



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Komunikowanie w mediach społecznościowych

29.10.2021 r.

dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP, Katedra Ekonomii Informacji, UEP



Agenda wystąpienia

- Przestanki szkolenia
- Social Media w Polsce i na świecie
- Zagrożenia:
 - prywatność
 - hejt
- Szanse
- Wnioski

Przesłanki szkolenia

- Przyszłość, przed którą nie ma ucieczki
- Dogodne narzędzie, jeśli się wie jak z niego skorzystać

Przesłanki szkolenia

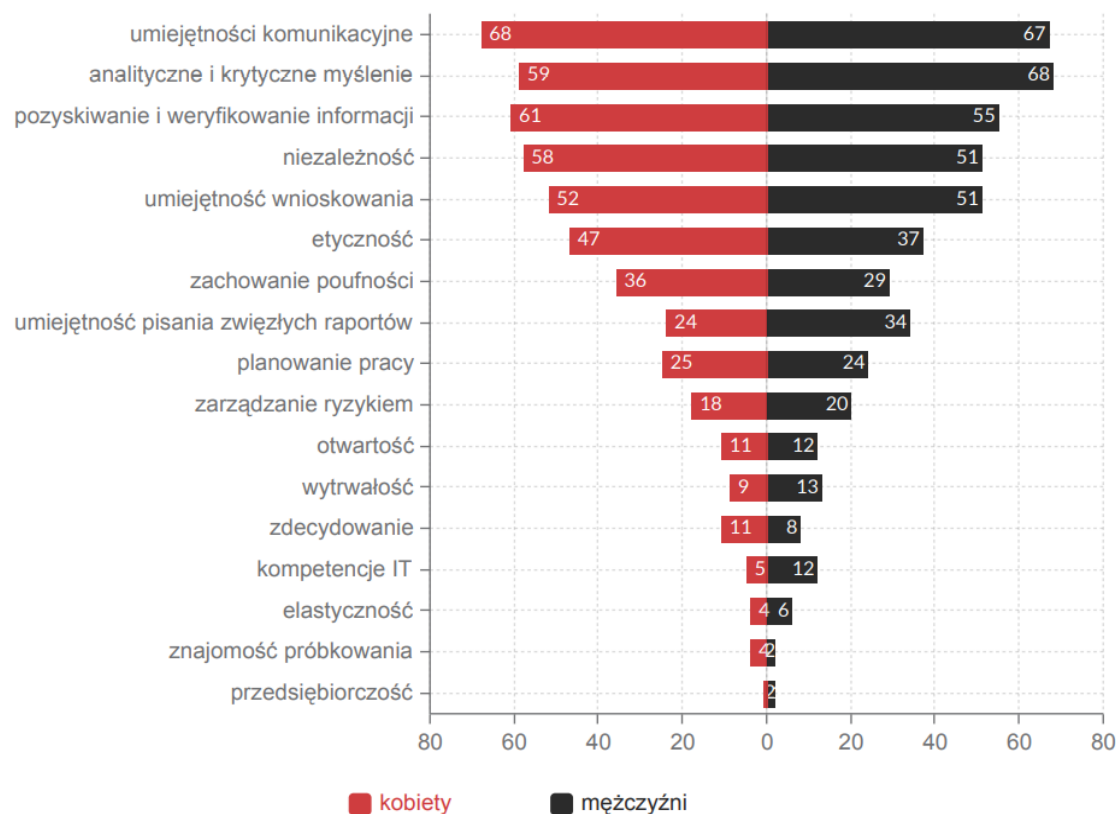
Najważniejsze kompetencje audytorów wewnętrznych



Przesłanki szkolenia

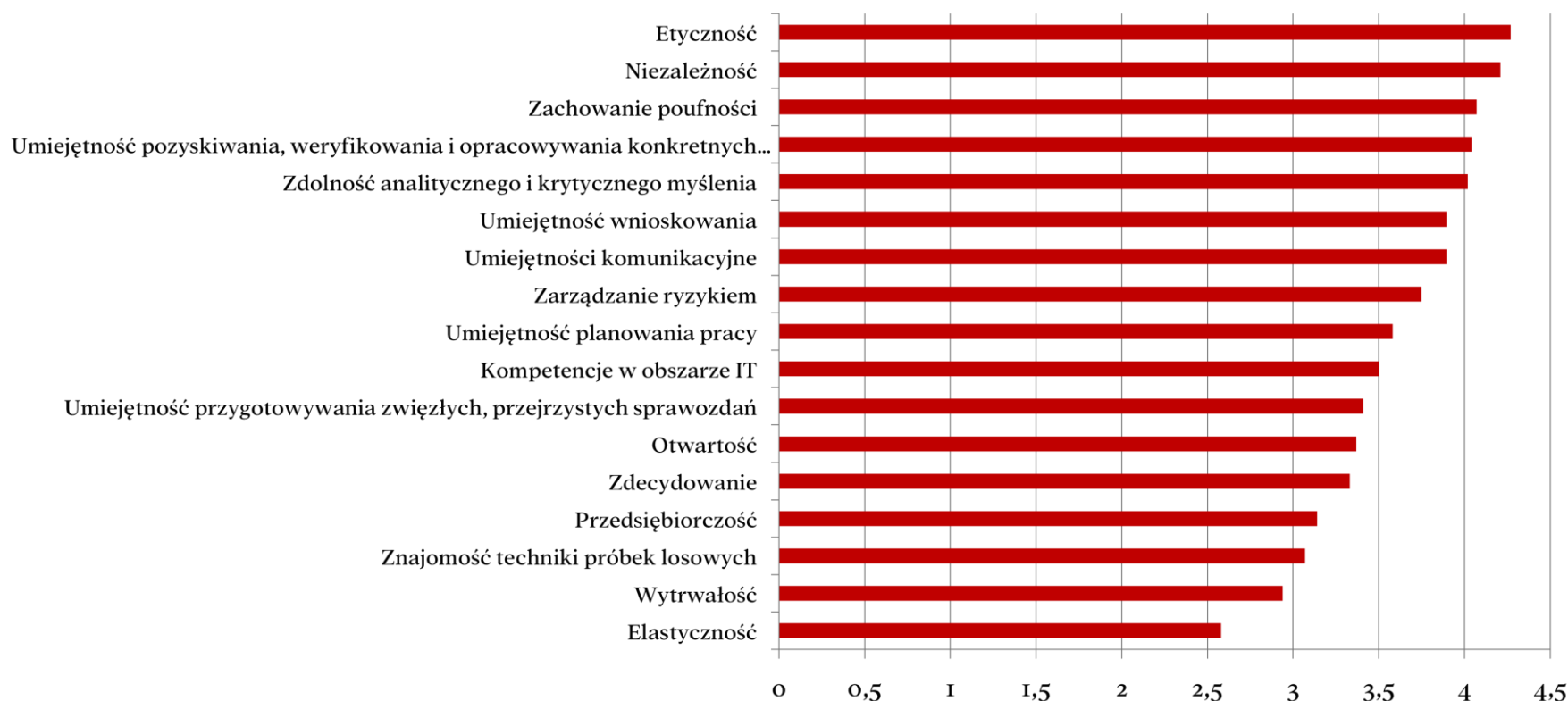
Najważniejsze kompetencje audytorów wewnętrznych

