższe pod warunkiem posiadania dyplomu ukończenia studiów podyplomowych z zakresu ekonomii, finansów przedsiębiorstw, zarządzania lub rachunkowości;
- 3) posiada co najmniej 5-letni okres zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania, spółdzielczej umowy o pracę lub świadczenia usług na podstawie innej umowy lub wykonywania działalności gospodarczej w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej lub wydawcą prasy, instytucji kultury lub w zakresie tworzenia i stosowania prawa dotyczącego spółek prawa handlowego, mediów lub kultury.

4. W przypadku redaktora naczelnego 5-letni okres zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania, spółdzielczej umowy o pracę lub świadczenia usług na podstawie innej umowy lub wykonywania działalności gospodarczej w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej lub wydawcą prasy, o którym mowa w ust. 3 pkt 3, dotyczy zatrudnienia, świadczenia usług lub wykonywania działalności gospodarczej jako dziennikarz.

5. Członkiem zarządu, członkiem rady nadzorczej, członkiem rady programowej lub redaktorem naczelnym nie może być osoba, która spełnia przynajmniej jeden z poniższych warunków:

- 1) posiada udziały albo akcje spółki lub w inny sposób uczestniczy w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej, producentem radiowym lub telewizyjnym, lub wydawcą prasy;
- 2) jest członkiem partii politycznej lub była członkiem partii politycznej w okresie ostatnich 5 lat poprzedzających dzień zgłoszenia kandydatury na daną funkcję, lub pełniła funkcję w partii politycznej lub kandydowała w wyborach powszechnych z listy partii politycznej lub innego komitetu wyborczego w okresie ostatnich 10 lat poprzedzających dzień zgłoszenia kandydatury na daną funkcję.

Art. 26b. 1. W skład zarządu wchodzi jedna osoba.

2. Kadencja zarządu trwa pięć lat i rozpoczyna się z dniem 1 stycznia roku, w którym spółka jest obowiązana do opracowania projektu karty powinności.

3. Członek zarządu jest powoływany przez Krajową Radę w drodze uchwały na wniosek komisji konkursowej, składany po przeprowadzeniu konkursu.

4. W skład komisji konkursowej wchodzi członkowie rady nadzorczej oraz:

- 1) dwóch członków rady programowej w przypadku spółek „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna” i „Polskie Radio – Spółka Akcyjna”;
- 2) jeden członek rady programowej w przypadku spółek publicznej radiofonii regionalnej.

Art. 26c. 1. Komisja konkursowa, ogłaszając konkurs na członka zarządu, wyznacza kandydatom nie krótszy niż 14 dni termin na zgłaszanie swoich kandydatur.

2. Kandydat na członka zarządu przedstawia na piśmie:

- 1) projekt ramowej koncepcji funkcjonowania jednostki publicznej radiofonii i telewizji prezentujący propozycje w zakresie sposobu realizowania misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz w zakresie sposobu realizowania powinności wynikających z tej misji dla danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji;
- 2) rekomendacje pochodzące od co najmniej pięciu organizacji pozarządowych, spełniających wymogi, o których mowa w art. 26k, z tym że w przypadku spółek publicznej radiofonii regionalnej, co najmniej trzy rekomendacje od organizacji pozarządowych mających siedzibę w regionie rozpowszechniania programu przez daną spółkę.

3. Komisja konkursowa przeprowadza konkurs na członka zarządu w sposób jawny przez:

- 1) umożliwienie przedstawicielom prasy obecności podczas rozmów z kandydatami na członka zarządu bez prawa zadawania pytań kandydatom na członka zarządu;
- 2) przeprowadzenie bezpośredniej transmisji z rozmów na stronie internetowej spółki publicznej radiofonii i telewizji;
- 3) podanie do publicznej wiadomości listy kandydatów oraz szczegółowej oceny wszystkich kandydatów, a także szczegółowego uzasadnienia wyboru członka zarządu;
- 4) udostępnienie na stronie internetowej spółki publicznej radiofonii i telewizji wniosku do Krajowej Rady o powołanie członka zarządu.

4. Uchwała Krajowej Rady dotycząca powołania członka zarządu lub odmowy powołania członka zarządu wymaga szczegółowego uzasadnienia i jest podawana do publicznej wiadomości. Przed podjęciem uchwały Krajowa Rada może przeprowadzić rozmowę z kandydatem na członka zarządu, która musi być bezpośrednio transmitowana na stronie internetowej Krajowej Rady.

5. W przypadku odmowy powołania członka zarządu przez Krajową Radę komisja konkursowa może złożyć wniosek o powołanie członka zarządu spośród kandydatów wyłonionych w postępowaniu konkursowym, w wyniku którego przedstawiony został kandydat, którego powołania odmówiła Krajowa Rada, albo przeprowadzić kolejny konkurs na członka zarządu.

Art. 26d. 1. Rady nadzorcze:

- 1) spółek „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna” i „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” liczą po pięciu członków:
 - a) trzech powołanych przez Krajową Radę, po przeprowadzeniu konkursu,
 - b) dwóch powołanych przez podmiot uprawniony do wykonywania praw z akcji należących do Skarbu Państwa, o których mowa w art. 2 pkt 4a ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, zwany dalej „podmiotem uprawnionym”;
- 2) spółek publicznej radiofonii regionalnej liczą po trzech członków:
 - a) dwóch powołanych przez Krajową Radę, po przeprowadzeniu konkursu,
 - b) jednego powołanego przez podmiot uprawniony.

2. Rada nadzorcza podejmuje uchwały bezwzględną większością głosów w obecności co najmniej połowy składu rady.

3. Rada nadzorcza wybiera ze swego grona przewodniczącego.

4. Rada nadzorcza uchwała regulamin określający tryb jej działania.

5. Kadencja rady nadzorczej trwa pięć lat i rozpoczyna się z dniem 1 lipca roku poprzedzającego rok, w którym spółka jest obowiązana do opracowania projektu karty powinności.

6. Zgody rady nadzorczej wymaga:

- 1) nawiązywanie i rozwiązywanie stosunku pracy z osobami zajmującymi stanowiska kierownicze określone w statucie spółki;
- 2) zawarcie lub przystąpienie przez spółkę do umowy zbiorowej z przedstawicielami pracowników;
- 3) zawiązanie lub przystąpienie do spółki innej niż spółka, o której mowa w art. 26 ust. 1, a także nabycie lub zbycie udziałów albo akcji w takiej spółce;
- 4) zbycie lub obciążenie nieruchomości.

Art. 26e. 1. Rady programowe:

- 1) spółek „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna” i „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” liczą po dziewięciu członków:
 - a) siedmiu powołanych przez Krajową Radę, po przeprowadzeniu konkursu, spośród kandydatów zgłaszanych przez organizacje pozarządowe,
 - b) dwóch powołanych przez Krajową Radę spośród kandydatów zgłoszonych przez pracowników danej spółki;
- 2) spółek publicznej radiofonii regionalnej liczą po pięciu członków:
 - a) czterech powołanych przez Krajową Radę, po przeprowadzeniu konkursu, spośród kandydatów zgłaszanych przez organizacje pozarządowe,
 - b) jednego powołanego przez Krajową Radę spośród kandydatów zgłoszonych przez pracowników danej spółki.

2. Rada programowa podejmuje uchwały bezwzględną większością głosów w obecności co najmniej połowy składu rady.

3. Rada programowa wybiera ze swego grona przewodniczącego.

4. Rada programowa uchwała regulamin określający tryb jej działania.

5. Kadencja rady programowej trwa pięć lat i rozpoczyna się z dniem 1 lipca roku poprzedzającego rok, w którym spółka jest obowiązana do opracowania projektu karty powinności.

6. Do zadań rady programowej należy:

- 1) wybór kandydatów na redaktora naczelnego;
- 2) opiniowanie projektów kart powinności i planów programowo-finansowych;
- 3) określanie wewnętrznych zasad niezależności redakcyjnej, w tym opracowanie projektu kodeksu etyki dziennikarskiej, o którym mowa w art. 21e, oraz nadzorowanie działalności spółki w tym zakresie;
- 4) opiniowanie sprawozdań, o których mowa w art. 31b i art. 31c;
- 5) prowadzenie bieżącej analizy działalności programowej spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz publikowanie wyników takiej analizy;
- 6) czuwanie nad jakością realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1;
- 7) opiniowanie decyzji dotyczących rozwiązywania stosunku pracy z dziennikarzami;
- 8) rozstrzyganie sporów związanych z niezależnością redakcyjną i etyką zawodową;
- 9) rozpatrywanie skarg na działania związane z ingerencją w niezależność redakcyjną.

7. Członkom rady programowej przysługuje dieta wypłacana przez spółkę w wysokości ustalonej przez Krajową Radę.

Art. 26f. 1. Krajowa Rada, ogłaszając konkurs na członka rady nadzorczej lub rady programowej, wyznacza kandydatom nie krótszy niż 14 dni termin na zgłaszanie swoich kandydatur.

