Załącznik 4

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2**

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……..........................................................................
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ………………………………………………..., nr telefonu..………………..……...………… adres e-mail: ………………………………………….
3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych forma reklamy internetowej oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę** | **Koszt bez podatku VAT** | **Stawka VAT** | **Koszt z podatkiem VAT** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem |  |  |  |  |  |
| 2. | Przygotowanie animowanych i statycznych bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ |  |  |  |  |  |
| 3. | Przygotowanie infografik o tematyce budowlanej zgodnie z OPZ. |  |  |  |  |  |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę** | **Koszt bez podatku VAT** | **Stawka VAT** | **Koszt z podatkiem VAT** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 4. | Emisja bannerów internetowych w portalach o tematyce budowlanej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 35 dni kalendarzowe. | 30000 kliknięć  w reklamę |  |  |  |  |
| 5. | Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ.  Emisja 35 dni kalendarzowe. | 30000 kliknięć  w reklamę |  |  |  |  |
| 6. | Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN)skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ.  Emisja 35 dni kalendarzowe. | 75000 kliknięć  w reklamę |  |  |  |  |
| 7. | Emisja bannerów internetowych w portalu ogłoszeniowym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ.  Emisja 35 dni kalendarzowe | 350000 wyświetleń  na portalu |  |  |  |  |
| 8. | Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie Youtube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ.  Emisja 35 dni kalendarzowe | Liczba pełnych odtworzeń (30 sek.) |  |  |  |  |
| ……………….. |
| 9. | Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej. |  |  |  |  |  |
| **10.** | **SUMA KOSZTÓW z poz. 1-10)** |  |  |  |  |  |

1. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

|  |  |
| --- | --- |
| **Uwagi** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| a) proponowane portale o tematyce budowlanej (proszę podać nazwy) ………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………………………………………………………  b) proponowany/e portal/e ogłoszeniowy/e (proszę podać) …………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………  c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ……………….................................  ………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………… |  |

1. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| **Aspekty** | **Propozycja uczestnika Konsultacji** |
| --- | --- |
| Aspekt środowiskowy |  |
| Aspekt innowacyjny |  |
| Aspekt społeczny |  |

Data …………………………………. Podpis ……………………………….