POLSKA



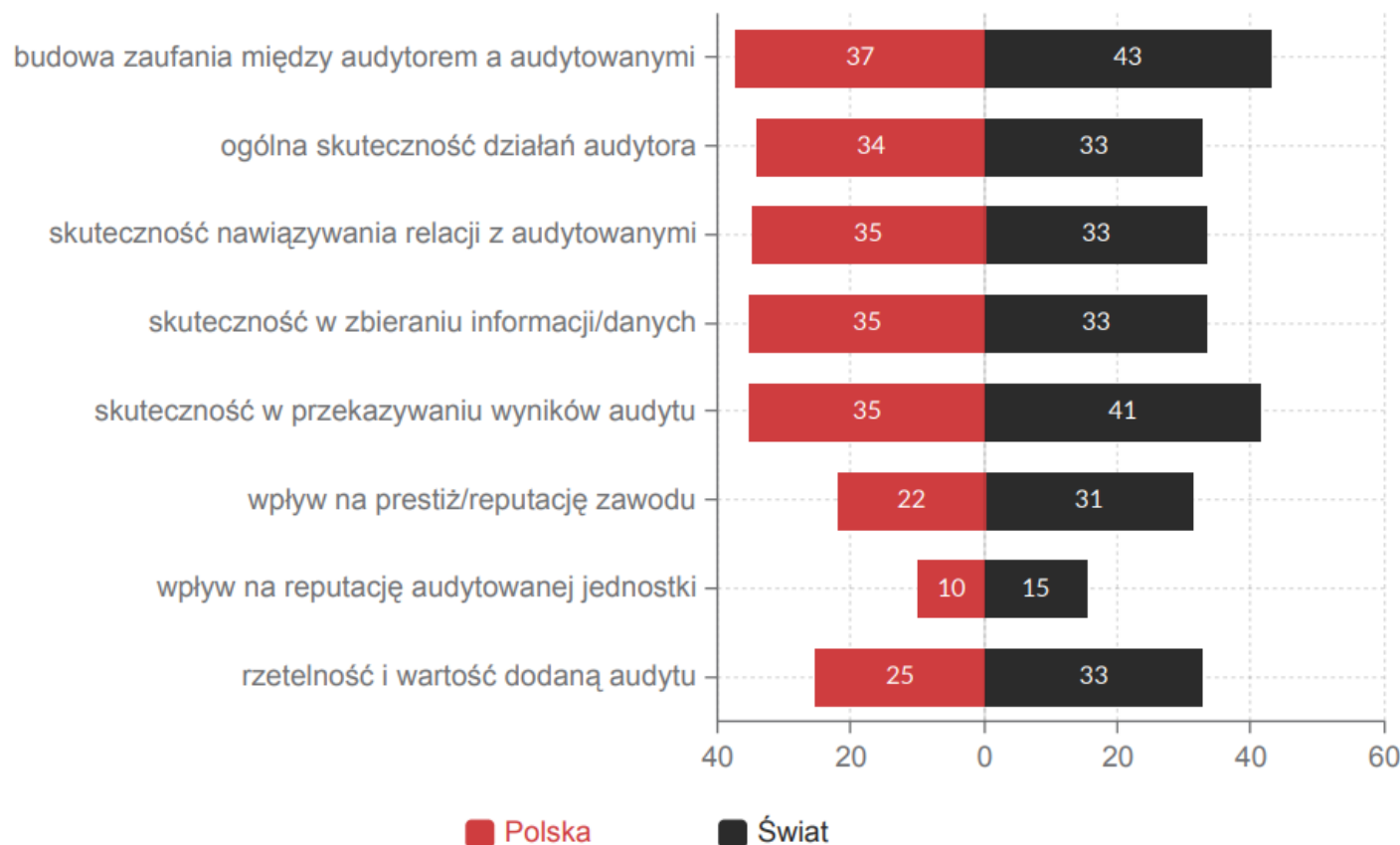
Przesłanki szkolenia

Najważniejsze kompetencje audytorów wewnętrznych – wagi



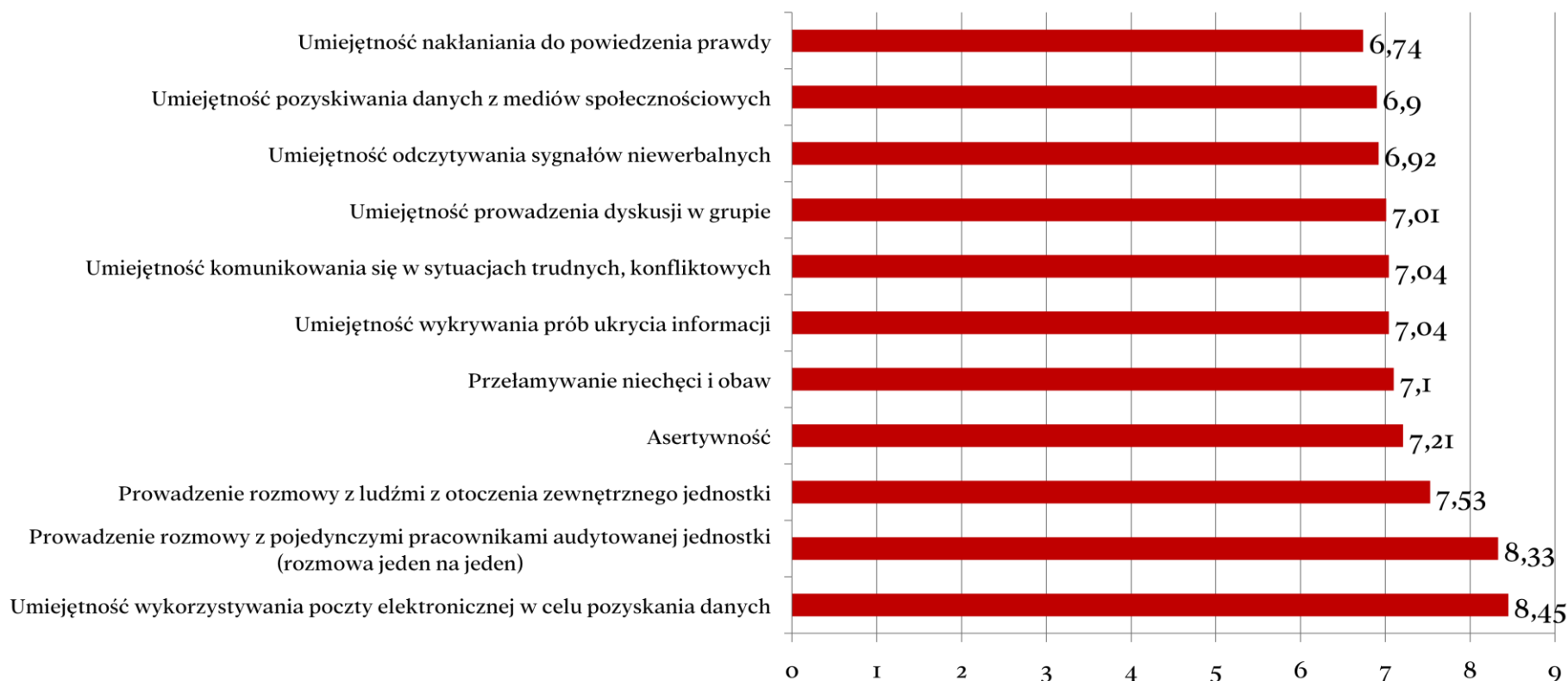
Przesłanki szkolenia

