

Działania biznesu w dobie Koronawirusa stan na 23.04.2020 r.

Lista przedsiębiorstw

4F	Citi Handlowy	Grupa Żywiec	PGNiG
Adamed	Deloitte	GrywlT	PKN Orlen
Agata S.A.	Enea	H.Cegielski-Poznań S.A.	Polpharma
Alphamoon	Energa	Henkel Polska	Provident
BGK	Enspirion i Energa Operator	Ikea	PZU
BNP Paribas Bank Polska	Ergo Hestia	InPost	Santander Bank Polska
BNP Paribas Leasing Services	Eurocash	Jeronimo Martins Polska	Sklejka Orzechowo S.A.
Carrefour Polska	Facebook	KMPG	Tesco
Castorama Polska	Giganci Programowania	LOT	Totalizator Sportowy
CCC	Grupa Lotos	LPP	
Cemex	Grupa Raben	Orange Polska	
		PGE	



MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

**OBSZAR WSPARCIA
KLIENCI**

Provident

Provident zawiesza wizyty domowe doradców. Klientom, którzy do tej pory spłacali swoje zobowiązania w gotówce podczas wizyty w ich domach, zaproponowano spłatę rat na konto bankowe, co nie będzie się wiązało z niższą prowizją dla doradców.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/provident-zawiesza-wizyty-domowe-doradcow/>

Carrefour Polska

Wśród działań podjętych przez firmę są m.in.:

- regularna dezynfekcja wózków, kas i wag w sklepach;
- czasowe wstrzymanie możliwości zakupów produktów na wagę do własnych opakowań klientów oraz możliwości zakupu kawy do własnego kubka w na terenie całego kraju;
- pakowanie wybranych produktów oferowanych w sklepach luzem w dodatkowe opakowania chroniące je przed ewentualnymi szkodliwymi czynnikami z zewnątrz.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/dzialania-carrefour-polska-w-obliczu-pandemii-koronawirusa/>

Jeronimo Martins Polska

Podjęto m.in. następujące działania:

- wprowadzono nawilżane chusteczki Dada przy sklepowych kasach i podajniki z płynem dezynfekującym dla klientów w strefie wejścia;
- oznaczono odległość 1 metra na podłogach w strefie kas;
- na tablicach informacyjnych znajdują się plakaty PZH, które pokazują podstawowe zasady bezpieczeństwa. Wskazówki są przekazywane również za pomocą systemu głosowego, komunikatów przypominających o konieczności używania rękawiczek przy pakowaniu pieczywa oraz namawiających do korzystania z płatności bezgotówkowych.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/biedronka-wprowadza-specjalne-rozwiazania-w-zwiazku-z-aktualna-sytuacja/>

Castorama Polska

Każdy, kto wchodzi do sklepów ma obowiązek zdezynfekowania rąk za pomocą udostępnionego płynu. Bez tego nie można rozpocząć zakupów.

Poza tym w każdym sklepie Castoramy kilkadziesiąt razy dziennie dezynfekowane są powierzchnie dotykowe, takie jak wózki, blaty, czy fakturomaty.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/castorama-polska-wprowadza-dzialania-majace-na-celu-ograniczenie-ryzyka-zwiazanego-z-rozprzestrzenianiem-covid-19/>

Castorama Polska

Każdy, kto wchodzi do sklepów ma obowiązek zdezynfekowania rąk za pomocą udostępnionego płynu. Bez tego nie można rozpocząć zakupów.

Poza tym w każdym sklepie Castoramy kilkadziesiąt razy dziennie dezynfekowane są powierzchnie dotykowe, takie jak wózki, blaty, czy fakturomaty.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/castorama-polska-wprowadza-dzialania-majace-na-celu-ograniczenie-ryzyka-zwiazanego-z-rozprzestrzenianiem-covid-19/>

PZU

Inicjatywy PZU wspierających walkę z koronawirusem:

- PZU uruchomił bezpłatną pomoc prawną w związku z pandemią koronawirusa. Dzięki niej osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą dowiedzą się, jak ubiegać się o zwolnienie ze składek ZUS i uzyskać tzw. świadczenie postojowe, a pracownicy otrzymają wsparcie w zakresie prawa pracy.
- Firma zrezygnowała z wykonywania oględzin przy zawieraniu umów ubezpieczenia. Dokumenty i zdjęcia można przesłać pocztą elektroniczną. Proponuje też klientom odbiór sprzed domu i dostarczenie tam z powrotem aut, które wymagają naprawy w ramach ubezpieczenia.

Więcej informacji: https://media.pzu.pl/informacje-prasowe/szczegoly/Bezplatna_pomoc_prawna_od_PZU
https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_pomaga_klientom_w_czasie_epidemii

PGNiG

Zamknięto wszystkie Biura Obsługi Klienta PGNiG Obrót Detaliczny.
Przez elektroniczne biuro obsługi klienta można załatwić niemal każdą sprawę związaną z umową na gaz czy prąd. Ponadto konsultanci PGNiG są dostępni pod numerem infolinii.

Więcej informacji: <http://pgnig.pl/aktualnosci/-/news-list/id/pgnig-dba-o-bezpieczenstwo-klientow-i-pracownikow-nowe-zasady-obslugi-w-zwiazku-z-pandemia-koronawirusa/newsGroupId/10184?changeYear=2020¤tPage=1>

Citi Handlowy

Bank aktywnie zachęca klientów do korzystania z usług zdalnie. Podejmując szereg działań zwiększających bezpieczeństwo pracowników i klientów w oddziałach.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/komentarz-citi-handlowy-dotyczacy-dzialan-zwiazanych-z-epidemia-koronawirusa/>

InPost

Firma wprowadziła aplikacje na telefon pozwalającą na odbiór paczki z paczkomatu bez potrzeby dotykania ekranu celem wpisaniu numeru telefonu i numeru przesyłki. W ramach przesyłek dostarczanych osobiście, odbiorca nie musi składać podpisu a podać otrzymany kod odbioru paczki.

H. Cegielski S.A.

Dzięki wypracowanym przez Sztab antykrzysowy rekomendacjom w Spółce podjęto następujące działania:

- Spółka prowadzi kampanie informacyjne w szczególności dla pracowników – uświadamiające zagrożenie epidemiologiczne, sposoby postępowania w przypadku narażenia lub zachorowania wraz z danymi kontaktowymi instytucji sanitarnych.
- Środki higieny – w uzgodnieniu z firmą sprząającą rozszerzono zakres sprzątania pomieszczeń o dezynfekcję, wprowadzono dodatkowe sprzątanie toalet, szatni, łazni, jadalni. Zakupiono i udostępniono pracownikom i gościom do stałego korzystania płyny dezynfekcyjne, zakupiono dodatkowe ochrony osobiste takie jak rękawice jednorazowe, rozszerzono możliwość korzystania z półmasek ochronnych.
- Pomiar temperatury: wprowadzono codzienne pomiary temperatury dla wszystkich pracowników (zakupiono lub pozyskano termometry).
- Wprowadziliśmy obowiązek stosowania przez kierowców dostarczających lub odbierających towar z terenu HCP półmasek ochronnych i rękawic jednorazowych.