2. Kandydaci, o których mowa w ust. 1, przedstawiają na piśmie rekomendacje pochodzące od co najmniej trzech organizacji pozarządowych, spełniających wymogi, o których mowa w art. 26k, z tym że w przypadku spółek publicznej radiofonii regionalnej – od co najmniej jednej organizacji pozarządowej mającej siedzibę w regionie rozpowszechniania programu przez daną spółkę.

3. Krajowa Rada podaje do publicznej wiadomości listę kandydatów wraz z ich oceną oraz szczegółowe uzasadnienie wyboru poszczególnych kandydatów na członków rad nadzorczych lub rad programowych.

4. Uchwała Krajowej Rady w sprawie wyników konkursu, wskazująca osoby wyłonione w konkursie, stanowi ich powołanie w skład rady nadzorczej lub rady programowej.

5. W przypadku rezygnacji, odwołania lub zaistnienia innych okoliczności powodujących wygaśnięcie mandatu członka rady nadzorczej lub rady programowej przed upływem jego kadencji, powołanego przez Krajową Radę po przeprowadzeniu postępowania konkursowego, Krajowa Rada powołuje w jego miejsce osobę biorącą udział w konkursie, spełniającą wymagania formalne i merytoryczne określone w ogłoszeniu o konkursie, w wyniku którego powołany został członek, którego mandat wygasł.

6. W przypadku gdy nie ma możliwości uzupełnienia składu rady w sposób, o którym mowa w ust. 5, Krajowa Rada przeprowadza niezwłocznie konkurs w celu uzupełnienia składu rady nadzorczej lub rady programowej. Przepisy ust. 1 - 4 stosuje się.

Art. 26g. Podmiot uprawniony podaje do publicznej wiadomości informację o powołanym członku rady nadzorczej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem decyzji o jego powołaniu.

Art. 26h. 1. Redaktor naczelny spółki jest powoływany przez zarząd spośród z nie więcej niż trzech kandydatów wyłonionych w konkursie przeprowadzonym przez radę programową.

2. Kadencja redaktora naczelnego trwa pięć lat i rozpoczyna się z dniem 1 stycznia roku, w którym spółka jest obowiązana do opracowania projektu karty powinności.

3. Do zadań redaktora naczelnego należy:

- 1) przygotowywanie we współpracy z zarządem projektów kart powinności oraz planów programowo-finansowych;
- 2) ustalanie układu ramowego programu lub usługi;
- 3) nadzór nad programem lub usługą, ich zgodnością z zasadami realizacji misji publicznej, kartą powinności i planem programowo-finansowym;
- 4) czuwanie nad przestrzeganiem zasad niezależności redakcyjnej i etyki zawodowej;
- 5) wyrażanie zgody na nawiązywanie i rozwiązywanie stosunku pracy z pracownikami zatrudnionymi w redakcji.

4. W spółkach, o których mowa w art. 26 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1, redaktor naczelny powołuje redaktora dla każdego programu, o którym mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2, a także może powołać redaktora dla każdej usługi, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a.

5. W spółkach, o których mowa w art. 26 ust. 3 pkt 2, redaktor naczelny może powołać redaktora dla każdego programu, o którym mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2, oraz dla każdej usługi, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a.

6. Powołanie albo odwołanie redaktora, o którym mowa w ust. 4 i 5, wymaga opinii rady programowej.

Art. 26i. 1. Rada programowa, ogłaszając konkurs na redaktora naczelnego, wyznacza kandydatom nie krótszy niż 14 dni termin na zgłaszanie swoich kandydatur.

2. Zgłaszając swoją kandydaturę, kandydat na redaktora naczelnego przedstawia na piśmie projekt ramowej koncepcji programowej dla danej spółki publicznej radiofonii i telewizji.

3. Rada programowa zasięga opinii zespołów redakcyjnych danej spółki publicznej radiofonii i telewizji oraz związków zawodowych działających w danej spółce publicznej radiofonii i telewizji, w odniesieniu do każdego z kandydatów.

4. Rada programowa podaje do publicznej wiadomości listę kandydatów na stanowisko redaktora naczelnego wraz z ich oceną oraz opiniami, o których mowa w ust. 3, oraz wskazaniem nie więcej niż trzech kandydatów, spośród których zarząd wybiera redaktora naczelnego. Decyzja zarządu wraz z uzasadnieniem jest podawana do publicznej wiadomości.

Art. 26j. 1. Członek zarządu, rady nadzorczej, rady programowej lub redaktor naczelny może być odwołany przez organ, który go powołał, w przypadku:

- 1) skazania prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe;
- 2) działania na szkodę spółki;

- 3) przystąpienia do partii politycznej lub kandydowania w wyborach powszechnych z listy partii politycznej lub innego komitetu wyborczego;
- 4) nabycia udziałów albo akcji spółki lub innego uczestnictwa w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej, producentem radiowym lub telewizyjnym, lub wydawcą prasy;
- 5) zaistnienia okoliczności trwale uniemożliwiających sprawowanie funkcji.

2. Członek zarządu może być odwołany także w przypadku odmowy przyjęcia sprawozdania, o którym mowa w art. 31b ust. 1, przez Krajową Radę w dwóch kolejnych latach.

3. Członek rady nadzorczej lub rady programowej może być odwołany także w przypadku nieuczestniczenia w posiedzeniach odpowiednio rady nadzorczej albo rady programowej przez okres przekraczający 6 miesięcy.

4. Redaktor naczelny może być odwołany także w przypadku:

- 1) odmowy przyjęcia sprawozdania, o którym mowa w art. 31b ust. 1, przez Krajową Radę w dwóch kolejnych latach;
- 2) podejmowania przez redaktora naczelnego działań ingerujących w niezależność dziennikarską polegających na wydawaniu dziennikarzom poleceń naruszających zasady rzetelności, obiektywizmu i staranności zawodowej, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe.

5. Odwołanie członka zarządu może nastąpić na wniosek rady nadzorczej.

6. Odwołanie redaktora naczelnego może nastąpić po uzyskaniu opinii rady programowej.

7. Uchwała dotycząca odwołania członka zarządu, rady nadzorczej, rady programowej lub redaktora naczelnego wymaga szczegółowego uzasadnienia i jest podawana niezwłocznie do publicznej wiadomości.

Art. 26k. Do udzielenia rekomendacji kandydatom na członka zarządu, rady nadzorczej, rady programowej lub redaktora naczelnego są uprawnione stowarzyszenia i fundacje spełniające następujące warunki:

- 1) zrzeszają twórców, dziennikarzy lub przedsiębiorców działających w ramach dostarczania usług medialnych lub wydawania prasy lub prowadzą działalność związaną z działalnością usług medialnych, prasy lub kultury;
- 2) prowadzą działalność przez okres minimum 5 lat;

- 3) prowadzą działalność na terenie całego kraju lub regionu – w przypadku rekomendacji udzielanych w konkursach prowadzonych w spółkach radiofonii regionalnej.

Art. 26l. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, regulamin postępowania konkursowego na członka zarządu, członka rady nadzorczej, członka rady programowej i redaktora naczelnego, w tym sposób ogłaszania, organizację i tryb przeprowadzania konkursu, sposób zgłaszania kandydatów i sposób ogłaszania wyników postępowania konkursowego, uwzględniając potrzebę zapewnienia obiektywności i jawności postępowania oraz sprawnego przeprowadzenia konkursu i oceny spełniania wymogów przez kandydatów oraz posiadanych przez nich kompetencji.”;

- 18) uchyla się art. 27–28a;

- 19) w art. 29 uchyla się ust. 1a i 1b;

- 20) w art. 30:

- a) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Terenowym oddziałem spółki kieruje redaktor powoływany zgodnie z art. 26h ust. 4.”,

- b) uchyla się ust. 4–5;

- 21) uchyla się art. 30a;

- 22) w art. 31:

- a) w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) z budżetu państwa, przyznawane przez Krajową Radę zgodnie z ust. 1a–1c”,

- b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a–1d w brzmieniu:

„1a. Na finansowanie misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji minister właściwy do spraw finansów publicznych przekazuje corocznie na wyodrębniony rachunek Krajowej Rady środki z budżetu państwa w wysokości nie niższej niż 2 500 000 000 złotych.

1b. Krajowa Rada ustala corocznie, po analizie planu programowo-finansowego, o którym mowa w art. 21c ust. 1, oraz sprawozdania, o którym mowa w art. 31b ust. 1, za poprzedni rok kalendarzowy i analizie określonych w nich kosztów, nie później niż do dnia 30 września, sposób podziału środków, o których mowa w ust. 1a, między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w następnym roku kalendarzowym. Uchwała Krajowej Rady zawiera uzasadnienie wysokości środków przyznanych poszczególnym jednostkom publicznej radiofonii i telewizji.