Obszary, na które skuteczne komunikowanie ma wpływ



Przesłanki szkolenia

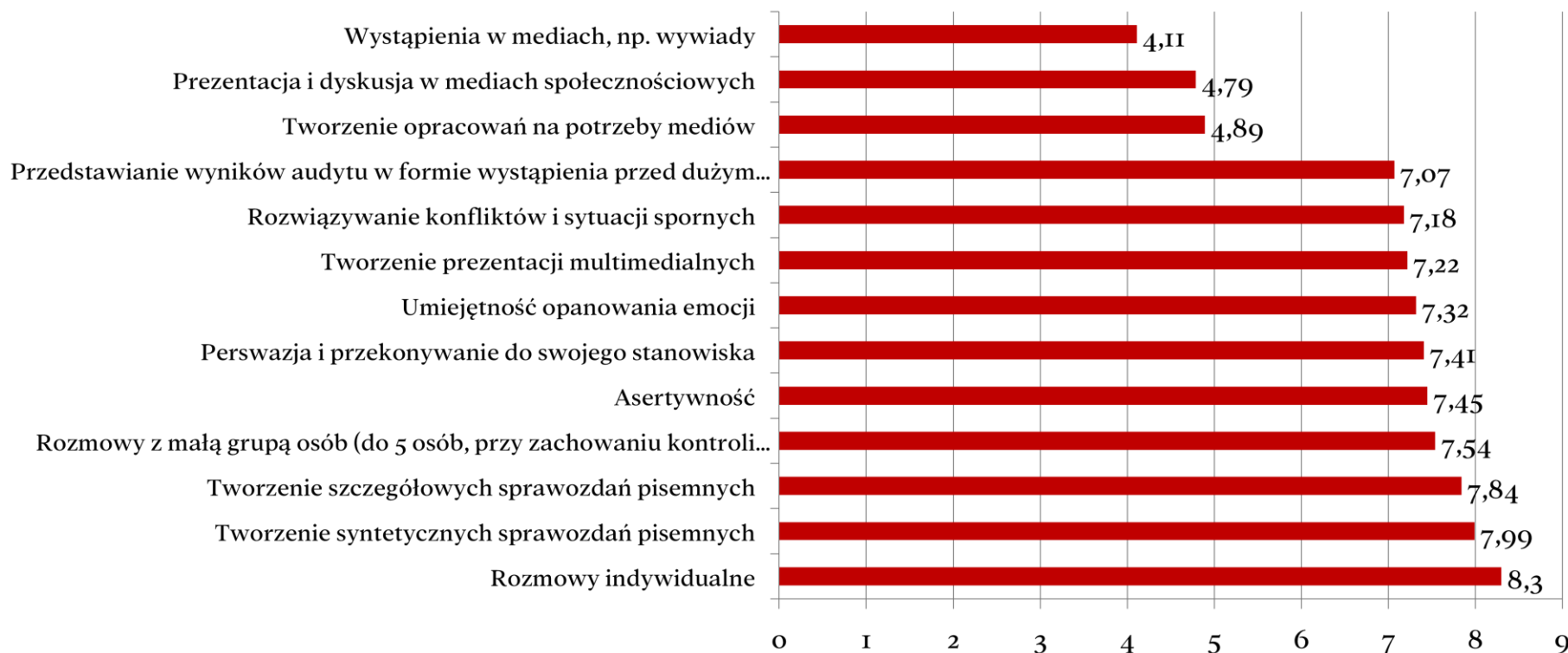
Ocena własnych kompetencji audytorów wewnętrznych w obszarze pozyskiwania informacji