H. Cegielski S.A.

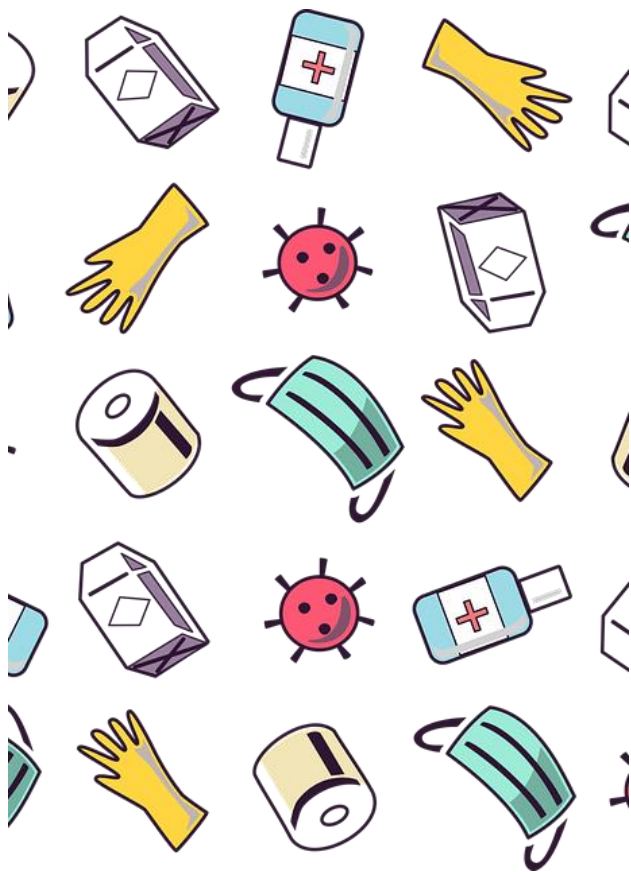
Dzięki wypracowanym przez Sztab antykryzysowy rekomendacjom w Spółce podjęto następujące działania:

- Podróże służbowe: ograniczono podróże służbowe krajowe do niezbędnego minimum, natomiast podróże zagraniczne, w tym także związane z działalnością serwisową zostały wstrzymane.
- Spotkania online: wszelkie narady, spotkania, szkolenia odbywają się online. W praktyce zaniechano prowadzenia wszelkich spotkań wewnętrznych w sposób bezpośredni.
- W celu zmniejszenia bezpośredniego kontaktu dużej liczby pracowników wprowadzono: dodatkowe przerwy w pracy umożliwiające rotacyjne korzystanie przez pracowników z przerw „śniadaniowych”; zróżnicowanie godzin rozpoczynania i kończenia pracy co umożliwiło ograniczenie liczby osób jednorazowo korzystających z szatni oraz umywalni.
- Ograniczyliśmy do minimum liczbę osób spoza produkcji poruszających się po terenach hal produkcyjnych. Dotyczy to zarówno naszych pracowników jak i przedstawicieli firm zewnętrznych.

H. Cegielski S.A.

Dzięki wypracowanym przez Sztab antykryzysowy rekomendacjom w Spółce podjęto następujące działania:

- Wprowadziliśmy obowiązek stosowania maseczek przez pracowników przemieszczających się po firmie i pracujących „w tandemach” a także wszystkich osób wchodzących z zewnątrz na teren Spółki.
- Ustalono, że dla grup wyjeżdżających w delegacje służbowe w celu realizacji prac poza siedzibą firmy, będą zabezpieczane “pakiety” antywirusowe w postaci: maseczek, okularów, płynów dezynfekcyjnych oraz termometru.
- Prowadzimy także szereg bieżących działań monitorujących (np. codzienna analiza frekwencji) wspierających (szczególnie dla osób objętych kwarantanną lub potencjalnie narażonych). Pozostajemy w stałym kontakcie z inspektorem PIS nadzorującym działalność naszego zakładu.



Obszar wsparcia wyposażenie

PZU

Inicjatywy PZU wspierających walkę z koronawirusem:

- PZU przeznaczy 6 milionów złotych na zakup sprzętu dla szpitali do walki z Koronawirusem. Dodatkowe fundusze, w wysokości kilkuset tysięcy złotych, zostały przeznaczone na zakup kombinezonów, maseczek, rękawiczek i środków dezynfekcyjnych dla funkcjonariuszy Policji i Straży Granicznej.
- PZU przekaze dwieście samochodów służbom medycznym, które zajmują się chorymi podejrzanymi o zakażenie Koronawirusem. Wartość tej pomocy to 2,3 mln zł. Inicjatywa PZU to równocześnie wsparcie dla małych i średnich firm, od których ubezpieczycieli wypożyczają auta, a których obroty w trudnym okresie związanym z ogłoszeniem stanu epidemii spadły o kilkadziesiąt procent.

Więcej informacji: https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_ufunduje_sprzet_medyczny_do_walki_z_koronawirusem
https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_przekaze_200_aut_sluzbom_medycznym

PZU

Inicjatywy PZU wspierających walkę z koronawirusem:

- Spółka z Grupy PZU, TUV Polski Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych, przekazała 300 tys. zł, czyli aż 1/3 swojego rocznego funduszu prewencyjnego, na zakup środków ochrony osobistej i materiałów sanitarnych. Pieniądze trafiły do tzw. szpitali jednoimiennych, przekształconych na zakaźne.
- Przekazanie prawie miliona złotych na zakup rękawiczek ochronnych dla placówek zdrowotnych. Kolejne 450 tysięcy złotych firma przeznaczyła na środki ochronne dla funkcjonariuszy Policji i Straży Granicznej.

Więcej informacji: https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/Pomoc_dla_szpitali_od_TUV_PZUW
https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_ufunduje_sprzet_medyczny_do_walki_z_koronawirusem;

PZU

Inicjatywy PZU wspierających walkę z koronawirusem:

- Prawie 150 tys. zł otrzymał Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny. Pieniądze są przeznaczone na doposażenie linii diagnostycznej do badań laboratoryjnych na obecność koronawirusa, co umożliwi skrócenie czasu oczekiwania na wyniki tych badań.
- PZU Zdrowie uruchomił bezpłatną pomoc psychologiczną dla wszystkich pracowników służby zdrowia. Lekarze, pielęgniarki czy ratownicy medyczni, którzy walczą z koronawirusem, mogą otrzymać fachową pomoc psychologa. Infolinia psychologiczna działa pod numerem telefonu 22 505 11 77 i jest czynna w godzinach od 8 do 20.

Więcej informacji: https://media.pzu.pl/pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_Zdrowie_dla_zdrowia;

PKN Orlen

Wśród działań podejmowanych przez PKN Orlen są:

- Fundacja ORLEN przeznaczyła 10 mln zł na pomoc szpitalom w całej Polsce, zajmującym się diagnozowaniem oraz leczeniem zakażonych osób. Placówki za otrzymane darowizny m.in. poszerzą bazę laboratoryjną, kupią karetki, sprzęt medyczny, a także środki ochrony indywidualnej, w tym kombinezony, gogle, przyłbice oraz płyny dezynfekcyjne, co znacząco zwiększy bezpieczeństwo lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych.
- PKN ORLEN kupił 7 milionów maseczek chroniących przed zakażeniem Koronawirusem. Pierwsza partia ok. 1,6 mln sztuk zostanie przekazana Agencji Rezerw Materiałowych i fundacji.
- ORLEN Oil uruchomiła masową produkcję płynu do dezynfekcji rąk. Zgodnie z zapowiedziami, w kwietniu do Agencji Rezerw Materiałowych, innych instytucji oraz klientów indywidualnych ma trafić ok. 5 milionów litrów produktu.
- Za każde 1000 punktów VITAY przekazane przez użytkowników programu, Fundacja ORLEN przeznaczy 5 zł na potrzeby szpitali jednoimiennych na zakup niezbędnego sprzętu medycznego.
- 30 marca koncern poinformował o zwiększeniu wsparcia na rzecz walki z epidemią o dodatkowe 60 mln zł.

