

Brief kreatywny z założeniami spotu promującego
Polskę w kontekście Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności

Cele:

- promocja polskiej geologii i geografii;
- promocja polskich Geoparków znajdujących się w sieci Geoparków UNESCO - Geopark Łuk Mużakowa, Geopark Świętokrzyski oraz Geoparku aspirującego o członkostwo w sieci Geoparków UNESCO – Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów;
- promocja Polski jako aktywnego i zaangażowanego członka UNESCO;
- celem nie jest promocja organizacji UNESCO.

Grupa docelowa:

- obywatele państw UNESCO;
- środowisko eksperckie UNESCO;
- międzynarodowe środowisko naukowe zajmujące się naukami geologicznymi i geograficznymi;
- grupa docelowa to osoby między 30 a 60 rokiem życia.

Elementy przekazu, mogące stanowić inspirację do scenariusza spotu

1. Czym jest georóżnorodność

Georóżnorodność jest terminem, odnoszącym się do przyrody nieożywionej oraz procesów zachodzących na powierzchni Ziemi, w morzach i oceanach. Pod tym pojęciem rozumiemy minerały, skały, skamieniałości, formy rzeźby terenu, gleby, wody. Pojęcie to rozszerza się także o procesy, które tworzą i modyfikują ww. zjawiska. Lepsze zrozumienie zjawisk obejmujących georóżnorodność pozwala człowiekowi podejmować świadome decyzje w **obszarze zrównoważonego rozwoju**.

Więcej o georóżnorodności można dowiedzieć się pod poniższymi linkami:

<https://www.geodiversityday.org/>

<https://en.unesco.org/commemorations/geodiversityday>

<https://www.youtube.com/watch?v=LtFzkDMsYtI>

2. Szlakiem polskiej geologii

Olbrzymia energia drzemiąca wewnątrz Ziemi spowodowała ruchy górotwórcze i wybuchy wulkanów, a czynniki atmosferyczne dokonały dzieła. Efekty tej działalności choć na różną skalę, obserwować można w każdej części Polski. Wśród najważniejszych zjawisk geologicznych w Polsce wymienić można:

- Śnieżne Kotły – cyrki lodowcowe
- Wielki Szczeliniec – wietrzenie i erozja
- Korzeniowy Dół – okresowa działalność wód płynących
- Organy Wielistawskie – kopuła lawowa
- Jaskinia Niedźwiedzia – kras
- Niebieskie Źródła – kras

- Wzgórze Wieżyca – morena czołowa
- Okiennik Wielki – kras
- Kolorowe Jeziorka – ślad działalności górniczej
- Błędne Skały – wietrzenie i erozja
- Pojezierze Suwalskie – krajobraz polodowcowy
- Gołoborze na stokach Łysicy
- Gosań – klif / morena czołowa
- Dolina Pięciu Stawów – krajobraz polodowcowy
- Wielka Siklawa – erozja wsteczna
- Trzęsacz – abrazja morska
- Jezioro Płaskie – jezioro wytopiskowe
- Wodospad Kamieńczyka – erozja wsteczna
- Trzy Korony i Przełom Dunajca
- Wydmy (Słowiński Park Narodowy) – działalność wiatru
- Piekło nad Niekłaniem – procesy wietrzeniowe

Do wglądu wystawa stanowiąca punkt odniesienia dla ww. informacji:

<https://we.tl/t-X7IFh1zAOi>

3. Sieć Geoparków UNESCO i polskie Geoparki

Prosimy o szczególne uwzględnienie w filmowej opowieści polskich geoparków w sieci UNESCO oraz ubiegających się o ten wpis (Kraina Wygasłych Wulkanów).

Czym jest Światowy Geopark UNESCO: jest to obszar jednolity geograficznie, o wyraźnie określonych granicach terytorialnych, na którym sieć geostanowisk i krajobraz o międzynarodowej randze zarządzane są zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem turystyki a ochroną dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego przy jednoczesnym zaangażowaniu społeczności lokalnych leży u podstaw idei geoparku. Tworzenie geoparków powinno być oparte na modelu „bottom up” czyli inicjatywy, która oparta jest o aktywność społeczności lokalnej a następnie rozwija się w oparciu o współpracę sieciową na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Warto podkreślić, że **geopark to nie tylko geologia!** Dopiero połączenie geologii z przyrodą ożywioną, dziedzictwem kulturowym i aktywnością społeczności lokalnej stanowi o tym, że obszar faktycznie spełnia kryteria geoparku.

Według stanu na listopad 2021 na świecie funkcjonuje 169 geoparków zlokalizowanych w 44 krajach. Pełna lista Światowych Geoparków UNESCO dostępna jest pod linkiem: <https://en.unesco.org/global-geoparks/list>

17 listopada 2015 roku 195 państw członkowskich UNESCO podczas 38 Konferencji Generalnej w Paryżu ratyfikowało utworzenie nowej rangi – Światowego Geoparku UNESCO. Rządy wszystkich państw członkowskich (w tym Polski) wyraziły w ten sposób wsparcie dla idei ochrony i zrównoważonego zarządzania obszarami o wyjątkowym dziedzictwie geologicznym i krajobrazie. Poprzez ratyfikowanie rangi Światowego Geoparku UNESCO organizacja ta zadeklarowała jednocześnie wsparcie dla ustanawiania tej rangi na całym świecie, w ścisłej współpracy z Globalną Siecią Geoparków (Global Geoparks Network).