Źródło: badania własne dla N = 515

Przesłanki szkolenia

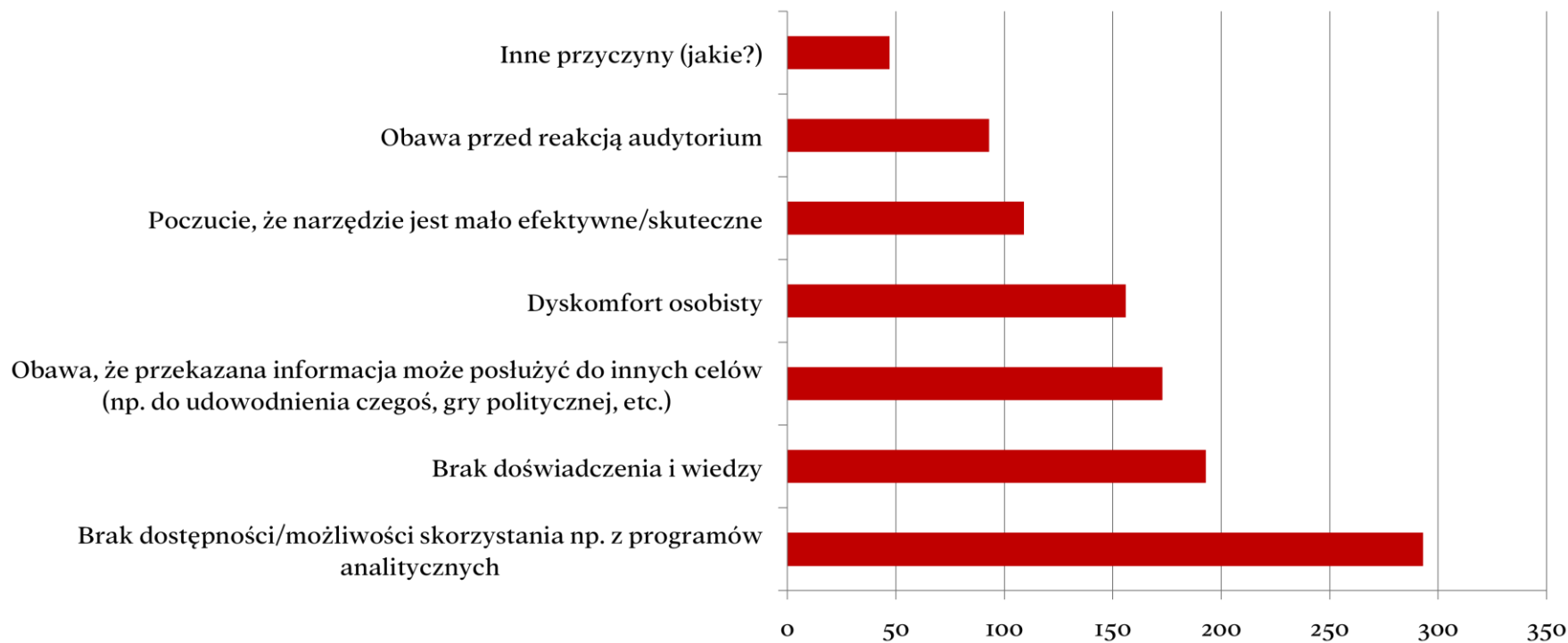
Ocena własnych kompetencji audytorów wewnętrznych w obszarze opracowywania danych i przekazywania wyników audytu



Źródło: badania własne dla N = 515

Przesłanki szkolenia

Źródła niskiej oceny wybranych kompetencji lub całkowitego pominięcia ich w ocenie



Źródło: badania własne dla N = 515

Social Media

APR
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.85
BILLION

URBANISATION:

56.5%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.27
BILLION

vs. POPULATION:

67.1%

INTERNET
USERS*



4.72
BILLION

vs. POPULATION:

60.1%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.33
BILLION

vs. POPULATION:

55.1%



we
are
social



Social Media

APR
2021

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



we
are
social

4.33
BILLION

SOCIAL MEDIA USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
GLOBAL POPULATION



KEPIOS

55.1%

ANNUAL CHANGE IN
THE NUMBER OF GLOBAL
SOCIAL MEDIA USERS



GWL

+13.7%
+521 MILLION

PERCENTAGE OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



GWL

99.0%

AVERAGE AMOUNT
OF TIME PER DAY SPENT
USING SOCIAL MEDIA



2H 22M

Social Media

APR
2021

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 (EXCLUDING CHINA) WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR 'FAVOURITE' SOCIAL MEDIA PLATFORM*