Henkel Polska

Firma Henkel wprowadza globalny program pomocowy dla pracowników, klientów i społeczności dotkniętych pandemią COVID-19.

W Polsce Henkel także włącza się aktywnie w działania pomocowe. Wsparcie rzeczowe będzie kierowane tam, gdzie firma prowadzi swoje operacje, tak więc środki czystości i higieny osobistej będą przekazywane szpitalom zakaźnym położonym wokół lokacji Henkla w Polsce. Jako pierwszy pomoc o łącznej wartości rynkowej ponad 70 000 zł otrzyma Szpital Rejonowy im. dr Józefa Rostka w Raciborzu, gdzie Henkel posiada swój zakład produkcji detergentów.

Więcej informacji: <https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2020-03-26-henkel-przekaze-na-walke-z-pandemia-na-swiecie-2-miliony-euro-1049354>

Polpharma

Grupa Polpharma sfinansowała zakup i przekaze służbom medycznym 100 respiratorów.

Więcej informacji: https://www.polpharma.pl/m/?post_id=8596

Grupa Lotos

1500 litrów płynu do dezynfekcji przekazano Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Szczecinie. Pomoc LOTOSU trafiła już do szpitali w województwach pomorskim i zachodniopomorskim. Dotychczas koncern przeznaczył w sumie kwotę 7 mln zł na wsparcie służby zdrowia w kraju.

Więcej informacji:

http://www.lotos.pl/322/n,5050/lotos_przekazuje_plyn_do_dezynfekcji_pogotowiu_w_szczecinie

Carrefour Polska

Fundacja Carrefour oraz Carrefour Polska przekazuje polskim szpitalom 2 miliony złotych na walkę z pandemią Koronawirusa. W tym poprzez akcję Caritas Polska #WdzieczniMedykom, kwotę ponad 1,3 miliona złotych przeznaczono na zakup respiratorów i środków ochrony osobistej dla lekarzy.

Więcej informacji: <https://media.carrefour.pl/pr/fundacja-carrefour-oraz-carrefour-polska-przekazuje-polskim-szpitalom-2-000000-zlotych-na-walke-z-pandemia-koronawirusa/494207>

Fundacja Lotto im. Haliny Konopackiej

Spółka za pośrednictwem Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej przekazała 4 mln zł oraz 90 samochodów dla najbardziej potrzebujących szpitali. Darowizna w wysokości 4 mln zł trafiła do 6 szpitali m. in. w Tychach, Lublinie, Tomaszowie Mazowieckim, Warszawie oraz Sanoku. Na liście zakupów Fundacji znalazły się m.in.: środki ochrony osobistej, kardiomonitoring, pulsoksymetry, aparaty USG, respiratory, defibrylatory, nerki do dializ, worki ambulatoryjne, kardiomonitoring czy urządzenia do dezynfekcji i ambulanse specjalistyczne. Natomiast 90 samochodów służy i będzie służyć kilkunastu szpitalom jako wsparcie przy funkcjonowaniu izolatoriów, dowóz zespołów pielęgniarских i lekarskich oraz organizacja zaopatrzenia szpitala.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/fundacja-lotto-im-haliny-konopackiej-przeznaczy-4-mln-zl-na-zakup-sprzetu-niezbędnego-do-walki-z-koronawirusem/>

Enea

Za pośrednictwem Fundacji Enea do placówek medycznych walczących z Koronawirusem trafiło 2,1 mln zł. Przekazane środki są przeznaczone – zgodnie z zapotrzebowaniem szpitali – m.in. na sprzęt medyczny oraz środki higieny i ochrony osobistej.

Pomoc finansowa dotarła do ośmiu placówek z terenu działania Grupy Enea. Wyboru trzech dokonało Ministerstwo Zdrowia, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez szpitale. Proces ten koordynuje Ministerstwo Aktywów Państwowych.

Więcej informacji: <https://media.enea.pl/pr/494832/grupa-enea-zwieksza-wsparcie-na-rzecz-walki-z-koronawirusem>

Energa

Fundacja Energa przeznaczyła blisko milion złotych na wsparcie szpitala specjalistycznego w Wejherowie. Pieniądze pomogą placówce w zakupie niezbędnej aparatury medycznej dla pacjentów wymagających intensywnej opieki m.in. respiratory, kardiomonitor, pompy infuzyjne i objętościowe, przenośne USG czy defibrylator.

Więcej informacji: <https://media.energa.pl/pr/494000/energa-wspiera-walke-z-koronawirusem-na-pomorzu>



Polska Grupa Energetyczna przekazała 5 mln zł na wsparcie działań 16 szpitali związanych z walką z Koronawirusem.

Więcej informacji: <https://www.gkpge.pl/Biuro-Prasowe/komunikaty-prasowe/inne/kolejne-dziewiec-szpitali-otrzymalo-srodki-od-pge-na-walke-z-koronawirusem>

CCC

W ramach akcji #cccrazemmożemywiecej CCC przekaże 10 zł z każdej sprzedanej pary butów marki LASOCKI na wsparcie Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego we Wrocławiu.

Więcej informacji: <https://corporate.ccc.eu/cccrazemmozemywiecej-wspolnie-walczymy-z-koronawirusem>

Agata S.A.

Spółka Agata Meble zdecydowała o przekazaniu miliona złotych służbie zdrowia na zakup sprzętu medycznego i środków zabezpieczenia sanitarnego na walkę z Koronawirusem.

Więcej informacji: <https://www.agatameble.pl/milion-zl-na-walke-z-koronawirusem>

4F

W ramach akcji 4F Pomaga firma przekazuje 20% obrotu ze sklepu internetowego na zakup sprzętu i wyposażenia do walki z Koronawirusem dla szpitala MSWiA w Warszawie.

Więcej informacji: <https://4f.com.pl/4fpomaga>

ERGO Hestia

W ramach akcji #MuremZaRatownikami ERGO Hestia zdecydowała o przekazaniu miliona złotych na potrzeby związane z wyposażeniem ratowników medycznych.

Więcej informacji: <https://media.ergohestia.pl/pr/494432/ergo-hestia-uzbraja-ratownikow-medycznych-milion-zlotych-na-najwazniejszy-sprzet>

LPP

LPP prześle szpitalom zakaźnym maseczki o wartości 1 mln PLN.

Więcej informacji: <https://www.lppsa.com/informacje-prasowe/lpp-przekazalo-juz-100-tysiecy-masek-ochronnych>

Adamed

Adamed podjął decyzję o przekazaniu leku Arechin (chlorochina) w formie darowizny dla szpitali i oddziałów zakaźnych w całej Polsce, wskazanych przez Ministra Zdrowia do leczenia pacjentów z Covid-19.