1c. Ustalając sposób podziału środków, o których mowa w ust. 1a, Krajowa Rada bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) planowany koszt realizacji misji publicznej;
- 2) koszty rozpowszechniania programów;
- 3) możliwość pozyskiwania środków pochodzących ze źródeł innych niż określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1;
- 4) konieczność zapewnienia jednostkom publicznej radiofonii i telewizji odpowiednich, stabilnych i przewidywalnych środków finansowych, adekwatnych dla powierzanych zadań misyjnych, a także umożliwiających ich rozwój.

1d. Przewodniczący Krajowej Rady przekazuje jednostkom publicznej radiofonii i telewizji środki na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, na podstawie sposobu podziału środków, o którym mowa w ust. 1b.”,

c) ust. 9–11 otrzymują brzmienie:

„9. Decyzję o zwrocie nadwyżki, o której mowa w ust. 8, wydaje Przewodniczący Krajowej Rady uwzględniając ocenę sprawozdania, o którym mowa w art. 31b ust. 1, w terminie 14 dni od dnia podjęcia uchwały Krajowej Rady.

10. Na wniosek jednostki publicznej radiofonii i telewizji Przewodniczący Krajowej Rady może zezwolić, w drodze decyzji, na zachowanie przez tę jednostkę nadwyżki przekraczającej limit określony w ust. 7, pod warunkiem przeznaczenia tej nadwyżki, we wskazanym w decyzji okresie, na określone w niej szczególne koszty, niezbędne do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1.

11. Krajowa Rada uwzględnia uzyskanie przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji nadwyżek, o których mowa w ust. 7, 8 i 10, przy zawieraniu porozumienia, o którym mowa w art. 21a ust. 5, i zatwierdzaniu planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1.”;

23) w art. 31b:

a) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 1, jest sporządzane i składane przez zarząd i redaktora naczelnego jednostki publicznej radiofonii i telewizji.”,

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Krajowa Rada na podstawie oceny sprawozdania, o którym mowa w ust. 1, po przeprowadzeniu otwartych konsultacji społecznych, podejmuje do dnia

30 czerwca każdego roku kalendarzowego uchwałę o jego przyjęciu albo o odmowie jego przyjęcia. Uchwały są udostępniane na stronie internetowej Krajowej Rady.”,

c) po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:

„2a. Dokonując oceny sprawozdania, o którym mowa w ust. 1, Krajowa Rada dokonuje analizy:

- 1) zgodności treści programowych rozpowszechnianych przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji z interesem publicznym;
- 2) różnorodności treści programowych i ich dostępności dla szerokiego spektrum społeczeństwa oraz różnych grup wiekowych, kulturowych i społecznych;
- 3) bezstronności i niezależności redakcyjnej mediów, w tym oceny stopnia obiektywizmu prezentowanych informacji;
- 4) dostępności oferowanych programów i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami;
- 5) udziału produkcji własnych w programach i innych usługach;
- 6) badań odbiorców.”;

24) art. 31c otrzymuje brzmienie:

„Art. 31c. Jednostki publicznej radiofonii i telewizji przygotowują i udostępniają na swoich stronach internetowych, w terminie do dnia 30 kwietnia danego roku, sprawozdania za poprzedni rok kalendarzowy z wykorzystania środków przekazanych zgodnie z art. 31 ust. 1d na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a.”;

25) art. 32 otrzymuje brzmienie:

„Art. 32. 1. W celu realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, jednostki publicznej radiofonii i telewizji mogą tworzyć, za zgodą Krajowej Rady, przedsiębiorców przewidzianych w przepisach prawa.

2. W przypadku utworzenia przedsiębiorcy przez dwie lub więcej jednostki publicznej radiofonii i telewizji wykonywane przez niego zadania wynikające z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, wraz ze wskazaniem szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz określeniem źródeł ich finansowania są określone w kartach powinności wszystkich jednostek publicznej radiofonii i telewizji, które utworzyły tego przedsiębiorcę.”;

26) tytuł rozdziału 5 otrzymuje brzmienie:

„Koncesje i zezwolenia na rozpowszechnianie programów”;

27) art. 33 otrzymuje brzmienie:

„Art. 33. 1. Rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w sposób rozsiewczy naziemny, z wyjątkiem programów publicznej radiofonii i telewizji, wymaga uzyskania koncesji.

2. Rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w sposób inny niż rozsiewczy naziemny, z wyjątkiem programów publicznej radiofonii i telewizji, wymaga uzyskania zezwolenia.

3. Nie można rozprowadzać w sposób rozsiewczy naziemny programów, na których rozpowszechnianie zostało udzielone zezwolenie.

4. Organem właściwym do wydawania decyzji w sprawie koncesji i zezwolenia jest Przewodniczący Krajowej Rady. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna.”;

28) w art. 34:

a) w ust. 1a pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) warunki programowe rozpowszechniania programu, w tym w szczególności rodzaj i charakter programu, a w przypadku programów o zasięgu lokalnym, ponadto udział i sposób realizacji tematyki lokalnej w programie;”,

b) ust. 1b otrzymuje brzmienie:

„1b. Przewodniczący Krajowej Rady, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia ogłoszenia, o którym mowa w ust. 1, zamieszcza w Biuletynie Informacji Publicznej informację o tym ogłoszeniu.”;

29) w art. 35a:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Nadawca może złożyć wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres, nie wcześniej niż 24 miesiące i nie później niż 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia posiadanej koncesji.”,

b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Krajowa Rada podejmuje uchwałę w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres nie później niż na 3 miesiące przed datą jej wygaśnięcia. W przypadku niepodjęcia uchwały w tym terminie Przewodniczący Krajowej Rady niezwłocznie wydaje decyzję o udzieleniu koncesji na kolejny okres.”;

30) w art. 36:

a) w ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

- „5) dotychczasowe przestrzeganie przepisów ustawy.”,
- b) w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie:
 - „2) umocnienie pozycji dominującej na rynku właściwym.”;
- 31) w art. 37 w ust. 1:
 - a) po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:
 - „1a) nazwę programu;”,
 - b) pkt 3 otrzymuje brzmienie:
 - „3) sposób rozpowszechniania programu (analogowy rozsiewczy naziemny albo cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie) oraz:
 - a) dla rozpowszechniania analogowego rozsiewczego naziemnego:
 - lokalizację stacji,
 - wysokość zawieszenia anteny,
 - maksymalną moc promieniowaną,
 - charakterystykę promieniowania anteny,
 - częstotliwość,
 - polaryzację,
 - b) dla rozpowszechniania cyfrowego rozsiewczego naziemnego w multipleksie:
 - multipleks,
 - obszar rozpowszechniania,
 - parametry sygnalizacyjne – identyfikatory ID;”,
 - c) ust. 4 otrzymuje brzmienie:
 - „4. Krajowa Rada, po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, określi, w drodze rozporządzenia:
 - 1) wzory formularzy stosowanych w postępowaniach w sprawie udzielania i zmiany koncesji, dokumenty oraz dane, które powinien zawierać wniosek z uwzględnieniem możliwości oceny wniosku w zakresie, o którym mowa w art. 35 oraz art. 36 ust. 1, w tym: informacji o podmiocie, informacji o programie, który ma być rozpowszechniany na podstawie udzielonej koncesji, informacji ekonomiczno-finansowych i informacji technicznych na temat stacji nadawczej, za pomocą której program ma być rozpowszechniany;
 - 2) szczegółowy tryb postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji z uwzględnieniem konieczności zapewnienia niedyskryminujących

i przejrzystych warunków postępowania, a także uniknięcia nadmiernych obciążeń dla wnioskodawców.”;

32) w art. 37c ust. 1 i 2 otrzymują brzmienie:

„1. Jeżeli program telewizyjny ma być rozpowszechniany lub rozprowadzany poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jego nadawca wraz z wnioskiem o udzielenie koncesji lub wydanie zezwolenia przekazuje Krajowej Radzie informację o państwach, w których jest możliwy odbiór programu.

2. Jeżeli nadawca uzyskał koncesję lub zezwolenie na program, o którym mowa w ust. 1, przekazuje Krajowej Radzie informację o państwach, w których jest możliwy odbiór programu w terminie 14 dni od dnia rozpoczęcia rozpowszechniania lub rozprowadzania programu w tych państwach.”;

33) w art. 38:

a) w ust. 2 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) nadawca w związku z rozpowszechnianiem programu nadużywa pozycji dominującej na rynku właściwym;”,

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Przewodniczący Krajowej Rady podaje do publicznej wiadomości informacje o wszczęciu postępowania w sprawie cofnięcia koncesji oraz o cofnięciu koncesji.”;

34) w art. 38a ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Przewodniczący Krajowej Rady wydaje decyzję w sprawie wyrażenia zgody albo odmowy, o której mowa w ust. 3 i 3a.”;

35) w art. 39a:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Koncesji nie udziela się, gdy program jest w całości poświęcony telesprzedaży lub autopromocji.”,

b) uchyla się ust. 2 i 3;

36) w art. 40:

a) w ust. 1 zdanie drugie otrzymuje brzmienie:

„Przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę, z uwzględnieniem ust. 1a.”,

b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Opłatę za zmianę koncesji pobiera się tylko w przypadku gdy zmiana ta prowadzi do zwiększenia potencjalnej liczby odbiorców.”,

- c) uchyla się ust. 3 i 4,
- d) ust. 8 i 9 otrzymują brzmienie:

„8. Wysokość opłat, o których mowa w ust. 2, oraz opłat określonych w przepisach wydanych na podstawie ust. 6, podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

9. Przewodniczący Krajowej Rady, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat, o których mowa w ust. 2, oraz w przepisach wydanych na podstawie ust. 6, uwzględniając przepis ust. 8, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.”,

- e) ust. 11 otrzymuje brzmienie:

„11. Opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia wydania decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2025 r. poz. 111, z późn. zm.⁴⁾).”;

37) w art. 40a:

- a) w ust. 1 skreśla się wyrazy „art. 33 ust. 3,”,
- b) uchyla się ust. 3,
- c) w ust. 5 wyrazy „ust. 1–3” zastępuje się wyrazami „ust. 1 i 2”;

38) po art. 40b dodaje się art. 40c–40h w brzmieniu:

„Art. 40c. 1. Zezwolenie, o którym mowa w art. 33 ust. 2, wydaje się na podstawie wniosku.