Social Media

Najczęściej używane media społecznościowe w Polsce

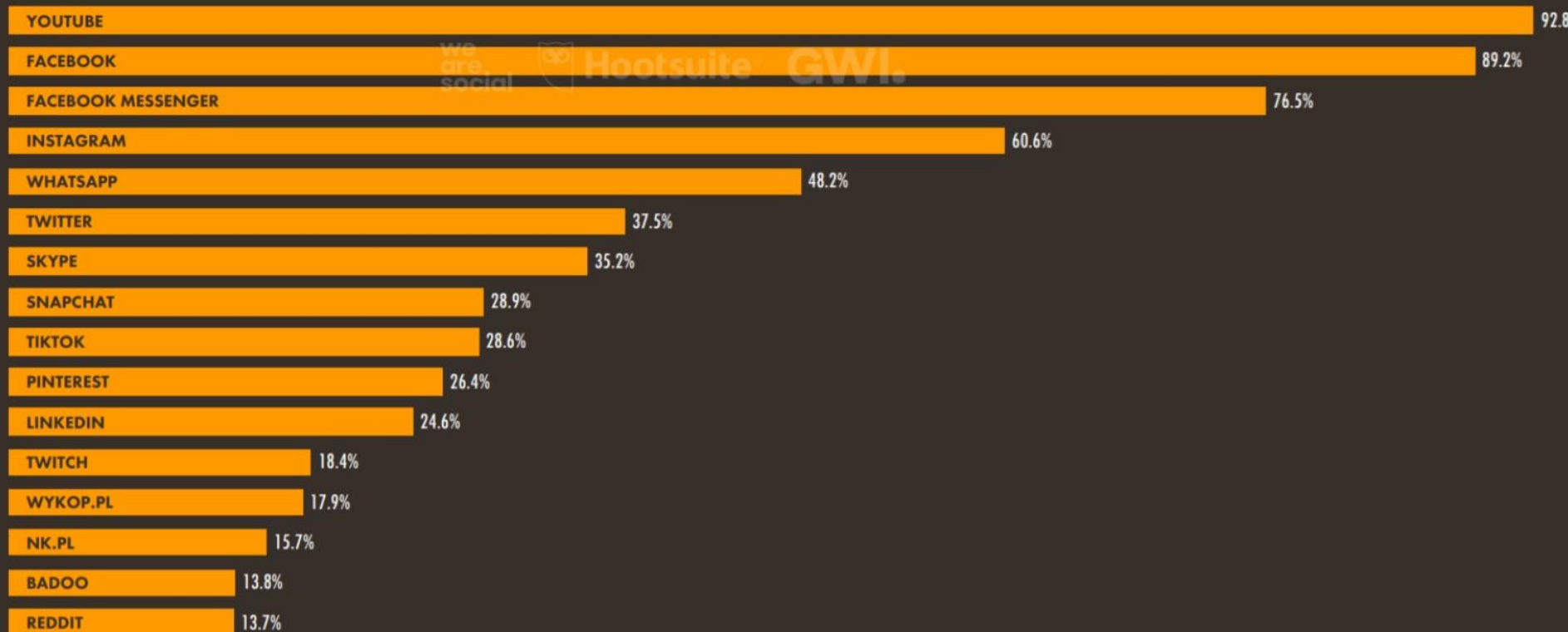
JAN
2021

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



POLAND



Social Media

Używanie internetu w Polsce

JAN
2021

OVERVIEW OF INTERNET USE

KEY INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE

 USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



POLAND

TOTAL NUMBER
OF INTERNET USERS
(ANY DEVICE)



31.97
MILLION

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



84.5%

ANNUAL CHANGE
IN THE NUMBER
OF INTERNET USERS



+4.4%
+1.3 MILLION

AVERAGE DAILY TIME USERS
AGED 16 TO 64 SPEND
USING THE INTERNET



6H 44M

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE DEVICES



94.1%

Social Media

Używanie Facebooka w Polsce

JAN
2021

FACEBOOK: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON FACEBOOK



POTENTIAL AUDIENCE*
THAT FACEBOOK REPORTS
CAN BE REACHED USING
ADVERTS ON FACEBOOK



18.00
MILLION

FACEBOOK'S POTENTIAL
ADVERTISING AUDIENCE
COMPARED TO THE TOTAL
POPULATION AGED 13+



54.8%

QUARTER-ON-
QUARTER CHANGE
IN FACEBOOK'S
ADVERTISING REACH



+5.9%
+1.0 MILLION

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS FEMALE*



53.3%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS MALE*



46.7%

Social Media

Używanie Facebooka w Polsce

JAN
2021

TRAFFIC SHARE BY DEVICE, AGE, AND GENDER

SHARE OF TOTAL WEBSITE TRAFFIC BY DEVICE, AND SHARE OF UNIQUE VISITORS AGED 18+ BY AGE AND GENDER (DECEMBER 2020)



#	WEBSITE	MOBILE SHARE	COMPUTER SHARE	FEMALE SHARE	MALE SHARE	AGE 18-24 SHARE	AGE 25-34 SHARE	AGE 35-44 SHARE	AGE 45-54 SHARE	AGE 55-64 SHARE	AGE 65+ SHARE
01	GOOGLE.COM	76.1%	23.9%	42.6%	57.4%	17.4%	32.0%	17.0%	12.9%	11.6%	9.1%
02	FACEBOOK.COM	63.1%	36.9%	47.5%	52.5%	15.2%	28.6%	17.8%	14.5%	12.8%	11.1%
03	YOUTUBE.COM	21.9%	78.1%	41.4%	58.6%	19.3%	34.8%	16.7%	11.5%	9.4%	8.3%
04	ALLEGRO.PL	41.8%	58.2%	47.0%	53.0%	31.6%	33.9%	15.0%	9.0%	5.7%	4.8%
05	ONET.PL	97.4%	2.6%	[N/A]	[N/A]	[N/A]	[N/A]	[N/A]	[N/A]	[N/A]	[N/A]
06	INTERIA.PL	74.2%	25.9%	49.9%	50.1%	30.6%	33.3%	15.1%	9.5%	6.3%	5.2%
07	GOOGLE.PL	61.9%	38.1%	38.1%	61.9%	22.4%	34.0%	16.0%	11.2%	9.0%	7.3%
08	WIKIPEDIA.ORG	52.0%	48.0%	44.8%	55.2%	17.2%	31.4%	17.2%	12.9%	11.8%	9.5%
09	LIBRUS.PL	60.4%	39.6%	65.9%	34.1%	37.5%	31.3%	13.8%	6.9%	6.1%	4.4%
10	OLX.PL	46.6%	53.4%	48.7%	51.3%	34.2%	32.1%	14.5%	8.9%	5.4%	4.9%

Social Media

A po co mnie to?



Szanse

- Kontakt ze znajomymi
- Poczucie poinformowania
- Względy praktyczne
- Rozrywka
- Praca