Więcej informacji: <https://www.adamed.com/aktualnosci/szczegoly/Kolejna-partia-leku-Arechin>

Bank BNP Paribas

Bank BNP Paribas przekazał środki na wykonanie 1000 testów na obecność SARS-CoV-2. Dzięki temu szpitale i placówki medyczne będą mogły zlecić bezpłatnie badania do laboratorium Warsaw Genomics. Dodatkowo, Bank zakupił 20 000 maseczek ochronnych, które dostarczy do ośrodków medycznych.

Więcej informacji: <https://media.bnpparibas.pl/pr/493274/bank-bnp-paribas-przekazał-srodki-na-walke-z-pandemia-koronawirusa>

Koalicja firm na rzecz walki z koronawirusem

Firma Warsaw Genomics zapewnia bezpłatnie testy dla szpitali, placówek medycznych, a także dla personelu medycznego. Testy te są finansowane przez koalicję firm, w skład której wchodzi: PKO Bank Polski, Deloitte, Trecom, Tar Heel Capital – Private Equity, ANG Spółdzielnia, Fundacja TVN „nie jesteś sam”, BNP Paribas Bank Polska, Żabka Polska, Polska Rada Biznesu, Orange, Nationale Nederlanden, Smurfit Kappa, Zakład Mleczarski Lumiko, Zbigniew Niemczycki i Curtis Group, NOTUS Finanse, NN Investment Partners TFI, Pracuj.pl, ITMAGINATION, SADU Budownictwo Handel Usługi, Clean Air Solutions, Kancelaria Patentowa PATPOL, OEX.

Koszt jednego testu to 400 zł, dziennie firma Warsaw Genomics wykonuje do 1000 testów.

Więcej informacji: <https://warsawgenomics.pl/koalicjafirm>

Santander Bank Polska

Santander Bank Polska przekazał 2 mln zł na zakup niezbędnego sprzętu medycznego do 8 polskich szpitali. Bank zapowiedział również, że podwoi kwotę zebraną w zbiórce charytatywnej uruchomionej przez Fundację Santander Bank Polska.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/santander-bank-polska-razem-z-fundacja-santander-przekazal-2-mln-zlotych-na-sprzet-medyczny-i-uruchomil-zbiórke-charytatywna-na-dalsza-walke-z-epidemia/>

Giganci Programowania

Szkoła produkuje na drukarkach 3D ramki do przyłbic na personelu medycznego w kontakcie z zarażonymi Koronawirusem. Do tej pory udało się dostarczyć pierwszą partię gotowych osłon do Powiatowego Szpitala w Kozienicach, w drodze jest 30 przyłbic dla Szpitala w Kraśniku, a po pomoc zgłaszają się kolejne placówki medyczne. W akcję zaangażowały się także lokalne oddziały szkoły, m.in. w Łęcznej, gdzie drukowany sprzęt zaopatruje szpitale oraz ratownictwo medyczne w Łęcznej i na terenie województwa lubelskiego.

Więcej informacji: https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/it_i_technologie/zaprogramowani-do-walki-z,b1020543322

#DrukarzeDlaSzpitali

Inicjatywa zrzesza firmy, które zajmują się projektowaniem i wykonywaniem wydruków 3D i łączy je ze szpitalami i innymi placówkami, którym brakuje sprzętu ochronnego w walce z Koronawirusem. Można wydrukować np. gogle ochronne lub części do respiratorów.

Więcej informacji: <https://www.facebook.com/DrukarzeDlaSzpitali/>

Członkowie Partnerstwa: Razem dla środowiska — razem przeciwko pandemii

Środki finansowe, sprzęt lub produktów w ramach wsparcia dla służb medycznych przekazały m.in. następujący członkowie Partnerstwa: Razem dla środowiska — razem przeciwko pandemii: APPLiA Polska - firmy z branży AGD (Amica, Beko, BSH, Electrolux, Samsung, Whirlpool) przekazały sprzęt o wartości ponad 1 mln zł, Ceramika Paradyż, Eurocash, Grupa Żywiec (zakup sprzętu medycznego do walki z koronawirusem w lokalnych społecznościach), McDonald's Polska, Tesco Polska, Żywiec Zdrój.

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

Firmy nagrodzone certyfikatem „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Wsparcie dla służb medycznych zapewniły przedsiębiorstwa z certyfikatem „Fair Play”, m.in.: Corab, Toyota Ukleja, Novol, Stalex, Torpol, Dorota Metal, Przedsiębiorstwa Produkcji Farmaceutycznej Hasco-Lek, TFP Grafika.

Więcej informacji: <https://fairplay.pl/publikacje/przedsiębiorstwafairplayreagują-czyli-dobre-praktyki-biznesu-w-obliczu-pandemii>

<https://fairplay.pl/publikacje/przedsiębiorstwafairplayreagują-kolejne-działania-firm-w-obliczu-pandemii>

<https://www.facebook.com/ProgramPrzedsiębiorstwoFairPlay/>

Inicjatywy „Polskie krawcowe uszyją maseczki ochronne dla służby zdrowia” Akcja „Szycie ratuje życie”

Na Facebooku powstała grupa „Polskie krawcowe uszyją maseczki ochronne dla służby zdrowia”. Grupa koordynuje szwaczki, które mogą wspomóc akcję, szpitale które potrzebują pomocy, ale także inne placówki - domy opieki, ośrodki pomocy społecznej i firmy, które mogą np. przekazać materiały.

W ramach akcji na Facebooku "Szycie Ratuje Życie" szyte są maski dla podlaskich szpitali. Także poza tymi akcjami, szwalnie z różnych części Polski oferują pomoc w postaci szycia maseczek i kombinezonów.

Więcej informacji: <https://www.facebook.com/polskiekrawcowewakcji/>

<https://www.facebook.com/events/1054652334921305>

<https://spottedlublin.pl/szwalnie-z-woj-lubelskiego-chca-rozwiazac-problem-brakujacych-kombinezonow-i-masek-ochronnych/>



OBSZAR WSPARCIA PRACOWNICY

Grupa Raben

Grupa Raben wprowadziła dla kierowców i pracowników dodatkowe środki higieny i bezpieczeństwa, jak np. odpowiednie płyny do dezynfekcji rąk przy wejściu do każdej lokalizacji, plakaty zachęcające do częstszego mycia i dezynfekcji rąk, instrukcje mycia dłoni, itp.

Więcej informacji: odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/covid-19-oswiadczenie-grupy-raben

BNP Paribas Bank Polska

W szerokim zakresie umożliwiono pracownikom zdalne wykonywanie obowiązków. Wprowadzono pracę w zespołach podzielonych, aby osoby wykonujące te same obowiązki nie pracowały w tych samych lokalizacjach. Dotyczy to nie tylko pojedynczych pracowników, ale całych zespołów, które mogą pracować w lokalizacji podstawowej, zapasowej lub zdalnie, bez opuszczania mieszkań.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/działania-bnp-paribas-bank-polska-zwiazane-z-epidemia-koronawirusa/>

Tesco

Dodatkowe środki bezpieczeństwa zostały podjęte nie tylko w sklepach, ale również w centrach dystrybucji. Także tam wprowadzone zostały zaostrzone wymogi dotyczące dezynfekcji oraz zakaz wejścia dla osób trzecich, niezwiązanych z ich funkcjonowaniem; kierowcy dostarczający towary nie opuszczają kabin swoich samochodów podczas rozładunku.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/specjalne-nagrody-dla-pracownikow-tesco-i-ciagle-dzialania-w-trosce-o-bezpieczenstwo/>

Jeronimo Martins Polska

Pracownicy Biedronki, objęci działaniami zabezpieczającymi, mogą korzystać także z pracy rotacyjnej. Pracownicy podzieleni są na dwie grupy, które w cyklu tygodniowym będą na zmianę wykonywać pracę w sklepie albo pozostaną w domu. Sieć wprowadza także możliwość zwolnienia z obowiązku świadczenia pracy tych zatrudnionych, którzy ukończyli 60 lat.