2. Zezwolenie jest wydawane na okres 10 lat.

3. Zezwolenie obejmuje również wykorzystanie sygnału radiowego lub telewizyjnego do rozpowszechniania przekazów tekstowych.

⁴⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2025 r. 497, 621, 622, 769, 820, 1203, 1235, 1414 i 1417.

4. Wniosek o wydanie zezwolenia zawiera:

- 1) oznaczenie wnioskodawcy, jego siedzibę i adres, w tym adres korespondencyjny, w przypadku ustanowienia pełnomocników ich imiona, nazwiska i adres zamieszkania, numer w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP);
- 2) informacje o strukturze właścicielskiej wnioskodawcy, składzie osobowym jego organów zarządzających oraz nadzorczych, a także dane identyfikujące beneficjentów rzeczywistych wnioskodawcy ujawnionych w rejestrze, o którym mowa w art. 55 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu;
- 3) nazwę i rodzaj programu, oznaczenie jego charakteru oraz krótki opis wraz ze wskazaniem odbiorców programu;
- 4) wskazanie sposobu rozpowszechniania programu;
- 5) datę rozpoczęcia rozpowszechniania programu;
- 6) nazwę satelity w przypadku rozpowszechniania programu w sposób rozsiewczy satelitarny;
- 7) wskazanie obszaru, na którym program będzie rozpowszechniany – w przypadku rozpowszechniania programów w sposób inny niż rozsiewczy satelitarny lub w systemie teleinformatycznym.

5. Do wniosku o wydanie zezwolenia na rozpowszechnianie programów w sposób inny niż rozsiewczy satelitarny lub w systemie teleinformatycznym wnioskodawca dołącza zgodę operatora na wykorzystanie tej sieci do rozpowszechniania programu.

6. Do wniosku o wydanie zezwolenia dołącza się dowód uiszczenia opłaty za wydanie zezwolenia, o której mowa w art. 40h.

7. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowy tryb postępowania i wzór wniosku o wydanie zezwolenia, uwzględniając możliwość zgłaszania wniosków w systemie teleinformatycznym, konieczność zapewnienia przejrzystości i kompletności zapisu informacji dotyczących wnioskodawcy oraz sprawność postępowania o wydanie zezwolenia, a także nienakładanie na wnioskodawcę nadmiernych utrudnień w tym postępowaniu.

Art. 40d. 1. Do wydawania zezwoleń stosuje się przepisy art. 35 i art. 36 ust. 2.

2. Nadawca może złożyć wniosek o wydanie zezwolenia na kolejny okres, nie wcześniej niż 24 miesiące i nie później niż 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia posiadanego zezwolenia.

Art. 40e. Nadawca działający na podstawie zezwolenia jest obowiązany zgłaszać Przewodniczącemu Krajowej Rady, w terminie 14 dni, zmiany stanu faktycznego i prawnego objętego wnioskiem, a także poinformować go o obszarze, na którym program będzie rozpowszechniany, trwałym zawieszeniu rozpowszechniania oraz ponownym jego podjęciu.

Art. 40f. 1. Zezwolenie cofa się, jeżeli:

- 1) orzeczono wobec nadawcy będącego osobą fizyczną albo wobec osoby odpowiedzialnej za działalność nadawcy posiadającego zezwolenie, zakaz prowadzenia działalności gospodarczej objętej zezwoleniem;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie;
- 3) działalność objęta zezwoleniem jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w ustawie.

2. Zezwolenie może być cofnięte w przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w art. 38 ust. 2.

3. Nadawca, któremu cofnięto zezwolenie, może wystąpić z wnioskiem o ponowne wydanie zezwolenia nie wcześniej niż po upływie roku od dnia uprawomocnienia się decyzji o jego cofnięciu.

Art. 40g. 1. Zezwolenie może być wydane na rozpowszechnianie w sposób inny niż rozsiewczy naziemny programu poświęconego wyłącznie:

- 1) telesprzedaży;
- 2) autopromocji.

2. Do programów, o których mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio przepisy ustawy, z wyłączeniem przepisów art. 15–15b.

3. Do programów, o których mowa w ust. 1 pkt 1, nie stosuje się:

1) ograniczenia dopuszczalnego wymiaru czasowego reklam i telesprzedaży w ciągu godziny, określonego w art. 16 ust. 3;

2) przepisów art. 16 ust. 6 oraz art. 16a.

Art. 40h. 1. Za wydanie zezwolenia pobiera się opłatę.

2. Opłata za wydanie zezwolenia wynosi:

- 1) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób rozsiewczy satelitarny – 802 zł;
- 2) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób rozsiewczy satelitarny – 15 923 zł;
- 3) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób inny niż rozsiewczy satelitarny lub w systemie teleinformatycznym – 802 zł;
- 4) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób inny niż rozsiewczy satelitarny oraz w sposób inny niż w systemie teleinformatycznym – 3188 zł;
- 5) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w systemie teleinformatycznym – 158 zł.

3. Opłatę za wydanie zezwolenia, która stanowi dochód budżetu państwa, uiszcza się jednorazowo przed złożeniem wniosku o jego wydanie.

4. Do waloryzacji i ogłaszania wysokości opłaty, o której mowa w ust. 1, stosuje się przepisy art. 40 ust. 8 i 9.”;

39) w art. 41 w ust. 1 uchyla się pkt 2;

40) w art. 42 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Za wpis programu do rejestru programów rozprowadzanych podmiot zgłaszający program uiszcza opłatę w wysokości 100 zł za każdy program.”;

41) uchyla się art. 44a;

42) w art. 45:

a) uchyla się ust. 1,

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Odmowa wpisu albo jego wykreślenie, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje w drodze decyzji administracyjnej.”;

43) w art. 46 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowy sposób i tryb prowadzenia rejestru programów rozprowadzanych, w tym:”;

44) w art. 47c:

a) po ust. 1d dodaje się ust. 1da i 1db w brzmieniu:

„1da. Podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji na temat całkowitej rocznej kwoty środków publicznych przydzielonej

mu na reklamę państwową i całkowitej rocznej kwoty przychodów z reklam pochodzących od organów lub podmiotów publicznych, w tym państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub państwami członkowskimi Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

1db. Podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki handlowej z udziałem Skarbu Państwa jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji o strukturze właścicielskiej spółki wraz z oznaczeniem wysokości udziału Skarbu Państwa.”,

b) ust. 1e otrzymuje brzmienie:

„1e. Informacje, o których mowa w ust. 1–1db, są niezwłocznie publikowane na stronie internetowej podmiotu dostarczającego audiowizualną usługę medialną na żądanie oraz przekazywane Krajowej Radzie w celu udostępnienia w bazie danych, o której mowa w art. 47zd. Informacje, o których mowa w ust. 1da, są publikowane i przekazywane Krajowej Radzie w terminie do końca marca roku następującego po roku, którego dotyczą.”;

45) w art. 47ca w ust. 1 po wyrazach „usługę medialną na żądanie” dodaje się wyrazy „, inny niż jednostka publicznej radiofonii i telewizji,”;

46) w art. 47m:

a) po ust. 6 dodaje się ust. 6a i 6b w brzmieniu:

„6a. Dostawca platformy udostępniania wideo jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji na temat całkowitej rocznej kwoty środków publicznych przydzielonej mu na reklamę państwową i całkowitej rocznej kwoty przychodów z reklam pochodzących od organów lub podmiotów publicznych, w tym państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw nie będących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub państwami członkowskimi Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

6b. Dostawca platformy udostępniania wideo prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki handlowej z udziałem Skarbu Państwa jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji

o strukturze właścicielskiej spółki wraz z oznaczeniem wysokości udziału Skarbu Państwa.”,

b) ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. Informacje, o których mowa w ust. 1–6b, są niezwłocznie publikowane na stronie internetowej dostawcy platformy udostępniania wideo oraz przekazywane Krajowej Radzie w celu udostępnienia w bazie danych, o której mowa w art. 47zd. Informacje, o których mowa w ust. 6a, są publikowane i przekazywane Krajowej Radzie w terminie do końca marca roku następującego po roku, którego dotyczą.”;

47) po art. 47w dodaje się rozdział 6c w brzmieniu:

„Rozdział 6c

Pluralizm mediów

Art. 47x. 1. W przypadku prowadzenia przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowania w sprawie koncentracji, w którym bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu, Krajowa Rada, na wniosek Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wydaje opinię w przedmiocie wpływu koncentracji na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu.