Szanse

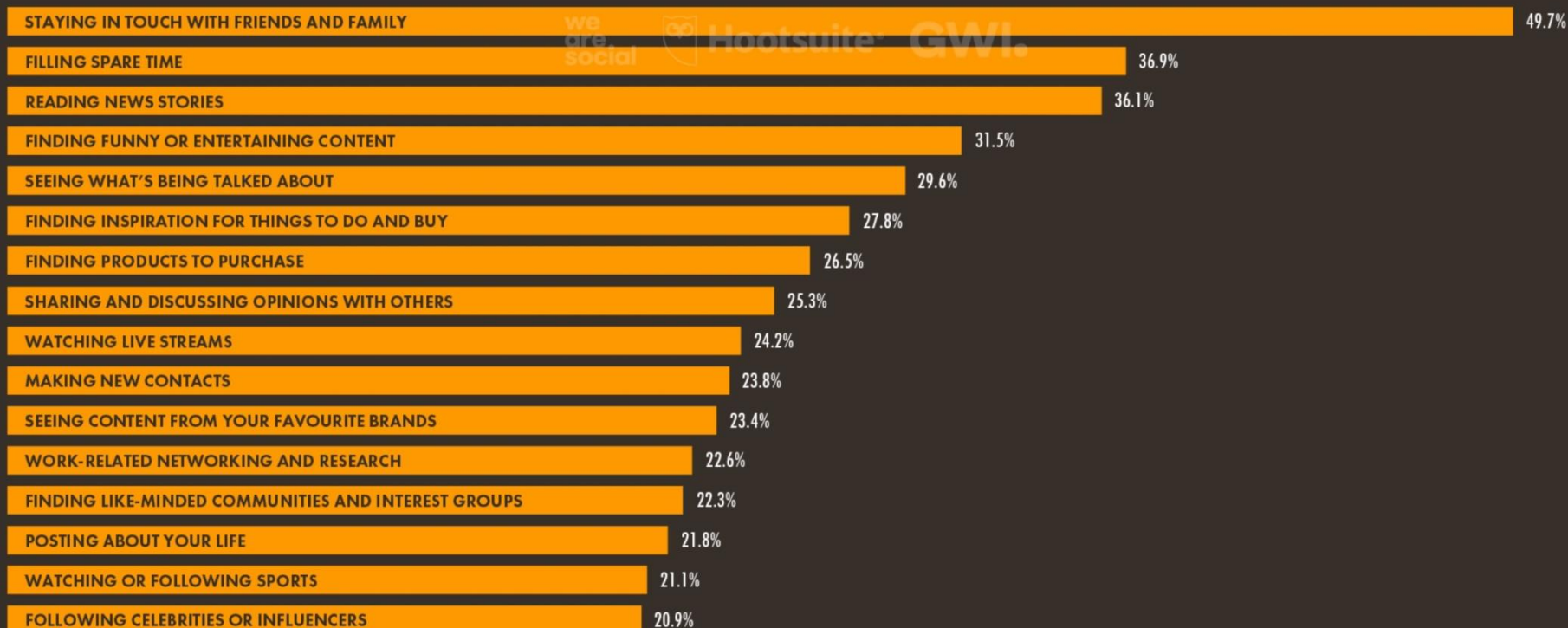
Po co ?

APR
2021

REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CITE EACH ACTIVITY AS A MAIN REASON* FOR USING SOCIAL MEDIA

 THE SURVEY QUESTION THAT INFORMS THIS CHART HAS CHANGED, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH THOSE PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS



Zagrożenia

Prywatność

- Naruszenie cudzej prywatności
- Naruszenie waszej prywatności
- Przeniesienie problemu z prywatnego profilu na służbowe sprawy
 - Praca
 - Podważenie kompetencji audytora
- Atak

Zagrożenia

Phishing jako przykład ataku

Przykłady

MIMIKRA BATESOWSKA

Naśladowca - lancetogłów mleczny

Model - koralówka arlekin

Operator



Zagrożenia

Phishing jako przykład ataku

Naśladowca -

Model -

Operator



Zagrożenia

RESILIA

PAŹDZIERNIK - EUROPEJSKI MIESIĄC CYBERBEZPIECZEŃSTWA



Phishing



jak się przed nim bronić?



Czym dokładnie jest phishing?

Jest to bardzo popularna i prosta metoda ataku hakerskiego, w której cyberprzestępcy podszywają się pod inne osoby lub firmy w celu wyludzenia poufnych informacji, zainfekowania sprzętu bądź nakłonienia do wykonania określonych działań.



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Zagrożenia

Od: «Hassan»

Temat:

Zanim przejdę dalej, muszę najpierw przeprosić za tę niechcianą wiadomość do Ciebie. Jestem córką zmarłego pana Hame, który był asystentem sekretarza Muammara Kaddafiego, który już nie żyje.

Mój ojciec był jednym z tych, którzy zostali zabici jako wewnętrzny wróg, ale przed walką zostałem zabrany do Hiszpanii tutaj, w prywatnym domu mojego ojca, abym mógł zająć się jego inwestycją tutaj w Hiszpanii, a mój ojciec zostawił trochę pieniędzy na ja tutaj, w jednej z prywatnych firm ochroniarskich, a teraz chcę przenieść te pieniądze z tego kraju.

Powiedziałem o tym mojemu prawnikowi, potrzebuję tylko osoby godnej zaufania. Tak więc, gdy pieniądze zostaną przelane na jego konto, on lub ona może mi pomóc w uzyskaniu wizy i innych dokumentów potrzebnych do życia w tym kraju, masz 10 dowolnych kwot przelanych na twoje konto.

Jeśli chcesz, wyślij e-mail do mojego prawnika, a nazywa się Barr. Martinez Luis Aby mógł ci więcej wyjaśnić na ten temat, jeśli chcesz zejść tutaj i zobaczyć na własne oczy,

Pozdrawiam,

Habbib Al Hassan

Zagrożenia

Phishing jako przykład ataku

- Aktualizacja polityki bezpieczeństwa w obliczu pandemii COVID-19:

Dzień Dobry

W związku z wprowadzeniem w naszym powiecie czerwonej strefy zaktualizowaliśmy firmową [Politykę Bezpieczeństwa](#).

Wszyscy pracownicy zobowiązani są do zapoznania się z jej treścią przed [data] oraz do stosowania się do niej.
W przypadku dodatkowych pytań – proszę o kontakt z działem HR.