Castorama Polska

Pracownicy z grupy podwyższonego ryzyka mogą zmienić tryb pracy.

Energa

Pracownicy spółek Energa Obrót i Energa Operator wspierają infolinię Narodowego Funduszu Zdrowia. Udzielają tam wszelkich informacji na temat Koronawirusa.

Więcej informacji: <https://media.energa.pl/pr/491912/grupa-energa-wspiera-infolinie-narodowego-funduszu-zdrowia>

GrywIT

Aplikacja dla pracowników „Zatrzymaj Wirusa”. Aplikacja mobilna (dostępna w Google Play i AppStore) skierowana do firm, której celem jest wprowadzić w życie pracowników nawyk bezpiecznego zachowania zgodny z wytycznymi Światowej Organizacji Zdrowia w sytuacji zagrożenia Koronawirusem. Skupia się zarówno na prewencji przeciw wirusom, ale także na aspektach prozdrowotnych w codziennym życiu (aktywnie, zdrowo, odpoczywam). W związku z sytuacją, w której duża liczba pracowników pracuje obecnie z domu, aplikacja zawiera moduł dotyczący efektywnej pracy zdalnej i moduł szkoleń online.

Więcej informacji: <https://mambiznes.pl/wlasny-biznes/polka-stworzyla-aplikacje-zatrzymaj-wirusa-pomoze-firmom-pokonac-koronawirusa-98593>

Sklejka Orzechowo S.A.

- a) Wydano i wdrożono Instrukcję postępowania dla pracowników Sklejka Orzechowo S.A. w związku z zagrożeniem spowodowanym koronawirusem.
- b) W celu ograniczenia liczby osób przebywających na terenie spółki, wjazd/wejście na teren Sklejka Orzechowo S.A. możliwy jest tylko dla pracowników Spółki.
- c) Zakazano wejść/wjazdów i przebywania na terenie Spółki osób postronnych.
- d) Zawieszono całkowicie wyjazdy służbowe (delegacje) pracowników, za wyjątkiem wyjazdów na wyraźne polecenie Zarządu Spółki.
- e) Zakazano wjazdu na teren zakładu firm kurierskich. Obsługa firm kurierskich odbywa się wyłącznie przez portiernię.
- f) Ograniczono do minimum przemieszczanie się na terenie biurowca.

Sklejka Orzechowo S.A.

g) Ograniczono liczbę klientów obsługiwanych w magazynie.

h) Rozdysponowano środki do dezynfekcji (płyny antybakteryjne umieszczone w specjalnych dozownikach), przy umywalkach zamieszczono grafiki dotyczące mycia rąk, zalecono – o ile organizacja pracy na to zezwala – zachowanie bezpiecznej odległości od siebie, w dostępnych miejscach wywieszono informacje o postępowaniu w przypadku podejrzenia zarażenia koronawirusem (ze strony Narodowego Funduszu Zdrowia) a także powiadomiono oraz numerach telefonów do właściwych stacji sanitarno – epidemiologicznych oraz najbliższego szpitalnego oddziału zakaźnego.

i) Na bieżąco dezynfekowane są powierzchnie płaskie tj. pulpity sterownicze, klamki, włączniki, itp.

j) Kierowców (przewoźników) podczas wjazdu na teren sklejk Orzechowo S.A. obowiązuje zakaz opuszczania pojazdu, zabrania się samodzielnego poruszania się po terenie zakładu.

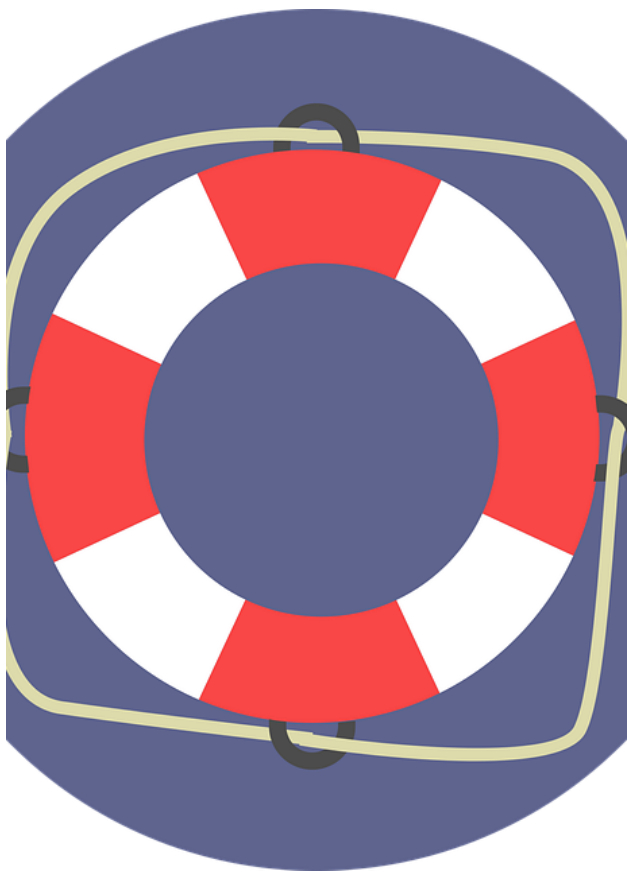
PLL LOT S.A.

27 marca LOT uruchomił program Wolontariatu pracowniczego, w ramach którego każdy z pracowników może pomóc kolegom z LOT-u objętym kwarantanną. W ramach wolontariatu wspomagamy nasze Koleżanki i Kolegów w czynnościach, które wymagają wyjścia z domu: w zaopatrzeniu w produkty żywnościowe lub lekarstwa, czy wyprowadzeniu pupila na spacer. W naszym lotniczym zespole tkwi duch solidarności. Wspieramy się i dzięki temu jesteśmy silniejsi.

Przemysłowy Instytut Maszyn Budowlanych Sp. z o.o.

Działania PIMB:

- We wszystkich łazienkach umieszczono grafiki z instrukcją prawidłowego mycia rąk. W budynkach zainstalowano dozowniki z płynem do dezynfekcji.
- Wprowadzono dezynfekcję sprayem, przez pracownika z działu technicznego, wszystkich klamek i włączników światła co najmniej 2 razy w ciągu dnia. Każdy z pracowników został zobowiązany do codziennego odkażania indywidualnie, przy pomocy nasączonych płynem antyseptycznym chusteczek, klawiatury komputera i maszyn CNC, myszki, telefonów stacjonarnych i komórkowych, narzędzi pomiarowych, blatów biurów itp.
- Pracownicy PIMB zostali wyposażeni w maseczki wielokrotnego użytku w pracy i poza pracą. Spółka zabezpieczyła nieodpłatnie 2 szt. ww. maseczek na osobę. Wraz z maseczkami i jednorazowymi woreczkami na używane maski zostały przekazane instrukcje ich używania, także w formie grafik. Podjęto również decyzję o zakupieniu przyłbic dla Działu Technologiczno-Produkcyjnego.
- Aby zachęcić wszystkich pracowników do częstszej dezynfekcji mogli oni napełniać nieodpłatnie własne małe (do 100 ml) opakowania z atomizerem (pompką) i nosić je zawsze przy sobie.