2. Krajowa Rada wydaje opinię w terminie miesiąca od dnia otrzymania wniosku Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o przedstawienie opinii. W przypadku, o którym mowa w art. 47y, termin ulega wydłużeniu stosownie do terminów określonych w regulaminie wewnętrznym Europejskiej Rady Usług Medialnych.

3. W opinii, o której mowa w ust. 1, Krajowa Rada bierze pod uwagę:

1) wpływ koncentracji na:

- a) dostęp odbiorców do programów i innych usług świadczonych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji na danym rynku właściwym, o którym mowa w art. 4 pkt 9 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, zwanym dalej „rynkiem właściwym”,
- b) dostęp odbiorców do usług medialnych, platform udostępniania wideo, platform internetowych, dzienników lub czasopism zawierających audycje, inne przekazy lub treści prezentujące informacje lokalne oraz tematykę kulturalną lub historyczną dotyczącą danego regionu,
- c) dostęp do programów wyspecjalizowanych,

- d) dostęp odbiorców do różnych sposobów dostarczania lub rozprowadzania usług medialnych lub dystrybucji dzienników lub czasopism,
 - e) kształtowanie opinii publicznej oraz różnorodność usług medialnych i oferty medialnej na danym rynku właściwym,
 - f) niezależność redakcyjną podmiotów działających na danym rynku środków masowego przekazu,
 - g) stabilność gospodarczą podmiotów uczestniczących w koncentracji, przy równoczesnym uwzględnieniu czy podmioty te pozostałyby stabilne gospodarczo w przypadku jej braku, a także przy uwzględnieniu istnienia innych możliwych sposobów zapewnienia im stabilności gospodarczej;
- 2) ocenę gwarancji niezależności redakcyjnej, do których zaliczyć należy istniejące lub planowane przez dostawców usług medialnych środki mające na celu zagwarantowanie niezależności decyzji redakcyjnych;
- 3) ustalenia zawarte w rocznym sprawozdaniu Komisji Europejskiej na temat praworządności dotyczącym pluralizmu mediów i wolności mediów;
- 4) obowiązki, które podmioty uczestniczące w koncentracji na rynku środków masowego przekazu mogą podjąć w celu ochrony pluralizmu mediów i niezależności gospodarczej.

4. Krajowa Rada przy wydawaniu opinii, o której mowa w ust. 1, uwzględnia wytyczne wydawane przez Komisję Europejską wraz z Europejską Radą Usług Medialnych.

Art. 47y. W przypadku kontroli koncentracji, w której bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu oraz mogącej mieć wpływ na funkcjonowanie wewnętrznego rynku usług medialnych, Krajowa Rada konsultuje z Europejską Radą Usług Medialnych projekt opinii w przedmiocie wpływu koncentracji na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu.

Art. 47z. 1. W przypadku zamiaru koncentracji, w której bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu, niepodlegającej zgłoszeniu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, przedsiębiorcy dokonujący koncentracji są obowiązani do poinformowania Krajowej Rady o zamiarze koncentracji w terminie 3 miesięcy przed planowaną koncentracją.

2. Krajowa Rada w terminie miesiąca od złożenia informacji o zamiarze koncentracji wydaje opinię w przedmiocie wpływu dokonywanej koncentracji na pluralizm mediów oraz

niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu. Do opinii stosuje się art. 47x ust. 3 i 4.

3. Opinia, o której mowa w ust. 2, jest podawana do publicznej wiadomości na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Krajowej Rady.

Art. 47za. 1. Krajowa Rada raz na dwa lata dokonuje okresowej oceny stanu pluralizmu mediów i niezależności redakcyjnej, w której bierze pod uwagę:

- 1) wydane opinie w przedmiocie wpływu koncentracji na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu;
- 2) dostęp odbiorców do usług medialnych, platform udostępniania wideo, platform internetowych, dzienników lub czasopism zawierających audycje lub inne przekazy;
- 3) różnorodność usług medialnych i oferty medialnej na rynku środków masowego przekazu;
- 4) gwarancje niezależności redakcyjnej nadawców, dostawców usług medialnych oraz wydawców prasy.

2. Krajowa Rada przedstawia Sejmowi, Senatowi oraz ministrowi właściwemu do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego ocenę, o której mowa w ust. 1.

3. W przypadku stwierdzenia zakłócenia pluralizmu mediów lub niezależności redakcyjnej podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu, Krajowa Rada może wystąpić do ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego o podjęcie inicjatywy ustawodawczej mającej na celu zwiększenie uprawnień regulacyjnych zapewniających pluralizm mediów.

Art. 47zb. 1. Podmiot publiczny ustanawia regulamin zamówień na reklamę państwową, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług udzielanych dostawcy usługi medialnej, dostawcy platformy udostępniania wideo, wydawcy prasy, dostawcy platformy internetowej oraz podmiotowi pośredniczącemu w nabyciu takich dostaw lub usług.

2. Regulamin, o którym mowa w ust. 1, określa szczegółowe zasady udzielania zamówień na reklamę państwową, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług przy zachowaniu zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, przejrzystości i proporcjonalności oraz racjonalnego gospodarowania środkami publicznymi, w szczególności:

- 1) procedury wyboru podmiotów, którym będą udzielane zamówienia lub które będą pośredniczyć w udzielaniu takich zamówień;
- 2) kryteria wyboru podmiotów, którym będą udzielane zamówienia;

3) reguły mające na celu dystrybucję środków publicznych zróżnicowanemu kręgowi podmiotów.

3. Regulamin, o którym mowa w ust. 1, jest publikowany na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej podmiotu publicznego.

4. Regulamin, o którym mowa w ust. 1, stosuje się bez względu na wartość przedmiotu zamówienia.

Art. 47zc. 1. Podmiot publiczny w terminie do dnia 31 marca danego roku kalendarzowego przedstawia do wiadomości publicznej oraz przekazuje Krajowej Radzie informację o wydatkach dokonanych na reklamę państwową i umowy, o których mowa w art. 47zb ust. 1, za poprzedni rok kalendarzowy, która obejmuje:

- 1) oznaczenie dostawcy usługi medialnej, dostawcy platformy udostępniania wideo, wydawcy prasy, dostawcy platformy internetowej, od którego zakupiono usługi reklamy państwowej lub z którym zawarto umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług, oraz podmiotu, który pośredniczył w zakupie usługi reklamy państwowej, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usługi;
- 2) oznaczenie grup kapitałowych, do których należą podmioty, o których mowa w pkt 1;
- 3) całkowitą roczną kwotę wydaną na reklamę państwową, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usługi;
- 4) roczne kwoty wydane na reklamę państwową, umowy dostawy lub umowy o świadczenie usługi u poszczególnych dostawców usług medialnych, dostawców platform udostępniania wideo, wydawców prasy oraz dostawców platform internetowych.

2. Informacja, o której mowa w ust. 1, jest publikowana na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej podmiotu publicznego.

Art. 47zd. 1. Krajowa Rada prowadzi w systemie teleinformatycznym zapewniającym bezpieczeństwo danych osobowych w nim przetwarzanych zgodnie z zasadą integralności i poufności bazę danych zawierającą informacje dotyczące struktury właścicielskiej oraz o środkach publicznych przydzielonych na reklamę państwową, w której są gromadzone i udostępniane informacje, o których mowa w:

- 1) art. 14a ust. 1–1dc przekazywane przez nadawców;
- 2) art. 47c ust. 1–1db przekazywane przez podmioty dostarczające audiowizualne usługi medialne na żądanie;
- 3) art. 47m ust. 1–6b przekazywane przez dostawców platform udostępniania wideo;

- 4) art. 47zc ust. 1 przekazywane przez podmioty publiczne;
- 5) art. 27a ust. 1–8 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe przekazywane przez wydawców prasy.

2. Krajowa Rada zapewnia odbiorcom łatwy, bezpośredni, bezpłatny i stały dostęp do bazy danych, o której mowa w ust. 1.

3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wzór bazy danych i wzór zgłoszenia informacji do bazy danych, uwzględniając konieczność prowadzenia bazy danych oraz zgłaszania do niej informacji w systemie teleinformatycznym, konieczność zapewnienia przejrzystości i kompletności informacji znajdujących się w bazie danych, możliwość łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu odbiorców do bazy danych, a także nienakładanie nadmiernych utrudnień na podmioty obowiązane do udostępniania informacji w bazie danych.”;

- 48) w art. 52 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Kto rozpowszechnia program radiowy lub telewizyjny bez koncesji albo zezwolenia

– podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.”;

- 49) uchyla się art. 53a;

- 50) w art. 53e w ust. 1 wyrazy „art. 47m ust. 1–6” zastępuje się wyrazami „art. 47m ust. 1–7”.