Z poważaniem
Prezes Firmy [xxx]

Zagrożenia

Można już pobrać certyfikat uczestnictwa w szkoleniu.¶

¶

Dzień Dobry,¶

¶

Dziękujemy za uczestnictwo w szkoleniu. **Skuteczna komunikacja w mediach społecznościowych** dnia 29.10.2021.¶

Serdecznie zapraszamy do pobrania certyfikatu uczestnictwa pod linkiem [Certyfikat Uczestnictwa.](#)¶

Zapraszamy na następne szkolenia.¶

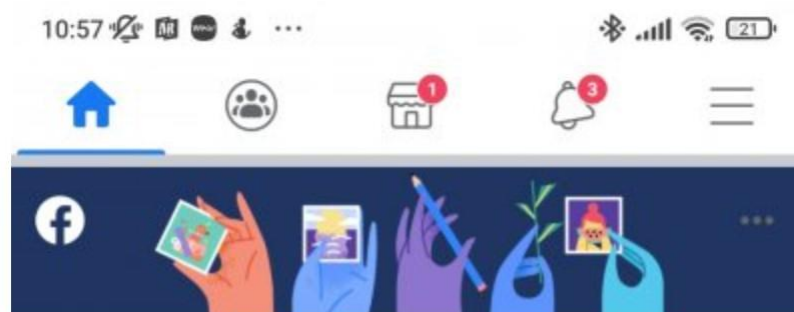
¶

Organizatorzy¶

Zagrożenia



Zagrożenia



Twoje wspomnienia na Facebooku

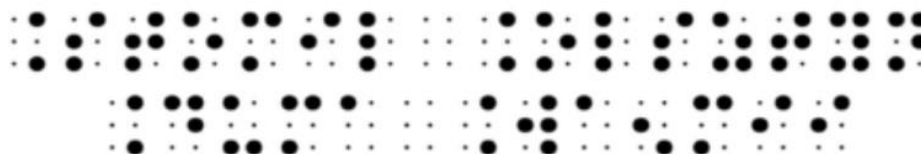
Marcin, cenimy użytkowników i udostępniane przez nich wspomnienia. Mamy nadzieję, że powrót do tego posta sprzed 7 lat sprawi Ci radość.



Zagrożenia

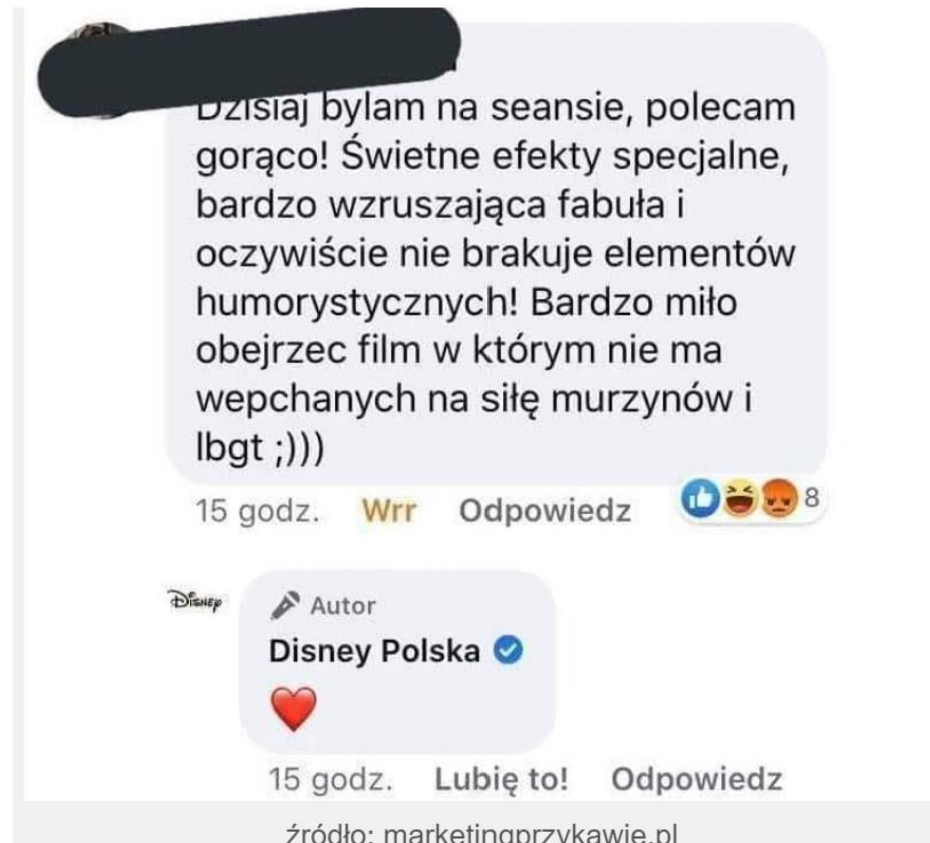
Trzynasty listopada jest Międzynarodowym Dniem Niewidomych.

Przygotowaliśmy pewne hasło w alfabecie Braille'a.



Zagrożenia

prywatność



Ostrzeżenia

Po co mogli by to robić?

- żądają okupu za oddanie;
- wykorzystują zdjęcia ofiary (np. jako treść na strony pornograficzne czy inne);
- sprzedają całe konto do nielegalnych działań (polubień i obserwowania) czyli spamu;
- by otrzymać gotową bazę obserwujących, dzięki czemu nie muszą budować konta od początku;
- chcą wykorzystać dane osoby, której konto kradną, lub jej obserwujących.

Bo jesteście audytorami.

Zagrożenia

Na co zwrócić uwagę weryfikując podejrzaną wiadomość?



Ostrożnie traktuj załączniki, które otrzymujesz. Jeśli nie masz co do nich pewności – lepiej ich nie otwieraj.



Nie rozpoznajesz nadawcy wiadomości? Rozważ jej usunięcie. Jeśli zdecydujesz się ją przeczytać, uważaj, aby nie klikać linków i nie pobierać plików. Masz kontakt z nadawcą? Zadzwoń do niego i zweryfikuj czy wysłał do Ciebie wiadomość.



W przypadku linków przesłanych w wiadomości bardzo dokładnie sprawdzaj domeny, na które zostaniesz przekierowany po ich kliknięciu. Najedź na link kursorem, aby wyświetlić adres, do którego zostaniesz przekierowany.



Sprawdź czy przesłana wiadomość nie zawiera błędów językowych. Często atakujący nie przywiązują wagi do jakości.



Jeśli nie masz pewności czy otrzymana wiadomość jest prawdziwa – nie wykonuj żadnej akcji. Prześlij ją do działu IT, celem weryfikacji.

Podstawa: edukacja pracowników

Regularnie przeprowadzaj zaplanowane kampanie phishingowe i szkolenia awarenessowe dla Twoich pracowników.