**OBSZAR WSPARCIA
PRZECIWDZIAŁANIE SKUTKOM
KRYZYSU**

Mając na uwadze wyjątkowe okoliczności, PGNiG Obrót Detaliczny zdecydował, że nie będzie wstrzymywać dostaw gazu ziemnego i energii elektrycznej dla klientów mających problemy z terminowym regulowaniem płatności.

Więcej informacji: <http://pgnig.pl/aktualnosci/-/news-list/id/koronawirus-w-polsce-pgnig-zapewni-dostawy-gazu-i-pradu-dla-klientow-majacych-opoznienia-w-platnosciach/newsGroupId/10184?changeYear=2020¤tPage=1>

BGK

Firmy dotknięte trudną sytuacją w związku z epidemią Koronawirusem będą mogły skorzystać ze dwóch specjalnych rozwiązań przygotowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Pomoc polegać będzie m.in. na zwiększeniu dostępu do kredytów w bankach komercyjnych i spółdzielczych.

Pierwsze rozwiązanie polega na zwiększeniu maksymalnej wysokości gwarancji de minimis do 80 proc. kwoty kredytu. Obecnie jest to do 60 proc. kwoty kredytu i maksymalnie 3,5 mln zł, przy czym ta druga wartość nie zmienia się. Dodatkowo BGK zrezygnuje z prowizji pobieranej przy udzieleniu gwarancji, która dzisiaj wynosi 0,5 proc. wartości gwarancji. Drugie rozwiązanie, wprowadzane przez Bank Gospodarstwa Krajowego, to system dopłat do oprocentowania kredytów, których udziela przedsiębiorcom sektor bankowy.

Więcej informacji: <https://media.bgk.pl/89716-powstaje-pakiet-pomocowy-dla-firm-bgk-wesprze-polskich-przedsiębiorców>

Santander Bank Polska

Klienci Santander Bank Polska z sektora MŚP mogą korzystać z kredytów z gwarancją de minimis, w których BGK zabezpiecza spłatę zobowiązania. Gwarancja de minimis może stanowić zabezpieczenie kredytu obrotowego, w tym kredytu w rachunku bieżącym – Biznes Ekspres lub Biznes Ekspres EBI i inwestycyjnego w złotych.

Ponadto, bank oferuje porady z zakresu rządowych rozwiązań osłonowych, zasiłków dla przedsiębiorców, możliwości zdalnej obsługi księgowej. Przygotowano ofertę darmowych konsultacji z księgowymi Infakt Sp. z o.o. dla przedsiębiorców, którzy są klientami banku.

Więcej informacji: <https://www.santander.pl/firmy/kredyty/gwarancja-de-minimis-z-bgk>
<https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>



Deloitte przeprowadziło webcast: Odporność biznesu w dobie COVID-19. Jak przeprowadzić firmę przez sytuację kryzysową? Zamieszcza na swojej stronie internetowej praktyczne informacje.

Więcej informacji: <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/risk/topics/koronawirus.html>

KPMG

KPMG w Polsce podejmuje szeroki wachlarz działań, gdzie eksperci KPMG dzielą się wiedzą na temat wprowadzanych zmian prawnych i podatkowych, ale także przedstawiają wiele praktycznych rozwiązań, które warto wdrożyć, by zapewnić ciągłość działania organizacji w obliczu sytuacji związanej z pandemią.

KPMG zaprasza do bezpośredniego kontaktu z ekspertami lub kontakt poprzez skrzynkę alarmową dla firm i przedsiębiorców:

MamPytanie@kpmg.pl

Firma KPMG:

- uruchomiła specjalną stronę internetową „Jak prowadzić biznes w czasach COVID-19”, gdzie codziennie publikowane są przydatne dla przedsiębiorców informacje Strona umożliwia m.in. rejestrację na webcasty KPMG
- wydaje publikacje KPMG w kontekście SARS CoV-2 np. „Jak COVID-19 wpływa na firmy? Lista pytań kontrolnych dla Twojej organizacji”;
- organizuje bezpłatne webcasty, odbyły się min. webcasty: „Rozwiązania podatkowe w obliczu pandemii” „Zarządzanie kryzysowe w obliczu pandemii”, Jak wykorzystać rozwiązania wsparcia finansowego i podatkowego przewidziane w tzw. „Tarczy Antykryzysowej” (webcast organizowany wspólnie z Pracodawcami RP) Możliwe jest zarejestrowanie na retransmisję webcastów - <https://webcasty.kpmg.pl/>
- proponuje rozwiązania systemowe dla firm na czas pandemii <https://kpmgspot.pl/produkty/koronawirus-wsparcie-dla-firm/>

Więcej informacji: <https://home.kpmg/pl/pl/home/campaigns/2020/03/bezpieczenstwo-biznesu-w-czasie-covid-19-koronawirus-sars-cov-2-kpmg-w-polsce.html> ; https://biblioteka.kpmg.pl/?utm_source=WebcastyKPMG&utm_medium=Website&utm_campaign=LINK_Webcasty

Kancelarie prawne i podatkowe uczestniczące w akcji **#RatujBiznes**

Na stronie akcji Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców **#RatujBiznes** udostępniona jest liczna lista kancelarii prawnych i podatkowych, które w każdym regionie nieodpłatnie pomogą mikro, małym i średnim przedsiębiorcom przygotować i złożyć odpowiednie wnioski o pomoc, wsparcie, ulgę lub zwolnienie w sytuacji różnorodnych należności publicznoprawnych.

Więcej informacji: <https://rzecznikmsp.gov.pl/ratujbiznes/>

Eurocash

Webinarium: Akademia Umiejętności Eurocash i Kancelaria Prawna SKS udzieliły wsparcia prawnego przedsiębiorcom.

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

Grupa Żywiec

Grupa Żywiec wspiera właścicieli lokali odbierając na własny koszt piwo w kegach i zwracając swoim klientom całość poniesionych kosztów. Pomaga im w ten sposób przetrwać ten najtrudniejszy czas.

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

Facebook

Facebook ogłosił, że tworzy program dotacji o wartości 100 milionów dolarów dla małych firm. Pomoc może objąć zarówno środki na reklamę, jak i granty pieniężne, które można przeznaczyć na koszty operacyjne (wynagrodzenia dla pracowników czy opłacenie czynszu). Facebook pomoże 30 000 firmom w 30 krajach. Aplikacje nie są jeszcze otwarte, ale można zapisać się na listę mailingową, żeby utrzymywać aktualizację informacji o programie grantowym.

Więcej informacji: <https://www.facebook.com/business/grants>

Facebook

BNP Paribas Leasing Services wychodzi na przeciw potrzebom grupy klientów dotkniętych ekonomicznymi skutkami kwarantanny - umożliwia przesunięcie spłaty rat, wynikających z umów pożyczkowych i leasingowych o 6 miesięcy.

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

H. Cegielski S.A.

Dzięki wypracowanym przez Sztab antykryzysowy rekomendacjom w Spółce podjęto działanie polegające na skierowaniu do kontrahentów i dostawców listów informujących o wprowadzonych ograniczeniach oraz dodatkowych wymaganiach.