Art. 2. W ustawie z dnia 29 maja 1974 r. o zaopatrzeniu inwalidów wojennych i wojskowych oraz ich rodzin (Dz. U. z 2025 r. poz. 195) uchyla się art. 23a.

Art. 3. W ustawie z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 8 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wydawcą prasy może być osoba prawna, fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej. W szczególności wydawcą prasy może być organ państwowy, przedsiębiorstwo państwowe, organizacja polityczna, związek zawodowy, organizacja spółdzielcza, samorząd zawodowy i inna organizacja społeczna oraz kościół i inny związek wyznaniowy.”;

- 2) w art. 20:

- a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Wydawanie dziennika lub czasopisma wymaga rejestracji w sądzie okręgowym właściwym miejscowo dla siedziby wydawcy prasy, zwanym dalej „organem rejestracyjnym”. Do postępowania w tych sprawach stosuje się przepisy Kodeksu postępowania cywilnego o postępowaniu nieprocesowym, ze zmianami wynikającymi z niniejszej ustawy.”,

b) w ust. 2 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) określenie wydawcy prasy, jego siedzibę i dokładny adres;”;

3) w art. 25 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Redaktora naczelnego powołuje i odwołuje wydawca prasy, organ założycielski wydawnictwa lub inny właściwy organ.”;

4) w art. 27 w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) nazwę i adres wydawcy prasy lub innego właściwego organu;”;

5) po art. 27 dodaje się art. 27a w brzmieniu:

„Art. 27a. 1. Wydawca prasy jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji umożliwiających jego identyfikację, a w szczególności informacji o:

- 1) nazwie wydawanych przez niego dzienników i czasopism;
- 2) nazwisku, nazwie lub firmie tego wydawcy prasy;
- 3) nazwiskach i imionach osób wchodzących w skład organów tego wydawcy prasy;
- 4) adresie jego siedziby;
- 5) danych kontaktowych, w tym adresu korespondencyjnego, adresu poczty elektronicznej oraz witryny internetowej.

2. Wydawca prasy prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki handlowej jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji dotyczących imion i nazwisk lub nazw:

- 1) wspólników – w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki jawnej;
- 2) komplementariuszy – w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki komandytowej;
- 3) komplementariuszy oraz akcjonariuszy, których udziały przekraczają 5% kapitału zakładowego nadawcy – w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki komandytowo-akcyjnej;

4) wspólników, których udziały przekraczają 5% kapitału zakładowego nadawcy – w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością;

5) akcjonariuszy, których akcje przekraczają 5% kapitału zakładowego nadawcy – w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki akcyjnej;

6) akcjonariuszy, których akcje przekraczają 5% kapitału akcyjnego nadawcy – w przypadku prowadzenia działalności w formie prostej spółki akcyjnej.

3. Wydawca prasy jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do danych identyfikujących beneficjentów rzeczywistych danego nadawcy ujawnionych w Centralnym Rejestrze Beneficjentów Rzeczywistych, o którym mowa w art. 55 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2025 r. poz. 644).

4. Wydawca prasy jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do listy wszystkich dostarczanych przez niego usług medialnych oraz platform udostępniania wideo.

5. Obowiązek, o którym mowa w ust. 4, obejmuje także usługi medialne, platformy udostępniania wideo oraz dzienniki lub czasopisma dostarczane lub wydawane przez podmioty wchodzące w skład tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu art. 4 pkt 14 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616 oraz z 2025 r. poz. 794).

6. Wydawca prasy jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji na temat całkowitej rocznej kwoty środków publicznych przydzielonej mu na reklamę państwową i całkowitej rocznej kwoty przychodów z reklam pochodzących od organów lub podmiotów publicznych, w tym państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub państwami członkowskimi Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

7. Wydawca prasy prowadzący działalność wydawniczą w formie spółki handlowej z udziałem Skarbu Państwa jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji o strukturze właścicielskiej spółki wraz z oznaczeniem wysokości udziału Skarbu Państwa.

8. Wydawca prasy, będący organem państwowym, państwową osobą prawną lub organizacją polityczną, jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom informacji o takim statusie w sposób łatwy, bezpośredni i stały.

9. Informacje, o których mowa w ust. 1–8, są niezwłocznie publikowane na stronie internetowej wydawcy oraz przekazywane Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w celu udostępnienia w bazie danych, o której mowa w art. 47zd ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Informacje, o których mowa w ust. 6, są publikowane i przekazywane Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w terminie do końca marca roku następującego po roku, którego dotyczą.”;

6) w art. 36 ust. 4 i 5 otrzymują brzmienie:

„4. Wydawca prasy i redaktor mają prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową lub charakterem publikacji.

5. Na żądanie organów upoważnionych do tego na podstawie odrębnych przepisów wydawca prasy lub redaktor są obowiązani do ujawnienia posiadanych nazw i adresów przedsiębiorców lub osób fizycznych, zamieszczających odpłatne ogłoszenia lub reklamy w sprawach działalności gospodarczej. W tym wypadku art. 15 ust. 1 i 2 nie stosuje się.”;

7) w art. 38 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Odpowiedzialność cywilną za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego ponoszą autor, redaktor lub inna osoba, którzy spowodowali opublikowanie tego materiału; nie wyłącza to odpowiedzialności wydawcy prasy. W zakresie odpowiedzialności majątkowej odpowiedzialność tych osób jest solidarna.”;

8) w art. 42 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wydawca prasy i redaktor nie ponosi odpowiedzialności za treść ogłoszeń i reklam opublikowanych zgodnie z art. 36.”;

9) po art. 45 dodaje się art. 45a w brzmieniu:

„Art. 45a. Wydawca prasy, który narusza obowiązek wynikający z art. 27a – podlega karze grzywny. ”;

10) art. 54c otrzymuje brzmienie:

„Art. 54c. Orzekanie w sprawach o czyny, o których mowa w art. 45 i art. 45a następuje na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. – Kodeks postępowania w sprawach o wykroczenia (Dz. U. z 2025 r. poz. 860 i 1178).”.

Art. 4. W ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163⁵⁾) w art. 13 uchyla się pkt 7a.

Art. 5. W ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z 2019 r. poz. 1595) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 4 uchyla się ust. 7a;
- 2) w art. 6 uchyla się ust. 1;
- 3) w art. 7 uchyla się ust. 5;
- 4) po art. 7 dodaje się art. 7a w brzmieniu:

„Art. 7a. 1. Członkiem Zarządu może być osoba, która spełnia przesłanki, o których mowa w art. 22 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125, 834, 1823, 1897 i 1940), z uwzględnieniem ust. 3 i 4.

2. Członkiem Rady Nadzorczej może być osoba, która spełnia przesłanki, o których mowa w art. 19 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125, 834, 1823, 1897 i 1940), z uwzględnieniem ust. 3 i 4.

3. Członkiem Zarządu, członkiem Rady Nadzorczej lub członkiem Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:

- 1) w przypadku:
 - a) członka Zarządu – posiada kompetencje kierownicze oraz wiedzę i doświadczenie w dziedzinie mediów,
 - b) członka Rady Nadzorczej – posiada wiedzę i doświadczenie w dziedzinie prawa lub finansów,
 - c) członka Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. – posiada wiedzę i doświadczenie w dziedzinie kultury lub mediów;
- 2) posiada wykształcenie wyższe lub wykształcenie wyższe uzyskane za granicą uznane w Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie przepisów odrębnych, przy czym:
 - a) w przypadku członka Zarządu – w zakresie prawa, ekonomii, zarządzania, kultury lub mediów,

⁵⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2025 r. poz. 340, 368, 620, 680, 1022 i 1180, 1301, 1302 i 1366.

- b) w przypadku członka Rady Nadzorczej – w zakresie prawa, ekonomii, finansów przedsiębiorstw, zarządzania lub rachunkowości lub innego wykształcenia wyższego pod warunkiem posiadania dyplomu ukończenia studiów podyplomowych z zakresu ekonomii, finansów przedsiębiorstw, zarządzania lub rachunkowości;
- 3) posiada co najmniej 5-letni okres zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania, spółdzielczej umowy o pracę lub świadczenia usług na podstawie innej umowy lub wykonywania działalności gospodarczej w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej lub wydawcą prasy, instytucji kultury lub w zakresie tworzenia i stosowania prawa dotyczącego spółek prawa handlowego, mediów lub kultury.