Czym nie jest Geopark:

Choć nazwa "geopark" może się tak kojarzyć, nie jest on:

- obszarem ochrony przyrody (jakimi są parki narodowe, krajobrazowe, rezerваты). Na obszarach geoparku nie występują żadne prawne ograniczenia w swobodzie działalności gospodarczej, w tym wydobywczej.
- parkiem rozrywki, np. dinoparkiem.
- lapidarium/parkiem skał

Polskie Geoparki:

Geopark Świętokrzyski: <https://geopark.pl/geopark-swietokrzyski/>

Geopark Łuk Mużakowa : <http://geopark.muzakowski.pl/>

Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów: <https://www.gorykaczawskie.pl/>

4. Rola Polski w ustanowieniu Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności UNESCO

W 2022 roku po raz pierwszy Państwa skupione wokół UNESCO będą wspólnie obchodzić Międzynarodowy Dzień Georóżnorodności (International Geodiversity Day - IGD). Decyzja o jego uchwaleniu zapadła w 2021 r. podczas Konferencji Generalnej UNESCO. **Polska była liderem w gronie krajów, które zapoczątkowały dyskusję na temat georóżnorodności na forum UNESCO, jak też była współautorem inicjatywy powołania Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności, który został uchwalony na 6 października.**

IGD jest dobrą okazją do promowania polskiej geologii i szeroko rozumianej georóżnorodności, obejmującej nauki o ziemi i środowisku.

Forma i technika wykonania:

- Zakładamy, że spot będzie spotem krajobrazowym, prezentującym przede wszystkim piękno ukształtowania powierzchni Polski, polskiej geologii i geografii oraz przybliżającym koncepcję Geoparków UNESCO na przykładzie Geoparków polskich, finalnie zamykającym klamrę obchodami IGD 2022. Akceptowalne są ujęcia z drona, ujęcia stockowe o ile nie będą odbiegały jakością i techniką od ujęć zrealizowanych w polskich geoparkach (przewidywane są osobiste wizyty ekipy realizacyjnej w Geoparkach w Polsce – wstęp na teren Geoparków oraz opiekę merytoryczną zapewnia Zamawiający);
- opowieść wizualna o polskiej georóżnorodności powinna być wzbogacona zajmującą ścieżką lektorską. Proponowana kobieca barwa głosu;
- materiał może zawierać wypowiedź np. turysty, który opowie o walorach Geoparku, oraz ujęcia ludzi spacerujących/zwiedzających daną lokalizację
- dopuszczamy drobne elementy animacji 2D, w tym ewentualnie krótką 15 sekundową grafikę pokazującą przebieg wybranego procesu geologicznego przygotowaną na podstawie dostarczonego przez MSZ materiału merytorycznego sporządzonego przez eksperta - geologa.
- materiał powinien zawierać kilka ujęć z drona z Geoparków
- czas trwania spotu – głównym polem eksploatacji będą media społecznościowe. Spot promocyjny nie powinien być dłuższy niż 2 minuty.
- Do uwzględnienia w spocie – logotyp UNESCO / obchodów International Geodiversity Day /

International Geodiversity Day Poland.

- Przykładowym punktem odniesienia dla myślenia o spocie są filmy promocyjne geoparków <https://filmfest.globalgeoparksnetwork.org/videoscomp> - jesteśmy jednak całkowicie otwarci na nowe rozwiązania, tym bardziej, że filmy te opowiadają jedynie o geoparkach, nasza opowieść ma z kolei szerszy kontekst.

Wykorzystanie spotu:

1. Spot będzie wykorzystywany w mediach społecznościowych i Internecie (preferujemy bezterminowo);
2. musi dawać możliwość publicznego jego prezentowania podczas wydarzeń organizowanych przez polskie placówki dyplomatyczne na świecie oraz wszystkich partnerów Zamawiającego, z którym współpracuje w ramach organizacji polskich obchodów Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności;
3. chcemy, aby w razie decyzji o wykorzystaniu go w TV polskiej/ któregoś z państw członkowskich UNESCO, istniała taka możliwość.

Materiały wizualne i dźwiękowe do wykorzystania:

Oczekujemy od agencji zapewnienia podkładu muzycznego do spotu i opłacenia kosztów związanych z zakupem ścieżki dźwiękowej w ramach realizacji projektu.

Co do zasady - oczekujemy od agencji pozyskania odpowiednich materiałów zdjęciowych/filmowych niezbędnych do realizacji narzędzia. W szczególności dotyczy to zdjęć stockowych.

