

UCHWAŁA Nr 2/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 21 marca 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 12/2023 z dnia 15 listopada 2023 r., z późn. zm., w ramach dotychczas wprowadzonych zadań wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024 zmianę:

- w zadaniu nr 23 zmienia się tytuł zadania z „EU Organic Food – Good Choice” na „ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE – DOBRY WYBÓR”.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian, **o których mowa w ust. 1**, zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	13 311 853,96 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	6 001 030,32 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	8 702 210,52 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	7 293 613,12 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	315 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	9 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	8 671 252,85 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 300 687,93 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	783 714,56 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składka członkowska UECEV 2024		g	Opłata składki członkowskiej UECEV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	78 750,00	78 750,00	12/2023		1
2	Działalność na forum europejskim 2024		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	43 653,56	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
3	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów krajowych		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	118 335,00	118 335,00	12/2023		1
4	"Mięso z Polski" na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	838 579,76	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Europejska wołowina na rynkach azjatyckich-kontynuacja (EUbeef2Asia2)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE na rynkach Japonii i Hongkongu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	5 914 956,19	1 236 624,13	15/2023		3
6	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 813,00	106 813,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenerowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 340,00	70 340,00	15/2023		1
8	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	210 669,80	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	384 300,00	122 976,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	175 000,00	175 000,00	15/2023		1
11	Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja w Ambasadzie Polskiej w Paryżu		b	Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	127 163,40	127 163,40	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	112 560,00	28 140,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
13	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła		f	Przeprowadzenie 16 szkoleń w każdym województwie dla ponad 1 000 hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	341 040,00	341 040,00	15/2023		1
14	Kwartalnik		e	Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 379,00	134 379,00	15/2023		1
15	Simental w górach		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	551 250,00	315 000,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	Stymulowanie podnoszenia zrównoważonej jakości wołowiny na przykładzie działań hiszpańskich		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Hiszpanii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2024-Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów i dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	53 550,00	17 136,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Co wiesz o wołowinie - konkurs dla konsumentów		b	Organizacja konkursu dla konsumentów połączona z degustacją wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 225,00	120 225,00	15/2023		1
19	20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej z polską wołowiną		b	Zorganizowanie wydarzenia w Brukseli dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	126 627,90	126 627,90	15/2023		1
20	System QMP - wymierne korzyści dla producentów bydła		f	Organizacja spotkań z producentami bydła z wykorzystaniem materiałów opracowanych przez ekspertów nt korzyści uczestnictwa w systemie QMP, aby produkcja była w pełni zrównoważona środowiskowo i klimatycznie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	197 295,00	197 295,00	15/2023		1
21	Promocja polskiego mięsa w Chinach		b	Kampania informacyjna realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	260 400,00	83 328,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	185 350,00	92 675,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
23	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE ? DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	383 367,13	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 2/2024 z dnia 21 marca 2024 r.	3
24	Promocja Polskiej Wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Chinach		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi podczas Anuga Select w Chinach. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	33 828,90	33 828,90	1/2024		1
25	Polski system zarządzania jakością kulinarną wołowiny		e	Opracowanie polskiego systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	535 635,97	535 635,97	1/2024		1
26	Bydło mięsne na Warmii		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 420,00	134 420,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Polska wołowina na polskim stole		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	138 180,00	138 180,00	1/2024		1
28	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	139 860,00	139 860,00	1/2024		1
29	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 010,00	140 010,00	1/2024		1
30	IX Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Udział w regionalnej wystawie bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	130 830,00	130 830,00	1/2024		1
31	Bydło mięsne na OPOLAGRZE		c	Udział w wystawie bydła mięsnego na targach OPOLAGRA połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1
32	VI Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Udział w VI Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego w Szepietowie połączony z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	415 220,00	415 220,00	1/2024		1
33	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 641 912,30	1 641 912,30	1/2024		2
					27 230 966,84	8 671 252,85			