4. Członkiem Zarządu, członkiem Rady Nadzorczej lub członkiem Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. nie może być osoba, która spełnia przynajmniej jeden z poniższych warunków:

- 1) posiada udziały albo akcje spółki lub w inny sposób uczestniczy w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej w rozumieniu art. 4 pkt 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96 i 1222), jest wydawcą prasy w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914) lub producentem radiowym lub telewizyjnym;
 - 2) jest członkiem partii politycznej lub była członkiem partii politycznej w okresie ostatnich 5 lat poprzedzających dzień zgłoszenia kandydatury na daną funkcję, lub pełniła funkcję w partii politycznej lub kandydowała w wyborach powszechnych z listy partii politycznej lub innego komitetu wyborczego w okresie ostatnich 10 lat poprzedzających dzień zgłoszenia kandydatury na daną funkcję.”;
- 5) w art. 8
- a) uchyla się ust. 2,
 - b) dodaje się ust. 4–10 w brzmieniu:

„4. Członek Zarządu jest powoływany przez podmiot uprawniony do wykonywania praw z akcji należących do Skarbu Państwa, o którym mowa w art. 2 pkt 4a ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, zwany dalej „podmiotem uprawnionym”, na wniosek komisji konkursowej, składany po przeprowadzeniu konkursu.

5. W skład komisji konkursowej wchodzi członkowie Rady Nadzorczej oraz dwóch członków Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A.

6. Komisja konkursowa, ogłaszając konkurs na członka Zarządu, wyznacza kandydatom na członka Zarządu nie krótszy niż 14 dni termin na zgłaszanie swoich kandydatur.

7. Kandydat na członka Zarządu przedstawia na piśmie:

- 1) projekt ramowej koncepcji funkcjonowania Spółki;
- 2) rekomendacje pochodzące od co najmniej pięciu organizacji pozarządowych, spełniających wymogi, o których mowa w art. 10b.

8. Komisja konkursowa przeprowadza konkurs na członka Zarządu w sposób jawny przez:

- 1) umożliwienie przedstawicielom prasy obecności podczas rozmów z kandydatami na członka Zarządu bez prawa zadawania pytań kandydatom na członka Zarządu;
- 2) przeprowadzenie bezpośredniej transmisji z rozmów na stronie internetowej Spółki;
- 3) podanie do publicznej wiadomości listy kandydatów na członka Zarządu oraz szczegółowej oceny wszystkich kandydatów, a także szczegółowego uzasadnienia wyboru członka Zarządu;
- 4) udostępnienie na stronie internetowej Spółki wniosku do podmiotu uprawnionego o powołanie członka Zarządu.

9. Podmiot uprawniony podaje do publicznej wiadomości informację o powołaniu lub odmowie powołania członka Zarządu wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Informacja jest podawana do publicznej wiadomości.

10. W przypadku odmowy powołania członka Zarządu przez podmiot uprawniony, komisja konkursowa może złożyć wniosek o powołanie członka Zarządu spośród kandydatów wyłonionych w postępowaniu konkursowym, w wyniku którego przedstawiony został kandydat, którego powołania odmówił podmiot uprawniony, albo przeprowadzić kolejny konkurs.”;

- 6) w art. 9 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Rada Nadzorcza liczy 5 członków powoływanych przez podmiot uprawniony.”;

- 7) w art. 10:

- a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W Spółce działa Rada Programowa Polskiej Agencji Prasowej S.A. jako jej organ opiniotawczo-doradczy.”,

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Sposób i tryb realizacji zadań, o których mowa w ust. 2, określa statut Spółki.”,

c) dodaje się ust. 5 w brzmieniu:

„5. Rada Programowa Polskiej Agencji Prasowej S.A. liczy 9 członków powołanych przez podmiot uprawniony.”;

8) po art. 10 dodaje się art. 10a–10c w brzmieniu:

„Art. 10a. Podmiot uprawniony podaje do publicznej wiadomości informację o powołaniu członka Rady Nadzorczej lub członka Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. wraz ze szczegółowym uzasadnieniem decyzji o jego powołaniu.

Art. 10b. Do udzielenia rekomendacji kandydatom na członka Zarządu są uprawnione stowarzyszenia i fundacje spełniające następujące warunki:

- 1) zrzeszają twórców, dziennikarzy, przedsiębiorców działających w ramach dostarczania usług medialnych lub wydawania prasy lub prowadzą działalność związaną z działalnością usług medialnych, prasy lub kultury;
- 2) prowadzą działalność przez okres minimum 5 lat;
- 3) prowadzą działalność na terenie całego kraju.

Art. 10c. 1. Członek Zarządu, Rady Nadzorczej lub Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. może być odwołany przez organ, który go powołał, w przypadku:

- 1) skazania prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe;
- 2) działania na szkodę Spółki;
- 3) przystąpienia do partii politycznej lub kandydowania w wyborach powszechnych z listy partii politycznej lub innego komitetu wyborczego;
- 4) nabycia udziałów albo akcji spółki lub innego uczestnictwa w podmiocie będącym dostawcą usługi medialnej, producentem radiowym lub telewizyjnym, lub wydawcą prasy;
- 5) zaistnienia okoliczności trwale uniemożliwiających sprawowanie funkcji.

2. Członek Rady Nadzorczej lub Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. może być odwołany także w przypadku nieuczestniczenia w posiedzeniach odpowiednio Rady Nadzorczej albo Rady Programowej przez okres przekraczający 6 miesięcy.

3. Odwołanie członka Zarządu może nastąpić wyłącznie na wniosek Rady Nadzorczej.

4. Decyzja dotycząca odwołania członka Zarządu, Rady Nadzorczej, Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A. wymaga szczegółowego uzasadnienia i jest podawana do publicznej wiadomości.”.

Art. 6. W ustawie z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii (Dz. U. z 2023 r. poz. 130) w art. 19:

1) ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. Publiczny nadawca telewizyjny jest obowiązany przeznaczyć na produkcję filmów nie mniej niż 1,5% rocznych wpływów ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96 i 1222). Z wykonania tego obowiązku nadawca przekazuje Dyrektorowi roczne sprawozdanie w terminie do końca pierwszego kwartału roku kalendarzowego. W przypadku gdy kwota, o której mowa w zdaniu pierwszym, nie zostanie w całości wydatkowana na produkcję filmów, nadawca przekazuje Instytutowi różnicę wynikającą z rozliczenia w terminie 1 miesiąca po upływie pierwszego kwartału roku kalendarzowego.”;

2) w ust. 8c skreśla się wyrazy „(Dz. U. z 2022 r. poz. 1722)”.

Art. 7. W ustawie z dnia 16 listopada 2006 r. o świadczeniu pieniężnym i uprawnieniach przysługujących cywilnym niewidomym ofiarom działań wojennych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1820) w art. 10 w ust. 2 uchyla się pkt 5.

Art. 8. W ustawie z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616 oraz z 2025 r. poz. 794) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 4 po pkt 9 dodaje się pkt 9a w brzmieniu:

„9a) rynku środków masowego przekazu – rozumie się przez to rynek:

- a) dostarczania usług medialnych w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96 i 1222),
- b) rozprowadzania programów w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji,
- c) dostarczania platform udostępniania wideo w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji,

- d) wydawania lub dystrybucji dzienników lub czasopism w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914),
 - e) dostarczania platform internetowych w rozumieniu art. 3 lit. i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. Urz. UE L 277 z 27.10.2022, str. 1, z późn. zm.⁶⁾).”;
- 2) w art. 18 dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:
- „2. W przypadku koncentracji, w której bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu, Prezes Urzędu, wydając zgodę na dokonanie koncentracji, bierze pod uwagę jej wpływ na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów uczestniczących w koncentracji.”;
- 3) w art. 19 po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:
- „1a. W przypadku koncentracji, w której bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu, Prezes Urzędu bierze pod uwagę jej wpływ na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów uczestniczących w koncentracji.”;
- 4) w art. 20 po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:
- „1a. Wydając decyzję, o której mowa w ust. 1, w sprawie koncentracji, w której bierze udział co najmniej jeden przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu, Prezes Urzędu bierze pod uwagę jej wpływ na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów uczestniczących w koncentracji.”;
- 5) w art. 21 w ust. 1 w zdaniu pierwszym wyrazy „art. 18” zastępuje się wyrazami „art. 18 ust. 1”;
- 6) w art. 22 w ust. 1 wyrazy „art. 18” zastępuje się wyrazami „art. 18 ust. 1”;
- 7) po art. 59 dodaje się art. 59a w brzmieniu:
- „Art. 59a. 1. W celu dokonania oceny wpływu koncentracji na pluralizm mediów oraz niezależność redakcyjną podmiotów działających na rynku środków masowego przekazu Prezes Urzędu zwraca się z wnioskiem do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

⁶⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 163 z 29.06.2023, str. 107.

o wydanie opinii, o której mowa w art. 47x ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

2. W przypadku nieuwzględnienia opinii Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Prezes Urzędu wydając decyzję w uzasadnieniu wskazuje przyczyny, dla których nie uwzględnił opinii Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.”.

- 8) w art. 96 w ust. 2 w pkt 3 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 4 w brzmieniu:
„4) wydanie opinii przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, o której mowa w art. 47x ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.”.