Języki:

- Spot powinien powstać w języku angielskim (z lektorem i podpisami po angielsku) oraz w wersji polskiej (analogicznie). Zakładamy, że zostanie on przetłumaczony na wiele innych języków, a tłumaczenia będą mieć formę podpisów - tłumaczeń tych polskie placówki dokonają samodzielnie, jednak format plików musi umożliwić wlanie dodatkowych wersji językowych;

- chcielibyśmy otrzymać pliki umożliwiające wgranie lektora w innych wersjach językowych- jeśli zajdzie taka potrzeba;

Termin realizacji:

Zakładamy następujący harmonogram:

- Prosimy o przesłanie ofert do dn. 16 maja br. na adresy: maria.slebioda@msz.gov.pl , [magdalena.majewska@msz.gov.pl](mailto:magdalenamajewska@msz.gov.pl) ;

- Zakładamy wybór oferenta do dn. 20 maja r., a sfinalizowanie umowy do dn. 27 maja r.;

- Zakładamy dwuetapową realizację projektu oraz płatności:

- **I etap** (np. przekazanie scenariusza spotu; story-boardu; zakup materiałów do spotu; przekazanie pierwszych animacji/elementów spotu- do ustalenia) – do dn. **1 lipca**;

- **II etap** (przekazanie całości zlecenia i oddanie przedmiotu zamówienia) - do dn. **15 lipca**;

Cena:

- **Cena całkowita nie może przekraczać 120.000 PLN netto.**

- Wycena powinna być rozbita na poszczególne elementy, w tym: zakup materiałów (zdjęć i video) niezbędnych do realizacji spotu, prace graficzne (w tym 15 sekundowa animacja procesu geologicznego jako opcja), zakup ścieżki dźwiękowej, opłatę za przygotowanie scenariusza i prawa autorskie, opłatę za lektora/ów, produkcję spotu i inne koszty niezbędne koszty to jego zrealizowania. Rozbicie na poszczególne koszty pozwoli w razie potrzeby wyselekcjonować poszczególne elementy, i wybrać najlepszy wariant (czy też zrezygnować z jakiegoś elementu), jednak prosimy, by cennik nie był zbyt drobiazgowy i techniczny).

- Cena musi obejmować 2 warianty językowe (wariant spotu wyłącznie w wersji angielskiej oraz wariant spotu w wersji polskiej i angielskiej);

- Zakładamy dwuetapowość płatności: I rata – po realizacji I etapu; II rata po realizacji II etapu współpracy.

Kryteria wyboru:

- Trafność przekazu (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniana będzie adekwatność formy/techniki/proponowanych elementów graficznych do pogłębienia przekazu);

- Atrakcyjność koncepcji graficznej i stylistyki (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniany będzie wrażenie estetyczne, jakie wywrą na Komisji przesłane propozycje w postaci moodboardów);

- Cena (30% - brana będzie pod uwagę cena całościowa realizacji spotu – za to kryterium można otrzymać do 30 pkt., zostaną one przyznane proporcjonalnie do oferowanych cen przez wszystkich oferentów);

- Doświadczenie podmiotu w realizacji podobnych zleceń - prosimy o przedstawienie portfolio (10% - za każdy podobny projekt można otrzymać 2 pkt, maksymalnie 10 pkt.);

Pola eksploatacji:

Zakładamy pełne przeniesienie autorskich praw majątkowych nieograniczonych terytorialnie i czasowo (czasowe ograniczenia spotu wynikać mogą co najwyżej z czasu obowiązywania licencji do zdjęć - zakładamy ich wykupienie na min. 5 lat) w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich na następujących polach eksploatacji:

- a) publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
- b) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii, w tym poprzez TV;
- e) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
- f) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- g) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
- h) udostępnianie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono;
- i) dokonywanie skrótów i przeróbek, opracowań dzieła oraz tłumaczeń;

j) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.

Licencje na materiały audiowizualne muszą być wykupione z możliwością płatnej promocji spotu w mediach społecznościowych.

Jakie materiały oczekujemy otrzymać do 16 maja:

- **opis pomysłu na spot** - nie musi to być pełen scenariusz, ale powinien być to opis, który pozwoli dać nam wyobrażenie jak spot mógłby wyglądać; każda dodatkowa informacja będzie dla nas cenna – np. hasła/slogany, na których chcecie oprzeć opowieść, czy też opiszęcie części składowe/tematyczny podział spotu;
- **moodboardy/filmiki referencyjne** zrealizowane podobną techniką, zawierające podobne rozwiązania - pozwolą nam one lepiej wyobrazić sobie produkt końcowy;
- **cennik** - z rozbiciem na poszczególne elementy (vide pkt. cena)

UWAGA!

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w wycenie z Wykonawcami, których wycena mieści się w środkach, które Zamawiający przewidział na realizację przedmiotu zamówienia oraz do nie wybrania żadnej ze złożonych ofert. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych elementów zapytania ofertowego.