Totalizator Sportowy

Zarząd spółki zdecydował także o bezterminowym przekazaniu na walkę z pandemią i jej skutkami 10% ze sprzedaży wszystkich zakładów i losów zawieranych na lotto.pl. Środki te są elementem większego, wieloetapowego wsparcia, które ma ograniczać skutki epidemii po jej zakończeniu. Na ten moment zebrano na ten cel ponad 2 mln zł, a kwota stale rośnie.



OBSZAR WSPARCIA
WSPARCIE DLA POTRZEBUJĄCYCH
POMOCY

Jeronimo Martins Polska

Biedronka pomaga połączyć seniorów potrzebujących pomocy w zrobieniu zakupów z osobami, które są gotowe pomagać. Osoby potrzebujące pomocy oraz te, które są chętne nieść wsparcie, mogą pozostawić wypełniony formularz w sklepie lub zadzwonić pod wskazany numer telefonu. Wprowadzono pierwszeństwo wejścia seniorów do sklepu w pierwszej godzinie od otwarcia sklepów Biedronka, a także pierwszeństwo obsługi przy kasie na każdą prośbę osoby starszej. Wszystko to pod hasłem „Czas na pomaganie seniorom 65+”.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/biedronka-oglasza-czas-na-pomaganie-seniorom-65/>



IKEA przekazuje dla Polski milion euro, aby wspomóc system ochrony zdrowia oraz zapewnić środki niezbędne do życia społeczności i konsumentom dotkniętym koronawirusem.

Na różne sposoby firma IKEA już teraz wspiera lokalne społeczności w Polsce. Firma przekazała materace, koce i pościel lekarzom, którzy po wielogodzinnych dyżurach niejednokrotnie muszą odpoczywać i nocować w szpitalu.

Poza tym IKEA przyłączyła się do ogólnopolskiej oddolnej inicjatywy @WzywamyPosiłki, w ramach której IKEA Food przekazuje nawet 1000 posiłków dziennie do szpitali, do pogotowia ratunkowego, laboratoriów oraz inspekcji sanitarnych. To forma zarówno wsparcia, jak i podziękowania.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/ikea-przekaze-dla-polski-milion-euro-aby-wspomoc-system-ochrony-zdrowia-oraz-zapewnic-srodki-niezbjedne-do-zycia-spolecznosciom-i-konsumentom-dotknietym-koronawirusem/>

Citi Handlowy

W ramach akcji #CitiVolunteers ponad pół tysiąca wolontariuszy Citi wspiera ratowników w Warszawie i Olsztynie, przekazując pełnowartościowy posiłek oraz żele do dezynfekcji, które dostarczane są m.in. dzięki wsparciu pracowników Citi w Polsce.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/citi-handlowy-dolacza-do-akcji-wzywamyposilki/>

Tesco

Chcąc wesprzeć organizacje, które pomagają osobom najbardziej potrzebującym, Tesco prześle Bankom Żywności oraz Caritas Polska dodatkową żywność. 11 z 20 ton przekazywanych produktów trafi do potrzebujących przed Wielkanocą.

W swoim komunikacie Tesco zwraca uwagę, że panująca w Polsce epidemia sprawia, że rośnie zapotrzebowanie na żywność i inne niezbędne do życia produkty ze strony różnych grup społecznych, stąd ważne jest dodatkowe wspieranie działalności organizacji, które niosą pomoc osobom potrzebującym.

Więcej informacji: <https://corporate.tesco.pl/news/2020/20-ton-żywności-od-tesco-dla-potrzebujących/>

Carrefour Polska

Carrefour uruchomił darmową dostawę produktów spożywczych osobom 60+ w ramach Szopi.pl

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

Przemysłowy Instytut Maszyn Budowlanych Sp. z o.o.

Spółka zaoferowała pomoc nie tylko swoim pracownikom, ale także ich rodzinom, emerytom PIMB i innym osobom, szczególnie osobom starszym, którzy poinformują, że są w trudnej sytuacji wynikającej z pandemii koronawirusa, w rozwiązanie problemów zaangażowany będzie osobiście prezes Zarządu.



OBSZAR WSPARCIA
EDUKACJA. WSPARCIE ROZWIĄZAŃ
SYSTEMOWYCH W ZAKRESIE
OCHRONY ZDROWIA, PREWENCJI I
EDUKACJI

Adamed Pharma

Grupa Adamed uruchomiła szeroką kampanię informacyjną zawierającą najważniejsze zalecenia, które pomogą zapobiec zakażeniu się wirusem SARS-CoV-2. Kampania prowadzona jest w głównych portalach informacyjnych, w social mediach, ale także poprzez dystrybucję plakatów w całej Polsce.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/sposoby-na-ochrone-przed-koronawirusem/>

BNP Paribas Bank Polska

Bank uruchomił specjalną stronę informacyjno-edukacyjną: bnpparibas.pl/koronawirus.

Więcej informacji: bnpparibas.pl/koronawirus

Energa

Energa przekaże laptopy potrzebującym uczniom ze Szkoły Podstawowej nr 35 w Gdańsku Oliwie, by zapewnić im stały dostęp do edukacji.

Więcej informacji: <https://media.energa.pl/pr/494000/energa-wspiera-walke-z-koronawirusem-na-pomorzu>

PZU

Pod numerem telefonu 22 505 11 88 PZU Zdrowie uruchomiło bezpłatną pomoc telemedyczną dla wszystkich Polaków, nie tylko klientów PZU, którzy niepokoją się o swoje zdrowie w związku z epidemią Koronawirusa. Lekarz skonsultuje się z pacjentem telefonicznie lub przeprowadzi wideokonsultacje.

Rada Naukowa TUW PZUW, we współpracy z przedstawicielami 30 szpitali i pięciu stowarzyszeń specjalizujących się w dziedzinie zakażeń opracowała rekomendacje, jak postępować z pacjentami podejrzanymi o zakażenie Koronawirusem. Już 4 marca rekomendacje zostały rozesłane do wszystkich placówek medycznych, które udzielają stacjonarnych i całodobowych świadczeń zdrowotnych.

Więcej informacji: https://media.pzu.pl/informacje-prasowe/szczegoly/PZU_uruchamia_pomoc_dla_Polakow_w_zwiazku_z_zagrozeniem_koronawirusem

Orange Polska

Wspierając równy dostęp do edukacji i organizację życia publicznego w czasie zagrożenia koronawirusem Orange Polska uruchomiła akcje wspierającą zdalną naukę. Uczniowie i ich rodzice, studenci oraz nauczyciele mogą skorzystać z Orange Flex przez dwa miesiące za złotówkę miesięcznie. Na naukę otrzymają 200 GB do wykorzystania.