Art. 9. W ustawie z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2025 r. poz. 49 i 1301) w art. 83 w ust. 2, art. 84 punkt 1 oraz art. 117 ust. 1 i 2 skreśla się wyrazy „abonament telewizyjny i radiowy”.

Art. 10. W ustawie z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 764) w art. 151 w ust. 1 uchyla się pkt 2.

Art. 11. Do postępowań wszczętych z wniosku o wszczęcie postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji polegającej na:

- 1) połączeniu dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców, z których przynajmniej jeden prowadzi działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu w rozumieniu art. 4 pkt 9a ustawy zmienianej w art. 8,
- 2) przejęciu – przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób – bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad całym albo częścią jednego lub więcej przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu w rozumieniu art. 4 pkt 9a ustawy zmienianej w art. 8,
- 3) utworzeniu wspólnego przedsiębiorstwa przez przedsiębiorców, z których co najmniej jeden prowadzi działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu w rozumieniu art. 4 pkt 9a ustawy zmienianej w art. 8,
- 4) nabyciu przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa) prowadzącego działalność gospodarczą na rynku środków masowego przekazu w rozumieniu art. 4 pkt 9a ustawy zmienianej w art. 8

– i niezakończonych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy stosuje się przepisy dotychczasowe.

Art. 12. 1. Z dniem wejścia w życie niniejszej ustawy ulega skróceniu kadencja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, z uwzględnieniem ust. 2.

2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działa w dotychczasowym składzie do czasu powołania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

3. Powołując członków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą:

- 1) Sejm powoła 2 członków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres dwóch lat, 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres czterech lat oraz 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres sześciu lat;
- 2) Senat powoła 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres czterech lat oraz 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres sześciu lat;
- 3) Prezydent powoła 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres dwóch lat, 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres czterech lat oraz 1 członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na okres sześciu lat.

4. Do członków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji powołanych na okres dwóch lub czterech lat przepisów art. 7 ust. 4 zdanie pierwsze oraz art. 7 ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 nie stosuje się.

Art. 13. 1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji powołana zgodnie z art. 7 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, niezwłocznie opracowuje rozporządzenie, o którym mowa w art. 26l ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, oraz w terminie miesiąca od dnia wejścia w życie tego rozporządzenia powołuje członków rad nadzorczych oraz członków rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

2. Podmiot uprawniony do wykonywania praw z akcji należących do Skarbu Państwa, o którym mowa w art. 2 pkt 4a ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 125, 834, 1823, 1897 i 1940), powołuje w terminie miesiąca od dnia wejścia w życie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o którym mowa w ust. 1, członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

Art. 14. 1. Do czasu powołania członków rad nadzorczych oraz członków rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji zgodnie z art. 13 członkowie zarządów oraz rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji są powoływani i odwoływani przez podmiot uprawniony do wykonywania praw z akcji należących do Skarbu Państwa, o którym mowa w art. 2 pkt 4a ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym.

2. Zarządy i rady nadzorcze spółek publicznej radiofonii i telewizji działają w dotychczasowych składach lub w składach zmienionych zgodnie z ust. 1 do czasu powołania nowych składów na podstawie przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

3. Rady programowe spółek publicznej radiofonii i telewizji działają w dotychczasowych składach do czasu powołania nowych składów na podstawie przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, i realizują zadania, o których mowa w art. 28a ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym.

Art. 15. 1. Jednostka publicznej radiofonii i telewizji przekazuje Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

- 1) projekt karty powinności, o której mowa w art. 21a ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, wraz z uzasadnieniem w terminie do dnia 30 kwietnia 2026 r. na okres 5 lat rozpoczynający się od dnia 1 stycznia 2027 r.;
- 2) do zatwierdzenia projekt kodeksu etyki dziennikarskiej, o którym mowa w art. 21e ustawy zmienianej w art. 1, w terminie do dnia 31 grudnia 2026 r.

2. Do zatwierdzenia kodeksu etyki dziennikarskiej stosuje się przepisy art. 21e ust. 2 ustawy zmienianej w art. 1.

Art. 16. 1. Do zobowiązań z tytułu opłat abonamentowych, które powstały w czasie obowiązywania ustawy uchylanej w art. 22 pkt 1, do odsetek od zaległości w uiszczaniu tych opłat, do poboru tych opłat i odsetek, do należności operatora wyznaczonego oraz do odpowiedzialności za nieprzestrzeganie ustawy w czasie jej obowiązywania stosuje się dotychczasowe przepisy, z uwzględnieniem ust. 2.

2. Zobowiązania wynikające z ustawy uchylanej w art. 22 pkt 1 przedawniają się według dotychczasowych przepisów, lecz nie później niż z dniem 31 grudnia 2028 r.

Art. 17. 1. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w terminie 6 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy, wydaje zezwolenia na rozpowszechnianie programu

w sposób inny niż rozsiewczy naziemny każdemu nadawcy, który w dniu wejścia w życie niniejszej ustawy rozpowszechnia program w sposób inny niż rozsiewczy naziemny na podstawie:

- 1) koncesji, lub
- 2) wpisu do rejestru, o którym mowa w art. 41 ust. 1 pkt 2 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym.

2. Zezwolenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, udziela się na okres, jaki pozostał do wygaśnięcia koncesji udzielonej danemu nadawcy.

3. Zezwolenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 2, udziela się na okres 10 lat od daty, w której dany program został wpisany do rejestru wskazanego w art. 41 ust. 1 pkt 2 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym.

4. Nadawca, który na podstawie ust. 1, uzyskuje zezwolenie na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego, działa na zasadach dotychczasowych, z wyjątkiem obowiązku przestrzegania warunków technicznych i programowych określonych w koncesji.

Art. 18. 1. Do postępowań w sprawach o udzielenie koncesji wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszej ustawy stosuje się przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

2. Wnioski o wydanie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w sposób inny niż rozsiewczy naziemny, których rozpatrywanie nie zakończyło się wydaniem decyzji ostatecznej do dnia wejścia w życie niniejszej ustawy, oraz zgłoszenia o wpis do rejestru programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym, od dnia złożenia których do dnia wejścia w życie niniejszej ustawy nie upłynął termin uprawniający do podjęcia działalności nimi objętej, traktuje się jako wnioski o wydanie zezwolenia.

Art. 19. Dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 37 ust. 4 oraz art. 46 ustawy zmienianej w art. 1, zachowują moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 37 ust. 4 oraz art. 46 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, jednak nie dłużej niż przez 6 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.

Art. 20. W latach 2027–2036 maksymalny limit wydatków na finansowanie misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, przez spółki publicznej

radiofonii i telewizji, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, wynosi 25 000 000 000 zł., z tym że w poszczególnych latach limit wynosi:

- 1) w 2027 r. - 2 500 000 000 zł;
- 2) w 2028 r.- 2 500 000 000 zł;
- 3) w 2029 r.- 2 500 000 000 zł;
- 4) w 2030 r.- 2 500 000 000 zł;
- 5) w 2031 r. - 2 500 000 000 zł;
- 6) w 2032 r.- 2 500 000 000 zł;
- 7) w 2033 r.- 2 500 000 000 zł;
- 8) w 2034 r.- 2 500 000 000 zł;
- 9) w 2035 r.- 2 500 000 000 zł ;
- 10) w 2036 r.- 2500 000 000 zł.

2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji monitoruje wykorzystanie rocznych limitów wydatków, o których mowa w ust. 1, oraz wdraża mechanizm korygujący, o którym mowa w ust. 3.

3. W przypadku gdy wielkość wydatków określonych w karcie powinności związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, przekroczy limit wydatków, o którym mowa w ust. 1, przewidziany na dany rok, karta powinności ulega zmianie. Przepis art. 21a ust. 12 ustawy zmienianej w art. 1 stosuje się odpowiednio.

Art. 21. 1. Z dniem wejścia w życie niniejszej ustawy ulegają skróceniu kadencje Zarządu, Rady Nadzorczej i Rady Programowej Polskiej Agencji Prasowej S.A., z uwzględnieniem ust. 2.

2. Zarząd, rada nadzorcza i rada programowa Polskiej Agencji Prasowej S. A. działają w dotychczasowych składach, do czasu powołania nowych składów na podstawie przepisów ustawy zmienianej w art. 5, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

3. Podmiot uprawniony do wykonywania praw z akcji należących do Skarbu Państwa, o którym mowa w art. 2 pkt 4a ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym, powołuje nowe składki rady nadzorczej i rady programowej Polskiej Agencji Prasowej S. A. w terminie miesiąca od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.

Art. 22. Tracą moc:

- 1) ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1689 oraz z 2025 r. poz. 620);
- 2) ustawa z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 692).

Art. 23. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 1 pkt 4 lit. e, pkt 22 i pkt 24, art. 2, art. 6-7, art. 9-10, art. 16 oraz art. 22 pkt 1, który wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2027 r.