

2026-02-23

**Dane nadawcy**




**Dane adresata**

MINISTERSTWO FINANSÓW (00-916 WARSZAWA, WOJ. MAZOWIECKIE)

**PROPOZYCJA WDROŻENIA NOWEJ STRUKTURY USTAWY RP**

**Dotyczy: Propozycja projektu ustawy ograniczającej dostępność napojów alkoholowych**

Szanowni Państwo, przedkładam do rozważenia koncepcyjny projekt ustawy mającej na celu systemowe ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych w Polsce, w tym wzmocnienie egzekwowania zakazu sprzedaży osobom nietrzeźwym, podwyższenie akcyzy oraz eliminację agresywnych promocji w handlu detalicznym. Uzasadnienie (230 słów): Projekt ustawy ma na celu systemowe ograniczenie nadmiernej dostępności alkoholu w Polsce oraz redukcję kosztów społecznych wynikających z jego nadużywania. Aktualne regulacje, mimo formalnych zakazów sprzedaży osobom nietrzeźwym, są w praktyce egzekwowane nieskutecznie, co generuje realne ryzyka dla bezpieczeństwa publicznego i stabilności rodzin. Dane instytucji publicznych wskazują, że alkohol pozostaje jednym z głównych czynników przemocy domowej, wypadków drogowych oraz interwencji służb porządkowych. Proponowane instrumenty – w szczególności podwyższenie akcyzy, eliminacja agresywnych promocji oraz wzmocnienie sankcji administracyjnych – opierają się na sprawdzonych mechanizmach ekonomii behawioralnej. Wzrost ceny jednostkowej oraz ograniczenie bodźców marketingowych prowadzą do mierzalnego spadku konsumpcji, zwłaszcza w grupach wysokiego ryzyka. Jednocześnie projekt przewiduje redystrybucję części dodatkowych wpływów budżetowych na leczenie uzależnień i profilaktykę, co wzmacnia efekt społeczny regulacji. Wdrożenie proponowanych rozwiązań stanowi racjonalny krok w kierunku długofalowej stabilizacji zdrowotnej i ekonomicznej państwa. Projekt wpisuje się w kierunki polityki zdrowia publicznego rekomendowane przez organizacje międzynarodowe oraz odpowiada na rosnące oczekiwania społeczne dotyczące realnej ochrony rodzin. Z perspektywy fiskalnej proponowane zmiany pozostają neutralne operacyjnie, a w średnim horyzoncie mogą wygenerować dodatni efekt budżetowy. Rekomenduje się rozpoczęcie prac analitycznych nad wdrożeniem regulacji. Przedstawiony projekt może stanowić solidną podstawę do dalszych konsultacji międzyresortowych. Z poważaniem 

**Załączniki:**

1. [Projekt ustawy ograniczenie alkoholu.docx](#) - Projekt Ustawy

Treść załącznika :

**PROJEKT USTAWY**  
**o ograniczeniu dostępności napojów alkoholowych oraz wzmocnieniu ochrony rodzin**

**Art. 1 – Cel ustawy**

1. Celem ustawy jest ograniczenie nadmiernej dostępności napojów alkoholowych, wzmocnienie ochrony zdrowia publicznego, przeciwdziałanie przemocy domowej i rozpadowi rodzin związanym z nadużywaniem alkoholu oraz zmniejszenie kosztów społecznych alkoholizmu.
2. Ustawa stanowi rozwinięcie przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

**Art. 2 – Zakaz sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym**

1. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zakazuje się sprzedaży napojów alkoholowych osobom nietrzeźwym oraz osobom do lat 18.
2. Wprowadza się obowiązkową sankcję administracyjną w wysokości 5 000 zł dla sprzedawcy lub przedsiębiorcy naruszającego zakaz.
3. W przypadku trzeciego naruszenia w okresie 24 miesięcy – obligatoryjne cofnięcie zezwolenia na sprzedaż alkoholu na okres 3 lat.

**Art. 3 – Ograniczenie promocji alkoholu**

1. Zakazuje się prowadzenia promocji cenowych napojów alkoholowych w placówkach handlowych.
2. Za promocję uważa się w szczególności sprzedaż typu „2+1”, sprzedaż poniżej ceny referencyjnej, programy lojalnościowe obejmujące alkohol oraz ekspozycje promocyjne w strefach kas.
3. Dopuszcza się jedynie neutralną informację o cenie.

**Art. 4 – Podwyższenie akcyzy**

1. Podwyższa się stawki podatku akcyzowego na napoje alkoholowe o 138%.
2. Minister Finansów określi w drodze rozporządzenia nowe stawki.
3. Zakłada się orientacyjny efekt cenowy: piwo w cenie 5,99 zł → ok. 21,99 zł za sztukę.
4. Minimum 50% dodatkowych wpływów przeznacza się na leczenie uzależnień, wsparcie rodzin oraz profilaktykę wśród młodzieży.

**Art. 5 – Obowiązki sprzedawców**

1. Sprzedawca ma obowiązek odmówić sprzedaży w przypadku uzasadnionego podejrzenia nietrzeźwości.
2. Wprowadza się obowiązek szkoleń personelu co 12 miesięcy oraz umieszczania widocznych informacji o zakazie sprzedaży.
3. Naruszenie obowiązków podlega karze administracyjnej do 10 000 zł.

**Art. 6 – Monitoring i egzekucja**

1. Kontrole prowadzą Policja, Inspekcja Handlowa oraz gminne komisje rozwiązywania problemów alkoholowych.
2. Dopuszcza się stosowanie zakupu kontrolowanego oraz kontroli typu „tajemniczy klient”.

**UZASADNIENIE**

Alkoholizm stanowi jeden z głównych czynników destabilizujących życie rodzinne w Polsce. Nadużywanie alkoholu jest powiązane z przemocą domową, rozpadem rodzin, zaniedbaniami wobec dzieci oraz znaczną liczbą interwencji Policji. Państwo już obecnie uznaje alkoholizm za poważny problem społeczny, czego dowodem jest funkcjonowanie systemu terapii uzależnień oraz leczenia odwykowego.

Obowiązujące przepisy, mimo formalnego zakazu sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym, są niewystarczająco egzekwowane. Jednocześnie agresywne promocje cenowe oraz wysoka dostępność napojów alkoholowych sprzyjają zwiększonej konsumpcji.

Podwyższenie akcyzy oraz ograniczenie promocji stanowią narzędzia o potwierdzonej skuteczności w ograniczaniu spożycia alkoholu. Projekt ustawy ma na celu wzmocnienie ochrony zdrowia publicznego, zmniejszenie kosztów społecznych alkoholizmu oraz realne wsparcie polskich rodzin.