Fundacja Orange organizuje cykl webinarów dla nauczycieli klas 1-3 poświęconych wykorzystaniu cyfrowych narzędzi, zasobów i platform internetowych do atrakcyjnego przeprowadzania zajęć zdalnie.
<https://fundacja.orange.pl/aktualnosci/artykul/jak-prowadzic-zdalne-lekcje-webinar-dla-nauczycieli-klas-1-3>

Aplikacje edukacyjne, zeszyty ćwiczeń, materiały do pobrania i nauki online, przygotowane przez Fundację Orange, a także pozostałe informacje na temat działań wsparcia Orange dostępne są na stronie <https://www.orange.pl/view/razem>

Więcej informacji: <https://biuroprasowe.orange.pl/informacje-prasowe/ruszyla-specjalna-akcja-orange-polska-wspierajaca-zdalna-nauke-nawet-200-gb-internetu-do-wykorzystania-z-kodem-eduflex/>

Podmioty uczestniczące w Partnerstwie: Razem dla środowiska — razem przeciwko pandemii

Materiały i rozwiązania wspierających naukę i zabawę w domu przygotowały: BASF Polska, ASF Polska, Elektroeko Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego, ERGO Hestia, Fundacja CultureLab, Fundacja Veolia Polska, Orange Polska, Samsung Electronics Polska, Żywiec Zdrój—do pobrania scenariusze edukacyjne; Mamo, Tato wolę wodę!

Więcej informacji: <https://www.gridw.pl/aktualnosci/partnerstwo-sdgs/2604-partnerstwo-razem-dla-srodowiska-razem-przeciwko-pandemii>

Firmy i podmioty uczestniczące w akcji Komputer dla ucznia

Organizatorem zbiórki #KomputerDlaUcznia jest Fundacja Impact. Natomiast partnerem medialnym zbiórki jest portal 300gospodarka.pl Partnerem akcji jest również GovTech Polska, organizator #AkcjaEdukacja mającej na celu zapewnienie uczniom możliwości nauczania online.

Celem akcji jest zebranie sprzętu oraz środków na zakup komputerów z dostępem do Internetu i przekazanie ich najbardziej potrzebującym uczniom z polskich szkół w możliwie krótkim czasie.

Do akcji przyłączył się m.in. Związek Cyfrowa Polska - <https://cyfrowapolska.org/pl/wspieramy-akcje-komputerdlaucznia/>

Więcej informacji: <https://zrzutka.pl/komputerdlaucznia>; <https://impactcee.com/impact/2020/pl/start/>

CEMEX

CEMEX prowadzi aktualnie pilotażowy projekt wsparcia szkół zlokalizowanych wokół zakładów w zakresie prowadzenia zdalnych zajęć lekcyjnych w okresie zamknięcia szkół. W projekt zaangażowani są również wolontariusze CEMEX. Celem projektu jest stworzenie środowiska pracy zdalnej w aplikacji TEAMS dla wszystkich uczniów oraz nauczycieli – projekt posłuży jako alternatywa nauczania stacjonarnego w okresie przejściowym pandemii koronawirusa.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualności/dzialania-cemex-w-zwiazku-z-epidemia-covid-19/>

ERGO Hestia

ERGO Hestia dołączyła do akcji #zostańwdomu i proponuje pracownikom, klientom oraz agentom, co robić, by kreatywnie spędzić ten czas. Na jej stronie internetowej pojawił się cykl artykułów z pomysłami na relaks bez wychodzenia na zewnątrz.

Więcej informacji: <https://www.ergohestia.pl/zostanwdomu/>

4F

Spółka 4F zachęca do pozostawania w domu i zadbania o formę, która także wzmacnia odporność organizmu. Pod hasłem #4Ftrenujzdomu uruchamia wideo-treningi, prowadzone przez Ambasadorków marki.

Więcej informacji: <https://4f.com.pl/4ftrenujzdomu-trening-1-szymon-bialy>

Totalizator Sportowy

Firma wystartowała z projektem „Miliony sposobów na nudę”, by zachęcić w ten sposób osoby pozostające w domu do pożytecznego spędzania czasu w ramach akcji #zostanwdomu. Na specjalnej platformie www.milionysposobownanude.pl znalazły się takie propozycje jak tworzenie własnych gier, czy tutoriali z origami. Dorośli znajdą listę rzeczy, które należy zrobić będąc w domu, a na które zawsze brakowało czasu, porady jak zorganizować sobie pracę zdalną czy ciekawe przepisy kulinarne. Akcję wspierają znani influencerzy m.in. Plate of Joy, Magic of Y, Wysocka, Origami po polsku, Boardgamegirl, Mamy Gadżety.

Więcej informacji: <http://www.milionysposobownanude.pl/>

Enspirion i Energa Operator

Enspirion przy współpracy z Energa Operator udostępniły 10 sztuk radiotelefonów systemu łączności radiowej TETRA na potrzeby Pomorskiego Urzędu Wojewódzkiego. Środki łączności zostaną wykorzystane do działań koordynacyjnych między głównymi ośrodkami zaangażowanymi w walkę z pandemią koronawirusa. PUW przez dwa miesiące będzie korzystał z przekazanych urządzeń.

Więcej informacji: <https://media.energa.pl/pr/492354/tetra-pomaga-w-walce-z-koronawirusem>

Giganci Programowania

Niewykorzystywane aktualnie, wolne komputery, za pomocą programu Folding@home, udostępniają swoją moc obliczeniową do szerzenia wiedzy na temat wirusa SARS-Cov-2. Szkoła stworzyła własny team o nazwie Gigant i numerze 257408. Każdy chętny może stworzyć swoje własne konto lub dołączyć do drużyny Giganta, dzięki czemu naukowcy będą mogli użyć niewykorzystywane przez użytkowników zasoby obliczeniowe.

Użytkownicy, którzy udostępniają część mocy obliczeniowej swoich komputerów, pomagają w poszerzaniu wiedzy na temat COVID-19, tworzeniu modeli przewidywania rozprzestrzeniania się wirusa i poznawaniu kluczowych procesów jego namnażania.

Więcej informacji: https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/it_i_technologie/zaprogramowani-do-walki-z-b1020543322

Hackaton - Hack the Crisis

Hackathon online HackCrisis: Tech for Good.

Hackaton miał na celu opracowanie rozwiązań aby pomóc ludziom poradzić sobie z następstwem pandemii. Powstał projekty w trzech obszarach: izolacja, fakty i dane oraz edukacja. Działanie zainicjowane we współpracy z Premierem RP.

Więcej informacji: <https://www.hackcrisis.com/pl>

Alphamoon

Firma Alphamoon z Wrocławia, zajmująca się usługami informatycznymi w obszarze sztucznej inteligencji, opracowała scenariusze ograniczania epidemii w Polsce przy wykorzystaniu modeli matematycznych oraz uczenia maszynowego. Z artykułem naukowym można zapoznać się na stronie.

Więcej informacji: <https://alphamoon.ai/blog/2020/03/25/jak-przewidziec-rozwoj-pandemii-sars-cov-2-w-polsce/>;
<https://brief.pl/business-as-usual-zaraz-po-wielkanocy-modele-matematyczne-wskazuja-na-inny-realny-scenariusz/>;
<https://audycje.tokfm.pl/podcast/88651,Jakie-scenariusze-pandemii-w-Polsce-pozwala-opracowac-modelowanie-matematyczne>

MINISTERSTWO FUNDUSZY
I POLITYKI REGIONALNEJ

Zestawienie opracował:
Wydział ds. CSR
i współpracy
z organizacjami
pozarządowymi



[www.gov.pl/web/
fundusze-regiony](http://www.gov.pl/web/fundusze-regiony)



[@MFIPR_GOV_PL](https://twitter.com/MFIPR_GOV_PL)



[@MinisterstwoFunduszy
iPolitykiRegionalnej](https://www.facebook.com/MinisterstwoFunduszyiPolitykiRegionalnej)



[#wspolna2przez4](https://www.instagram.com/#wspolna2przez4)