Ostrzeżenia

<https://www.facebook.com/hacked>

procedury przy pozostałych

- Instagram**
- Google**
- Twitter**

Zagrożenia

Hejt

Źródła:

- poczucie anonimowości
- agresja
 - czysta
 - instrumentalna

Skutki:

- osobiste
- wizerunkowe

Działania:

Ostrzeżenia

#peuziesiedziało #zapraszamy toto

@bartkiewiczedyta sukienka

@britstylepinup

MIŁEGO DNIA!!!!!! 🎉🎉🎉🎉🎉🎉

Ładuj więcej komentarzy

xx_fashion_beauty_xx210 🍷🍷🍷🍷🍷🍷

dzastasss Otyłość może doprowadzić do śmierci. Proszę się za siebie wziąć bo umrze Pani młodo.

mazikin1986 Najlepsze ze jeszcze wmawia sobie że jest z tym szczęśliwa

mazikin1986 @hanka_47 otóż to ! ! ze teraz jest szczęśliwa

angela_s92 @dzastasss A kim Ty jesteś żeby jej mówić co ma robić. Wszystkie co tak piszecie jesteście po prostu żałosne.

angela_s92 @hanka_47 haha sama się zamknij . A Ty kurde ekspertem od czego jesteś ? Chyba od pisania żałosnych

Ostrzeżenia

Misja, jak być członkiem zarządu bez uczestnictwa w zebraniach, zakończona sukcesem. Gratuluję! Społeczność Dwójki winna panu dozgonną wdzięczność.



2

Lubię to! · Odpowiedz · 2 lat



Jacek Trebecki

"Misja, jak być członkiem zarządu bez uczestnictwa w zebraniach, zakończona sukcesem. Gratuluję! Społeczność Dwójki winna panu dozgonną wdzięczność".
I za te serdeczne i szczere, choć chyba z fejkowego konta płynące słowa dziękuję :)). Gdzieś tam u Szymona na forum, ktoś napisał mądrze o macierzy Moltkego.



1

Lubię to! · Odpowiedz · 2 lat · Edytowano



Jacek Trebecki

A tak przy okazji, mam niesmiałą prośbę. Nie chciała by Pani/ Pan zostać moim stałym hejterem?. Wszyscy moi, udzielający się gdziekolwiek społecznie znajomi już mają nawet po kilku, tylko ja nie 😞.



1

Lubię to! · Odpowiedz · 2 lat · Edytowano

Proszę sobie nie pochlebiać. A swoją drogą, w jakim świetle,

Ostrzeżenia

 
Oooo jest. Główny ekspert TVPis
Lubię to! · Odpowiedz · 1 lat
^ Ukryj 18 odpowiedzi

 Jacek Trebecki
Mówię do każdej TV która o to poprosi. A ludzi nie dzielę na PIS i PO tylko na mądrych i tych hmmm jakby mniej.
Lubię to! · Odpowiedz · 1 lat

 
Jacek Trebecki Oto oficjalnie więc zgłaszam Pana kandydaturę na eksperta RT sławetnego kanału TV dziadzi Putina. Oni podobnie jak TVPis bardzo ale to bardzo potrzebują autorytetów na antenę a tam to widownia idzie w gruuuube miliony. I jeszcze zapytam ...
Zobacz więcej
Lubię to! · Odpowiedz · 1 lat

 Jacek Trebecki
 Cóż mogę Panu napisać. Jednym z wyznaczników inteligencji jest takie planowanie swoich działań i słów by były jak najskuteczniejsze tzn przybliżały do celu. Pewnie zamiary ma Pan słuszne i szlachetne ale czy Pana wpis przybliży Pana...
Zobacz więcej
Lubię to! · Odpowiedz · 1 lat · Edytowano

 
Jacek Trebecki zacznę od refleksji ogólnej: człowiek z tytułem profesora Uniwersytetu powinien umieć czytać ze zrozumieniem. Nie uznałem Pana za "dziennikarza TVPis" tylko zgodnie z tym czym powszechnie się Pan chwali na facebooku za "głównego eksperta ...
Zobacz więcej
Lubię to! · Odpowiedz · 1 lat

Uuuu, słabo musi być z PIsem, słabo skoro nawet regularny i przenikliwy komentator i analityk polityczny reżimowej TVP zamiast chwalić się ze zrzutem ekranu pisze że był "w pewnej ogólnopolskiej telewizji"...

Lubię to! · Odpowiedz · 9 tyg.



Jacek Trebecki

[redacted] witam witam swojego dyżurnego hejtera. Już się martwiłem o Pana. Mam nadzieję że zdrowie dopisuje, i jest Pan pełen energii i gotowości do działania :))

Lubię to! · Odpowiedz · 9 tyg. · Edytowano



Jacek Trebecki

[redacted] Przepraszam za brak zrzutu,. Jutro uzupełnię

Lubię to! · Odpowiedz · 9 tyg.



Jacek Trebecki Dobry wieczór Panie Profesorze. PO-wski Poznań pozdrawia (o tej porze) ze szklaneczką wybornej whisky w dłoni. Oczywiście jestem na straż jako wielbiciel poezji z mottem życiowym które nadałem sobie 26 października 2015 roku: "Spisane ... **Zobacz więcej**

Lubię to! · Odpowiedz · 9 tyg. · Edytowano



Jacek Trebecki

[redacted] ... pozwolę zatem podzielić się nadzieją, że ma Pan w szklaneczce naprawdę zacy trunek. Jakiegoś dymnego Taliskera, a może nawet napoczął Pan butelkę Port Ellen. Poczytywał bym sobie za niezwykle zaszczyt korespondować z kimś o tak wy... **Zobacz więcej**



Ostrzeżenia

- Jasno sprecyzować czemu profil ma służyć
- Zapoznać się z możliwościami prywatności
 - dostęp do profilu
 - lista znajomych
 - oznaczanie zdjęć
- Unikać zdjęć kogoś innego niż wy
- Oznaczać posty wyłączeniem upublicznienia
- Wpisywać, komentować, zamieszczać czy przekazywać rozważnie

Wnioski

- Nie ma prywatnych mediów społecznościowych
- Nie ma ucieczki od mediów społecznościowych
- Rozwaga chroni w większości przypadków

Powodzenia!

Dziękuję za uwagę!

jacek.trebecki@ue.poznan.pl